



Zukunftsorientierung: Warum jaeger + haeckerhase mit Jannick Splitthoff einen weiteren Partner an Bord holt


# STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



## REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH  
ALLES ÜBER LIVE-  
KOMMUNIKATION  
GIBT ES AUF  
YOUTUBE 

### AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

KAI ORKISZ VON  
MUTABOR ÜBER DIE BMW  
MOTORRAD WELT

VON VORN GEDACHT:  
KREISLAUFWIRTSCHAFT  
BEI EVENTS

THE ENTRIES:  
WIR DOKUMENTIEREN  
EINREICHUNGEN BEI  
EVENT-AWARDS

DATENBASIERTE EVENT-  
ERFOLGSKONTROLLE MIT KNW.

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION  
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM BLACHREPORT.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT  
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

**BlachReport**

## Überdosis Entertainment?



Angesichts der vielen marketinggetriebenen Unternehmensauftritte auf Festivals fast aller Musikgenres in den letzten Jahren muss man sich tatsächlich mal die Frage stellen, ob es in diesem Zusammenhang mittlerweile nicht eine

Überdosis Marketing auf diesen Veranstaltungen gibt. Oder eine Überdosis Entertainment im Marketing – um es auch von der anderen Seite zu sehen. Wir meinen nicht.

Festivals haben in den letzten Jahren eine auffällige Metamorphose durchlaufen. Das klassische Festival à la Woodstock mit seiner hippieesken Aufbruchsstimmung als Grundtenor damaliger Generationskonflikte hat sich ja schon lange zu ritualisierten Massenveranstaltungen mit Line-up Abhängigkeit gewandelt. Das hatte mehrere Auswirkungen: Festivalintern führte das zu einem immer größeren finanziellen Erfolgsdruck für die Veranstalter und die Entwicklung von Ganztags-Bespaßungsprogrammen zur Rechtfertigung der hohen (aber erforderlichen) Eintrittspreise. Extern wurden die Begehrlichkeiten der Marketingverantwortlichen geweckt, die ihre Botschaften für perfekt eingestimmte und gutgelaunte Zielgruppen tagelang ausrollen konnten. Passt also zusammen.

Man muss also für die Voraussage kein Prophet sein, dass die Integration von Promotion-Events auf Festivals erst am Anfang stehen. Wahrscheinlich müssen diese Auftritte der nächsten Jahre immer kreativer, größer, schöner, auffälliger oder auch interaktiver werden und auch zielgruppenspezifischer Festivals belegen, die bisher noch nicht direkt im Fokus stehen. Man denke nur an die vielen Jazz-Festivals mit ihren Besuchern im eher gesetzten Alter und höheren Pro-Kopf-Einkommen, die sich vielleicht nicht nur für Spirituosen und andere Spaßmacher mobilisieren lassen.

Die Marketiers müssen sich demnach noch viel intensiver mit diesen „Werbeplätzen“ beschäftigen, die spannender und effektiver sein können als die nächste SoMe-Kampagne (die sich sogar perfekt mit Festival-Engagements kombinieren lassen) und viele andere Aktivitäten.

Also: Möglichkeiten gibt es noch viele. Wir sind gespannt auf kreative Ideen.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

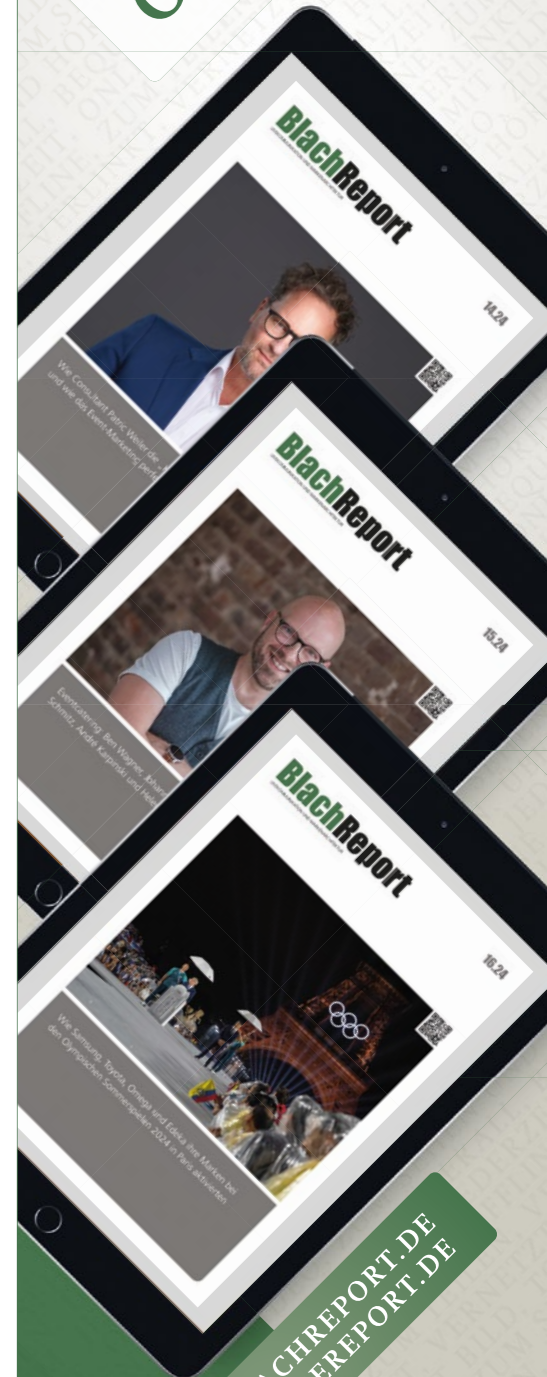
#### inhalt

Titelfoto: Partner von jaeger + haeckerhase (Foto: jaeger + haeckerhase)

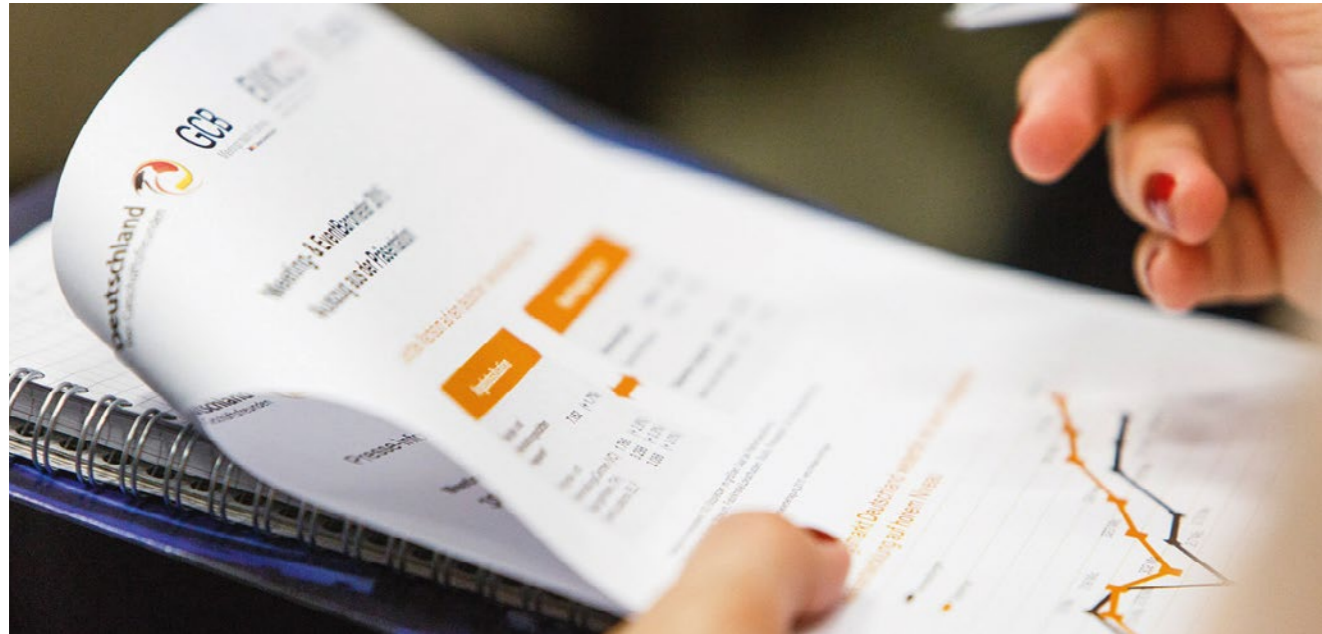
- |   |   |
|---|---|
| 4 BUSINESS Meeting- & EventBarometer Kassel         | 12 WORK von gruen zu blau realisiert Schindler EM |
| 5 BUSINESS GPJ Talks in Stuttgart                   | 14 VENUES Grüße aus dem Ländle                    |
| 6 MEINUNG jaeger + haeckerhase mit weiterem Partner | 16 PEOPLE Jobs + Karriere                         |
| 8 MEINUNG Fragen an Christian Zimmermann/Uniplan    | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis      |
| 10 BUSINESS Global Exhibition Barometer             | 26 BACKSTAGE Deborah Rothe                        |
| 11 WORK Hidden-Späti mit Chupa Chups in Berlin      | 26 IMPRESSUM                                      |

MEDIA  
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE



Meeting- &amp; EventBarometer Kassel (Foto: Kassel Marketing GmbH)

## Meeting- & EventBarometer Kassel 2023/2024

# MICE-Standort zieht Bilanz

Die Kassel Marketing GmbH hat erneut eine Sonderauswertung des jährlichen Meeting- & EventBarometer für den MICE-Standort Kassel in Auftrag gegeben. Ein Fazit der Studie für den Zeitraum 2023/24 ist, dass sich Kassels Geschäftstourismus nach der Corona-Pandemie gut erholt hat und weiterhin auf einem dynamischen Wachstumskurs ist. Zur positiven Entwicklung trägt demnach auch das Kassel Convention Bureau durch seine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den lokalen MICE-Unternehmen sowie durch seinen Service für Veranstalter bei.

Die Zahl der Veranstaltungsstätten ist trotz des pandemiebedingten Markteinbruchs stabil geblieben: Kassel verfügt über 68 Locations, die mehr als 100 Sitzplätze im größten Saal bieten. Auch die Anzahl der Veranstaltungen in Kassel ist kontinuierlich gestiegen. Im Geschäftsjahr 2023 fanden knapp 16.500 MICE-Events mit 1,4 Millionen Präsenzteilnehmern in der documenta-Stadt statt. Im Durchschnitt liegt die Veranstaltungsdauer bei 1,3 Tagen. Diese Zahlen verdeutlichen das hohe Interesse und Vertrauen der Veranstalter und Teilnehmer in den MICE-Standort Kassel.

