



Wie Sjoerd Weikamp und Hans Schriever das Nextlive Festival in Wiesbaden noch weiter voranbringen wollen



Neu ab 2024*



* Im Kleingedruckten steht meist unerfreuliches. Hier nicht. Wir freuen uns wirklich sehr, dass wir Ihnen ab 2024 – neben unserem über 30 Jahre etablierten Angebot Party.Rent – nun auch Vermietmaterial für Messen (Fair.Rent) sowie für Arbeitsplätze und Homeoffices (Office.Rent) liefern können. Dieses Wachstum vollziehen wir übrigens aus eigener Kraft. Ohne Hedgefonds oder so. Wir bleiben Ihr reaktionsfähiges Familienunternehmen. Wir, die Rent.Group, sind Treiber des Wandels hin zu einer zirkularen Sharing-Gesellschaft. Deshalb wollen wir international führend sein, immer wenn es um das effiziente Bereitstellen und Teilen von Interieur für ästhetische und wirkungsvolle Atmosphäre geht. Denn temporäres Teilen erlaubt permanenten Nutzen. Und warum sind unsere Produkte erfolgreich? Ganz klar: Wählen Sie flexibel aus einer großen Vielfalt an Stücken. Sie sind bezahlbar und schön, haltbar und nachhaltig. Gut für unsere Kunden, deren Gäste und den Planeten.

Same procedure . . .



Same procedure as every year: BlachReport und StageReport rufen wieder zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft auf. Dafür will die Redaktion erfahren, welche Eventtechnik-Dienstleister bei ihren Kunden als besonders kompetente Partner gelten und welche Messebauunternehmen, Locations, Destinationen, Caterer (Food und Non-Food) sowie Entertain- und Show-Anbieter am beliebtesten sind.

Um diese Fragen zu beantworten, bittet die Redaktion wieder direkt bei den Auftraggebern von Veranstaltungen um ein Votum. Die Umfrage erfolgt online. Der Link zum Umfrageformular steht ab dem Umfragestart am 4. November 2024 auf den Websites von BlachReport und Stage Report zur Verfügung. Votings sind dann bis zum 2. Dezember 2024 möglich.

Die Top-10-Ergebnisse in den Sparten „Eventbeleuchtung“, „Eventbeschallung“, „Bühnen- und Eventbau“, „Messebau“, „Video-/Medientechnik“, „Gesamtdurchführung“, „Beste Eventlocation“, „Beste Eventdestination“, „Bester Eventcaterer“, „Bester Non-Food-Eventcaterer“ und „Beste Music- oder Show-Production“ werden dann Anfang 2025 in den Medien BlachReport, StageReport und PocketEvent von AktivMedia veröffentlicht.

Im Vergleich zum Vorjahr wurde bei den Locations die Sparte „Bestes Streaming-Studio“ in „Beste Eventlocation“ integriert. Die bisherige Aufteilung – entstanden während der Pandemie – schien der Redaktion nicht mehr zeitgemäß. Zum Nachlesen: Alle Rankings aus dem Vorjahr sind im PocketEvent 2024 zusammengefasst.

Gewertet für „Die Rankings“ werden alle identifizierbaren Rückläufe – also persönliche Stimmabgaben. Ausgeschlossen sind lediglich mehrfach abgegebene Stimmen, Eigenbewertungen und anonyme Votings.

Ich freue mich auf die Ergebnisse.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

- 4 BUSINESS BrandEx Award 2025 erste Jurysitzungen
- 5 BUSINESS Thought-Leadership-Event
- 6 AUTOMOBIL-EVENTS Škoda Elroq
- 8 AUTOMOBIL-EVENTS Kia EV3
- 10 BUSINESS Nextlive Festival in Wiesbaden
- 12 BUSINESS Neue Firmierung zu Oval

Titelfoto: Sjoerd Weikamp und Hans Schriever (Foto: Nextlive)

- 13 DIGITAL Immersive, interaktive Renault 5 Präsentation
- 14 VENUES Slowenien
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Hans Schriever
- 26 IMPRESSUM

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



BrandEx Award 2024 (Foto: Wachenfeld)

BrandEx Award 2025 startet mit ersten Jurysitzungen

Jury sieht hohe Einreicherqualität

Die Einreichungsfrist für die siebte BrandEx Award-Verleihung ist am 31. August 2024 zu Ende gegangen. Der Kreativwettbewerb würdigt herausragende Leistungen in der Livekommunikation und verzeichnete in diesem Jahr insgesamt 141 Einreichungen von 66 Unternehmen. Einen neuen Rekord gab es bei den Bewerbungen durch die Auftraggeber. Insgesamt 17 Unternehmen und Institutionen – so viele wie nie zuvor – reichten ihre Projekte selbst ein.

Nach den ersten Sichtungen der Wettbewerbsbeiträge war die Jury, durchgängig Branchenkenner mit großer Expertise, bereits positiv überrascht von der Qualität der diesjährigen Bewerbungen. Die zweite Jurysitzung findet Anfang Dezember in Dortmund statt.

Im „Event“-Segment bewerteten die Juroren insgesamt 77 Einreichungen, die sich auf Unterkategorien wie „Best Brand Activation“, „Best Live PR“, „Best Motivation/Employee Event“, „Best Corporate Event“, „Best Conference“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ verteilen. Besonders erfreulich ist die zunehmende Integration von Events in komplette Kommunikationskampagnen. Zudem zeigt sich ein klarer Trend: Events und Sinnhaftigkeit verschmelzen immer weiter, was das Potenzial der Livekommunikation stärkt. Im Fokus stehen dabei die Aktivierung und Beteiligung der Gäste. Ihre Einbindung gilt als Schlüsselement erfolgreicher Events.

Die Kategorie „Architecture“ verzeichnete 64 Projekte, die in zehn Unterkategorien wie

„Best Stand S-L“ sowie „Best Stand Smart“, „Best Brand Architecture“, „Best Thematic Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ eingereicht wurden.

Die Juroren der jeweiligen Kategorien treten im Dezember zu ihrer zweiten Bewertungsrunde zusammen, dieses Mal live in Dortmund. In ihrer finalen Sitzung am 15. Januar 2025 auf der BOE Messe werden sie die Einreichungen live vor Ort und öffentlich diskutieren, beziehungsweise bewerten.

Die Auszeichnung der Preisträger beim BrandEx Award für die besten Kreativleistungen in der Livekommunikation findet dann nur wenige Stunden später am ersten Messeabend der BOE in Dortmund statt.

Partnerschaft zwischen PwC und Live Matters

Crowd Management und Audience Monitoring

PwC und Live Matters schließen eine Partnerschaft, um Veranstaltern und Location-Betreibern smarte Lösungen für Crowd Management und Event-Analytics zu bieten. Die Kombination aus Bewegungs- und Sentiment-Analysen in Echtzeit soll die Sicherheit und Zufriedenheit der Besucher maximieren. Eine zielgenaue Messung und Analyse von Marketing- und Werbeaktivitäten eröffnen Veranstaltern und Sponsoren neue Vermarktungsmöglichkeiten.

Die gemeinsame Technologielösung von PwC und dem Live Matters Produkt knw. bietet eine ganzheitliche Analyse und Steuerung von Veranstaltungen. Durch die Verknüpfung von Bewegungs- und Sentimentdaten können Veranstalter Engpässe und Sicherheitsrisiken nicht nur effizient lösen, sondern gleichzeitig das Eventerlebnis optimieren. Echtzeitdaten ermöglichen dabei eine präzise Steuerung von

Besucherströmen, die Vermeidung von Wartezeiten und eine schnelle Reaktion auf potenzielle Sicherheitsprobleme.

Desweiteren können im Hinblick auf Mobilität die An- und Abreisegewohnheiten von Veranstaltungsbesuchern, die Modalitätsnutzung sowie die entstehenden CO2-Emissionen erfasst und ausgewertet werden. Gezielte Kommunikation mit den Besuchern sowie die zielgenaue Messung der Werbewirksamkeit von Marketing-Touchpoints generieren dabei neue Vermarktungsmöglichkeiten sowie personalisierte Marketingaktivitäten rund um das Live-Erlebnis.

