



Events und Meetings im Oman? Alberto Cavallo von Impact DMC erläutert Möglichkeiten im Gespräch mit dem BlachReport

Wir können  
es nicht lassen  
und suchen  
wieder die  
Besten!

VOTEN BIS  
2. DEZEMBER  
2024

## BLACHREPORT STARTET DIE RANKINGS 2024/25

Der BlachReport will es wieder wissen und ruft zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft auf.

**Gesucht werden die Top-10-Anbieter in den Kategorien  
Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau,  
Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation,  
Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music-  
oder Show-Production.**

**Das Voting ist eröffnet.  
Die Umfrage endet am 2. Dezember 2024 um 23.59 Uhr.**

Die Umfrageergebnisse werden  
in BlachReport, StageReport und  
PocketEvent veröffentlicht.

**BlachReport**  
www.blachreport.de

**StageReport**  
www.stagereport.de

## Letzte Chance



Zwei Nachwuchswettbewerbe gehen in dieser Woche in die heiße Phase: Sowohl beim BrandEx Fresh als auch beim Nachwuchs-Moderationswettbewerb Nawumo stehen jetzt die Deadlines an.

Beim Nawumo – veranstaltet vom Studieninstitut für Kommunikation und dem BlachReport – wird noch bis zum 15. November 2024 das beste junge Moderationstalent gesucht. Bewerber bis einschließlich 30 Jahre können hier ganz einfach per Video-Upload mitmachen. Aus allen Bewerbern werden dann die Finalisten für das Casting am 10. Dezember 2024 in Düsseldorf ausgewählt, wo die Jury live entscheidet, wer die oder der Nawumo sein wird. Mit dabei in der Jury ist auch Benny Ge, der den Nachwuchswettbewerb im letzten Jahr für sich entscheiden konnte und nun einer der Moderatoren auf der großen BrandEx Bühne ist.

Bei einem weiteren Nachwuchs-Format, dem BrandEx Fresh, geht es um frische Ideen in der Live-Kommunikation. Die Teilnehmenden müssen eine kanalübergreifende Kampagne entwickeln, die das Malerhandwerk für die Zukunft wieder attraktiver macht. Unter Einbeziehung der Markenpositionierung von Caparol sollen neben Live-Events und digitalen Aktionen vor allem der Nachhaltigkeitsaspekt im Fokus stehen – ein Thema, das in diesem Jahr besonders berücksichtigt und bewertet wird.

Auch diese Frist endet am 15. November 2024. Bitte dabei sein – ich drücke die Daumen.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

### inhalt

- 4 BUSINESS Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft
- 5 BUSINESS HMC wurde Emeca Mitglied
- 6 KONFERENZTECHNIK OTTO Headquarter
- 8 PRODUCTION COMPANIES 20 Jahre NIYU
- 9 BUSINESS Eisenwarenmesse in Saudi-Arabien
- 10 WORK Bürgerfest des Bundespräsidenten

Titelfoto: Alberto Cavallo (Foto: Impact DMC)

- 12 WORK Neue 14T Serie in Berlin
- 14 VENUES Oman: Interview mit Alberto Cavallo
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Florian Bucher
- 26 IMPRESSUM

MEDIA  
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE



Außenaufnahme der Location Drive, Volkswagen Group Forum  
(Foto: Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft)

Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft am 27. November

## Vierte Runde

Am 27. November 2024 findet die 4. Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft in Berlin statt. Akteure des Sektors kommen dort zusammen, um drängende Fragestellungen zu erörtern und gemeinsame Positionen zu erarbeiten. Die Inhalte der Konferenz bestimmen dann die Interessenvertretungsarbeit im folgenden Jahr.

Location in Berlin ist das Drive. Volkswagen Group Forum. Angestellte, Soloselbstständige und Unternehmer aus der Branche werden gemeinsam politische Zielsetzungen diskutieren und verabschieden. Mit Blick auf die gegenwärtigen fachlichen und unternehmerischen Herausforderungen werden auch 2024 wieder die gemeinsamen Forderungen abgestimmt, formuliert und vorgelegt.

„Wir freuen uns sehr, dass sich Menschen der Eventindustrie nun schon im vierten Jahr in Folge im politischen Berlin versammeln und diese Gelegenheit nutzen, mit den Kolleginnen und Kollegen der Branche sowie politische Entscheidungsträger in Dialog zu treten“, so Marcel Fery aus dem Rat der Vertreter. „Denn es ist uns seit der Gründung dieses Formats ein vorrangiges Anliegen, jede und jeden zu hören, die Schmerzpunkte zu kartographieren und zusammen handfeste Lösungsansätze dagegen zu entwickeln. Denn nur wenn wir gemeinsam und in großer Zahl sprechen, stellen wir sicher, dass wir von Regierung und Parlament gehört werden.“

In Vorträgen und Debatten wollen die Branchenkenner bei der Konferenz die zentralen sektorumfassenden Anliegen und Nöte dingfest machen. Ein digitaler Redebeitrag kommt zudem vom Parlamentarischen Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Kli-

maschutz Michael Kellner. Zwei Hauptvorträge legen den Fokus auf ökonomische Lehren aus der Postpandemieära und auf Voraussetzungen für eine deutlich resilientere Eventwirtschaft. Wer will, kann sich nicht nur über die Konferenzteilnahme und Diskussionsbeiträge einbringen, sondern auch noch aktiver über den Rat der Vertreter. Dieses Gremium wird auf der Tagung – online und vor Ort – neugewählt von den angemeldeten Gästen. Die Vertreter setzen sich ab dann für ein Jahr für die Interessen der Veranstaltungswirtschaft gegenüber der Bundespolitik ein. Nach der Beleuchtung aller Problemthemen stimmen die Besucher über die präzisierten und geschärften politischen Forderungen ab und bewegen sich dabei auf insgesamt vier inhaltlichen Feldern. Diese werden schließlich im Forderungsmemorandum priorisiert.

Auf der Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft diskutieren die versammelten Menschen des Wirtschaftszweigs über jene unternehmerischen Lasten, die sie einen. Vier Themenfelder wurden im Vorfeld abgesteckt, die die Debatte ordnen aber nicht beschränken sollen.

### 1. ZUKUNFTSFÄHIGKEIT UND RESILIENZ DER DEUTSCHEN VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT STÄRKEN

Die Branche leidet noch immer unter den finanziellen Folgen der Corona-Krise und den gestiegenen Zinsen. Maßnahmen wie eine Enquete-Kommission zur Evaluierung der Pandemiepolitik und eine faire Abrechnung der Coronahilfen sind notwendig, um zukünftige Krisen besser zu bewältigen und die Resilienz der Branche zu fördern.

### 2. ZUKUNFTSFÄHIG UND WETTBEWERBSFÄHIG: RAHMENBEDINGUNGEN FÜR WACHSTUM IN EINER STAGNIERENDEN WIRTSCHAFT

Aufgrund wirtschaftlicher Herausforderungen wie gestiegener Energiekosten und anhaltender Schulden aus der Corona-Zeit sind Investitionen in Innovation und Wachstum erschwert. Gefordert werden unter anderem spezifische Förderungen, steuerliche Anpassungen und Unterstützung für Transformationsbemühungen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

### 3. ENTBÜROKRATISIERUNG UND FLEXIBILISIERUNG: POLITISCHE MASSNAHMEN GEFORDERT

Die Bürokratie belastet die vorwiegend kleineren Unternehmen in der Branche stark. Klarere rechtliche Regelungen für Einzelunternehmer:innen, Anpassungen der Maut sowie eine flexiblere Arbeitszeitregelung werden dringend benötigt, um die branchenspezifischen Anforderungen zu unterstützen und den Fachkräftemangel anzugehen.