„Seit dem Einbruch durch die Corona-Pandemie hat sich der Tagungsmarkt in Kassel sehr positiv entwickelt“, sagt Stadtrat Dr. Norbert Wett, Dezernent für Bürgerangelegenheiten, Soziales, Digitalisierung und Tourismus. „Dies ist auch für

die Stadt eine gute Nachricht: Denn die Veranstaltungsbranche ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und ein Motor für die erfolgreiche Entwicklung des Tourismussektors in Kassel.“ Das Meeting- & EventBarometer zeigt, dass Kongresse, Tagungen und Seminare in Kassels Veranstaltungsaufkommen klar dominieren. Den weitaus größten Anteil machen mit über 85 Prozent Veranstaltungen mit bis zu 100 Teilnehmern aus. Der Anteil großer Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern beläuft sich auf 1,2 Prozent und liegt damit nahezu auf dem deutschen Durchschnittsniveau von 1,3 Prozent.

Dabei sind – sowohl bundesweit als auch auf lokaler Ebene – Unternehmen die Hauptakteure am Veranstaltungsmarkt, gefolgt von den Verbänden. Über die Hälfte der Veranstalter kommen aus dem Unternehmertum. Das liegt nicht nur daran, dass in Kassel bedeutende Unternehmen ansässig sind, sondern unterstreicht auch die Attraktivität des Standorts für geschäftliche Events.

Auch bei den Erträgen spiegelt die Studie einen Aufwärtstrend wider: Die Umsätze der Anbieter stiegen erwartungsgemäß im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr abermals deutlich an. Über alle Veranstaltungsstätten hinweg betrug die Zunahme in Kassel fast 39 Prozent, während sie deutschlandweit nur bei 24,4 Prozent lag. Auch für das laufende Jahr sind die Anbieter optimistisch und erwarten einen wei-

teren Umsatzzuwachs von über zehn Prozent. Andreas Biló, Geschäftsführer der Kassel Marketing GmbH: „Diese Zahlen der touristischen Wertschöpfung belegen eindrucksvoll die hohe Attraktivität Kassels und die Leistungsfähigkeit unserer Anbieter. Die Kassel Marketing GmbH setzt alles daran, die vielen Vorzüge unseres Tagungs- und Kongressstandorts deutschlandweit bei Veranstaltungsplanern zu präsentieren.“

In Sachen Green Meetings positioniert sich Kassel als umweltbewusste Veranstaltungsdestination im Herzen Deutschlands, die aus allen Richtungen schnell und klimafreundlich erreichbar ist. Immer mehr Tagungshotels, Locations, Gastronomiebetriebe und weitere Leistungsträger setzen Nachhaltigkeitsmaßnahmen um, zum Beispiel durch Energieeinsparungen und Abfallminimierung. Von Vorteil ist auch, dass viele Locations hervorragend mit dem ÖPNV erreichbar sind. „In Kassel finden Veranstaltungsplaner kompetente und leistungsstarke Anbieter im Tagungs- und Kongressbereich, die viel Wert auf Nachhaltigkeit legen. Dies zieht immer mehr Interessenten an. Außerdem fühlen sich die Teilnehmer in unserer Stadt sehr wohl. Dadurch wird Kassel zunehmend als attraktiver Standort wahrgenommen – denn diese Vorteile sprechen sich herum“, lautet das positive Fazit von Oliver Höppner, Bereichsleiter für Geschäftstourismus bei Kassel Marketing sowie Leiter des Kassel Convention Bureau.

## „The AI Reality Check“ bei den GPJ Talks im September

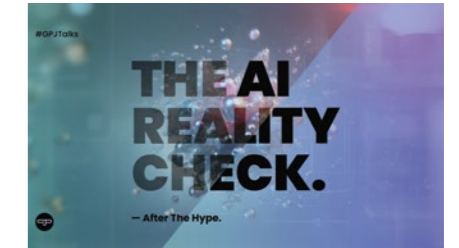
# Talkrunde in Stuttgart

Die GPJ Talks setzen sich in ihrer vierten Edition am 24. September 2024 mit der Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) und dem damit verbundenen Hype auseinander. In einer Zeit, in der KI unweigerlich mit Fortschritt und Innovation verknüpft ist, gewinnen Diskussionen über die Potenziale und Herausforderungen dieser Technologie zunehmend an Bedeutung – sowohl in der Forschung, in kreativen Berufen als auch im Alltag.

Unter dem Titel „GPJ Talks: The AI Reality Check“ will die Veranstaltung einen differenzierten Blick auf das Thema Künstliche Intelligenz werfen. Experten aus verschiedenen Be-

reichen der KI-Branche sollen die Potenziale der Technologie beleuchten, über den bisherigen Hype reflektieren und zukünftige Entwicklungen diskutieren. Ziel ist es, eine Plattform für eine offene und ehrliche Auseinandersetzung zu schaffen, bei der sowohl die positiven als auch die herausfordernden Aspekte von KI thematisiert werden.

Moderiert wird die Veranstaltung von Jessica Itterheim, Senior Experience Strategist bei George P. Johnson (GPJ). Das Panel setzt sich aus Experten zusammen, darunter Falk Ebert, Freelance Consultant for Strategy & Innovation, Sarah Rojewski, Expertin für Conversational



„GPJ Talks: The AI Reality Check“ findet in Stuttgart statt (Key Visual: GPJ)

AI, Generative AI & AI Change Management, und Daniel Unkelhäußer, Chief Marketing and Communication Officer bei IBM Deutschland. Die Diskussion wird sich mit Themen wie dem Rückblick auf den Hype um AI, den Potenzialen von Künstlicher Intelligenz, dem Umgang mit Hypes, der Rolle von AI in Kreativberufen sowie der Anwendung von AI im Alltag und Berufskontext befassen. Außerdem soll ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und Trends rund um die Arbeit mit AI gegeben werden.

Die Veranstaltung findet am 24. September 2024 bei GPJ in Stuttgart statt. Die Teilnahme ist kostenlos.

## Weiterbildungsangebot vom Studieninstitut und dem Gorus Campus Corporate Influencer

Im Herbst 2024 beginnt eine neue zeit- und ortsunabhängige Weiterbildung des Studieninstituts in Zusammenarbeit mit dem Gorus Campus: Corporate Influencer im Bereich Digital Marketing. Corporate Influencer repräsentieren den eigenen Arbeitsplatz sowie den Berufsalltag in der Öffentlichkeit und unterstützen so die digitale Kommunikation ihres Arbeitgebers durch das eigene Netzwerk. Durch ihre persönliche und authentische Art schaffen

sie eine glaubwürdige Verbindung zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit.

Der Kurs startet am 26. September 2024 und bietet eine umfassende Einführung in die Grundlagen und Arbeitsweise von Corporate Influencern. Die Teilnehmenden lernen dabei, wie sie eine erfolgreiche Social-Media-Strategie entwickeln und auf welchen Kanälen sie ihre Wirkung am besten entfalten können. Darüber hinaus vermittelt der Kurs, wie sie strategisch

wirksam kommunizieren und Inhalte selbst produzieren und veröffentlichen können. Dies umfasst sowohl Text-, Grafik-, Video- als auch Audio-Content.

Die Lerninhalte werden über eine digitale Plattform bereitgestellt, die den Teilnehmern über sechs Wochen ermöglicht, im eigenen Tempo zu lernen. Regelmäßige Live-Webinare bieten zusätzlichen Raum für Fragen und den direkten Austausch.

## ZERTIFIKATSLEHRGANG ZUM EVENTMANAGER (IHK) IN KOBLENZ

Das Gastronomische Bildungszentrum der Industrie und Handelskammer Koblenz (GBZ) bietet Mitarbeitenden aus dem Veranstaltungsbereich und der Event-Gastronomie die Möglichkeit, ihre organisatorischen Fähigkeiten weiter auszubauen. Ziel der Weiterbildung ist, den Teilnehmenden notwendige Kenntnisse zu vermitteln, um Veranstaltungen wie Messeauftritte, Corporate Events oder Mitarbeiterveranstaltungen professionell durchzuführen. Die Qualifikation ist auch für Personen ohne for-

mellen Abschluss eine ideale Möglichkeit, um Fachwissen, Handlungskompetenz und ein effektives Netzwerk aufzubauen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung findet an 13 Präsenztagen in Koblenz statt. Die Inhalte des Lehrgangs umfassen betriebswirtschaftliches Grundwissen, Marketinggrundlagen, Marktanalyse und -chancen, Kommunikation in sozialen Netzwerken, die Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Events sowie aktuelle Trends und kreative Veranstaltungs-

formate. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden auch in Themenfeldern wie Projektmanagement, rechtlichen Grundlagen, Steuerung von Personal und Dienstleistungen oder Moderationstechniken geschult.

Die Weiterbildung eignet sich sowohl für Menschen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und Berufspraxis sowie auch für Quereinsteiger. Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifikatsprüfung erhalten die Absolventen das Zertifikat „Eventmanager/-in (IHK)“.



Denis Häcker, Jannick Splitthoff, Michael Hasselbusch und Markus Jäger (von links, Fotos: jaeger + haeckerhase)

Jannick Splitthoff wurde Mit-Gesellschafter bei jaeger + haeckerhase

## Zukunftsorientierung

JANNICK SPLITTHOFF, CREATIVE DIRECTOR BEI JAEGER + HAECKERHASE, IST JETZT MITEIGENTÜMER DER DÜSSELDORFER AGENTUR FÜR BRAND EXPERIENCE UND SECURITY AWARENESS MASSNAHMEN. MIT DIESER MASSNAHME ERWEITERT DIE AGENTUR IHREN GESELLSCHAFTERKREIS AUF VIER PERSONEN UND GEHT DAMIT EINEN BEDEUTENDEN SCHRITT IN RICHTUNG ZUKUNFT. WIR HABEN NACHGEFRAGT.