Dr. Tobias Franke, Director AI & Mobile Solutions bei PwC Deutschland: „Unsere gemeinsame Technologielösung ermöglicht unseren Kunden nicht nur die frühzeitige Erkennung von potenziellen Risiken durch die Kombination

aus Echtzeit-Crowd-Analytics und detaillierten Sentiment-Messungen, sondern unterstützt auch dabei, Ressourcen effizienter zu nutzen.“

Michael Tschakert, Managing Director von knw. ergänzt: „Diese bislang weltweit einmalige Integration von Flow- und Sentiment-Analytics und smartem Crowd Management bietet Veranstaltern eine ganzheitliche und umfassende Lösung, um das Live-Erlebnis zu maximieren.“

Die PwC Crowd Management Plattform bietet Veranstaltern und Location-Betreibern eine umfassende Lösung zur Sicherheits- und Besucherstromsteuerung. Basierend auf Echtzeit-Bewegungsdaten und Künstlicher Intelligenz ermöglicht die Plattform die Analyse von Menschenmengen, die Identifizierung von Engpässen und Gefahrenzonen sowie die standortbasierte Kommunikation mit Besuchern.

DRPGroup veranstaltete Thought-Leadership-Event

BigTalk 2024

Die DRPGroup veranstaltete vor wenigen Tagen ihren jährlichen Thought-Leadership-Event „BigTalk“ mit über 150 Top-Kunden in ihrem Hauptsitz in Worcestershire, England. Im Mittelpunkt der mittlerweile achten Ausgabe stand das Thema „Innovation“. Kommunikationsexperten von mehr als 80 nationalen und internationalen Marken nahmen an der Veranstaltung teil, um die neuesten Trends, Erkenntnisse und Praktiken der Branche kennenzulernen. Dazu verwandelte sich der 4,2 Hektar große Studiokomplex in einen „typischen“ Campus mit verschiedenen „Bildungsangeboten“ und Referenten, die für ihre Workshops und Vorträge in die Rolle von „Professoren“ schlüpften. Auch zahlreiche „Gastdozenten“, darunter das Team von These Guys aus Deutschland, waren wieder eingeladen.

Zu den besonderen Highlights zählte die Eröffnungsdiskussion mit führenden Vertretern der Branche: Ryan Curtis-Johnson, Chief Communications Officer von The Valuable 500, Sam Wilson, Managing Director von Syntiro Associates, Toby Bassford, Managing Director von Tilton und Spencer Holt, Chief Executive & Peo-

ple Officer von Merlin Entertainments, brachten ihre Meinungen ein, in denen sie kontroverse Aussagen aus der Forschung zu brisanten Kommunikationsthemen lieferten. Inhaltlich standen Themen wie Nachhaltigkeit, Zugänglichkeit, Belohnung und Anerkennung im Fokus.

In seinem achten Jahr wurde der BigTalk von den DRPGroup Labs „angetrieben“, einem Innovationszentrum der DRPGroup, und für das die hauseigenen Bühnen- und Kulissentteams den Studiokomplex der Agentur in eine Reihe von Laboren verwandelten. In diesen speziell geschaffenen Umgebungen hielten Experten Workshops und interaktive Sitzungen zu Schlüsselthemen wie Künstliche Intelligenz, Storytelling, Verhaltensänderung und Leadership ab und lieferten Anlässe für lebhaftige Debatten, praktische Einblicke und wertvolle Anregungen.

Den Abschluss und Höhepunkt des Abends bildete der „Graduation Ball“, bei dem die DRPGroup in einer kurzen Zeremonie herausragende Leistungen in der Branche würdigte. Ausgezeichnet wurden globale Projekte und

Kooperationen, die die Kommunikation in besonderer Weise geprägt haben – sei es technisch, verhaltensbezogen oder durch die optimale Nutzung neuer Technologien und bestimmter Kanäle.

Mit dieser Veranstaltung unterstrich die DRP Group ein weiteres Mal ihr Engagement, Wissen und Know-how zu transportieren – was die Teilnehmer begeisterte. Sarah White, Channel Communications Director beim größten britischen Telekommunikationsanbieter EE, sagte dazu: „Ich kann den Besuch beim BigTalk nur empfehlen. Die gern genommene Ausrede, dass es dafür keine Zeit gibt, reicht für die Nichtteilnahme nicht aus. Es ist notwendig, aus der eigenen Unternehmensblase herauszukommen, um neue Inspirationen und Ideen zu sammeln. Wir haben die Zeit wirklich gut genutzt, es war ein toller Tag.“

In Deutschland veranstaltet die DRPGroup im kommenden Jahr wieder den RheinTalk, um einige der wichtigsten Botschaften und Informationen vom BigTalk zu präsentieren.

Die Durchführung übernimmt DRP Germany in Köln.

NEUES PRÜFSIEGEL

Der VPLT und TÜV Rheinland haben ihre Kooperation im Zusammenhang mit dem Siegel „TÜV Rheinland zertifizierter Veranstaltungsdienstleister“ beendet. Hintergrund ist laut VPLT, dass nicht ausreichend Interessenten für das neue Zertifizierungslabel gewonnen werden konnten. Geprüft wurde beim DPVT-Siegel bisher in den vier Bereichen Unternehmensprozess, Arbeitsschutz, Produktionsablauf und Finanzstruktur.

Wie der VPTL weiter mitteilt, sollen bisherige Inhaber des DPVT-Siegels nach wie vor von seinen Vorteilen profitieren: Sie stärken ihr Unternehmen nach innen durch den Prozess der Zertifizierung. Nach außen sollen sie ihren Kunden weiterhin mehr Sicherheit bei der Auswahlverantwortung in der Beauftragung bieten. Gerade letzteres habe für eine mögliche Weiterentwicklung des Siegels, zum Beispiel im Bereich Nachhaltigkeit, viel Potenzial und stöße auf große Nachfrage. Der VPTL verfügt über die Inhalte und Rechte des DPVT-Siegels und behält sich deshalb vor, eine so wichtige Branchen Zertifizierung selbst zu etablieren.

skyliner®

MEISTER UNTERM KREUZ

covering your event

photo / MEISTERFEIER 2024 BAYARENA LEVERKUSEN

qr code / skyliner.tv



Weltpremiere in Prag



Skoda Elroq (Fotos: Pure Perfection)



Covered Drive in Amsterdam

Automobilprodukteinführung am Beispiel des „The All New Škoda Elroq“

Pure Perfection definiert drei Phasen einer Autoeinführung

DIE AUTOMOBILINDUSTRIE IST SEIT JEHER EIN VORREITER IN DER NUTZUNG VON LIVEKOMMUNIKATION UND EXPERIENCE-MARKETING. SIE HAT DAMIT DEN GRUNDSTEIN FÜR INNOVATIVE MARKENERLEBNISSE GELEGT, DIE HEUTE IN ALLEN BRANCHEN ANWENDUNG FINDEN – BESONDERS BEI PRODUKTEINFÜHRUNGEN, LAUNCH-EVENTS UND BEEINDRUCKENDEN MARKENINSZENIERUNGEN.

Die Agentur Pure Perfection betreut Škoda Auto a.s. bereits seit fünf Jahren bei allen wichtigen Veranstaltungen im Bereich der Produktkommunikation – in diesem Jahr für den neuen Škoda Elroq. Pure Perfection zeichnet für die Eventformate vom Covered Drive über die Weltpremiere bis zum finalen Media Drive als Fahr- und Infoveranstaltung für Journalisten und Influencer verantwortlich.

COVERED DRIVE ALS PRE-LAUNCH:

Spannung und Wichtigkeit erzeugen: Im Segment der Automotive Events setzt man hier vor allem auf die Formate „Sneak Preview“ und „Covered Drive“. Während beim „Sneak Preview“ die Teilnehmer einen Ausblick auf das erwartete Fahrzeug bekommen – ohne dabei Fotos machen zu dürfen –, wird beim „Covered Drive“ das bereits fertige Fahrzeug wenigen Journalisten und Influencern mit großer Bedeutung gezeigt. Nach einer sogenannten „Embargophase“, die in der Regel bis zur Weltpremiere reicht, können Fotos veröffentlicht werden.

Pure Perfection durfte für den Škoda Elroq die Pre-Launch-Phase mit einem Covered Drive in Amsterdam starten. Hier erhielten ausgewählte Journalisten aus ganz Europa die exklusive Möglichkeit, den noch getarnten Elroq zu testen und zu fahren, bevor der Wagen in einer Präsentation ungetarnt gezeigt wurde. Workshops als „Deep Dives“ zu den Themen Design und der neuen Formensprache „Modern Solid“ rundeten die Veranstaltung ab und ermöglichten Mehrwert für die Journalisten.

LAUNCH

Die Weltpremiere des Škoda Elroq in Prag: Die Weltpremiere eines neuen Fahrzeugs ist der Schlüsselmoment in jeder Produkteinführung. Sie bietet die Bühne, auf der das Produkt erstmals der breiten Öffentlichkeit sowie wichtigen Stakeholdern, Journalisten und Kunden präsentiert wird. Es gibt verschiedene Formate für diese Premieren, die je nach Zielsetzung und Reichweite des Events ausgewählt werden können.