### 4. NACHHALTIGKEIT ALS WETTBEWERBSVORTEIL: DIE TRANSFORMATION VORANTREIBEN

Die Veranstaltungswirtschaft hat das Potenzial, international im Bereich Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle einzunehmen. Es sind jedoch staatliche Maßnahmen notwendig, um zirkuläre Geschäftsmodelle und nachhaltige Kriterien in öffentlichen Ausschreibungen zu fördern, damit die Branche langfristig ressourcenschonend und wettbewerbsfähig agieren kann.



Heiko M. Stutzinger und Uwe Fischer  
(v.l., Foto: Hamburg Messe und Congress/Michael Zapf)

Hamburg Messe und Congress wurde Emeca Mitglied

## European Major Exhibition Centres Association

Hamburg Messe und Congress (HMC) ist der European Major Exhibition Centres Association (Emeca) beigetreten. Der Mitgliedschaft der Hanseaten stimmte die Emeca Generalversammlung vor wenigen Tagen im spanischen Bilbao geschlossen zu.

1992 gegründet, vereint die Emeca heute mehr als 25 führende Messeplätze in Europa, die pro Jahr etwa 1.400 Veranstaltungen mit rund 500.000 Ausstellenden und 28,5 Millionen Besuchenden beherbergen und organisieren. Zweck der gemeinnützigen, unabhängigen

Vereinigung ist es, die Exzellenz in der europäischen Messebranche durch die Förderung höchster Geschäftsstandards und Kundenservices zu erhalten und auszubauen. Aktueller Emeca-Präsident ist Roland Bleinroth von der Messe Stuttgart.

„Emeca ist mehr als eine Interessenvertretung, die ihre Mitgliedsunternehmen auf europäischer und globaler Ebene vertritt“, sagt Uwe Fischer, CEO der Hamburg Messe und Congress. „Durch sinnvolle Meeting-Formate, vertrauenswürdige Netzwerke und das Teilen

von Know-how und Inspirationen können wir alle noch besser werden.“

Heiko M. Stutzinger, ebenfalls CEO der Hamburg Messe und Congress, ergänzt: „Unser Ziel ist es, durch die Mitgliedschaft den Messe- und Kongressstandort Hamburg weiter zu stärken. Immerhin sind einige der besten europäischen Messegesellschaften in der Emeca organisiert, so dass es in vielen Bereichen sehr gute praktische Beispiele gibt, von denen wir lernen können. Auch Kooperationen oder gemeinsame neue Projekte halte ich künftig für denkbar.“

EcoVadis Gold-Medaille für epicto

## Ausgezeichnete Nachhaltigkeit

Soziale Verantwortung, Umweltschutz und Nachhaltigkeit zählen beim Eventtechnik-Anbieter epicto zum Selbstverständnis des Unternehmens. Dieses Engagement für Nachhaltigkeit in allen Dimensionen wurde von EcoVadis gewürdigt.

EcoVadis ist eine der führenden Plattformen zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen sowie deren weltweiten Lieferketten. Dabei werden die Nachhaltigkeits-

ziele der Vereinten Nationen mit ihren ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien zugrunde gelegt. Über 100.000 Unternehmen vieler Branchen weltweit sind in EcoVadis vertreten, darunter auch viele deutsche DAX-Unternehmen.

„Die Auszeichnung mit der Goldmedaille von EcoVadis bestätigt uns in unserem Handeln“, freut sich epicto Geschäftsführerin Maja Schenk. Mit dem Gold-Status ist epicto welt-

weit unter den besten fünf Prozent der Unternehmen vertreten, die unabhängig bewertet wurden.

Maja Schenk: „Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung sehr ernst – nach innen wie nach außen. Für unsere Kunden und Partner ist die Auszeichnung ein wichtiges Zeichen, in welche Richtung sich epicto entwickelt hat. Und für uns ist es ein Ansporn, in diesem Bereich noch weiter voranzukommen.“



MCI stattet neues OTTO-Headquarter mit Medientechnik aus (Fotos: MCI)

MCI stattete neues OTTO-Headquarter aus

## Großauftrag in Hamburg

ANFANG 2022 ERHIELT MCI DEN AUFTRAG ZUR MEDIENTECHNISCHEN AUSSTATTUNG DES NEUEN SOGENANTEN OTTO-HEAD-QUARTERS AUF DEM HAMBURGER OTTO GROUP-CAMPUS. BEI DEM GEBÄUDE HANDELT ES SICH UM EIN EHEMALIGES LAGER- UND LOGISTIKGEBÄUDE, WELCHES NACHHALTIG ZUM NEUEN HAUPTGEBÄUDE UMGEBAUT UND AM 16. APRIL 2024 ERÖFFNET WURDE. AUF ÜBER 40.000 QUADRATMETERN ENTSTAND EIN MODERNES BÜROGEBÄUDE MIT 1.600 ARBEITSPLÄTZEN FÜR 3.000 MITARBEITENDE.

MCI übernahm die Ausstattung des achtstöckigen Gebäudes mit – laut Auftrag – modernster und dennoch einfach zu bedienender Medientechnik. Dazu gehört das großzügige Foyer im Erdgeschoss, samt des Eventbereichs, der die große LED-Wand und Atrium-Treppe beherbergt. Die Konferenzetage im ersten Geschoss, die sogenannten Regelgeschosse und die Geschäftsführungsetage im obersten Geschoss, die mit knapp 180 klassischen Konferenz- und Besprechungsräumen, Meeting- und Collaboration-Areas sowie einer Vielzahl von Social Spaces ausgestattet wurden.

In der Gebäudemitte, im Erdgeschoss befindet sich das lichtdurchflutete Foyer mit einer großen Infiled LED-Wand. Hier können Veran-

staltungen mit mehreren hundert Teilnehmern abgehalten werden. Dazu steht eine flexible Bühne im Foyer zur Verfügung. Die Medientechnik wird über einen mobilen FOH-Platz gesteuert. Insgesamt beherbergt das Erdgeschoss drei Veranstaltungsflächen. Neben dem Foyer ist eine Eventfläche mit angrenzender Lounge, in der getrennt oder gemeinsam Events durchgeführt werden können. Die technische und architektonische Ausstattung der Eventfläche unterstützt diverse Veranstaltungskonzepte wie Pressekonferenzen, Kinovorführungen oder moderne Diskussionsformate. Die Galerie des ersten Geschosses kann zusätzlich für Gäste von Events genutzt werden.

Die Hauptkomponenten der Medientechnik und Infrastruktur befinden sich im zentralen Geräteraum im Eventbereich des sogenannten Gebäude 4. Die Übertragung der Videosignale geschieht über ein Video over IP-Netzwerk mit Hilfe der Atlona OmniStream De- und Encoder. Über die Crestron CP4N Mediensteuerung samt teils mobilen Touchpanels lassen sich die komplexen Signal routings, das Licht und weitere Gebäudetechnik im gesamten Erdgeschoss steuern und schalten. Lineare TV-Signale werden über eine Sat Empfangs IP-TV Headed von GigaBlue als Quelle gebäudeweit eingebunden. Neben den zentralen Geräten und Systemen der Medientechnik gehören

auch diverse 19"-Stageboxen zur Ausstattung, die auf der Eventfläche, in der Lounge und dem Foyer gleichermaßen zur flexiblen Übertragung von AV-Signalen verwendet werden können.

Für die Eventbeleuchtung der Bühne auf der Eventfläche, der Lounge und dem Foyer wurden verschiedenste LED-Scheinwerfer von Desisti an sonderangefertigten Traversen verbaut. Die Lichtszenarien werden über die Mediensteuerung DMX-Lichtprozessoren von ETC abgerufen.

Zwei Epson EB-L1500UH Projektoren, zusammen mit vier mobilen 75" Samsung Stützdisplays sollen es ermöglichen, die Inhalte von Präsentationen von jedem Punkt der Eventfläche aus zu sehen. Zur vergrößerten Darstellung von Personen auf dem Podium über die Beamer und Displays, für den Einsatz bei Videokonferenz per Microsoft Teams, aber auch für die Aufzeichnung von Veranstaltung per Microsoft Stream, kommen mehrere 4K-PTZ-Kameras von Panasonic zum Einsatz. Sie lassen sich per Remotepanels aus der Regie steuern.