**BlachReport:** Warum wird der Gesellschafterkreis von jaeger + haeckerhase erweitert um Jannick Splitthoff?

**Markus Jäger:** Es geht weniger darum, den Gesellschafterkreis zu erweitern, sondern gezielt zu verstärken. Jannick ist seit acht Jahren bei uns und hat durch seine außergewöhnliche Arbeit und seine besonderen Qualitäten bewiesen, dass er erhebliches Potenzial hat, das uns als Unternehmen weiterbringen wird. Er ist kaufmännisch, konzeptionell und operativ stark – eine seltene Kombination, die wir sehr schätzen. Diese Chance, einen so wertvollen Mitarbeiter langfristig zu binden, mussten wir einfach nutzen.

**Jannick Splitthoff:** Ich freue mich sehr, dass mir die Partnerschaft angeboten wurde und dass man sich eine gemeinsame Zukunft mit mir vorstellen kann. In den letzten acht Jahren konnte ich mich hier weiterentwickeln, an Awards teilnehmen und mir in der Branche einen Namen machen, ohne dass dabei meine Loyalität infrage gestellt wurde. Jetzt freue ich mich darauf, das Unternehmen nachhaltig mitzuprägen.

**BlachReport:** Bedeutet das auch eine Verjüngung des Gesellschafterkreises und vielleicht einen Schritt in Richtung Nachfolgeregelung?

**Markus Jäger:** Das Thema Unternehmensnachfolge ist für jedes mittelständische Unternehmen wichtig, besonders im Dienstleistungs-

bereich. Es ist keine Selbstverständlichkeit und sollte frühzeitig angegangen werden. Wir sind in einer guten Position, da wir drei Gründer unterschiedlich alt sind. Aber, auch das gehört zur Wahrheit, wir sind alle bereits über fünfzig. Unternehmensberater empfehlen, sich bereits in den Vierzigern mit der Nachfolgefrage zu beschäftigen, in den Fünfzigern die Pläne zu kommunizieren und in den Sechzigern umzusetzen. Wir sehen daher Jannicks Einstieg als Partner als ersten Schritt in diesem Prozess und haben bereits einige Optionen durchdacht.

**BlachReport:** Wird es Veränderungen im Management geben?

**Markus Jäger:** Wir waren uns einig, dass wir bei unserer Unternehmensgröße keinen weiteren Geschäftsführer benötigen. Vor über einem Jahr haben wir Jannick bereits ins Management-Team eingebunden, um von seinem kritischen Blick und seiner besonderen Perspektive auf Mitarbeiterfragen zu profitieren. Jetzt, als Mitgesellschafter, wird er noch intensiver in Entscheidungen eingebunden sein, auch wenn er offiziell nicht Geschäftsführer ist. Weitere Schritte könnten dann in Zukunft folgen.

**BlachReport:** Mit den Veränderungen ist auch ein Ausbau der Kreation geplant. Was ist das Ziel?



Jannick Splitthoff

**Jannick Splitthoff:** Unser Ziel ist es, als kreative Abteilung weiterhin stark nach außen aufzutreten und unseren kreativen Fingerabdruck zu hinterlassen. Wir wollen als eine Agentur bekannt sein, die außergewöhnlich kreative Arbeit leistet. Wenn potenzielle Kunden am Markt sagen, dass man für richtig supergeilen kreativen Scheiß bei jaeger + haeckerhase anrufen muss, trifft das unseren Anspruch, den wir da selbst haben. Dazu gehört natürlich auch, die Konzeption weiter auszubauen – nicht nur qualitativ, sondern auch quantitativ. Wir haben bereits erste Schritte unternommen, indem wir einen Junior Creative ins Team geholt haben, und möchten kontinuierlich weiterwachsen.

**BlachReport:** Ich glaube, ihr seid ja dauerhaft Partner bei der Kreativschmiede Treibhaus. Oder habe ich das falsch in Erinnerung?

**Jannick Splitthoff:** Wir sind fester Partner beim Treibhaus, seitdem ich selbst dort vor vielen Jahren eine Fortbildung gemacht habe. Wir bieten uns immer wieder an, wenn eine Location oder ein Gastredner gebraucht werden, und nehmen auch aktiv teil, wie zuletzt in diesem Jahrgang mit Merlin Gard – unserem neuen Junior Creative. Wir stehen dem Treibhaus jederzeit als Agentur zur Verfügung, ohne selbst Kandidaten zu stellen.

**BlachReport:** Die Geschäftsbereiche Experience und Awareness bei jaeger + haeckerhase sollen weiter geschärft werden. Warum?

**Jannick Splitthoff:** Wir haben uns von einer Eventagentur zu einer Agentur für alle Formen der Livekommunikation entwickelt und uns in zwei Bereiche spezialisiert: Experience und Awareness. Experience steht für das umfassende Erlebnis, das wir unseren Kunden bieten, von der Beratung über die Konzeption bis zur Durchführung von Veranstaltungen. Awareness konzentriert sich auf Cybersecurity und die spielerische Vermittlung von komplexen Themen wie Gamification in Schulungen. Diese klare Abgrenzung und Schärfung der Bereiche ist uns wichtig, um unsere Expertise zu unterstreichen.



Markus Jäger

**BlachReport:** Wie entwickelt sich postpandemisch der Bereich Content Management bei jaeger + haeckerhase?

**Jannick Splitthoff:** Content Management war schon vor der Pandemie ein fester Bestandteil unserer Veranstaltungen. Heute versuchen wir, alle Elemente, die in die Kommunikation einfließen, so zu gestalten und zu verbessern, dass sie die Botschaft der gesamten Veranstaltung unterstützen. Früher war das oft tabu, aber wir sind froh, dass man uns zunehmend in diese Prozesse einbindet.

**BlachReport:** Eure Website weist auf besondere Kompetenzen im Bereich Sicherheit und IT hin, was für eine Eventagentur ungewöhnlich ist. Was bietet ihr in diesem Bereich an?

**Markus Jäger:** Wir sind keine IT-Berater, sondern Kommunikationsexperten und entwickeln in unserer Unit ‚Awareness Kitchen‘ kreative Kommunikations-Maßnahmen, um Mitarbeiter gegen mögliche Cyber-Angriffe zu wappnen. Unsere Kompetenz in diesem Bereich hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt, und wir profitieren von der gestiegenen und weiter steigenden Relevanz von Security Awareness. Unser Ziel ist es, mit unseren Maßnahmen Mitarbeiter so zu sensibilisieren, dass sie gerne und aus Überzeugung zu Sicherheitsbotschaftern ihres Unternehmens werden. Und wir möchten den Bereich weiter ausbauen. Auch dabei wird uns Jannick helfen.

**Jannick Splitthoff:** Wir haben unsere internen Systeme in den letzten Jahren komplett modernisiert, um selbst sicherer zu sein und zeitgemäßes Arbeiten zu ermöglichen. Zusammen mit unserem Partner Bohnen IT haben wir eine Sicherheitsarchitektur geschaffen, die auch unseren Kunden zugutekommt. Denn es ist uns wichtig, unsere Kompetenz auch glaubwürdig nach außen zu tragen.

**BlachReport:** Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen.



Christian Zimmermann (Fotos: Uniplan)

## Fragen an Uniplan-CEO Christian Zimmermann

# „Digitale Kommunikation wird unsere Arbeitsweisen verändern“

CHRISTIAN ZIMMERMANN, CEO DER AGENTUR UNIPLAN, ÜBER STRATEGIEN, ENTWICKLUNGEN, PORTFOLIO, EXPANSION, MITARBEITER, AUSBILDUNG UND DEN BLICK IN DIE ZUKUNFT.

**BlachReport:** Uniplan verbindet wie kaum eine andere Agentur kreative Dienstleistung und handwerklich technische Produktion. Ist das eher Fluch oder Segen?

**Christian Zimmermann:** Es ist auf jeden Fall ein Segen und unsere Strategie. Wir können Kunden über den ganzen Projektzyklus begleiten, angefangen beim Research über die Strategie, die Beratung, kreative Konzeption bis zur Umsetzung vor Ort. Wenn sie es wünschen, bekommen sie alles aus einer Hand, oder sie können sich Teile herausuchen.

Wir arbeiten teilweise nur als Kreativagentur oder nur als Umsetzer. Das ist dem Kunden überlassen. Wir haben dafür einen Begriff geprägt: Cutting Edge Concepts – First Class Delivery. Das ist unsere DNA und es ist auch unique. Wir sind wahrscheinlich die einzige Agentur in diesem Feld, die tatsächlich vom Research, der Strategie und der Beratung bis zur Umsetzung und zum Show Calling alles aus einer Hand liefern kann.

**BlachReport:** Lassen sich bei Uniplan die Bereiche Dienstleistung und Produktion parallel entwickeln?

**Christian Zimmermann:** Wir sind heute als Agentur wesentlich stärker aufgestellt als noch vor 20 oder 25 Jahren. Natürlich hat sich die Entwicklung vor allen Dingen im Bereich der Agenturdienstleistungen und der Beratung niedergeschlagen. Wir haben aber bewusst die Produktion sowie die Lagerlogistik in Deutschland behalten. So behalten wir unsere DNA aus

der Anfangszeit der Produktion und des Engineerings. Unseren Kunden bietet das den starken Vorteil, von uns realisierbare Konzepte zu bekommen, weil wir mit ihnen direkt über die Machbarkeit sprechen können.

Die Produktion in China haben wir allerdings eingestellt. China ist einfach ein sehr großes Land und da spielen Transportwege eine wichtige Rolle. Zudem waren die lokalen Spezialanbieter so stark geworden, dass wir für unsere Kunden keine Vorteile mehr in einer eigenen Produktion an einem Standort sahen.

**BlachReport:** Was kann denn Uniplan am besten?

**Christian Zimmermann:** Am liebsten beraten und betreuen wir unsere Kunden ganzheitlich in allen Fragen der Markeninszenierung und das weltweit. Dabei können wir unsere Stärken optimal in unsere Kundenbeziehungen einbringen. Mit unseren eigenen Niederlassungen in Europa, in der Golfregion und in Greater China sind wir nah an unseren Kunden. Und mit über 60 Jahren Markterfahrung bauen wir darüber hinaus auf enge Verbindungen zu vielen uns vertrauten Partnern auf allen Kontinenten.

Wir sind also sehr international mit unseren Leistungen aufgestellt. Wenn wir Kunden im Full-Service weltweit betreuen, können wir das ideal ausspielen und der Kunde hat aus unserer Sicht die meisten Vorteile daraus.