LIVE-EVENT

Die klassische Form der Weltpremiere, bei der das Fahrzeug vor Ort live präsentiert wird. Diese Events sind meist exklusiv und richten sich an ausgewählte Gäste wie Pressevertreter, VIPs und Influencer. Sie bieten ein beeindruckendes Erlebnis und ermöglichen eine direkte Interaktion mit dem Produkt. Die Atmosphäre vor Ort, kombiniert mit einzigartigen Locations und Erlebniskonzepten, verstärkt die Dramaturgie des Launchs.

DIGITALE WELTPREMIERE

Diese Form der Produkteinführung richtet sich vor allem an ein globales Publikum und wird ausschließlich online gestreamt. Eine digitale Premiere ist ideal, um eine große Reichweite zu erzielen, da sie von überall aus verfolgt werden kann. Hier stehen technologische Innovationen und visuelle Inszenierungen im Vordergrund.

HYBRIDE WELTPREMIERE

Mix aus Live- und Digital-Event. Während ausgewählte Gäste das Fahrzeug vor Ort erleben, wird das Event parallel weltweit gestreamt. Diese Form der Premiere bietet das Beste aus beiden Welten: die exklusive Atmosphäre eines Live-Events und die hohe Reichweite einer digitalen Übertragung. Eine hybride Premiere ermöglicht es, sowohl lokale als auch internationale Zielgruppen zu erreichen.

Für den Elroq hat Pure Perfection gemeinsam mit Škoda und weiteren Partnern eine spektakuläre Weltpremiere in Prag auf einem schwimmenden Ponton auf der Moldau gegenüber der Prager Altstadt umgesetzt.

Dazu Markus Haase von Pure Perfection: „Nach der außergewöhnlichen Location im U-Bahn-Tunnel in Berlin 2023 waren wir auch diesmal wieder in einem einmaligen Surrounding. Die Journalisten erlebten den Reveal von Booten auf der Moldau aus, und der neue Elroq fuhr aus einem 6,5 m x 6,5 Meter großen LED-Würfel auf einen schwimmenden Ponton. In einem großen Zelt standen dann weitere Fahrzeuge für Content-Produktionen bereit.“

DER MEDIA DRIVE

Da bei einer Weltpremiere die Fahrzeuge nicht gefahren werden können, folgt meistens eine dynamische Präsentation des vorgestellten Fahrzeugs als Media Drive. Sie bietet Journalisten, Influencern und anderen Multiplikatoren die Gelegenheit, das neue Fahrzeug in realen Fahrsituationen zu erleben und direkt zu testen.

Dabei gibt es verschiedene Möglichkeiten, Fahrveranstaltungen zu gestalten, um die Stärken des Fahrzeugs hervorzuheben und ein

umfassendes Fahrerlebnis zu bieten. Dieses soll vor allem authentisch und praktisch sein, sodass die Berichterstattung potenzielle Käufer erreicht.

JE NACH FAHRZEUGKATEGORIE UND -MODELL VARIERT DAS KONZEPT DER FAHRVERANSTALTUNG

Klassischen Testfahrten bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, das Fahrzeug auf einer festgelegten Route unter realen Straßenbedingungen zu testen und sich einen ersten Eindruck von Fahrgefühl, Komfort und Alltagstauglichkeit zu verschaffen.

Fahrdynamik-Events finden in der Regel auf speziellen Test- oder Rennstrecken statt, auf denen die Teilnehmer die Leistungsfähigkeit und sportlichen Eigenschaften des Fahrzeugs in Extremsituationen erleben, was insbesondere bei Modellen mit Fokus auf Performance und Fahrspaß von Bedeutung ist.

Off-Road-Erlebnisse dienen dazu, die Fahrzeuge auf die Geländetauglichkeit und Robustheit auf anspruchsvollen Strecken abseits befestigter Straßen zu testen, um dessen Fähigkeiten unter extremen Bedingungen kennenzulernen.

E-Mobility-Tests ermöglichen es, die besonderen Eigenschaften eines Elektrofahrzeugs zu erfahren, darunter Reichweite, Ladezeiten und die innovative Antriebstechnologie, während auch auf Nachhaltigkeit und Umweltvorteile eingegangen wird.

Urban Mobility-Events zeigen die Fahrzeuge in einer urbanen Umgebung mit Fokus auf Agilität, Effizienz und Kompaktheit im Stadtverkehr. Hier stehen typische Fahrsituationen wie Parken, enge Straßen und Stop-and-Go-Verkehr im Mittelpunkt.

Der Media Drive für den Elroq wird gerade durch das Škoda-Team von Pure Perfection vorbereitet. Bald geht es mit 45 brandneuen Elektrofahrzeugen nach Südeuropa, wo es neben gutem Wetter vor allen Dingen gute Fotomotive gibt. Hier stellt sich gleich die nächste Herausforderung – die Bereitstellung von genug Ladepunkten, um die Fahrzeuge auf unterschiedlich langen Testrouten auch erfahren zu können.



Set-up für die Indoor-Promotion (Fotos: jaeger + haeckerhase)

Kia EV3 Preview Tour 2024

jaeger + haeckerhase realisiert Produkt-Sneak-Preview Tour

DER KOREANISCHE AUTOMOBILHERSTELLER KIA BEFINDET SICH 2024 WIE VIELE ANDERE AUTOMOBILHERSTELLER IN EINER UMFASSENDEN TRANSFORMATION HIN ZU EINEM ANBIETER VON ELEKTRIFIZIERTEN MOBILITÄTSLÖSUNGEN. MIT DEN VOLLELEKTRISCHEN MODELLEN EV6 UND EV9 HAT KIA BEREITS EIN DEUTLICHES ZEICHEN GESETZT.

Nun wird die Elektro-Expansion mit dem Kia EV3, einem massentauglichen Elektrofahrzeug, in die nächste Phase geführt. Dieses Modell markiert den Einstieg in das wachstumsstärkste EV-Segment in Deutschland. Deutschland hat in den letzten Jahren einen deutlichen Anstieg im Absatz von Elektrofahrzeugen erlebt, insbesondere im mittleren Preissegment.

Die Einführung des neuen EV3 in Deutschland ist für 2024 geplant. Im Vorfeld dieser Einführung galt es, eine dreimonatige bundesweite Preview Roadshow als exklusives Kundenerlebnis bei 140 Kia Handelspartnern zu konzipieren und zu betreuen. Damit beauftragte Kia als Leadagentur jaeger + haeckerhase. Ziel war es, einerseits bereits vor Markteinführung Interessenten für den Kia EV3 zu gewinnen und andererseits ein hochwertiges Markenerlebnis – orientiert an der neuen Schauraumgestaltung – sicherzustellen. Dafür sollte ermöglicht werden, dass die Handelspartner im dreimonatigen Preview Zeitraum von August bis Oktober 2024 für ihr Autohaus einen exklusiven „Preview-Event“ buchen können. Diesen zu konzipieren und so zu planen, dass die Maßnahme umsetzungsreif zum individuellen Wunschzeitraum der involvierten Händler stattfinden kann, war ebenfalls Aufgabe der Agentur.



Online-Dialogportal



Outdoor-Showroom

Die größte Herausforderung bestand darin, eine konsistente Marken- und Produkterlebnisswelt für alle Händler zu entwickeln – trotz unterschiedlicher Voraussetzungen und Erfahrungen in der Markenpräsentation. jaeger + haeckerhase entwickelte deshalb drei mobile Set-ups in zwei verschiedenen Gestaltungsvarianten. Diese Set-ups wurden parallel eingesetzt und ermöglichten es den Händlern, den Kia EV3 exklusiv vor seiner offiziellen Markteinführung, unabhängig von den individuellen baulichen Gegebenheiten, gleichwertig zu präsentieren.

Für Händler mit ausreichend Außenfläche gab es einen Outdoor-Showroom, der sich an die neue Gestaltung der Kia Schauräume anlehnt, und für Händler mit einem bestehenden Showroom oder eingeschränkter Außenfläche ein Set-up für die Indoor-Promotion, das als Highlight-Fläche im Verkaufsraum positioniert werden konnte. Der mobile Showroom, ein Experience Cube mit Acrylverglasung, war leicht manövrierbar und ermöglichte eine flexible Platzierung. So konnte insbesondere für Händlerstandorte, welche noch nicht auf die neue Autohausgestaltung der Marke Kia angepasst wurden, ein zusätzlicher Mehrwert geschaffen werden.