Die Regie selbst ist mit einem kleinen TF3 Audiomischer mit Dante-Interface von Yamaha, einem BMD Atem Videomixer samt Skaarhoj Bedienpanel, einem 32" Multiviewer-Monitor, verschiedene Bedien-PCs, der Kamerasteuerung und schaltbaren Gude IP-Steckdosenleisten ausgestattet. Die Signale der Quellen und



Senken werden der Regie ebenfalls mittels der Atlona OmniStream De- und Encodern zugeführt. Für den Sound wurde das gesamte Erdgeschoss mit der digitalen Shure Mikrofonierung ULXD4Q Technik auf Dante Basis und einer Vielzahl an Hand- und Taschensendern inklusive Ohrbügelmikrofon ausgestattet. Für die Beschallung kommen drei unterschiedliche Systeme zum Einsatz. Zum einen eine aktive Frontbeschallung mit Beam-Steering-Lautsprechern und Subwoofern im Bereich des Podiums von Fohhn, zum anderen 42 JBL Deckenlautsprecher für die gleichmäßige Beschallung der mittleren und hinteren Bereiche des Raumes. Vier zusätzliche Breitband-Lautsprecher von Kling & Freitag ergänzen das System für eine Fishbowl-Beschallungssituation. Der Lounge Bereich wurde mit vergleichbarer AV-Technik wie der Eventbereich, allerdings geringer dimensioniert ausgestattet.

Im Foyer gibt es die 30 qm große, an der Galerie zwischen dem ersten und zweiten Geschoss hängende Infiled LED-Wand. Sie besteht aus 144 Cabinets mit einer nativen Pixelstruktur von 2.304 x 1.296 Bildpunkten. Um die Videosignale entsprechend zu skalieren, kommt ein Datapath FX4 Scaler zum Einsatz, der die Videoauflösung der entsprechend geschalteten Quellen auf die gewünschte Endauflösung bringt. Die Gesamthelligkeit der LED-Wand wird durch Licht- und Temperatursensoren von Novastar gesteuert. Wie im Eventbereich kommt auch im Foyer eine Panasonic PTZ Kamera für Aufzeichnungen, Streaming und Videokonferenzen, zusätzlich mit einem Personentracking-System zum Einsatz. Die Mikrofonierung und Beleuchtungstechnik im Foyer sind wiederum vergleichbar mit den im Eventbereich verbauten Systemen. Kling & Freitag Vida L 3-Wege Beam-Steering Linienstrahlern rahmen die LED-Wand ein, welche auch noch vier 15" Subwoofer als Bass-Array beherbergt. Weitere Vida L und Vida M Beschallungssysteme befinden sich an der Brücke im zweiten Obergeschoss.

Über die insgesamt acht Obergeschosse verteilen sich 177 unterschiedlichste Räumlichkeiten, von der Coffee- und Viko-Lounge,



Think Tanks, Stand-up Meeting Points über Projektgaragen bis hin zu klassischen Konferenz- und Besprechungsräumen. Außerdem bieten thematisch gestaltete Social Spaces in jeder Etage Platz für Austausch und Team-events. Darüber hinaus sind diverse Displays für Digital Signage Bestandteil der medientechnischen Ausstattung des Gebäudes. Mitarbeiter werden so in den Aufzügen, Coffee Lounges und Social Spaces mit aktuellen Unternehmens-Informationen versorgt.

Als kleinste Besprechungseinheit dienen Think Tanks für einen kurzen und vor allem aber spontanen Austausch mit bis zu vier Personen. Sie sind daher nicht über das zentrale Raumbuchungssystem buchbar. Insgesamt wurden 84 dieser Räume mit einem 43" Samsung Display und einem zusätzlichen HDMI-Tischtank ausgestattet. 59 der Räume sind eher klassisch, mit Stehtisch und Barhockern oder einem normalen Tisch mit Stühlen versehen, die verbleibenden 25 Think Tanks gehören eher zum Typ gemütlich mit loungeartigen Sitzmöglichkeiten und einem kleinen Beistelltisch. Als nächst größerer Einheit wurden 14 Videokonferenz-Lounges, kurz Viko-Lounges mit 65" Samsung Displays in Doppelanordnung, einem Yealink MVC860 Microsoft Teams Roomsystem, zwei Shure Microflex Mikrofonarrays MXA710 als Deckenmikrofone und einer Soundbar von Fohhn bestückt. Der Schwerpunkt dieser Räume liegt auf der hybriden Zusammenarbeit.

Ein eher ungewöhnliches Konzept wird mit den 15 Projektgaragen als flexible Meetingräume verfolgt. Sie dienen intensiver Projektarbeit und Workshops und sind unterschiedlich, mit nicht festem Mobiliar ausgestattet. Stattdessen können die Nutzenden sich die Möbel im Raum je nach ihren individuellen Anforderungen anordnen. Die Größe einiger Projektgaragen kann durch verschiebbare Trennwände verändert werden. Ausgestattet mit mobilen 65" oder 55" Samsung Flip 2 Whiteboard Touchdisplays mit einer Poly Studio USB Konferenzkamera und einer USB-C Lenovo Dockingstation, ermöglichen sie auch die Umsetzung hybrider Formate.



Eher klassisch geht es bei den 46 Standard-Besprechungsräumen in drei Größen zu. Hierbei werden 30 Räume für unter zehn Personen, 19 in einer Raumgröße für 11 bis 16 Personen und acht große Konferenzräume für 17 bis 30 Personen hergerichtet. Die kleineren Räume erhielten 55" oder 65" Displays mit je einem Yealink MTR-System MVC400 mit BYOM-Extender. Das MTR-System beinhaltet eine Soundbar mit integrierten Mikrofonen und Kamera und lässt sich sehr einfach über ein mitgeliefertes Touchdisplay bedienen. Die mittleren und großen Räume werden analog zu den Viko-Lounges mit 65" Samsung, oder mit 75", Doppeldisplays, je einem Yealink MTR-System, Shure Microflex Deckenmikrofonen und Soundbars von Fohhn bestückt.

Die fünf großen Konferenzräume sind flexibel für verschiedene Veranstaltungskonzepte nutzbar. Die Räume können mit Kinobestuhlung oder mit Konferenztischen in verschiedener Kombination ausgestattet werden. Sie verfügen über je einen Epson Projektor, der das Bild auf eine speziell behandelte Wand projiziert. Diese Räume sind die einzigen, die über eine Crestron Mediensteuerung, ein Crestron MTR-System mit Aver PTZ-Kamera, Fohhn 2-Wege Linienstrahler samt Subwoofer und Shure Funkmikrofonie verfügen. Die raumbegrenzende Technik, wie auch der Subwoofer wird in einem Medienmöbel neben der Projektionsfläche integriert.

Abgerundet wird die medientechnische Installation durch sieben Social Spaces in den Geschossen zwei bis acht. Die Räume werden in erster Linie als Aufenthaltsraum für Pausen und kurze Gespräche genutzt. Auch kleinere Veranstaltungen sollen möglich sein. Dafür erhält jeder Social Space einen Epson Projektor, eine motorisierte Leinwand von Projecta und zwei Apart Aktivlautsprecher. Für die Signalübertragung kommen wieder Atlona OmniStream De- und Encodern zum Einsatz. Nur im fünften Obergeschoss wird ein 75" Samsung Display anstelle der Projektion verwendet. Die Ausstattung der Stand-up Meeting Points ist vergleichbar.

Die Eröffnung des neuen Gebäudes fand Anfang April 2024 statt.