**BlachReport:** Sie sind auf Expansionskurs. Weltweit konzentrieren Sie sich dabei auf den deutschsprachigen Raum mit Deutschland, Österreich und Schweiz sowie Middle East und Asien. Wo führt



Produktion in Kerpen



Uniplan-Niederlassung in Beijing

die Reise noch hin? Oder anders: Warum ist Uniplan nicht auch in Mittel-, Süd- oder Nordamerika vertreten?

**Christian Zimmermann:** Solche Entscheidungen müssen gut durchdacht werden. Vor unserer jüngsten Expansion nach Dubai, waren wir vor dem Start über ein Jahr lang im engen Austausch mit Safwan El Roufai (CEO MENA), um ein gutes Verständnis von der Region zu bekommen und ein geeignetes Team aufzustellen. Außerdem ist es eine wilde Zeit, die hinter uns liegt. Die Pandemie hat unsere Branche schwer getroffen. Wir haben uns wieder erholt, aber sind jetzt gerade so weit, dass wir sagen können: wir sind über den Berg und wir haben die Teams wieder zusammen. Das gilt auch für die Spitzenkräfte, und wir sind in einer guten Entwicklung.

Wir wollen uns in der Golfregion weiterentwickeln. Wir haben dort einen perfekten Start hingelegt, jenseits von allem, was wir geplant hatten. Wir werden das erste Wirtschaftsjahr bereits mit einem deutlichen Gewinn abschließen. Das ist sehr ungewöhnlich für einen Neustart, und wir haben dort Ambitionen, weitere Standorte zu eröffnen.

In Greater China sind wir mit unseren Büros in Beijing, Shanghai und Hong Kong sehr gut etabliert, aber nicht in Südostasien. Indonesien ist ein Thema, worüber wir sprechen. Nordamerika ist noch ein Schwachpunkt in unserer Gruppeneinstellung, aber auch ein schwieriger Markt und ein großer Schritt, betrachtet man das Volumen und den Entwicklungsstand des Marktes. Langfristig ist für uns auch Indien ein Thema. Es ist vom Alter der Bevölkerung und von der Entwicklung der Volkswirtschaft hochinteressant und bietet perspektivisch große Potentiale.

**BlachReport:** Einer Ihrer Wettbewerber ist kürzlich nach Saudi-Arabien gegangen. Ist das auch eine Option, oder ist das zu schwierig?

**Christian Zimmermann:** Wie gesagt, wir haben in der Region noch weitergehende Ambitionen, Riad und Doha haben wir im Blick. Die Region ist hochinteressant, weil sie sehr viel Ehrgeiz entwickelt und weniger von geopolitischen Spannung betroffen ist. Die visionären Transformationsprojekte der Region bedingen gute Kommunikation. MENA hat großes Potenzial. Die Regierungen sind bestrebt, Innovationen in der Region voranzutreiben und heißen neue Industrien und Dienstleistungen

herzlich willkommen. Da sind auch die Themen Entertainment, Kultur und Kunst sehr wichtig. Alles Themenfelder, die uns sehr nahe sind. Wir sind stolz, dass wir jetzt Fuß gefasst haben, es braucht aber auch Zeit, dort die richtigen Leute zu haben.

**BlachReport:** Wo kommen die Mitarbeiter für die weitere Expansion her? Wird bei Ihnen noch ausgebildet?

**Christian Zimmermann:** Wir bilden gemeinsam mit der DHBW Ravensburg junge Talente aus. Das ist ein feststehendes Programm. Das Treibhaus ist auch ein Partner von uns, mit dem wir im Rahmen eines dualen Berufseinstiegs zusammenarbeiten.

Es geht aber auch immer darum, dass man selber als Arbeitgeber attraktiv ist. Das hat etwas mit der Kultur und mit den aktuellen Erfolgen zu tun: Welche Kunden hat man, an welchen Projekten arbeitet man, welche Pitches gewinnt oder verliert man. Wenn man eine Erfolgswelle hat, dann bewerben sich die Talente aktiv bei uns. Die Branche ist überschaubar, und wenn man attraktiv ist, dann bekommt man auch heute noch die Mitarbeiter, die man braucht.

**BlachReport:** Wie stellt sich Uniplan für die Zukunft auf?

**Christian Zimmermann:** Digitale Kommunikation, digitale Instrumente und auch Artificial Intelligence sind wichtige Themen für unsere Arbeit, die unsere Arbeitsweisen und unser Angebot verändern werden. Brand Experience wird immer stärker integriert in das Gesamt-Marketing vieler Kunden.

Das Thema Customer Journey ist für uns bereits ‚täglich Brot‘. Das war bei unseren Kunden früher nicht das vorherrschende Thema. Jetzt ist es komplett angekommen, sodass wir nun darüber sprechen: Wo holen wir die Kunden ab, wie begleiten wir sie und wie platzieren wir die Themen und Botschaften unserer Kunden und zahlen damit effizient auf die Unternehmensziele ein? Und wie verknüpfen wir diese Maßnahmen intelligent mit den übrigen Marketingaktivitäten. Die Themen Customer Journey und natürlich Content Marketing nehmen dabei schon heute eine wesentliche Rolle ein.



UFI legt neue Ausgabe des Messebranchen-Berichts vor

## Global Exhibition Barometer

Der Weltmesseverband UFI hat die 33. Ausgabe seines Flaggschiff-Berichts „Global Exhibition Barometer“ veröffentlicht, ein zweimal jährlicher Pulsmesser der Branche. Die Ergebnisse zeigen laut UFI, dass die Branche im Jahr 2024 weltweit Rekordumsätze erzielen wird und damit die Erholung nach der Pandemie, die bis Ende 2023 im Durchschnitt erreicht wurde, übertreffen wird. Für 2023 und 2024 wird ein Umsatzwachstum von jeweils 20 Prozent und 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erwartet.

Weltweit geben 48 Prozent der Unternehmen an, dass sie planen, ihre Belegschaft in den kommenden sechs Monaten aufzustocken, während weitere 48 Prozent erklären, dass sie die derzeitige Mitarbeiterzahl stabil halten werden. „Die wirtschaftliche Lage im Heimatmarkt“ ist das dringendste Problem (22 Prozent der Antworten weltweit), gefolgt von „Globalen wirtschaftlichen Entwicklungen“ (15 Prozent der Antworten). Es besteht allgemeiner Konsens darüber, dass KI die Branche beeinflussen wird. 90 Prozent der Unternehmen geben dies an, und ein wachsender Anteil der Unternehmen gibt an, diese neue Technologie aktiv zu nutzen.

„Die neue Ausgabe der wichtigsten Barometer-Studie von UFI bestätigt unsere ersten Daten vom Januar, wonach 2024 weltweit ein Rekordjahr für die Branchenumsätze sein wird.

Sie zeigt zudem, wie sich dieses Wachstum in neuen Arbeitsplätzen in unserem Sektor sowie in Expansionsplänen der meisten Unternehmen niederschlägt – sowohl in Bezug auf neue Geschäftsaktivitäten als auch auf neue geografische Gebiete. Vor einem komplexen globalen Hintergrund ist die globale Messebranche optimistisch hinsichtlich ihrer kurz- und mittelfristigen Aussichten“, kommentiert Kai Hatendorf, Managing Director und CEO der UFI.

Die neueste Ausgabe des halbjährlichen Branchenberichts von UFI wurde im Juli 2024 abgeschlossen und enthält Daten von 453 Unternehmen in 68 Ländern und Regionen. Die Studie enthält außerdem Ausblicke und Analysen für 19 Fokusländer und -regionen – Argentinien, Australien, Brasilien, China, Kolumbien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Indien, Italien, Malaysia, Mexiko, Saudi-Arabien, Südafrika, Spanien, Thailand, die Vereinigten Arabischen Emirate, das Vereinigte Königreich und die USA – sowie fünf weitere aggregierte regionale Zonen.

Weltweit hat sich das Betriebsniveau im ersten Halbjahr 2024 bei der Hälfte der Unternehmen erhöht (4 von 10 in Asien-Pazifik, Mittel- und Südamerika sowie dem Nahen Osten und Afrika; und 6 von 10 in Europa und Nordamerika), während es für jedes dritte Unternehmen als „normal“ bezeichnet wurde. Dieser Trend

soll sich im kommenden Jahr fortsetzen, wobei im Durchschnitt ein Prozentsatz der Unternehmen, die eine erhöhte Aktivität melden, zwischen 59 Prozent in Nordamerika und 50 in Asien-Pazifik, 49 Prozent im Nahen Osten und Afrika sowie 48 Prozent in Mittel- und Südamerika und Europa liegt.

Diese Ausgabe weist im Vergleich zur vor sechs Monaten veröffentlichten Barometer-Ausgabe keine wesentlichen Änderungen auf: Das dringlichste Geschäftsthema ist erneut „Zustand der Wirtschaft im Heimatmarkt“. Insgesamt sind „globale wirtschaftliche Entwicklungen“ das zweitwichtigste Thema weltweit, gefolgt von „geopolitischen Herausforderungen“ und „Wettbewerb innerhalb der Messebranche“. Es folgen „Herausforderungen für das interne Management“, „Nachhaltigkeit/Klima“ und „Auswirkungen der Digitalisierung“. Bei der Analyse nach Branchensegmenten (Veranstalter, reine Veranstaltungsorte und Dienstleister) zeigen sich keine Unterschiede beim drängendsten Thema.

Im Einklang mit dem Ziel der UFI, der gesamten Messebranche wichtige Daten und Best Practices zur Verfügung zu stellen, können die vollständigen Ergebnisse unter [www.ufi.org/research](http://www.ufi.org/research) heruntergeladen werden. Die nächste UFI Global Exhibition Barometer-Umfrage wird im Dezember 2024 durchgeführt.



Chupa Chups Event mit Nina Chuba

## Hidden-Spāti

Nina Chuba im Hidden-Spāti (Fotos: Jakob Marwein)

Die Marke Chupa Chups war kürzlich bei der Tour der deutschen Sängerin und Rapperin Nina Chuba mit dabei. Diese Zusammenarbeit setzte sich nun im Herzen von Berlin fort: In einem „Hidden Spāti“ gab Nina Chuba eine Live-Vorstellung der besonderen Art. Für das Konzept und die Durchführung der Aktion war die Agentur Jakala verantwortlich.