Zur Aktivierung und Steigerung der Reichweite wurden mit „Tim“ und „Elena“ zwei Testimonials eingesetzt. Sie begleiteten die Tour auf Social Media und sorgten so für eine hohe Aufmerksamkeit bereits in der Vorbereitungsphase. Zusätzlich erhielten die Händler einen emotional gestalteten, interaktiven Leitfaden, der als Onboarding-Tool diente.

Andreas Fischer, General Manager Retail Marketing von Kia Deutschland, betont den Erfolg der Roadshow: „Mit dem Konzept der Preview-Tour gelang es uns, einen gleichbleibend hohen Standard bei der Präsentation des neuen Kia EV3 sicherzustellen und bundesweit Interessenten für unseren massentauglichen Stromer zu begeistern. Die Roadshow stellt damit einen wesentlichen Baustein in Vorbereitung auf die Markteinführung am 16.11. beim Kia Händler dar.“

Jede der 140 Stationen wurde personell betreut und im Vorfeld mit den einzelnen Händlerbetrieben maximal effizient geplant. Fahrzeug-Logistik, Set Promotion und Gesamtprojektleitung war Agenturaufgabe, die Verkaufsberatung am Point-of-Sale sowie die individuelle Event-Ausgestaltung erfolgten durch den Händlerbetrieb.

Für Denis Häcker, Geschäftsführer von jaeger + haeckerhase, war es eine neue Erfahrung, eine so groß angelegte Händlerpromotion umzusetzen, die von Beginn an auf ein starkes Involvement der Händler setzte und wahrscheinlich auch gerade deshalb so erfolgreich war: „Wir konnten eine Rundumlösung anbieten, die leicht implementier- und umsetzbar war und bei den Händlern das Gefühl hinterließ, wesentlicher Teil einer großen Sache gewesen zu sein – das fühlt sich super an“.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor war das von Guest-One, zuständig für das Teilnehmermanagement, entwickelte Online-Dialog-Portal, über das die Händler in einem zweistufigen Prozess ihren Wunschtermin und das passende Set-up buchen konnten. Zielsetzung war dabei, neben einer unkomplizierten Prozess-Gestaltung für die Händler einen möglichst effizienten und logistisch sinnvollen Routenverlauf für die 140 Händlerstandorte zu planen und umzusetzen.

Via Buchungsportal konnten die Händler im ersten Schritt ihre Terminpräferenzen und das gewünschte Set-up unverbindlich anfragen. Über das Portal wurden den Händlern zudem alle relevanten Event-Informationen, Pläne und Checklisten zur Verfügung gestellt. Nach Ende der ersten Anmeldefrist übernahm jaeger + haeckerhase dann die konkrete Planung und Ausgestaltung der Touren.

Jedem Händler wurden dabei im Portal ein konkreter Termin und das gewünschte Set-up zugewiesen und per E-Mail bestätigt. Änderungen oder Terminverschiebungen konnten in der zweiten Phase bei Bedarf über das Portal erfolgen. Zudem bekam jeder Händler weitere Dokumente und Informationen zum Download zur Verfügung gestellt. Das Portal wurde so zur zentralen Kommunikationsplattform zwischen Agentur und Händler und kann so als bewährtes Instrument weitergenutzt werden.

Die „Kia EV3 Preview Tour“ bot somit nicht nur den Handelspartnern, sondern auch potenziellen und bestehenden Kunden die einmalige Gelegenheit, den Kia EV3 hautnah vor der Markteinführung zu erleben. Damit leistete die Tour einen entscheidenden Beitrag zur Einführung des neuen Kia EV3.



Nextlive Festival in Wiesbaden
(Fotos: Nextlive)



Nextlive Festival in Wiesbaden

Marke 4.0: Vom Jetzt in die Zukunft

AM 21. NOVEMBER 2024 FINDET DAS ZWEITE NEXTLIVE FESTIVAL IN WIESBADEN STATT. WIR HABEN DARÜBER MIT SJOERD WEIKAMP UND HANS SCHRIEVER GESPROCHEN, DIE DAS NEXTLIVE FESTIVAL GEMEINSAM MIT ROBIN VAN LEEUWEN DURCHFÜHREN.

BlachReport: Zum Einstieg ein kurzer Rückblick: Wie war die Premiere des Nextlive Festivals im letzten Jahr? Und was waren die wichtigsten Learnings?

Hans Schriever: Wir sind sehr zufrieden mit der Premiere. Gestartet als kleiner Kongress mit 170 Teilnehmenden, legten wir den Fokus auf

Qualität, was sich ausgezahlt hat. Ein zentrales Learning war, dass die Zielgruppen – einerseits strategische Entscheider aus Konzernen wie Siemens und Deutsche Bahn, andererseits mittelständische Unternehmen wie Hager und Volksbank – unterschiedliche Content-Bedürfnisse haben. Die strategische Ebene unterscheidet sich stark von der Umsetzungsebene, was die Programmplanung beeinflusst hat. Viele Teilnehmende betonten auch, dass die Qualität einer Veranstaltung wichtiger ist als deren Größe. Persönlich war ich beeindruckt, wie positiv die intime und wertschätzende Atmosphäre aufgenommen wurde. Unsere Gäste haben sich wohlgefühlt, hatten Raum für Austausch

und Networking, was entscheidend für den Erfolg des Events war. Diese Wohlfühlatmosphäre beizubehalten, ist ein wichtiger Punkt für die künftige Gestaltung.

Sjoerd Weikamp: Das Nextlive Festival wird jedes Jahr internationaler. Unser größtes Learning war, dass Menschen bereit sind, Wissen in einem kreativen Umfeld zu teilen und Neues auszuprobieren. Das Festival hat eine lebendige, internationale Dynamik, die inspirierend wirkt und zum Wissensaustausch anregt.

BlachReport: Was ist für dieses Jahr geplant?

Hans Schriever: Wir haben die Eventfläche von 1.500 auf 3.000 Quadratmeter verdoppelt, um



Sjoerd Weikamp und Hans Schriever (von links)

mehr Raum für eine optimierte Customer Experience zu bieten. Eine spannende Neuerung dabei ist die 200 qm große Conference Stage. Das ist eine geschlossene Area für strategische Entscheider und C-Level-Teilnehmer, die wir in einem gläsernen Pavillon direkt neben der Halle Süd an das RMCC andocken und somit in das Festival integrieren. Die Conference Stage wird keine klassische Bühne enthalten. Denn wir machen kurzerhand den gesamten Glaspavillon zur Bühne und fördern somit den Dialog zwischen den Experten und Teilnehmenden, und zwar auf Augenhöhe. Wir bieten darüber hinaus mehr Raum für Breakout-Sessions und zum ersten Mal eine After-Show-Party: Zwei DJs und eine interaktive Band werden für ein unterhaltsames Erlebnis sorgen. Mit einem Side-Event für internationale Marketing- und Eventplanende setzen wir den ersten Schritt in Richtung Internationalisierung: Wir erwarten Planer und Planerinnen aus verschiedenen Ländern wie der Türkei, Rumänien, Benelux, Estland, Österreich, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich.

BlachReport: Was ist der inhaltliche Schwerpunkt des Festivals? Gibt es ein Leitthema?

Hans Schriever: Unser diesjähriges Leitthema lautet ‚Marke 4.0 – Vom Jetzt in die Zukunft‘. Die Welt verändert sich rapide, was erhebliche Auswirkungen auf das Business, die Markenkommunikation und die Zielgruppenansprache hat. Wir wollen einen Blick in die Zukunft werfen und wichtige Themen wie Big Data, Nachhaltigkeit und den Fachkräftemangel in den Fokus rücken. KI ist ein weiterer zentraler Punkt, aber auch Arbeitswelt-Themen wie Work-Life-Balance und New Work. Ziel ist es, den Teilnehmenden Werkzeuge und Perspektiven an die Hand zu geben, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

Sjoerd Weikamp: Im Mittelpunkt stehen Nachhaltigkeit und neue Kommunikationsmethoden. Wir haben fünf Themen Bühnen einge-

richtet, auf denen Experten über die neuesten Entwicklungen und die Herausforderungen der Branche diskutieren. Unser Ziel ist es, den Besuchenden wertvolle Einblicke und Inspirationen für die Praxis zu bieten.

BlachReport: Gibt es auch spezielle Highlights, auf die sich die Besucher freuen können?