Logo „20 Jahre NIYU“ (Foto: NIYU Event Production)



Thomas Hofmann und Niko Hocke, die beiden Gründer von NIYU (v.l., Foto: NIYU Event Production)

Firmengründer Thomas Hofmann und Niko Hocke blicken zurück

## 20 Jahre NIYU Event Production

IM JAHRE 2004 GEGRÜNDET, HAT SICH NIYU EVENT PRODUCTION MIT SITZ IN BERLIN UND STUTTGART IN DEN VERGANGENEN 20 JAHREN MIT DER GANZHEITLICHEN PLANUNG UND REALISIERUNG VON INTERNATIONALEN EVENTS EINEN NAMEN ALS PRODUCTION COMPANY MACHEN KÖNNEN. ANLASS FÜR DIE BEIDEN GRÜNDER THOMAS HOFMANN UND NIKO HOCKE, EINEN BLICK ZURÜCK ZU WERFEN.

„Production Companies sind in Deutschland noch unüblich und teilweise unbekannt, schließen aber konsequent die Lücke zu einer professionellen, ganzheitlichen Umsetzung mit dem notwendigen Know-how in der interdisziplinären Planung und Realisierung“, erklärt Thomas Hofmann, einer der beiden Gründer und heutiger Managing Director. „Wir sind überzeugt, dass Production Companies – oder auch technische Umsetzungs-Agenturen – der Schlüssel für die Zukunft der Eventbranche sind“, so Hofmann weiter. Diese Ausrichtung sei bei der Gründung im August 2004 jedoch noch nicht so klar gewesen, als Hofmann und Hocke sich in der Event-Branche selbstständig machten.

„Mit der Erfahrung der letzten Jahre gemeinsam in einem modernen AV-Unternehmen, wollten wir unser Know-how und Fähigkeiten nutzen und brauchten dafür schlicht eine Abrechnungsform und wollten das Risiko 50/50 teilen“, fasst Hocke, Gründer und Managing Director den Start zusammen. Über das bestehende Netzwerk habe man Kontakt zu Audi herstellen können. NIYU hatte damals noch die Vision, als „Full-Service-Produzent“ seine Dienstleistung anzubieten. Der Bedarf lag beim Ingolstädter Autobauer jedoch „nur“ bei der technischen Planung. Die Chance ergriff NIYU dennoch und bereits in der dritten Ausschreibung konnte der erste Auftrag in der Automobilbranche für die Tokyo Motorshow 2005 an Land gezogen werden. Es folgten viele internationale Messen, Pressevents, Sonder-Veranstaltungen und Fahrveranstal-

tungen, sowie Regiearbeiten und Beratungsprojekte. Die Kundenbeziehung hat bis heute Bestand.

2006 kam mit einem Auftrag zur Festinstallation für Adidas der erste feste Mitarbeiter dazu: „Unser langjährigster Mitarbeiter André Twardawa arbeitete erst freiberuflich, dann festangestellt bei uns. Und wir sind mehr als glücklich, ihn immer noch bei uns zu haben“, kommentiert Hocke. Auf ihn folgten zwei weitere Mitarbeiter und das nächste Zweiraum-Büro in Berlin-Mitte wurde bezogen. Zahlreiche Projekte auf der ganzen Welt festigten die Ausrichtung und Fähigkeiten des damaligen Ingenieurbüros. Als 2012 mit BMW ein weiterer Kunde aus der Automobilbranche dazukam und damit der bisher größte Einzelauftrag zu Planung und Realisierung der IAA 2013, wuchs das NIYU-Team weiter und das Unternehmen, bestehend aus mehreren festangestellten Mitarbeitenden und Freelancern, zog in das aktuelle Büro in Berlin-Tempelhof.

Dank der langjährigen Erfolge und das Netzwerk habe man sich sicher durch die Corona-Pandemie navigieren können. Mitten in der pandemischen Berufsverbots-Zeit wurde die zweite Company, NIYU.productions GmbH gegründet, um als Production Company Events ganzheitlich umzusetzen. Dies stellte eine Neuerung in der Ausrichtung des Unternehmens dar und die Geschäftsführung bestehend aus den beiden Gründern Thomas Hofmann und Niko Hocke wurde zunächst um Mike Doerfling und darauf um Oliver Ohrndorf und Fabio Stein erweitert. Darüber hinaus eröffnete 2023 im Süden Deutschlands NIYU ein Büro in Stuttgart.

Seither wird die Marke NIYU national wie international als Produktionshaus in der Event- und Festinstallationsbranche international positioniert. Neben steigenden Auftragszahlen hat sich bis heute auch das Team vergrößert: Die Anzahl der Mitarbeitenden ist inzwischen auf 20 angewachsen und unterstützt die Kunden während des gesamten Event-Projektzyklus als Partner in der Idee- und Konzeptionsphase, über die technische Planung bis hin zur gesamten Umsetzung.



Riyadh International Convention &amp; Exhibition Center (Foto: Koelnmesse)

International Hardware Fair Saudi Arabia

## Eisenwarenmesse in Saudi-Arabien

Eine strategische Partnerschaft zwischen der Koelnmesse und dmg events, einem der führenden Veranstalter im Mittleren Osten, ebnet den Weg für eine Expansion in der saudi-arabischen Hartwarenindustrie. Die International Hardware Fair Saudi Arabia soll sowohl internationalen als auch lokalen Branchenunternehmen eine Plattform bieten und zugleich das Portfolio der Koelnmesse im Nahen Osten erweitern. Die neue Veranstaltung, die in Zusammenarbeit mit dmg events organisiert wird, findet erstmalig vom 16. bis 18. Juni 2025 im Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC) statt und soll anschließend jährlich stattfinden.

Die Koelnmesse will mit der Hardware Fair Saudi Arabia ihren Kunden den Einstieg in den saudi-arabischen Markt erleichtern und sie durch ihre globalen Netzwerke unterstützen. Viele der internationalen Akteure der Internationalen Eisenwarenmesse haben bereits ihr Interesse an diesem vielversprechenden Absatzmarkt bekundet.

Die International Hardware Fair Saudi Arabia will einen „einzigartigen Wettbewerbsvorteil“ bieten. Während sich andere Veranstaltungen nur auf einzelne Segmente konzentrieren, bietet diese Fachmesse eine umfassende und branchenübergreifende Plattform, die sich ausschließlich dem Hartwarenssektor in Saudi-Arabien widmet. Dies eröffnet Unternehmen die ideale Gelegenheit, ihre Markenpräsenz zu verbessern und langfristige Geschäftsbeziehungen in einem sich schnell entwickelnden Markt aufzubauen.

Saudi-Arabien verzeichnet ein kräftiges Wirtschaftswachstum, wobei insbesondere die Bauindustrie einen Nachfrageschub nach Baumaterialien, Heimwerkerprodukten, Eisenwaren und Werkzeugen erlebt. Der saudi-arabische Markt für Eisenwaren und Baumaterialien wird im Jahr 2024 voraussichtlich einen Umsatz von 9,27 Milliarden USD erzielen und bis 2028 auf schätzungsweise 10,39 Milliarden USD anwachsen. Dies entspricht einer jährlichen Umsatzsteigerung von 2,89 % (durch-

schnittliche jährliche Wachstumsrate 2024-2028; Quelle: Statista).

Prognosen zufolge soll der Umsatz im Jahr 2024 im Bereich Werkzeuge und Maschinen 1,18 Milliarden USD erreichen und jährlich um 3,04 % steigen (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate 2024-2028; Quelle: Statista).

Mit dem Start der International Hardware Fair Saudi Arabia erweitert die Koelnmesse ihr erfolgreiches Messeportfolio in der Hartwarenbranche. Neben der seit 1971 stattfindenden Internationalen Eisenwarenmesse in Köln, der 2005 etablierten Fachmesse Asia-Pacific Sourcing und der China International Hardware Show in Shanghai weitet die Koelnmesse nun auch ihre Präsenz auf den saudischen Markt aus. Darüber hinaus feierten die International Hardware Fair Italy in Bergamo und die International Hardware Fair India in Neu-Delhi im Jahr 2023 ebenfalls ihre Premiere.