Der exklusive Event fand am 2. August in einem Chupa Chups Spāti in Berlin statt, der extra für die Aktion errichtet wurde. Der genaue Standort des sogenannten „Hidden Spāti“ wurde zunächst geheim gehalten – in einem Video kündigte die Künstlerin den Spāti an und

veröffentlichte Hinweise auf die Location. Teilnehmer an der Suche konnten Karten für das private Konzert gewinnen. Während der Aktionswoche war der besagte Spāti von Dienstag bis Donnerstag geöffnet. Dort wartete der Influencer Rick auf die Fans. Als bekanntes Gesicht der Chupa Chups Community rundete er das Branding im Stil der Süßwaren-Marke ab. Vor Ort mussten die Teilnehmer der Aktion Rick nach einem „Chupa Chups Bundle“ fragen und konnten sich in dem Zuge für den Nina Chuba Event bewerben.

Nach dieser kleinen Challenge hatten die Fans die Chance auf eines der Tickets für das

exklusive Konzert, welches ebenfalls im Chupa Chups Spāti stattfand. Weitere Tickets wurden über den Radiosender Energy Berlin verlost. Von den insgesamt über 500 Bewerbern erlebten dann die 22 Gewinner ein Konzert der besonderen Art. Als weiterer Act war DJ Shari Who am Start. „Die Spätikultur in Berlin ist ja schon etwas Besonderes. Als Chupa Chups mit der coolen Idee des Hidden Spāti auf mich zukam, war ich sofort begeistert. Es war eine ganz neue Erfahrung, meine Musik in solch einem einzigartigen und intimen Rahmen zu präsentieren“, sagt Nina Chuba. Die gesamte Aktion wurde aktiv auf Social Media begleitet.

W Hotels bringt W Presents auf Welttournee

## Musik und Lifestyle

Die Marriott-Brand W Hotels kündigt die globale Expansion seiner Live-Musikreihe W Presents sowie eine internationale Tour mit mehreren Stationen an. Die nächste Ausgabe von W Presents mit der Verbindung von Musik und Luxus-Lifestyle-Hotellerie soll im August in Edinburgh stattfinden. Auftakt war im W Algarve im Mai 2024.

Vom eigenen Plattenlabel über Aufnahme- und Live-Studios in den Sound Suiten ausgewählter Häuser bis hin zu einer globalen Musikfestivalreihe – W Hotels engagiert sich schon länger als Unterstützer der Musikindustrie. Mit einem feinen

Gespür für Talente und als Bindeglied in der Branche will W Hotels mit seinem Programmkonzept, das Erlebnisse für die nächste Generation von Luxusreisenden kultiviert, einen bleibenden Eindruck in der Lifestyle-Hotellerie und Kulturlandschaft hinterlassen.

W Presents soll dabei mehr als nur eine einfache Live-Musikreihe sein, sondern die universelle Verbindung von Musik zelebrieren. Das von LP Giobbi kuratierte Programm bietet den Gästen eine Gelegenheit, um in die Welt neuer Klänge einzutauchen und sie in der Atmosphäre der W Hotels zu erleben.

W Presents ist in diesem Jahr unter anderem in mehreren europäischen W Hotels geplant:

- W Edinburgh am 22. August mit der Künstlerin Elkka
- W Budapest am 5. September mit Künstler Bora Uzer
- W London am 4. Oktober mit dem Künstlerkollektiv Girls of the Internet

Auch in weiteren W Hotels soll die Reihe W Presents in diesem Jahr stattfinden, unter anderem im W Dubai – Mina Seyahi. Die Event-Termine werden in Kürze bekanntgegeben.



von gruen zu blau realisierte ersten europaweiten Firmen-Fußballevent

## Mitarbeiter-Event mit Party und Fußball

1874 WURDE DER LIFT- UND ROLLTREPPENHERSTELLER SCHINDLER VON ROBERT SCHINDLER UND EDGAR VILLIGER IN LUZERN GEGRÜNDET. HEUTE, IM JAHR SEINES 150-JÄHRIGEN BESTEHENS, HAT DAS UNTERNEHMEN SEINEN SITZ IM SCHWEIZERISCHEN EBIKON. SCHINDLER BESCHÄFTIGT WELTWEIT MEHR ALS 70.000 MITARBEITENDE, DAVON RUND 4.500 IN DEUTSCHLAND.

Die erste Niederlassung wurde 1906 in Berlin gegründet, wo auch der Auftaktabend und der Spieltag der ersten „Schindler EM“, dem europaweiten Fußballturnier von Schindler Deutschland, stattfand. Die Feier war ein interner Event, der nicht pompös, sondern herzlich und mit viel Engagement gestaltet war.

Für die Umsetzung des Fußballturniers und des stimmungsvollen Vorabends beauftragte Schindler die Agentur von gruen zu blau aus Ottobrunn bei München. Diese entwickelte

das Konzept und übernahm die komplette Projektsteuerung für Technik, Catering, Eventbau, Künstler, Personal, Shuttles, Dekorationen und den Ausstellungsbereich.

Die zweitägige Veranstaltung fand teilweise auf dem firmeneigenen Gelände in Berlin-Mariendorf statt. Hier stand eine Industriehalle mit einer Gesamtfläche von rund 6.000 qm zur Verfügung, die gerade zusammen mit einer weiteren Halle zu einem der größten „Makerspaces“ in Europa umfunktio-

niert wird. Der Startschuss für das Fußballturnier, das erstmals anlässlich der in Deutschland ausgetragenen Fußball-Europameisterschaft nicht nur deutsche, sondern auch europäische Gäste empfing, startete mit einem feierlichen Auftaktabend in und an der Halle 1 mit ihrem industriellen Charme. Das Mitarbeiter-Fußballturnier wurde am nächsten Tag im Stadion An der Alten Försterei, der Heimspielstätte des Fußball-Bundesligisten Union Berlin, ausgetragen.



Schindler EM in Berlin  
(Fotos: von gruen zu blau)



Die Planung für den Event in Zusammenarbeit mit der Agentur von gruen zu blau, die das Projekt durch eine erfolgreiche Ausschreibung gewann, startete bereits im Herbst 2023. Das Team der Agentur kannte das Areal bereits von anderen Veranstaltungen und war so entsprechend auf die räumlichen Anforderungen der alten Industriehalle ohne vorhandene Infrastruktur – von der Stromversorgung über zu wenige Hängepunkte bis zu Funktions- und WC-Räumen – bereits optimal vorbereitet.

Rund 2.200 Gäste aus allen deutschen Regionen und erstmals auch aus europäischen Niederlassungen nahmen an dem traditionellen Fußballturnier in Berlin teil. Bei der Vorabendfeier in der historischen Industriehalle am Firmensitz bot eine Rundbühne allen Teilnehmenden eine gute Sicht. Frank Schach, CEO von Schindler Deutschland, hielt eine Keynote, in der er die Unternehmensgeschichte Revue passieren ließ, während er symbolisch den historischen Koffer des Gründers neben sich platzierte. Er bot Anlässe genug für die eine oder andere Anekdote zur Historie. Hier gab es auch Platz für verschiedene Exponate und Präsentationen aus dem Konzern und die Inte-

gration von ringberlin, die den „Makerspace“ federführend entwickelt.

Die anschließende Award-Verleihung für „my best moments @ Schindler“ leitete zum Abendprogramm mit musikalischer Begleitung durch eine DJane und verschiedene Live-Künstler über, das in einer Partynacht gipfelte. Parallel dazu gab es Live-Cooking-Stationen und ein Unterhaltungsprogramm mit VR-Modulen, Tischtennis, einem XXL-Kicker und einem Drohnen-Race.

Highlight am zweiten Veranstaltungstag war das Mitarbeiter-Fußballturnier. Es findet seit 2004 jährlich statt. Das Stadion An der Alten Försterei stand hierbei exklusiv für 1.800 Gäste zur Verfügung. Gespielt wurde in einem Turniermodus mit Gruppenphase, Achtel- und Viertelfinale bis zum Finale um 18 Uhr, moderiert von Yannick Erkenbrecher und Max Rotter nach einem Kick-off durch die Geschäftsführung. Anschließend konnte im Stadion-Innenbereich gefeiert werden.

Für die Details zeichnete sich wiederum von gruen zu blau verantwortlich und übernahm außer der Projektsteuerung auch das Branding und die Absprachen mit dem Stadionbetrei-

ber sowie die gesamte Turnierplanung für 32 nationale und internationale Mannschaften mit mehr als 500 Spielern.

Ergebnis: Die Mitarbeitenden waren begeistert von der Schindler-Fußballeuropameisterschaft, besonders vom Gesamterlebnis und den Gesprächen mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Niederlassungen. Auch Jan Steeger, Leiter Communication und Marketing bei Schindler Deutschland, äußerte sich sehr angetan: „Das traditionelle Fußballevent in Verbindung mit dem feierlichen Auftaktabend bot nicht nur die Gelegenheit, auf 150 Jahre erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurückzublicken, sondern auch, die Gemeinschaft und das Teamgefühl innerhalb von Schindler zu stärken. Wir sind sehr froh darüber, dass wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Gästen dieses besondere Ereignis feiern konnten.“

Volker Berlin, gemeinsam mit Bastian Elbauer Geschäftsführer der Agentur von gruen zu blau: „Wir sind sehr stolz über die beiden erfolgreich umgesetzten Veranstaltungen und freuen uns auf weitere Projekte mit Schindler“.

Christian Heuer von what when why stellt seine Lieblingslocations vor

# Grüße aus dem Ländle

STUTTGART, LUDWIGSBURG UND DAS LÄNDLE „DRUMHERUM“ BIETEN EINE FÜLLE ATTRAKTIVER EVENTLOCATIONS FÜR ALLE FORMATE. EHE DIE WAHL SCHWERFÄLLT: WIR HABEN CHRISTIAN HEUER, HEAD OF PROJECTS AND OPERATIONS BEI DER AGENTUR WHAT WHEN WHY, SPEZIALIST FÜR STRATEGISCHES EVENTMARKETING UND 360°-LIVEKOMMUNIKATION IN LUDWIGSBURG, UM SEINE GANZ PERSÖNLICHEN EMPFEHLUNGEN GEBETEN. HIER KOMMEN DIE VORSCHLÄGE VOM INSIDER:

## Kraftwerk Rottweil

Das Kraftwerk Rottweil ist ein Ort mit unzähligen Möglichkeiten für nahezu jedes Event-Format. Die ehemalige Pulverfabrik besticht durch ihren Industriecharme und verfügt über eine hervorragende technische Ausstattung sowie attraktive Außen- und Innenbereiche. Die Location ist zentral gelegen in einer der ältesten und innovativsten Städte in Baden-Württemberg und bietet Platz für bis zu 2.000 Gäste.