Hans Schriever: Ein Highlight ist der wissenschaftliche Beirat, den wir dieses Jahr vorstellen werden. Hier arbeiten führende Köpfe aus Wissenschaft und Praxis zusammen, um neue Erkenntnisse in der Livekommunikation zu fördern. Ein weiteres Highlight ist die ‚Learn from the best Expo‘, eine Inspirationsfläche, auf der Agenturen und Coaches innovative Projekte und Cases präsentieren. Hier haben die Besucher die Möglichkeit, sich inspirieren zu lassen und direkt in den Dialog zu treten. Zusätzlich gibt es praxisnahe Workshops, zum Beispiel eine Session zu Yoga und Work-Life-Balance, die zeigt, wie sich Entspannungsmethoden in den Arbeitsalltag integrieren lassen.

Sjoerd Weikamp: Wir möchten, dass das Nextlive Festival eine Plattform für praktisches Lernen und wertvolle Kontakte ist. Die Kombination aus Fachwissen, interaktiven Workshops und Networking schafft eine inspirierende Atmosphäre.

BlachReport: Wie viele Teilnehmende werden erwartet, und an wen richtet sich das Angebot?

Hans Schriever: Wir haben die Anmeldezahlen vom letzten Jahr bereits übertroffen und streben mittelfristig 500 Teilnehmende an. Unsere Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikation, sowohl aus Großunternehmen als auch aus mittelständischen Firmen. Auch Akteure aus öffentlichen Einrichtungen und NGOs sind eingeladen, sich einzubringen. Das Festival ist eine Plattform für Menschen, die sich beruflich mit Kom-

munikation und Live-Events befassen, egal ob auf strategischer Ebene oder in der Umsetzung. Unser Ansatz ist es, die verschiedenen Perspektiven zu vereinen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln.

Sjoerd Weikamp: Das Nextlive Festival richtet sich an Markenverantwortliche, Event-Manager und Entscheidungsträger, die Livekommunikation nutzen, um ihre Zielgruppen zu erreichen und zu inspirieren. Die Mischung aus Corporate- und Agenturvertretern schafft eine wertvolle Plattform für den Austausch.

BlachReport: Wo seht ihr das Nextlive Festival in den nächsten fünf Jahren?

Hans Schriever: Mittelfristig möchten wir das Nextlive Festival als zentrale Veranstaltung für Marketing und Eventplanung in Deutschland etablieren und die Relevanz für unsere Zielgruppe weiter steigern. Schon in diesem Jahr machen wir erste Schritte in diese Richtung, etwa durch die inhaltliche Erweiterung und die Verdoppelung der Eventfläche. Perspektivisch arbeiten wir daran, bis zu 1.000 oder vielleicht sogar 1.500 Teilnehmende zu erreichen. Ein wichtiges Ziel ist die Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Partnern und Verbänden, um die Bedeutung von Livekommunikation im Marketing-Mix hervorzuheben und das Festival breiter aufzustellen.

Sjoerd Weikamp: Das Nextlive Festival soll ein internationaler Hotspot für Kommunikation und Marketing werden. In den kommenden Jahren wollen wir neue Zielgruppen erreichen und die Veranstaltung auf die nächste Stufe heben. Uns geht es darum, Menschen zu verbinden und den Wissensaustausch zu fördern, um die Zukunft der Livekommunikation aktiv mitzugestalten.

BlachReport: Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen.



Adone Kheirallah



Teamfoto



Tim Cremer (Fotos: Oval)

Stagg & Friends und The Oval Office wurden zu Oval

Neue Firmierung

Nach dem Merger im letzten Jahr agieren die Agenturen Stagg & Friends und The Oval Office ab sofort und wie damals bereits angekündigt unter einem neuen gemeinsamen Namen: Oval. Ziel von Oval ist es, sich als europäische Referenz für wirkungsvolle Brand Experiences zu positionieren. Das gesamte Team von Stagg & Friends mit Adone Kheirallah und Tim Cremer jeweils als Geschäftsführer von Oval in Deutschland, bleibt weiterhin an Bord.

Als Kreativagentur will Oval konsequent auf eine europäische Ausrichtung setzen und bündelt ihr Know-how in Belgien, Deutschland, Frankreich und den Niederlanden.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten war Stagg & Friends bekannt für die Konzeption und Umsetzung außergewöhnlicher Corporate Events, Brand Activations und Live Communication Kampagnen – in Deutschland als auch international. Mit zahlreichen weltweiten Awards ausgezeichnet, zählte Stagg & Friends zu den

kreativsten Agenturen in Europa und betreute namhafte Marken wie Volkswagen, Henkel, Mercedes-Benz, got2b, Porsche und Powerbar.

Oval verfügt aktuell über Standorte in Amsterdam, Antwerpen, Brüssel, Düsseldorf und Paris. Von jetzt an agieren die mehr als 120 Mitarbeiter europaweit mit einem gemeinsamen Agentur-Modell. So ist Oval in der Lage, seine Kunden über nationale Grenzen und Kulturräume hinweg kreativ zu begleiten und erfolgreich zu unterstützen.

meplan forciert Zirkularität und Innovation im Messebau

Simplify Exhibiting

meplan will den Ressourcenverbrauch bei Messen auf ein Minimum zu reduzieren und gleichzeitig das Ausstellen einfach und nachhaltig gestalten. Unter dem Leitgedanken „Simplify Exhibiting“ entwickelt das Unternehmen dafür modulare und zirkuläre Touchpoints, die eine flexible und ressourcenschonende Messerfahrung ermöglichen. „Unser Ziel ist es, durch Zirkularität und Modularität nicht nur die Umweltbelastung von Messeauftritten zu verringern, sondern auch die Abläufe für Aussteller und Veranstalter zu vereinfachen. Wir möchten den Messebau weiterentwickeln“, meint dazu Geschäftsführer Siegbert Hieber.

Die beiden Vorzeigekonzepte des Unternehmens, woodi und Next Circular, stehen im Zentrum dieser Strategie. Für den allgemeinen Messegebrauch entwickelt und bereits erfolgreich erprobt, bietet woodi eine zirkuläre und modulare Lösung primär für alle Veranstalterbereiche – von Sonderflächen über Foren so-

wie Netzwerkflächen bis hin zu ganzen Messehallen. Das Konzept wird bereits auf zahlreichen Messen in Deutschland und Österreich eingesetzt.

Durch die kürzlich hinzugefügten woodi Systemstände, können auch einzelne Aussteller von den Vorteilen des woodi Konzepts profitieren. Die Flexibilität und Wiederverwendbarkeit der Module in Verbindung mit der Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette sollen eine drastische Reduzierung des Ressourcenverbrauchs ermöglichen und gleichzeitig die Basis für beeindruckende Markenerlebnisse schaffen.

Mit dem Konzept Next Circular richtet sich meplan gezielt an Aussteller. Next Circular soll erstmals zur BAU 2025 verfügbar sein. Ziel ist es, Ausstellern die Möglichkeit zu geben, in wenigen Schritten einen modularen und zirkulären Messestand zu buchen. Drei Raumkonzepte sorgen für Messeerfolg, wobei jeder Smart

Space aus mehreren ausgestatteten Szenen und Interaktionsbereichen für eine erfolgreiche Kundenansprache bestehen kann. Das Konzept zeichnet sich durch eine Raumgestaltung aus, die interaktive Erlebnisse fördert. Zudem sind die Smart Materials für den Standbau nach 26 individuellen Kriterien auf ihre Kreislauffähigkeit und Umweltauswirkungen geprüft, was für hohe Transparenz sorgt und einen ressourcenschonenden Messestand ermöglicht.

Mit diesen Ansätzen verfolgt meplan das ehrgeizige Ziel, innerhalb der nächsten fünf Jahre Marktführer im Bereich zirkuläre und modulare Messeauftritte zu werden. „Wir glauben fest daran, dass die Zukunft des Messebaus in der Vereinfachung und Ressourcenschonung liegt. Mit unseren Konzepten woodi und Next Circular möchten wir Ausstellern und Veranstaltern die Werkzeuge an die Hand geben, um genau das zu erreichen“, fügt Siegbert Hieber hinzu.



Artificial Rome entwickelte eine immersive und interaktive Visualisierung für den R5 Launch (Illustration: Artificial Rome)

Artificial Rome unterstützte Renault 5 Präsentation

Immersive, interaktive Visualisierung

Artificial Rome, ein Unternehmen der Liganova Group, hat nach einem Pitchgewinn eine immersive und interaktive Visualisierung des vollelektrischen R5 entwickelt, die die Produktpräsentation auf ein neues Niveau heben soll. Die Experience ist Teil eines visionären Projekts von Renault für Fahrzeugvisualisierungen. Es ermöglicht den Nutzern, „vollständig“ in das Fahrerlebnis einzutauchen und die Vielseitigkeit des Renault 5 in verschiedenen Umgebungen zu erleben. Die Lösung wurde auf Artificial Romes eigener Metaverse-Plattform Soil entwickelt und wird nun mit Google Cloud's Immersive Stream for XR gehostet, um eine pixelgenaue Visualisierung und Verfügbarkeit auf jedem Gerät weltweit zu gewährleisten.