Im Juli 2024 fand zum ersten Mal der El Gran Salón Ferretero in Bogotá unter Beteiligung der Koelnmesse statt.

## Schachzug gewinnt Mobileye als Neukunden Event in München geplant

Die Agentur Schachzug konnte Mobileye als Kunden gewinnen. Schachzug wird für den Automobilzulieferer, der auf Technologien für autonomes Fahren und Fahrerassistenzsysteme spezialisiert ist, sofort aktiv.

Unterstützt durch Schachzug bei der Kreation und Durchführung wird Mobileye dieses Jahr in München einen Event durchführen. Dazu erklärt Schachzug Geschäftsführer Ron

Schneider: „Wir freuen uns sehr über dieses Mandat, denn Mobileye ist ein wichtiger Player in der Automobilbranche und passt perfekt in unser Portfolio.“

Das Unternehmen Mobileye wurde im Jahr 1999 gegründet und verfolgt seitdem das Ziel, die Sicherheit auf den Straßen durch den Einsatz von Computer-Vision-Technologie zu erhöhen. 2017 erfolgte die Übernahme von Mo-

obileye durch Intel. Seit 2022 ist das Unternehmen im Nasdaq notiert. Der Hauptsitz von Mobileye Global befindet sich in Jerusalem. Vertriebs- und Marketingbüros unterhält Mobileye in Nordamerika, Europa und Asien. In Deutschland ist Mobileye außer in Düsseldorf auch in München, Karlsruhe und Neuwied vertreten. Zu den Kunden von Mobileye gehören viele Fahrzeughersteller und Mobilitätsanbieter.



Bürgerfest des Bundespräsidenten (Fotos: Henning Schacht)

Bürgerfest des Bundespräsidenten mit fischerAppelt, live marketing

## Begegnungen im Schloss Bellevue

Nachdem fischerAppelt, live marketing im vergangenen Jahr erstmalig für das Bürgerfest des Bundespräsidenten verantwortlich war, organisierte die Agentur das Großereignis in Berlin zum zweiten Mal. Dabei bewährten sich viele der neuen Ideen, die fischerAppelt, live marketing im letzten Jahr eingebracht hatte. Auch bei der Neuauflage ging das Konzept eines ebenso attraktiven wie familienfreundlichen Festivals der Begegnung in Schloss Bellevue voll auf. Im Mittelpunkt stand dabei das „Ehrenamt“.

Seit vielen Jahren hat das Bürgerfest des Bundespräsidenten einen festen Platz in der Sommeragenda der Hauptstadt. Wie gewohnt würdigte Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier persönlich auch in diesem Jahr am ersten Tag die vielen eingeladenen Ehrenamtlichen, die aus ganz Deutschland anreisen. Am zweiten Tag, dem Tag des offenen Schlosses, besuchten rund 10.000 Bürger seinen Amtssitz und lernten die vielen Facetten und Möglichkeiten des sozialen Engagements für eine lebendige und vielfältige Gesellschaft kennen.

„Wir sind sehr glücklich, fischerAppelt, live marketing zum zweiten Mal als ebenso kreativen wie erfahrenen Partner für das traditio-

nelle Bürgerfest an unserer Seite gehabt zu haben“, sagt Florian Kirschstein vom Bundespräsidialamt. „Wir konnten uns zu jeder Zeit und auch unter stressigen Rahmenbedingungen auf eine professionelle Umsetzung verlassen – und sind froh über die vielen guten Ideen, die die Agentur auch dieses Jahr wieder eingebracht und realisiert hat.“

2023 hatte fischerAppelt, live marketing erstmals ein eigenes jährliches Motto für das Fest eingeführt. Dieses griff nun, mit Blick auf das internationale Partnerland Kenia, einen Begriff in Swahili auf: „Pamoja – gemeinsam stärker“ brachte den Kerngedanken des Festes auf den Punkt, das erneut mehr als 50 Organisationen und Unternehmen die Gelegenheit bot, ihr Engagement für Demokratie, Vielfalt und gesellschaftliche Solidarität zu präsentieren.

Dabei meisterte fischerAppelt, live marketing erneut die logistische und infrastrukturelle Herausforderung, eine Großveranstaltung für viele tausend Besucher auf einem Gelände umzusetzen, das nicht für einen solchen Zweck konzipiert und angelegt ist: Auf vier Bühnen wurde über den gesamten Park des Schlosses verteilt an beiden Tagen ein unterhaltsames und informatives Programm für alle Altersgrup-

pen geboten, das ebenfalls von fischerAppelt, live marketing konzipiert und sorgfältig kuratiert worden war – von Podiumsdiskussionen über Musik- und Tanzdarbietungen bis zu Modenschauen.

Auch das im vergangenen Jahr erstmals in das Bürgerfest integrierte Broadcasting-Studio erlebte eine erfolgreiche Neuauflage: In einem gänzlich neu gestalteten Ensemble konnten Besucherinnen und Besucher kurze eigene Videos drehen oder den Gesprächen zuhören, die bekannte Content Creator mit Ehrenamtlichen oder Prominenten führten. Das dadurch entstandene Material wurde auf dem YouTube-Kanal des Bundespräsidenten bereits tausendfach angeschaut – und strahlt damit weit über die Veranstaltung hinaus.

fischerAppelt, live marketing hatte sich Ende 2022 im Rahmen einer Ausschreibung um die Organisation von Großveranstaltungen für das Bundespräsidialamt durchsetzen können. Der Vertrag schließt das jährliche Bürgerfest im Schloss Bellevue ebenso mit ein wie den Tag der offenen Tür der Villa Hammerschmidt in Bonn, das alle zwei Jahre stattfindet. Die Planungen für das Bürgerfest 2025 haben bereits begonnen.



Influencer Halloween Party für NYX und essie (Fotos: Anna Sorgalla)

Pure Perfection inszenierte Influencer Halloween Party in Berlin

## „Who Stole Halloween?“

Die Halloween-Party 2024 von NYX Professional Make-up und essie inszenierte die Agentur Pure Perfection unter dem Motto „Who Stole Halloween?“. Gemeinsam mit den Kunden verwandelte Pure Perfection die Orange-rie Charlottenburg in Berlin mit Graffiti-Elementen und aufwendiger Ausstattung in eine düster-glamouröse Location, die 100 geladene Beauty-Content Creator in die Welt von sechs Warner Brother Bösewichten entführte.

Pure Perfection konzipierte und realisierte die Event-Storyline und sechs aufwendig ge-

staltete Escape-Räume – individuell für jeden Villain gestaltet, von frostigen Eislandschaften für Freeze, über einen Gaming Raum für Joker bis zu einem tropisch grünen Raum für Poison Ivy. Ein „Game Master“ führte per Voice-Over durch den Abend und sorgte für Atmosphäre. Authentische Filmrequisiten trugen zu einem immersiven Erlebnis und einem rundum stimmigen Look bei. Zudem standen den Content Creators im Vorfeld Make-up Artists von NYX Professional zur Verfügung. So konnten die geladenen Influencer selbst mit eige-

nen Styles auf dem Event in individuelle Rollen schlüpfen. „Die Escape-Games wurden von unserem Pure Content Team speziell auf den Gameflow größerer Gruppen ausgelegt und individuell auf die sechs Charaktere der Kampagne zugeschnitten, um ein rundum einmaliges und immersives Spielerlebnis zu schaffen. Der Fun-Faktor und die Social-Media-Tauglichkeit war hier stets im Fokus, um eine möglichst hohe Reichweite für unsere Kunden zu erzielen“, meint Florian Bucher, Operation Manager bei Pure Perfection.