Kolossal im Kraftwerk Rottweil (Foto: Kraftwerk Rottweil)

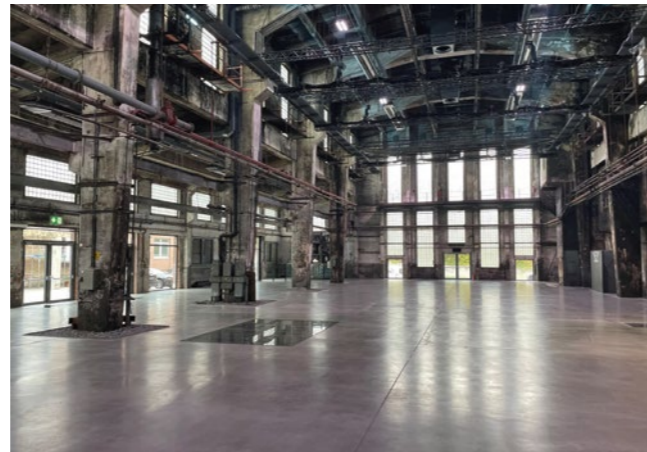
Das ikonische Gebäude bot in der Vergangenheit die Kulisse für Veranstaltungen wie Kundenveranstaltungen, Mitarbeitererevents, Managementmeetings sowie Digital- und Hybridformate. Je nach Zuschnitt des Events lassen sich die Räume einzeln oder kombiniert nutzen – für 20 bis 2.000 Gäste. Dazu verfügt das Ensemble über 4.000 Quadratmeter Gesamtfläche in zwölf Räumen auf drei Ebenen. Möglich ist auch ei-

ne Kombination aus dem Kraftwerk Rottweil und dem Thyssenkrupp Elevator-Testturm. Dieser besitzt einen 246 Meter hohen Aufzugstestturm und ist damit die höchste Besucherplattform Deutschlands.

Optional lassen sich auch Digital- und Hybrid-Events in der Location realisieren.

## Motorworld Village Metzingen

Auf dem Areal der ehemaligen Henning Schmiedetechnik befindet sich mit der Motorworld Village Metzingen ein Veranstaltungsort mit industrie-historischem Charme. Auf 26.000 qm stehen attraktive Event-/Konferenzflächen, Gastronomieangebote und das Motorworld V8 Hotel mit Werkstätten, Showrooms und Dienstleistungen rund um das Thema Mobilität zur Verfügung.



Schmiedehalle in der Motorworld Metzingen (Foto: Motorworld)

Ob für fünf, 20, 500 oder 10.000 Gäste – die Motorworld Metzingen kann die passende Location für Corporate Events, Produktpräsentationen und Konferenzen ebenso bieten wie für das nächste Festival, Roadshows, Galas, Konzerte, Vernissagen und Hausmessen. Aber auch für Film- und Fotoshootings sind die Flächen prädestiniert.

Stilvoll und traditionell sind bereits einige der historischen Gebäude denkmalgerecht saniert und revitalisiert worden. Das Look & Feel dieser Räume variiert und ist häufig komplett konzeptionell ausgearbeitet wie zum Beispiel als Barber Raum, Artur Unger Lounge oder Tonnenhalle. Jeder Raum hat seinen eigenen Charme und seine individuelle Atmosphäre.

Herausragend ist der imposante 1.500 qm große Schmiededom für größere Veranstaltungen. Er bietet als Event-Location Platz für bis zu 2.300 Besucher und verbindet historisches Ambiente mit modernem Design.

Das Motorworld Village Metzingen liegt 25 Fahrminuten vor den Toren Stuttgarts am Rande der Schwäbischen Alb in unmittelbarer Nähe der international bekannten Outlet-City Metzingen, direkt am Stadteingang.

## Wagenhallen Stuttgart

Die Wagenhallen Stuttgart sind eine erfolgreiche Event-Location in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Der Veranstaltungsort



Wagenhallen Stuttgart (Foto: Atelier Brückner)

befindet sich in zentraler Lage mit optimaler Anbindung an den ÖPNV sowie in unmittelbarer Nähe zahlreicher Hotels. Highlight ist der historische Loft-Charme mit Industrie-Ambiente.

Die ehemalige Lokomotiv-Remise gliedert sich in vier Bereiche, die zusammen oder getrennt voneinander bespielt werden können. Alle Innenräume lassen sich kombinieren und bieten dann Platz für bis zu 2.100 Gäste. Mit Akustikwänden lassen sich bis zu fünf Veranstaltungsräume abtrennen, in denen Events parallel stattfinden können. Profis aus den Bereichen Eventplanung, Technik, Messebau und Küche und Catering befinden sich direkt im Haus. Die Wagenhallen leben Nachhaltigkeit – zu den Grunddisziplinen des Teams gehören Recycling und Improvisation.



Christian Heuer (Foto: what when why)

## Goldberg[Werk]

Das Goldberg[Werk] auf dem ehemaligen Mahle Industrieareal in Stuttgart-Fellbach ist eine Business-Location mit industriell musealem Ambiente auf zwei Ebenen. Eyecatcher der über zehn Meter hohen Halle (Werk 1) ist eine imposante „Goldwand“, die einen Kontrast zu den Ziegelwänden und zur Fassade des Gebäudes bildet.

Der wandelbare Veranstaltungsraum und die Conference Lounge sind für Events aller Art geeignet – für Produktpräsentationen und Messen, Kongresse oder Konferenzen, Abend-Galas, aber auch für Firmen-Weihnachtsfeiern und Mitarbeiter-Meetings.

Bis zu 550 Personen finden im Innenraum der Halle 1 Platz und ebenso viele im Außenbereich. Damit sind Events zu jeder Jahreszeit möglich.

Die Halle 2 (Werk 2) im Obergeschoss empfiehlt sich mit ihrer 785 qm großen Veranstaltungsfläche für Produktpräsentationen, Messen, Vorträge oder auch Ausstellungen. Dieser Eventbereich ist für bis 650 Personen ausgerichtet und verfügt über einen separaten Eingangsbereich und die Option, auch große Gegenstände per Autokran platzieren zu können.

Ideal für Tagungen und Workshops ist die Conference Lounge. Ein Seminarraum und zwei Meetingräume bieten hier Platz für vier bis 70 Personen. Sie sind flexibel nutzbar, bieten hohen Komfort und eine hochwertige technische Ausstattung.



Weingut Konzmann (Foto: Konzmann)

## Weingut Konzmann

Vielfältige Möglichkeiten für Business Events gibt es auf dem Weingut Konzmann im Remstal östlich von Stuttgart. Besucher erwartet hier ein freier Blick über Wiesen, Äcker, Weinberge und das Remstal – an seinem schönsten Aussichtspunkt. Die idyllische Panorama-Location im Grünen ist innen wie außen vielseitig nutzbar und verfügt über eine Vinothek, einen Eventraum und die Produktionshalle für Veranstaltungen jedweder Art.

In dem 180 qm großen und hellen Eventraum gibt es Platz für bis zu 110 Personen sowie einen Zugang zu der 750 qm großen Terrassenfläche. Den Terrassenzugang gibt es auch in der weitläufigen Produktionshalle, die eine Kapazität für bis zu 300 Gäste zur Verfügung stellt. Für Meetings und kleine Events mit bis zu 30 Personen empfiehlt sich die 90 qm große Vinothek – ebenfalls mit Zugang zur Terrasse und der anschließenden Wiese.



jobs + karriere

\_ *XO Life*, Digital Health Start-up mit Sitz in Deutschland, gibt die Ernennung von **Dr. Jochen Hurlbaus** zum neuen Chief Strategy Officer und VP Client Partnerships bekannt. Dr. Hurlbaus kommt von *Roche Diagnostics*. Er ist promovierter Mathematiker und Bioinformatiker mit einem Executive MBA der *ESSEC Paris* und der *Mannheim Business School*.

\_ **Gregor Almásky** hat die Position als Director International Marketing and Brandmanagement bei der *Einhell Germany* in Landau an der Isar übernommen. Er folgt dabei auf **Julian Bohry**, der den Bereich vier Jahre verantwortete. Der gebürtige Wiener bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing mit. Zuvor war Almásky unter anderem bei Unternehmen wie *Samsung*, *OPPO*, *Huawei* und *adidas* tätig.

\_ **Urs Vögeli** ist seit dem 1. August 2024 Vorsitzender der Geschäftsführung bei *Janssen-Cilag*, dem Pharmasegment von *Johnson & Johnson* in Deutschland. Er folgt auf **Andreas Gerber**, der als Worldwide Vice President of Oncology in die US-amerikanische Konzernzentrale von J&J wechselt. Urs Vögeli verfügt über 15 Jahre internationale Erfahrung in der Pharmabranche. Vor seiner Karriere bei Johnson & Johnson war er in verschiedenen Funktionen bei internationalen forschenden Arzneimittelherstellern tätig.



Anika Ostendorf  
(Foto: Schnaitt)



M. Berlemann, W. N. Diener und B. J. Stempfle  
(v. l., Foto: Messe Düsseldorf/Andreas Wiese)



Olaf Freier  
(Foto: Hinte Expo & Conference GmbH)



Maxim Streletzki, Heike Mahmoud und  
Ute Jacobs (v. l., Foto: Estrel)

**ANIKA OSTENDORF CREATIVE DIRECTOR BEI SCHNAITT**

Anfang August 2024 hat **Anika Ostendorf** die Leitung der Designabteilung beim Messebauer *Schnaitt* übernommen. Sie bringt langjährige Erfahrung in der Kreativ- und Eventbranche ein, zuletzt als Creative Lead der Kölner Agentur *Framework*. Ihre Karriere startete Ostendorf 2009 bei einer Eventagentur mit Fokus auf Raumkonzepte.