Der Renault 5 Virtual Viewer ist nicht nur eine visuelle Präsentation, sondern bietet eine interaktive und immersive Umgebung, in der der Benutzer die volle Kontrolle über das Fahrzeug hat. Die Reise beginnt, wenn der Renault 5 die Bühne betritt, begleitet von Anweisungen auf dem Bildschirm, die den Benutzer bei der Interaktion mit dem Visualizer unterstützen. Die Software ist sowohl mit Desktop- als auch

mit Mobilgeräten kompatibel und bietet volle Kontrolle über Kamera, Bewegung und Zoom, während das Auto durch die Straßen einer historischen europäischen Stadt „fährt“.

Eine besondere Funktion, der Freeze-Modus, hält die Bewegung des Fahrzeugs an und ermöglicht es, das Fahrzeug von der Farbe bis zu den Felgen und der Innenausstattung zu personalisieren.

Ein Highlight sind die interaktiven Hotspots innerhalb des Erlebnisses. Sie geben einen Einblick in die Funktionen des Fahrzeugs, darunter das elektrische Aufladen, das Cockpit und die beleuchtete Ladeanzeige. Renault-Fans können sogar virtuell im Auto Platz nehmen, während es durch die Umgebung fährt.

Die Umgebung wurde von der Liganova-Tochter entworfen und in UE5.3 gestaltet, wobei sowohl die Straßen der Stadt als auch die ländliche Umgebung eine wichtige Rolle spielen. Historische Gebäude und städtische Elemente wurden akkurat nachgebildet, um ein realistisches und fesselndes Erlebnis zu gewährleisten. Ein dynamischer Übergang, bei dem sich die Kamera unter dem Auto dreht, wech-

selt die Szene von der Stadt in die ländliche Umgebung und zeigt die Leistung des Renault 5 auf breiteren Straßen und bei höheren Geschwindigkeiten. Die weiten, offenen Räume und Graslandschaften sind eine getreue Nachbildung der originalen Filmkulisse vom Reveal.

„Das immersive Erlebnis macht alle wichtigen Funktionen und das Fahrerlebnis nahezu realistisch erlebbar“, erklärt Patrik de Jong, Gründer von Artificial Rome. „Es ist eine einfach zugängliche, aber dennoch sehr detaillierte Möglichkeit für potenzielle Kunden, mehr über das Fahrzeug zu erfahren und ein echtes Gefühl dafür zu bekommen.“

Die individuell gestaltete Benutzeroberfläche ermöglicht es, das Fahrzeug intuitiv zu konfigurieren und die zahlreichen Optionen des Renault zu entdecken. Die kreisförmige Benutzeroberfläche erleichtert die individuelle Gestaltung des Fahrzeugs und bietet Platz für über 200 Kombinationsmöglichkeiten. Die nahtlose Integration in die Renault-Website macht es dem Nutzer zudem leicht, nach der virtuellen Probefahrt seine Konfiguration fortzusetzen und den Kauf direkt abzuschließen.

Messe Düsseldorf setzt auf Softwert Messeplanungs-Lösung

FairDesigner

Um zukünftig neue Messen am Standort Düsseldorf personal- und ressourcenschonend am Markt zu etablieren, ist die Messe Düsseldorf eine neue Partnerschaft mit der Softwert GmbH eingegangen. Das erste gemeinsame Projekt soll die Circular Valley Convention sein, die vom 12. bis 13. März 2025 auf dem Areal Böhler stattfinden wird.

Um neue Messeformate flexibel und ohne großen Ressourcenaufwand veranstalten zu können, hatte das Messeunternehmen nach

einer Softwarelösung gesucht, mit der sie autark von ihrem Hauptsystem ressourcenschonend Veranstaltungen planen und durchführen kann. Die Auswahl fiel auf FairDesigner, eine Messeplanungssoftware von Softwert. Die Software bietet Funktionen für eine ganzheitliche Planung und Durchführung von Messen.

Die Messe Düsseldorf ist damit die erste deutsche Großmesse, die für neue Messe-Projekte vollständig, von der Planung bis zum Ticketing, auf die Planungssoftware von Soft-

wert setzt. Durch den Einsatz der Lösung erwartet die Messe Düsseldorf eine Steigerung der Effizienz und Flexibilität bei gleichzeitiger Minderung der Kosten bei der Planung und Durchführung von neuen Veranstaltungen und setzt neue Maßstäbe für die Umsetzung von neuen Messen in Deutschland.

„Diese Partnerschaft zeigt das Vertrauen in unsere Software, um Messeplanung effizient und ressourcenschonend zu bewältigen“, sagt Werner Damblon von Softwert.



Occidental Ljubljana (Foto: Barcelo)

Eventlocations in Slowenien

Vielseitige MICE-Destination in Osteuropa

FÜR DIE GERADE ZU ENDE GEGANGENE IMEX AMERICA 2024 HAT DAS SLOWENISCHE CONVENTION BUREAU, DAS IN DIESEM JAHR 20 JAHRE ALT GEWORDEN IST, EINE ÜBERAUS POSITIVE BILANZ GEZOGEN. FÜR DAS RUNDE GEBURTSTAGSJAHR HAT MAN SICH IM SLOVENIAN CONVENTION BUREAU EINE AUSRICHTUNG AUF DIE FAHREN GESCHRIEBEN, DIE AUF VERNETZUNG, ZUSAMMENARBEIT UND INNOVATION IM MICE-SEKTOR BASIERT.

Ziel soll sein, ein anerkannter Akteur auf dem globalen Markt für Geschäftstourismus zu werden. Großes Interesse wurde bei der IMEX America an Incentive-Reiseprodukten und Kongressangeboten gezeigt. Was sich im Angebot der slowenischen Locations in der letzten Zeit getan hat, stellen wir nachfolgend in einer kleinen Auswahl vor. P.S.: Neben Chemnitz ist im kommenden Jahr übrigens auch die slowenische Stadt Nova Gorica die offizielle Kulturhauptstadt Europas.

OCCIDENTAL LJUBLJANA

Im Herzen bietet das neueröffnete Hotel Occidental Ljubljana seit September 2023 eine Auswahl von 148 Zimmern und Suiten. Jedes Zimmer ist dabei mit Details ausgestattet, die die lebendigen Traditionen des Landes Slowenien widerspiegeln sollen. Das kulinarische Angebot des Hotels umfasst eine Bar und ein Restaurant mit sowohl internationaler als auch traditionelle slowenischer Küche. Das Haus



Occidental Ljubljana, Meetingraum (Foto: Barceló Hotel Group)

liegt strategisch günstig und will als Tor zum pulsierenden Geist der Stadt dienen.

Das Occidental Ljubljana bietet für Meetings und Events voll ausgestattete Einrichtungen, die den Bedürfnissen von Geschäfts- und Eventplanern gerecht werden. Das Konferenzzentrum des Hotels verfügt über drei Tagungsräume mit einer Größe von 25 bis 54 qm. Diese modernen Räume sind in natürliches Licht getaucht und bieten einen ruhigen Blick auf das Hotelatrium. Ausgestattet mit modernster audiovisueller Technologie können diese Konferenzräume für verschiedene Veranstaltungslayouts individuell angepasst werden. Das Restaurant Šumi, das Hauptrestaurant des Hotels, verfügt zudem über eine geräumige Außenterrasse.

ALMA KARLIN-SAAL

Sloweniens wichtigstes Kultur- und Kongresszentrum, der Cankarjev dom, wurde kürzlich um einen neuen Saal bereichert, der nach

der Weltreisenden und berühmten slowenischen Schriftstellerin Alma Karlin benannt ist. Der neue Saal ist ein einheitlicher und offener Raum im fünften Stock des Cankarjev dom, der sich über etwa 400 Quadratmeter erstreckt und durch seine Fensterfront einen Panoramablick auf den westlichen Teil von Ljubljana bietet.

Der Saal kann – optional – in einen Theaterbereich und einen Buchclubbereich unterteilt werden. Der Buchclubbereich ist für kleinere Meetings, Roundtables oder Konzerte vorgesehen. Die runde Bühne im großen Theaterbereich bietet Platz für Event-Inszenierungen. Die drehbare Trennwand, die die Bühne umgibt, ermöglicht einen kleineren Aufführungsbereich oder Offenheit über die gesamte Länge des Raums.