## Vok Dams realisiert Eröffnungsfeier des Quest One Gigahub Rebranding in Hamburg

Vok Dams hat die Eröffnungsfeier des neuen Produktionsstandorts Gigahub von Quest One realisiert. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand das Vorhaben von Quest One, durch den Einsatz seiner Elektrolyseure bis 2050 ein Prozent der globalen Treibhausgasemissionen zu vermeiden. Vok Dams war für die Konzeption und Umsetzung der Eröffnungsfeier verantwortlich, mit Fokus auf maßgeschneiderte, nachhaltigere Lösungen, die auf die Vision und das Produkt von Quest One abgestimmt waren.

Mit der Eröffnung des Gigahubs in Hamburg wurde auch ein umfassendes Rebranding von Quest One eingeläutet. Das Unternehmen, zuvor bekannt als H-Tec Systems, stellte mit Eröffnung des neuen Produktionsstandorts auch das neue Corporate Design und den Unternehmensnamen vor. Vok Dams gestaltete die Veranstaltung so, dass sie die Innovationskraft und Nachhaltigkeitsvision von Quest One in Szene setzte und dabei das Rebranding unterstützte. Mit der Eröffnung des Gigahubs startet

Quest One in die industrielle Serienfertigung von Elektrolyse-Stacks, die das technologische Herzstück von Elektrolyseuren darstellen. Elektrolyseure werden für die Produktion von grünem Wasserstoff eingesetzt.

Bei der Eröffnungsfeier waren 880 Gäste zugegen, darunter Mitarbeiter und Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft. Unter den Sprechern präsentierten Bundeskanzler Olaf Scholz und Hamburgs Erster Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher gemeinsam mit weiteren Rednern, darunter Robin von Plettenberg (CEO von Quest One), Dr. Uwe Lauber (CEO von MAN Energy Solutions), sowie Gunnar Kilian (Vorsitzender des Aufsichtsrats von MAN Energy Solutions und Volkswagen Konzernvorstand, Personal und Truck & Bus) die Zukunftsvision von Quest One. Vok Dams orchestrierte die Beiträge. Ein generationsübergreifender „Push the Button“-Moment auf der Bühne sollte ein Zeichen für den Beginn von Quest Ones nachhaltiger Zukunftsmision setzen.

Durch den visuellen Vision Walk im Gigahub, der symbolisch zum greifbaren „1%-Ziel“ führte, konnten die Gäste die Unternehmensvision erleben. Ziel des Vision Walks war es, das Bewusstsein für die Dringlichkeit der aktuellen klimatischen Herausforderungen zu schärfen und gleichzeitig das Ziel von Quest One zu verdeutlichen. Die Mitarbeitenden konnten ihr persönliches Engagement für die Unternehmensziele verdeutlichen, indem sie ihre Unterschriften auf der Installation hinterließen.

Bei der Planung und Umsetzung der Veranstaltung legten Vok Dams und Quest One großen Wert auf agile und nachhaltigere Lösungen, die auf die Unternehmensziele und das Event abgestimmt waren. Dies zeigt sich unter anderem in der Nutzung von grünem Strom, Mehrweglösungen im Catering und der digitalen Bereitstellung aller Informationen, um den Papierverbrauch zu minimieren. Ein weiterer Schwerpunkt lag in der inklusiven und barrierefreien Gestaltung der Veranstaltung.



Fotoaktion #SpätiStories (Foto: Xiaomi)



Xiaomi Pop-up Späti (Foto: Xiaomi)

## Pop-up Späti

# Neue 14T Serie in Berlin

Am 10. Oktober eröffnete Xiaomi den ersten Xiaomi Pop-up Späti in Berlin über einen Zeitraum von zwei Wochen, um die Einführung der neuen Xiaomi 14T Serie auf kreative Weise zu inszenieren. Das Eröffnungsereignis war Teil des Projekts #SpätiStories, einer interaktiven Fotoaktion, die das emotionale und kreative Leben der Nachtmenschen in den Mittelpunkt stellt. Der Xiaomi Pop-up Späti war in der Sonnenallee bis zum 22. Oktober geöffnet.

Mit der Kampagne „Why are you awake?“ verwandelt Xiaomi einen Berliner Späti – einen Kiosk, der stets auch zu später Stunde für die Nachtschwärmer geöffnet hat – in einen Ort voller Geschichten. Die Erlebnisse und Geschichten der Besucher wurden dort zur Währung. Jeder Gast, der seine nächtliche Ge-

schichte teilte, wurde von Fotografen, die das neue Xiaomi 14T und 14T Pro nutzen, porträtiert. Diese Porträts und die dazugehörigen Geschichten wurden im Späti auf einem Display gezeigt und auf den Social-Media-Kanälen von Xiaomi verbreitet.

Das Projekt verband die Xiaomi 14T Serie mit dem Konzept der Spätis. Diese bleiben auch nachts geöffnet und sind somit eine Anlaufstelle für all jene, die zu später Stunde unterwegs sind. Xiaomi verwandelte einen Späti in einen kreativen Raum, der die persönlichen Geschichten der Berliner dokumentieren und erlebbar machen sollte. Die Idee knüpfte an eine repräsentative Umfrage an, die Xiaomi im Vorfeld durchgeführt hatte, um herauszufinden, was Menschen nachts wachhält. Da-

bei gaben 65 Prozent der Befragten an, nachts emotional offener zu sein als tagsüber, und 70 Prozent berichteten, dass ihre bedeutendsten Gespräche nach Einbruch der Dunkelheit stattfinden.

#SpätiStories wurde von Fotografen und Content Creators unterstützt, die sich abwechselnd im Späti aufhielten und die Porträts der Besucher erstellten – darunter der Creator Malternativ sowie der Leica Fotograf Maurice Pehle. Der Späti selbst bot seinen Besuchern eine Auswahl an gesunden Snacks und Getränken. Die Geschichten der Besucher wurden hier zur Währung, die sie gegen Goodie Bags mit gesunder Verpflegung tauschen konnten. Das Projekt wurde auch in den sozialen Medien fortgeführt.

## Die Legion realisierte zwei Events für Bucher Automation

# Bühne frei für Kunden, Partner und Mitarbeiter

Innerhalb weniger Tage verwandelte Die Legion aus Stuttgart unter Leitung von Geschäftsführer Darko Ovcar das Areal des neuen Firmengebäudes von Bucher Automation in Marbach in den Schauplatz für zwei Events – adressiert an Kunden, Partner und Mitarbeiter. Auftakt war die feierliche Eröffnung des neuen Firmengebäudes, zu der rund 150 geladene Gäste, darunter Kunden und Partner, zusam-

menkamen. Die Gäste konnten nicht nur die Räumlichkeiten besichtigen, sondern auch einen Blick hinter die Kulissen der hochkomplexen Produktionsanlagen werfen. „Ein unvergesslicher Tag“, so das Feedback vieler Teilnehmer, die den Mix aus Eleganz und technischer Faszination lobten.

Nur zwei Tage später hieß es „Bühne frei“ für die rund 400 Mitarbeitenden von Bucher Au-

tomation. Eine große Bühne, viele Foodtrucks und passendes Entertainment sorgten für eine ausgelassene Atmosphäre. Ein Highlight des Festes war die Gelegenheit, erneut einen Blick in die beeindruckende Produktion zu werfen – diesmal in einem entspannten Rahmen mit Familienangehörigen.

Die Legion sorgte bei beiden Events für reibungslose Abläufe und die Inszenierung.



Messestand von Schwan Cosmetics International auf der Cosmoprof (Foto: Lorenzo Piano Fotografo)

## bbco MesseManufaktur bekommt German Design Award

# Auszeichnung für Messestand von Schwan Cosmetics

Die bbco MesseManufaktur aus Veitsbronn im Landkreis Fürth gehört zum wiederholten Male zu den Preisträgern des German Design Award 2025. Für das Design des Messestands für Schwan Cosmetics International auf der diesjährigen Cosmoprof in Bologna wurde sie in der Kategorie „Excellent Architecture – Fair and Exhibition“ ausgezeichnet.