Dazu Schnaitt-Geschäftsführer **Marc Matern**: „Ich freue mich, dass wir mit Anika Ostendorf eine qualifizierte Expertin für diese Position gefunden haben. Mit ihrer Hilfe können wir maßgeschneiderte Konzepte für Brand Experience, Szenografie und temporäre Architektur entwickeln.“

**MESSE DÜSSELDORF STELLT DAS OPERATIVE GESCHÄFT NEU AUF**

Zum 1. August ist **Marius Berlemann** als neuer operativer Geschäftsführer der *Messe Düsseldorf* gestartet. Die personelle Veränderung geht mit angepassten Messeverantwortlichkeiten innerhalb der Geschäftsführung einher. Die Freizeitmessen werden zukünftig innerhalb der operativen Geschäftsführung gebündelt. Die Verantwortung für die Wassersportmesse boot wechselt hierfür von **Wolfram N. Diener**, Vorsitzender der Geschäftsführung, zu Marius Berlemann. Der neue operative Geschäftsführer verantwortet darüber hinaus unter anderem den Caravan Salon Düsseldorf.

Im Gegenzug ist die drupa nicht mehr bei der operativen Geschäftsführung, sondern bei Wolfram N. Diener angesiedelt, der bereits zahlreiche Industriemessen der Messe Düsseldorf verantwortet: die wirt und Tube, Valve World Expo, interpack, Gifa, Metec, Thermprocess und Newcast – sowie die zahlreichen Messen aus den Portfolios in aller Welt. Hinzu kommt das US-Format Xponential.

**NEUER CHIEF STRATEGY OFFICER BEI HINTE EXPO & CONFERENCE**

Zum 1. August hat **Olaf Freier** die Position des Chief Strategy Officer (CSO) in der Geschäftsführung der *Hinte Expo & Conference GmbH* übernommen. Seine Schwerpunkte sind der Ausbau des internationalen Geschäftes sowie die Geschäftsfeldentwicklung. Insbesondere die Bereiche Mobility und Geospatial sollen im Fokus stehen.

Der gebürtige Niedersachse hatte zuletzt bei *RX Global* die Funktion des Portfolio Directors inne und war verantwortlich für internationale Veranstaltungen im Transport- und Materialbereich. Als Global Brand Director wirkte er bei der Integration von Mack Brooks bei *Reed Deutschland* mit. Bei Hinte feiert der 57-jährige Diplom-Ingenieur ein Comeback. Für den privaten Messeveranstalter mit Sitz in Karlsruhe hatte er bis 2015 als Geschäftsführer unter anderem maßgeblich die Entwicklung der Intergeo mitgestaltet. Zudem war er verantwortlich für den Aufbau von Projekten in der Schweiz, der Türkei sowie weiteren osteuropäischen Ländern.

**ESTREL HOLT HEIKE MAHMOUD INS MANAGEMENT**

**Heike Mahmoud** wurde Chief Operating Officer (COO) und Prokuristin im *Estrel Berlin*. Vorher war sie seit 2018 als Chief Operation Officer für die strategische und operative Leitung und Neu-Ausrichtung des *CCH-Congress Center Hamburg* verantwortlich.

Im Estrel Berlin, Europas größtem Hotel-, Entertainment- & Congress Komplex, erwarten sie unter anderem die Herausforderungen, „die die Eröffnung des Estrel Towers Ende 2025 mit sich bringen werden“, so der Estrel-Eigentümer **Ekkehard Streletzki**.

Heike Mahmoud war schon von 1998 bis 2001 als Verkaufs- und Marketingleiterin im Estrel tätig, bevor sie zu *Berlin Congress & Tourism (visitBerlin)* wechselte, wo sie das Berlin Convention Office (BCO) von 2001 bis 2018 aufbaute und zu einem der erfolgreichsten Convention Bureaus weltweit entwickelte.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet angebot  
\_ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI  
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal

T 0202 89015232  
M 0174 8822232  
info@kiwi-services.de  
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/fischerappelt

**Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.**  
Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!

Weitere Standorte:

Hamburg  
Berlin  
München

+49 (0)40 899699-0  
+49 (0)30 726146-0  
+49 (0)89 747466-0

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG    Adlerstraße 74    T 0211 67935-0  
\_ Catherine Hoffmann    40211 Düsseldorf    F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG    Herbststraße 31    T 0421 37888-0  
Creating Memories    28215 Bremen    F 0421 37888-88

Hamburg    kontakt@joke-event.de  
Berlin    www.joke-event.de  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG    Berliner Str. 133    T +49 (0) 5241 21090-0  
\_ Ole Ternes    33330 Gütersloh    info@livewelt.de  
Geschäftsführer    www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de



marbet    Karl-Kurz-Straße 44    Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation:  
Marion & Bettina    74523 Schwäbisch Hall    Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die  
Würth GmbH & Co. KG    T +49 791 49380-100    wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid.  
Agentur für    info@marbet.com    Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg .  
Live-Kommunikation    marbet.com    München . Barcelona

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Connecting people, brands and markets.

ottomisu    Im Klingenhühl 1    T +49 (0)6221 73902-0  
communication GmbH    69123 Heidelberg    anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als Full-Service-Agentur realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



PP Frankfurt    Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com

PP Köln    Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH    T +49 611 172 19 60  
wiesbaden@pureperfection.com  
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



Syndicate Five GmbH    Strelitzer Str. 2    T +49 172 1910 482  
10115 Berlin    berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



trendhouse  
event marketing GmbH      Innsbrucker Ring 15  
81673 in München      T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



<b>uniplan</b>	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
	Uniplan Dubai	Dubai Hills Estate Dubai - Vereinigte Arabische Emirate	T +971 503 439 326 hello@uniplan.com
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
	Uniplan Hong Kong	1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.  
**Uniplan GmbH & Co. KG**

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



what when why  
GmbH & Co. KG      Königsallee 43  
71638 Ludwigsburg      T +49 711 55042555  
info@whatwhenwhy.de  
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

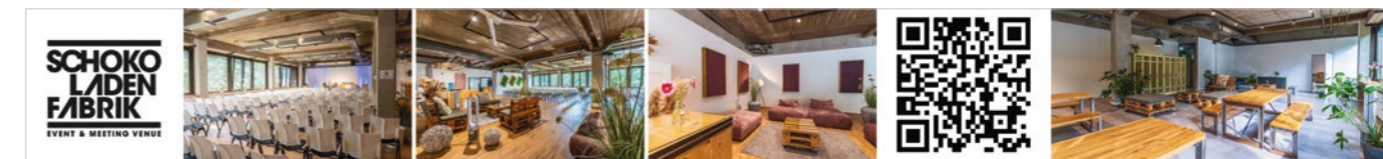
EVENT-FACHMESSEN



BOE INTERNATIONAL  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing  
15. – 16. Januar 2025  
Dortmund      Messe Westfalenhallen  
Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund      T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik  
Event und Meeting Venue  
owned by format:c live  
communication GmbH      Stollwerckstraße 27-31  
51149 Köln      Ihre Ansprechpartner:  
\_ Natalie Driesnack  
\_ Tobias Weber      T 0162-4596001  
T 0176-23177122  
hello@schokoladen-fabrik.com  
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.STAGEREPORT.DE](http://WWW.STAGEREPORT.DE)

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
\_ ansprechpartner

MEDIEN- / LED-WÄNDE



**ACETEC**  
EVENT- & MEDIEN-TECHNIK

ACETEC GmbH Rostocker Straße 17 T +49 611 9879296  
Ihr Ansprechpartner: 65191 Wiesbaden mail@acetec.de  
Michael Lenkeit www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU



**AMECKO**  
MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

**THE INSPIRING PEOPLE**

AMECKO GmbH Zum Steigerhaus 1 T +49 (0)208 810959-0  
46117 Oberhausen F +49 (0)208 810959-59  
info@amecko.com  
www.amecko.com  
instagram.com/amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



**artlife**  
messe events specials

Artlife GmbH Hessenstraße 6 T +49 (0)6122 504-0  
\_ Stephan Haida 65719 Hofheim info@artlife.eu  
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

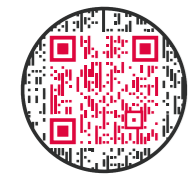


**CG Creative Gestaltung.**  
MESSEBAU ° EVENTS ° WERBETECHNIK ° BRANDING ° DIGITAL DESIGN ° APPS & WEB °

Creative Gestaltung GmbH Heiningen Straße 70 T: +49 71 61-606 89-0  
73037 Göppingen info@creative-gestaltung.de  
T: +49 71 61-606 89-0 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
\_ ansprechpartner

MESSE- / EVENTBAU



**DEKO SERVICE**  
BUILDING VISIONS

DEKO-Service Lenzen GmbH Standort Lohmar (b. Köln): Standort Berlin:  
www.deko-service.net Im Rohnweiher 47 Zur Alten Börse 79  
53797 Lohmar 12681 Berlin  
T +49 (0)2205 9060 T +49 (0)30 54709770  
F +49 (0)2205 90630 F +49 (0)30 54709772  
main@deko-service.net nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



**NA+1**  
DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR NA+1 Limburg  
LIMBURG Gunnar Zessel e. K. T 06431 26290-20  
BERLIN Jahnstraße 10 M 0176 12629022  
SARDINIEN 65549 Limburg info@na1.de  
www.na1.de

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.



MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**wisag**

WISAG Event Service Isarstrasse 1 T +49 (0)6142 83555-0  
GmbH & Co. KG 65451 Kelsterbach F +49 (0)6142 83555-199  
www.kelsterbach@wisag.de  
www.wisag.de  
www.event-services.shop

Wir machen Events!  
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering:  
Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.