Die Ausstattung des Raumes ist durchdacht, funktional und minimalistisch. Bequeme, gepolsterte und bewegliche Würfel können als Sitzgelegenheiten, Bänke oder Liegen die-



Alma Karlin-Saal im Cankarjev dom (Foto: J. Marolt)

nen und ermöglichen verschiedene Arten von Gruppen- oder Einzelanordnungen. Im Raum sind zwei versenkbare Bildschirme installiert, die visuelle Videovorführungen ermöglichen, während eine kleine Terrasse, die den südlichen Teil des Saals umgibt, Möglichkeiten für Geselligkeit und Zusammenkünfte nach Veranstaltungen bietet.

ISTRIANA-TERRASSE

Die Adriaküste lässt sich im slowenischen Teil der Halbinsel Istrien erleben. Die Istriana-Terrasse befindet sich hier auf einem grünen Kap, das mit Oleander, Palmen, Rosmarinsträuchern und Lorbeerbäumen bedeckt ist, auf halbem Weg zwischen dem mittelalterlichen Piran und dem modernen Portorož. Ein Glockenturm eines ehemaligen Klosters mit der Kirche des Heiligen Bernardin aus dem 15. Jahrhundert bildet den zentralen Teil dieser Location.

Ein authentisches Istrien-Erlebnis gibt es an diesem Veranstaltungsort zu erleben, der von

Mai bis Mitte Oktober bis zu 200 Gäste für Gala-Dinner oder 1.000 stehende Gäste aufnehmen kann. Betrieben vom St. Bernardin Resort Portorož, lassen sich Veranstaltungen mit



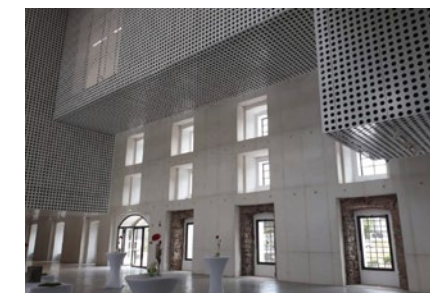
Istriana-Terrasse (Foto: Daniel Novakovič/STA)

Blick auf das Blau des Meeres durchführen, abgerundet durch das landestypische Essen und begleitet durch die lokal geprägte musikalische Unterhaltung.

CUKRARNA

Nur einen kurzen Spaziergang von der Altstadt von Ljubljana entfernt befindet sich mit der Cukrarna eine komplett renovierte Industrieanlage aus dem 19. Jahrhundert, die seit der Eröffnung Ende September 2021 als Eventlocation buchbar ist. Die Cukrarna, zunächst als Zuckerraffinerie betrieben, ist ein historisches Gebäude, das einst zu den wichtigsten Industrieanlagen des 19. Jahrhunderts in Slowenien zählte.

Ende 2018 hatte die Stadt Ljubljana mit der ersten richtigen Renovierung des Gebäudes begonnen. Nun ist aus diesem riesigen, leerstehenden Industriegebäude ein vielseitiger Raum für Anlässe und eine Galerie mit



Das Innere des Cukrarna (Foto: Visit Ljubljana)

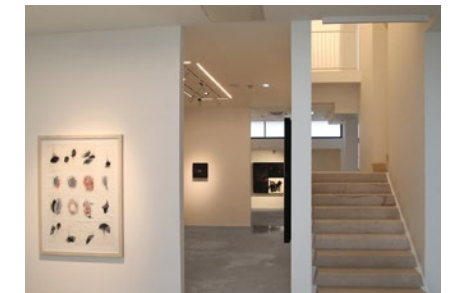
über 2.500 Quadratmetern geworden. Stehempfang mit bis zu 400 Teilnehmern sind hier möglich.

Die Lobby des Cukrarna ist ein offener Raum, der von natürlichem Licht erhellt wird und auf zwei Galerieräume blickt. Der große schwe-

bende Würfel ist mit Lochblech verkleidet, das neben seinem ästhetischen Charakter auch funktionale Anforderungen erfüllt, da sich darunter eine Schalldämmung verbirgt. Die Lobby bietet Platz für bis zu 350 stehende Gäste, bis zu 220 Gäste bei einer Sitzveranstaltung oder bis zu 150 Gäste bei einem Bankett. Cukrarna bietet auch einen modernen Konferenzraum, in dem Vorträge, Konferenzen, Präsentationen, Pressekonferenzen und ähnliche Veranstaltungen abgehalten werden können. Er bietet Platz für bis zu 70 Gäste und verfügt über die neueste technologische Ausstattung. Die Aufteilung kann hier nach den Wünschen des Kunden angepasst werden.

GALERIE BAŽATO

Die Galerie Bažato in Ljubljana hat vor Kurzem ihre Türen geöffnet und bereichert damit das kulturelle Leben in der Region. Das Gebäude aus den 60er Jahren wurde umfassend renoviert und mit neuem Leben gefüllt. Die Galerie Bažato zeigt Werke von Künstlern, stellt sie als Autoren vor und zeigt ihre persönliche Wahrnehmung der Welt.



Galerie Bažato (Foto: Bažato Gallery)

Als Eventlocation zielt die Galerie darauf ab, Brücken zwischen Künstlern, Fachleuten, Sammlern und Kunstliebhabern zu bauen. Meeting-Planer können die Bažato-Galerie für Veranstaltungen und Ausstellungen buchen. Die Galerie organisiert das ganze Jahr über mehrere Kunstausstellungen. Ein sorgfältig und professionell durchdachtes Kunstprogramm bietet hier eine besondere Kulisse für Veranstaltungen wie Ausstellungen, Empfänge oder Business-Meetings.

Eine farbenfrohe Originalität, die einen visionären Schritt in die Veranstaltungsorganisation der heutigen Tagungsbranche bietet, ist nur wenige Gehminuten von den besonderen Veranstaltungsorten Ljubljanas entfernt, nur einen Steinwurf vom städtischen Trubel der Stadt entfernt und bietet Raum für eine offene Blüte purer Fantasie.

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT
an mci group company

HAGEN INVENT GmbH & Co. KG Adlerstraße 74 T 0211 67935-0
_ Catherine Hoffmann 40211 Düsseldorf F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31 T 0421 37888-0
28215 Bremen F 0421 37888-88

Hamburg kontakt@joke-event.de
Berlin www.joke-event.de
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG Berliner Str. 133 T +49 (0) 5241 21090-0
_ Ole Ternes 33330 Gütersloh info@livewelt.de
Geschäftsführer www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de



marbet

marbet Karl-Kurz-Straße 44
Marion & Bettina 74523 Schwäbisch Hall
Würth GmbH & Co. KG T +49 791 49380-100
Agentur für info@marbet.com
Live-Kommunikation marbet.com
München . Barcelona

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN



Connecting people, brands and markets.

ottomisu Im Klingenhühl 1 T +49 (0)6221 73902-0
communication GmbH 69123 Heidelberg anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

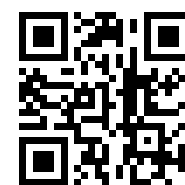
Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



PP Frankfurt Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

PP Köln Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



Syndicate Five GmbH Strelitzer Str. 2 T +49 172 1910 482
10115 Berlin berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



trendhouse
event marketing GmbH Innsbrucker Ring 15
81673 in München T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	Dubai Hills Estate Dubai - Vereinigte Arabische Emirate	T +971 503 439 326 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

anbieter
_ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



what when why
GmbH & Co. KG Königsallee 43
71638 Ludwigsburg T +49 711 55042555
info@whatwhenwhy.de
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

EVENT-FACHMESSEN



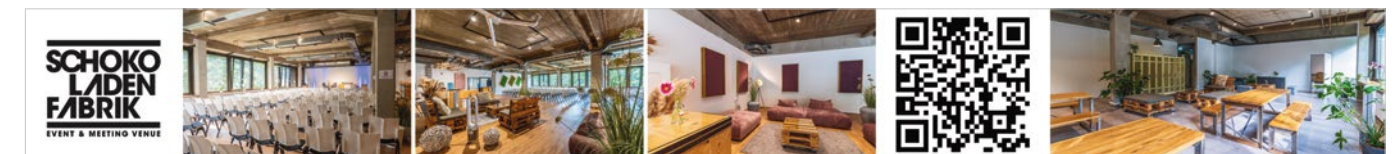
BOE INTERNATIONAL
Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing
15. – 16. Januar 2025
Dortmund

Messe Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521
F +49 (0)231 1204-678
info@boe-messe.de
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik
Event und Meeting Venue
owned by format:c live
communication GmbH

Stollwerckstraße 27-31
51149 Köln
Ihre Ansprechpartner:
_ Natalie Driesnack
_ Tobias Weber