Der Messestand überzeugte durch harmonisch abgestimmte Farben, Texturen und Formen, die im Zusammenspiel mit funktionaler Architektur überzeugten. Das Design überzeugt durch klare Geometrien und ei-

nen Wechsel zwischen farbigen Flächen sowie schimmernden, leuchtenden Formen.

Federführend für diese ausgezeichnete Kreation zeichnete die Innenarchitektin Carolin Wied von bbco. In enger Zusammenarbeit mit dem Brand-Management-Team von Schwan Cosmetics unter der kreativen Leitung von Corinna Zeidler entstand der feine, bis ins Detail abgestimmte Markenauftritt

Der weltmarktführende Private-Label-Produzent für Kosmetikstifte und -produkte, Schwan Cosmetics aus Heroldsberg bei Nürnberg, stellt bereits seit Jahrzehnten auf der weltgrößten

Beauty-Messe Cosmoprof in Bologna aus. Als Erfinder des weltweit ersten Kosmetikstifts, des „Schwan Eyebrow Pencil“ im Jahr 1927, gelangte die Marke zu Weltruhm.

Der German Design Award ist der Premiumpreis des German Design Council. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der German Design Award maßgebliche Gestaltungstrends, präsentiert sie einer breiten Öffentlichkeit und zeichnet sie aus.

## ET GLOBAL GEWINNT GOLD BEIM GALAXY AWARD

ET Global wurde mit dem Galaxy Award in Gold für ein Projekt ausgezeichnet, das die internationale Unternehmensgruppe für Neura Robotics realisiert hat. Diese Auszeichnung würdigte die Zusammenarbeit zwischen den europäischen und amerikanischen Teams von ET Global und Neura Robotics auf der Automate 2024.

Konzept und Design des preisgekrönten Projekts entstanden in Europa, während die Umsetzung in den USA erfolgte. Die Kombination aus kreativer Exzellenz und technischer Präzision führte zu einem Ergebnis, das die Jury überzeugte und ET Global zur Goldmedaille verhalf. „Diese Auszeichnung ist eine wunderbare Anerkennung der engen Zusammen-

arbeit und des hohen Engagements unserer internationalen Teams für Messen, Veranstaltungen und Markenräume“, erklärte Mathias Wickboldt, Head of Business Development Europe. „Wir sind stolz darauf, dass unser Projekt auf globaler Ebene solche Anerkennung findet und die Grenzen der Innovation neu definiert.“



Events und Incentives im Oman (Fotos: Impact DMC)



Alberto Cavallo (Foto: Impact DMC)

Interview mit Alberto Cavallo von Impact DMC über die Event-Destination Oman

## Meetings und Events im Oman

DAS SULTANAT OMAN BEEINDRUCKT DURCH SEINE VIELFÄLTIGE NATUR MIT KÜSTEN, BERGEN UND WÜSTENLANDSCHAFTEN, DIE EINZIGARTIGE ERLEBNISSE FÜR BESUCHER BIETEN. NICHT ERST SEIT DER ERÖFFNUNG DES OMAN CONVENTION AND EXHIBITION CENTERS (OCEC) 2016 IN MUSCAT ETABLIERT SICH DAS LAND ABER AUCH ALS GEFRAGTE DESTINATION FÜR INCENTIVES UND CORPORATE EVENT IN DER REGION.

Wir haben dazu Alberto Cavallo von Impact DMC befragt. Impact DMC ist eine Boutique-Agentur für integriertes Event- und Destinationsmanagement, die sich auf die Planung und Umsetzung authentischer Destinationserlebnisse und maßgeschneiderter Event-Produktionslösungen in Dubai, Abu Dhabi, Oman, Katar und – neuerdings – auf den Balearischen Inseln spezialisiert hat.

**BlachReport:** Herr Cavallo, welche touristischen Hot Spots sollte man im Oman nicht verpassen?

**Alberto Cavallo:** Der Oman hat beeindruckende Highlights zu bieten, darunter die Hauptstadt Muskat sowie die Berge Jabal Akhdar mit über 2.000 Metern Höhe und Jabal Shams, der sogar 3.000 Meter erreicht.

**BlachReport:** Was sollte man unbedingt gesehen und erlebt haben?

**Alberto Cavallo:** Eine Rundreise durch den Oman, die alle wichtigen Attraktionen abdeckt, ist wirklich empfehlenswert. Diese sollte Muskat,

die Berge, die Wüste und das Meer umfassen. Für eine Incentive-Reise planen wir oft vier Nächte – zwei Nächte im Gebirge und zwei Nächte in Muskat. Alternativ bieten wir auch eine fünf Nächte umfassende Variante an, die eine zusätzliche Übernachtung in der Wüste beinhaltet.

**BlachReport:** Welche neuen MICE-Hotels gibt es aktuell im Oman?

**Alberto Cavallo:** Zwei neue Highlights sind das St. Regis und das Mandarin Oriental. Auch das noch relativ neue Jumeirah Muscat Bay ist eine großartige Option, mit dem wir regelmäßig zusammenarbeiten. Das exklusive neue Resort befindet sich nur 15 Minuten südlich des Stadtzentrums von Muscat und etwa 40 Minuten vom internationalen Flughafen Muscat entfernt. Neben 196 geräumigen Zimmern bietet das Hotel ein hochmodernes Talise Spa für Erholungssuchende sowie diverse Bars und Restaurants.

Das Jumeirah Muscat Bay setzt auf die wachsende Attraktivität des Oman als Reiseziel und will vor allem als Location für Incentive-Reisen und Events in außergewöhnlicher Kulisse punkten.

**BlachReport:** Haben Sie eine persönliche Lieblingslocation im Oman?

**Alberto Cavallo:** Ja, definitiv das Hajar-Gebirge, insbesondere den Jabal Akhdar, auch ‚Grüner Berg‘ genannt. Man kann ihn über asphaltierte Straßen erreichen oder auf einer abenteuerlichen Offroad-Route, bei der man in einem Toyota Land Cruiser oder einem ähnlichen 4-Wheel-Car einen Höhenunterschied von 2.000 Metern überwindet. Atemberaubend!

**BlachReport:** Gibt es außerhalb der Hotels auch Veranstaltungszentren oder Eventlocations?

**Alberto Cavallo:** Gibt es, dass Oman National Convention & Exhibition Centre ist zum Beispiel eine hervorragende Option. Es handelt sich dabei um ein modernes Veranstaltungszentrum, das für internationale und nationale Konferenzen, Ausstellungen und Corporate Events ausgelegt ist und über eine vielfältige Auswahl an Hallen, Auditorien und Meetingräumen verfügt. In unmittelbarer Nähe befinden sich hochwertige Hotels und ein Naturschutzgebiet, das den Veranstaltungsort zusätzlich bereichert. Seit seiner Eröffnung 2016 hat sich das OCEC als zentrale Eventlocation etabliert und zieht jährlich über eine Million Besucher an.

Man kann aber auch zum Beispiel eine traumhafte Strandlocation nutzen, die von einem Beach Club betrieben wird. Hier trifft die spektakuläre Küstenlandschaft auf eine wilde Strandkulisse.

**BlachReport:** Werden im Oman Förderprogramme für MICE-Veranstalter angeboten?

**Alberto Cavallo:** Es gibt solche Programme, allerdings eher sporadisch. Das ist weniger proaktiv als beispielsweise in Abu Dhabi, wo wir das ‚Advantage Abu Dhabi‘-Programm nutzen.

**BlachReport:** Inwiefern lässt sich die lokale Kultur in Events einbinden?

**Alberto Cavallo:** Sehr viel! Wir organisieren Set-ups mit traditionellen omanischen Zelten und Unterhaltung. Unser Team ist vollständig omanisch, spricht fließend Deutsch und bietet eine direkte Verbindung zur lokalen Kultur. Die Teilnehmer schätzen den authentischen Einblick in die omanische Lebensweise.