MODERATION



**LOUISA SCHLANG**  
MODERATION

**MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.**  
EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO  
www.louisaschlang.de

Louisa Schlang Hoxbergstraße 29 T 0174 7959893  
MODERATION 66822 Lebach info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell.  
Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot  
 \_ ansprechpartner

NACHHALTIGKEIT

**2bdifferent**  
 GmbH & Co. KG  
 \_ Jürgen May  
 \_ Clemens Arnold

Roßmarktstraße 29  
 D-67346 Speyer

T +49 (0)6232 68 33 90  
 info@2bdifferent.de  
 www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



**PRODUCTION OFFICE** GbR  
 Ingenieurbüro für Entertainment  
 \_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
 \_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28  
 10997 Berlin

T 030 616716-0  
 F 030 616716-29  
 www.production-office.de  
 info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



**EMENDO** Event + Congress  
 GmbH & Co. KG  
 \_ Philipp Sautter  
 Managing Partner

Riedstraße 25  
 73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0  
 post@emendo-events.de  
 www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

**Aventem**  
 Audiovisuelle Dienstleistungen

Düsseldorf  
 Herderstraße 70  
 40721 Hilden  
 Berlin  
 Rohrdamm 24b  
 13629 Berlin

T +49 2103 25230-0  
 T +49 30 367005-70  
 info@aventem.de  
 www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

anbieter      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot  
 \_ ansprechpartner

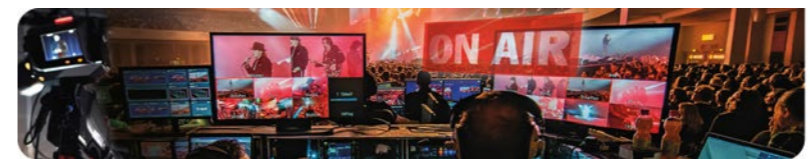
VERANSTALTUNGSTECHNIK

**btl x**  
 btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf  
 Frankfurt • Hannover  
 München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
 F +49 (0)211 90449-444  
 contact@btl-x.de  
 www.btl-x.de

Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event\* aus einer Hand.



**epicto** GmbH

Flößerstraße 4  
 68535 Edingen-Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0  
 info@epicto.de  
 www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.

**NEUMANN & MÜLLER**  
 VERANSTALTUNGSTECHNIK

Neumann & Müller GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:  
 Augsburg | Berlin | Bochum  
 Dresden | Düsseldorf  
 Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
 Hannover | Köln | Leipzig  
 München | Nürnberg  
 Stuttgart

info@neumannmueller.com  
 www.neumannmueller.com

**Neumann & Müller Veranstaltungstechnik**  
 Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO

**SCREEN VISIONS**

Screen Visions GmbH  
 Waldburgstraße 17/19  
 70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140  
 mail@screenvisions.com  
 www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

INSIDE

## Deborah Rothe

DEBORAH ROTHE TRAT IM JANUAR 2023 DIE NACHFOLGE VON DAVID RUETZ ALS DIREKTORIN DER ITB BERLIN, DER GRÖSSTEN REISEMESSE DER WELT, AN. ROTHE IST BEREITS SEIT 2014 FÜR DIE ITB BERLIN TÄTIG UND WAR AB 2019 ALS HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT & SALES FÜR DIE WEITERENTWICKLUNG DER ITB BERLIN UND FÜR DEN VERTRIEB DES AUSSTELLER- UND BESUCHERGESCHÄFTS VERANTWORTLICH. SIE HAT ZUDEM DIE ENTWICKLUNG DER B2B NETZWERK-EVENTSERIE „TRLVX BY ITB“ VORANGEBRACHT, DIE NUN FESTER BESTANDTEIL DES ITB-PORTFOLIOS IST.



Deborah Rothe (Foto: Messe Berlin)

**Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?**  
Seit über zehn Jahren begeistert mich die Veranstaltungsbranche ungebrochen. Ihre Vielseitigkeit schafft unvergleichliche Momente, insbesondere echte, persönliche Begegnungen und Emotionen, die in Erinnerung bleiben.

**Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?**  
Ich wäre auch gerne Tennisprofi geworden. Meine Aufschläge wollten nur leider nicht mitziehen. Es bleibt aber ein großartiges Hobby!

**Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?**  
Eine Weltreise. Beruflich durfte ich schon in einige Länder fliegen, aber die Magie liegt für mich in der Reise selbst.

**Was macht Sie glücklich?**  
Allen voran das Reisen! Ich bin viel und gerne unterwegs und liebe es, neue Orte und Kulturen kennenzulernen.

**Was war bisher Ihre größte Herausforderung?**  
2017 die erste ITB in China begleiten. Eine neue Veranstaltung, ein neues Team, eine andere Arbeitsweise und eine völlig andere Sprache, an die man sich anpassen muss. Eine tolle Erfahrung und gleichzeitig eine große Herausforderung. Heute freue ich mich immer wieder, das Team in Shanghai zu besuchen.

**Welche Entscheidungen haben Sie bereut?**  
Eine sehr persönliche Frage. Ich habe bei einer siebentägigen Wanderung in den Dolomiten am fünften Tag vergessen, den Fahrplan der Skigondel zu checken. Sie wurde gewartet und

so mussten wir vier Stunden lang den Skihang hinunterwandern. Das brachte den gesamten Zeitplan durcheinander und sorgte für schlechte Laune.

**Was machen Sie gegen Stress?**  
Sport, vor allem Tennis, ist für mich der beste Ausgleich, um durch besonders stressige Phasen zu kommen. Den Kopf ausschalten und aktiv sein, das gibt mir Energie und macht auch noch jede Menge Spaß.

**Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?**  
Novak Djokovic. Am liebsten direkt auf dem Platz.

**Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?**  
'Atomic Habits' von James Clear.

**Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?**  
Eine meiner Lieblingsbands: Young the Giant. Den Song 'Mind Over Matter' kann ich immer und überall hören.

**Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?**  
Ich durfte bei einem meiner Tauchgänge auf Hawaii Mantarochen unerwartet und in freier Natur erleben. Ein unfassbarer Moment.

**Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?**  
Ein uriger, kleiner Italiener namens 'La dolce vita' in Berlin Wilmersdorf.

### Impressum

26. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de \_ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de \_ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz \_ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

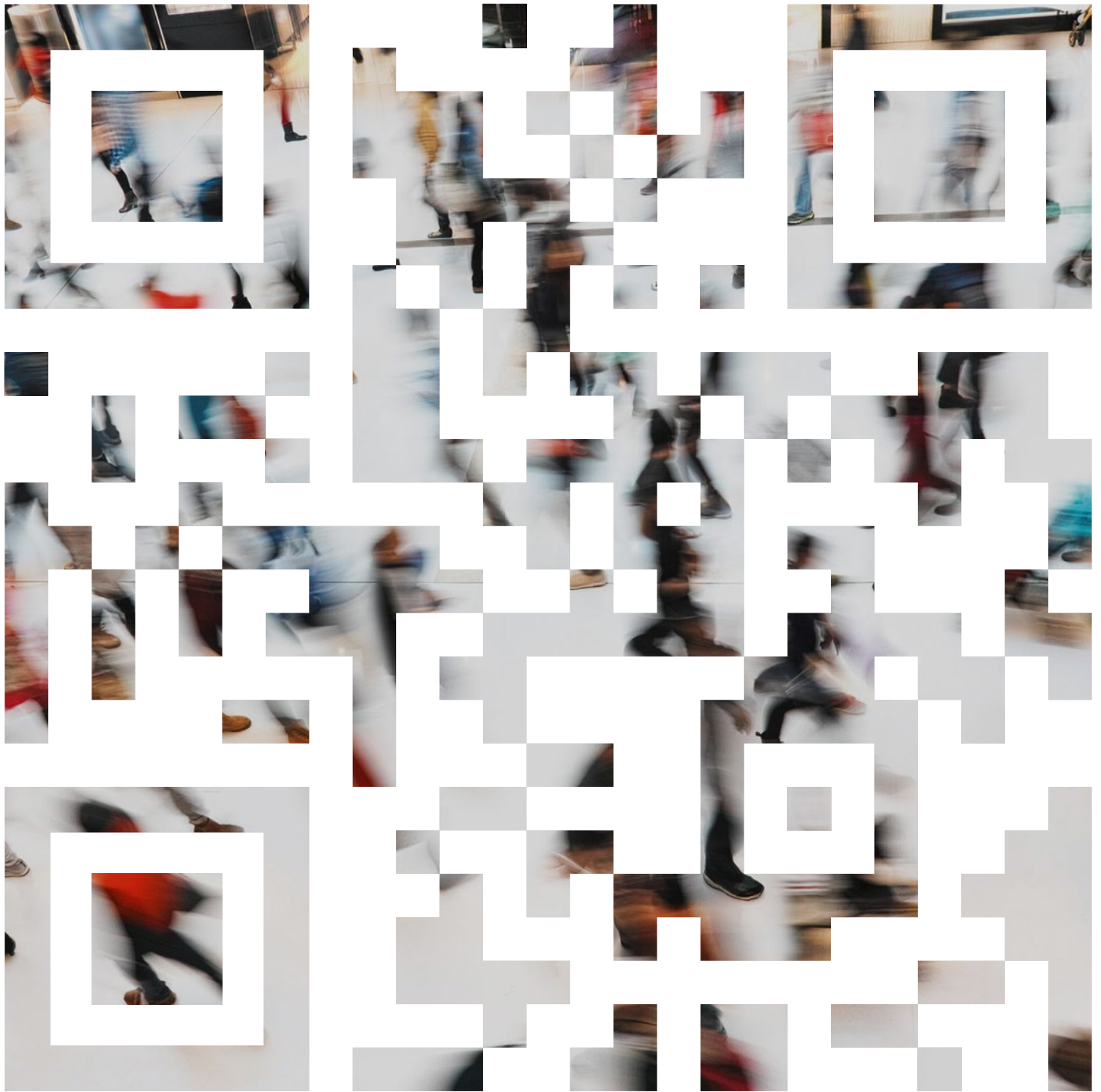
ISSN 1611-9308

# newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE  
MICE BRANCHE NATIONAL  
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,  
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,  
NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE



# JETZT EINREICHEN FÜR DEN BRANDEX AWARD 2025!

EVENT • ARCHITECTURE • NACHWUCHS-AWARD „FRESH“

Nutze jetzt die Chance, Deine Kreativität und Innovationskraft beim BrandEx Award 2025 zu zeigen. Präsentiere Deine erfolgreichen Projekte auf einer internationalen Bühne.



Alle Infos zum Award und zur Einreichung auf [www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)  
Einreichungsschluss: **31. August 2024**  
(BrandEx Fresh: **15. November 2024**)

BEST BRAND ACTIVATION • BEST LIVE PR • BEST MOTIVATION/EMPLOYEE EVENT • BEST CORPORATE EVENT • BEST CONFERENCE •  
BEST DIGITAL • BEST EXECUTION • BEST FORMATS • BEST STAND • BEST STAND SMART • BEST BRAND ARCHITECTURE •  
BEST THEMATIC EXHIBITION • BEST STORE CONCEPT • BEST DIGITAL • BEST EXECUTION • BEST FORMATS

Der BrandEx Award wird verliehen von BlachReport/AktivMedia GmbH, fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e. V., Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH, Studieninstitut für Kommunikation GmbH