T 0162-4596001
T 0176-23177122
hello@schokoladen-fabrik.com
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

MEDIEN- / LED-WÄNDE



Acetec GmbH
 Ihr Ansprechpartner:
 Michael Lenkeit

Rostocker Straße 17
 65191 Wiesbaden

T +49 611 9879296
 mail@acetec.de
 www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU



AMECKO
 MESSEN
 KONGRESSE
 AUSSTELLUNGEN
 EVENTS
 INNENAUSBAU

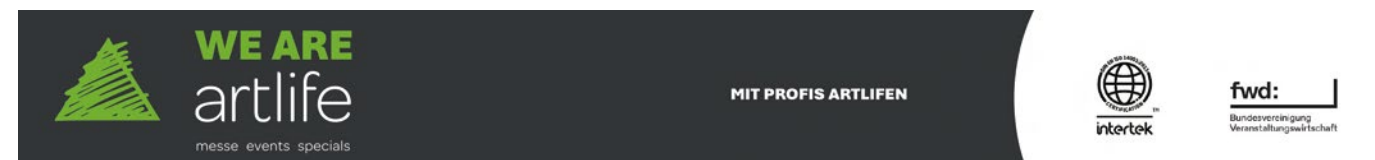
THE INSPIRING PEOPLE

AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
 F +49 (0)208 810959-59
 info@amecko.com
 www.amecko.com
 instagram.com/
 amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

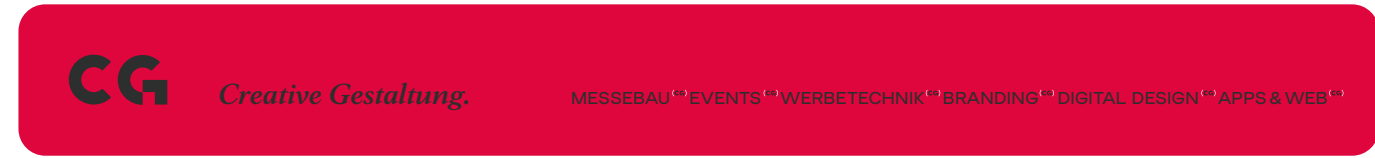


Artlife GmbH
 _ Stephan Haida
 _ Manfred Pütz

Hessenstraße 6
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
 info@artlife.eu
 www.artlife.eu

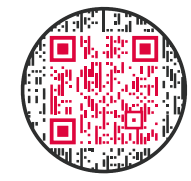
Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themensets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



Creative Gestaltung GmbH

Heinger Straße 70
 73037 Göppingen
 T: +49 71 61-606 89-0
 info@creative-gestaltung.de
 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

MESSE- / EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH
 www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
 Im Rohnweiher 47
 53797 Lohmar
 T +49 (0)2205 9060
 F +49 (0)2205 90630
 main@deko-service.net

Standort Berlin:
 Zur Alten Börse 79
 12681 Berlin
 T +49 (0)30 54709770
 F +49 (0)30 54709772
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

NA+1
 DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR

LIMBURG
 BERLIN
 SARDINIEN

NA+1

Gunnar Zessel e. K.
 Jahnstraße 10
 65549 Limburg

Limburg

T 06431 26290-20
 M 0176 12629022
 info@na1.de
 www.na1.de

Der Mittelstand BVMW
Mitgliedsunternehmen im BVMW

PARTNER DER MESSE BERLIN

fwd:
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING

wisag

WISAG Event Service GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
 65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0
 F +49 (0)6142 83555-199
 wes.kelsterbach@wisag.de
 www.wisag.de
 www.event-services.shop

fwd:
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Wir machen Events!
 Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION

LOUISA SCHLANG
 MODERATION

MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.

EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO

Moderatorin gesucht?

www.louisaschlang.de

Louisa Schlang
 MODERATION

Hoxbergstraße 29
 66822 Lebach

T 0174 7959893
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

NACHHALTIGKEIT

Wir denken nachhaltig!
2bdifferent steht seit über 10 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



2bdifferent
GmbH & Co. KG
_ Jürgen May
_ Clemens Arnold
Roßmarktstraße 29
D-67346 Speyer
T +49 (0)6232 68 33 90
info@2bdifferent.de
www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress
GmbH & Co. KG
_ Philipp Sautter
Managing Partner
Riedstraße 25
73760 Ostfildern
T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH
Audiovisuelle Dienstleistungen
Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin
T +49 2103 25230-0
T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK

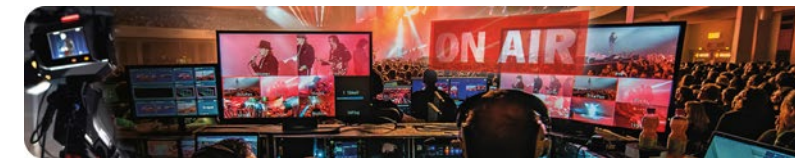


Live.Digital.On-site



btl next GmbH
Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań
T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.



epicto GmbH
Flößerstraße 4
68535 Edingen-
Neckarhausen
T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller
GmbH & Co. KG
Unsere Standorte:
Augsburg | Berlin | Bochum
Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
München | Nürnberg
Stuttgart
info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711-21414-140
mail@screenvisions.com
www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

INSIDE

Hans Schriever



Hans Schriever (Foto: Nextlive)

HANS SCHRIEVER IST ZUSAMMEN MIT SEINEN PARTNERN VERANSTALTER DES NEXTLIVE.FESTIVAL IN WIESBADEN.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?
Veranstaltungen bringen Menschen über gemeinsame Erlebnisse in den Austausch. Dabei gleicht kein Erlebnis dem anderen. Ich mag die Dynamik, die darin steckt.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?
Das Lehramt. Ein Job, der der Gesellschaft etwas zurückgibt.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?
Aktuell erfülle ich mir mit Nextlive einen beruflichen Traum. Weckt mich bitte bloß nicht auf.

Was macht Sie glücklich?
Zeit mit Familie und Freunden verbringen.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?
Ein Start-up in der Veranstaltungswirtschaft durch die Pandemie zu bringen, ohne dabei Schiffbruch zu erleiden. Das war schon sehr herausfordernd. Am Ende ist's gelungen.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?
Tatsächlich keine. Außer in jungen Jahren mal geraucht zu haben. Aber das ist lange her.

Was machen Sie gegen Stress?
Zeit mit Familie und Freunden verbringen. Sport und Klavier spielen.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?
Helmut Schmidt hätte ich gern mal kennengelernt. Ein „Macher“.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?
„Darm mit Charme“ von Giulia Enders und „The Flow“, ein Buch des ungarischen Psychologen Mihály Csikszentmihályi.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?
Coldplay: All my love.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?
Der 9. November 1989: da wurde Geschichte geschrieben. Das hautnah miterleben zu dürfen, war, ist und bleibt sehr beeindruckend.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?
Das „Moli de Torrent“ in Santa Maria, das ist ein kleines Dorf in der Inselmitte Mallorcas. Und das „Rege“ in Tihany, ein kleiner Ort direkt am Lake Balaton in Ungarn. Er markiert die kürzeste Entfernung zwischen dem Nordufer und dem Südufer des 592 Quadratkilometer großen Plattensees.

Impressum

26. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

BLACHREPORT 22/24

Wir können es nicht lassen und suchen bald wieder die Besten!

VOTEN BIS
2. DEZEMBER
2024

BLACHREPORT STARTET DIE RANKINGS 2024/25

Der BlachReport will es wieder wissen und ruft zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft auf.

Gesucht werden die Top-10-Anbieter in den Kategorien Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau, Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation, Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music- oder Show-Production.

Das Voting ist bald eröffnet.
Die Umfrage endet am 2. Dezember 2024 um 23.59 Uhr.

Die Umfrageergebnisse werden in BlachReport, StageReport und PocketEvent veröffentlicht.

BlachReport
www.blachreport.de

StageReport
www.stagereport.de

EINE STADT, DIE VIelfALT LEBT



NACHHALTIG prämiert



HISTORISCH einzigartig

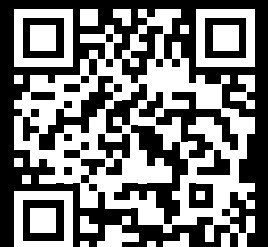


SPORTLICH begeisternd

- ... für Heidelberger
- ... für nationale und internationale Gäste
- ... für Kongressbesucher
- ... für die Kultur

EIN HEIDELBERG FÜR ALLE!

Ihr Kontakt zur
Heidelberger Kultur- und
Kongressgesellschaft mbH



www.heidelberg-congress.com