BLACHREPORT 23/24

**BlachReport:** Gibt es rechtliche Rahmenbedingungen für bestimmte Veranstaltungen, etwa Produktpräsentationen oder Konferenzen?

**Alberto Cavallo:** Ja, dafür beantragen wir spezielle Genehmigungen, die sogenannten Event Permits, um rechtlich abgesichert zu sein.

**BlachReport:** Wie sieht es mit der Verfügbarkeit von Services wie Veranstaltungstechnik, Catering und Shuttles aus?

**Alberto Cavallo:** Wir bieten alle Services direkt vor Ort an – von Veranstaltungstechnik über Catering bis hin zu Transportlösungen, auch mit Luxusfahrzeugen. Die größte Veranstaltung, die wir im Oman betreut haben, hatte 700 Teilnehmer. Die Destination ist jedoch auch in der Lage, über 1.000 Teilnehmer willkommen zu heißen.

**BlachReport:** Wie sieht es bei den Kosten für Events im Oman aus?

**Alberto Cavallo:** Die Logistikkosten treiben die Preise schnell in die Höhe, vor allem bei Rundreisen. Für stationäre Aufenthalte in Muskat, kombiniert mit Tagesausflügen, sind die Preise jedoch vergleichbar mit Abu Dhabi und Dubai. Eine Rundreise über vier Nächte in 5-Sterne-Deluxe-Hotels kostet etwa 3.500 bis 4.500 Euro pro Person, während eine stationäre Option in Muskat bei rund 2.500 bis 3.500 Euro liegt.

**BlachReport:** Was ist die ideale Reisezeit für Events im Oman?

**Alberto Cavallo:** Die beste Zeit ist von Anfang Oktober bis Mitte Mai. September und Mai sind die sogenannten ‚Shoulder Seasons‘, in denen wir großartige Preise in den besten Hotels des Landes anbieten können und die Temperaturen noch angenehm sind.

**BlachReport:** Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen.



Projekte von Impact DMC im Oman



Jobs + Karriere

Richard Lek ist mit sofortiger Wirkung President Building Solutions bei Johnson Controls. Als Mitglied des Executive Committees wird er zukünftig die Umsetzung der Vermarktungsstrategie des weltweit führenden Anbieters für intelligente, gesunde und nachhaltige Gebäude in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Lateinamerika leiten. Richard Lek, der vor mehr als 20 Jahren zu Johnson Controls kam, folgt auf Marc Vandiepenbeeck, der weiterhin als Chief Financial Officer beim Unternehmen tätig ist.

Seit 1. November 2024 ist Stefan Kreppel als Leiter der Stabsstelle Digitalisierung, Innovation und Strategie für die Österreich Werbung verantwortlich. Kreppel wechselte von Palfinger, wo er seit Dezember 2018 als Head of Innovation und Site Lead des Wiener Innovationstandortes „Palfinger the HUB Vienna“ tätig war, zur Österreich Werbung. Er folgt auf Oliver Csendes, welcher seit Juli 2024 CEO von Visit Hungary ist.

Valerie Weber übernimmt ab 1. Dezember 2024 die Position der Vorsitzenden der Geschäftsführung der Antenne Bayern Group. Die Radiomanagerin war bereits von 2004 bis 2014 als Geschäftsführerin Programm bei Antenne Bayern tätig und kehrt nun nach zehn Jahren in Führungspositionen bei öffentlich-rechtlichen und privaten Unternehmen zurück.



Sven Sönksen  
(Foto: HMC)



Hendrik Rawe  
(Foto: Deutsche Messe)



Kai Mangelberger  
(Foto: Messe Berlin)



Sascha F. Wenzler und Christoph Stüker  
(v.l., Foto: Mesago Messe Frankfurt GmbH)

NEUER DIRECTOR SALES EXHIBITIONS BEI DER HAMBURG MESSE

Die Hamburg Messe und Congress (HMC) konnte die vakante Position des Director Sales Exhibitions zum 1. November 2024 mit einem erfahrenen Vertriebsprofi neu besetzen. Sven Sönksen [54] folgt auf Marco Oliva, der Ende Juni in den Ruhestand gegangen ist.

Der Diplom-Wirtschaftsinformatiker Sönksen verfügt über mehr als 20 Jahre Management- und Führungserfahrung im Vertrieb, Marketing und anderen Bereichen. Nach seinem Studium an der Fachhochschule Wedel arbeitete er unter anderem bei Otto, Beiersdorf, Moia und New Work SEIXing. Der gebürtige Hamburger ist verheiratet und Vater zweier Kinder.

„Wir sind sehr froh, dass es gelungen ist, die Position des Director Sales Exhibitions so zügig mit einem ausgewiesenen Fachmann neu zu besetzen“, sagt Heiko M. Stutzinger, CEO der Hamburg Messe und Congress. „Sven Sönksen wünschen wir viel Erfolg und Spaß an der neuen Aufgabe.“

DEUTSCHE MESSE ERNENNT NEUEN ABTEILUNGSLEITER

Die Deutsche Messe hat Hendrik Rawe [34] in ihrem Geschäftsbereich „Trade Fair & Product Management“ zum 1. November die Leitung der Abteilung „Ligna, Interschutz, parts2clean sowie SurfaceTechnology Germany“ übergeben. Rawe berichtet an Arno Reich, Geschäftsbereichsleiter „Trade Fair & Product Management“.

Die Messe-Projektleitungen und die Führung der Teams liegen weiterhin bei den bisherigen Verantwortlichen Stephanie Wagner (Ligna), Bernd Heinold (Interschutz) und Christoph Nowak (parts2clean, SurfaceTechnology Germany). Hendrik Rawe folgt als Abteilungsleiter auf Hendrik Engeling, der das Unternehmen zum 30. November 2023 verlassen hatte.

Nach dem Master-Studium in Marketing- und Vertriebsmanagement an der FHDW Hannover begann Rawe seine berufliche Laufbahn 2015 bei der Koelnmesse. Im März 2021 übernahm Rawe dann bis zu seinem Wechsel zur Deutschen Messe die Rolle des Projektleiters Digital bei der Koelnmesse.

MESSE BERLIN SETZT AUF KAI MANGELBERGER

Die Messe Berlin hat den neuen Bereich „Mobility“ ins Leben gerufen. Dieser bündelt ab sofort sämtliche Mobilitäts-messen und wird ab November 2024 von Kai Mangelberger geführt. Mobilität ist eines der zentralen Themen bei der Messe Berlin und beinhaltet Messeformate wie InnoTrans, ILA, Bus-2Bus oder IZB.

Das Segment befindet sich laut der Messegesellschaft auf Wachstumskurs: Die kürzlich zu Ende gegangene InnoTrans sei – mit Blick auf die Ausstellungsfläche – nicht nur die größte Verkehrsmesse weltweit, sondern auch die größte Messe gewesen, die Berlin je hatte. Rund 170.000 Besucher aus 133 Ländern kamen in diesem Jahr auf das Berliner Messegelände.

Kai Mangelberger verfügt über mehr als 20 Jahre Event-Expertise und Know-how in der Mobility-Branche. Zuletzt hat er bei der Messe Berlin als Projektleiter die Fachmesse für den globalen Fruchthandel Fruit Logistica verantwortet.

2022 war er Projektleiter der IFA.

NEUES FÜHRUNGSDUO FÜR DIE FORMNEXT

Die von der Mesago Messe Frankfurt GmbH veranstaltete Formnext wird seit dem 1. November 2024 von einer Doppelspitze geführt: Christoph Stüker übernimmt gemeinsam mit Sascha Wenzler die Verantwortung für die Messe für Additive Manufacturing und fortschrittliche Produktion. Beide arbeiten seit dem Start der Formnext im Jahr 2015 im Messe-Team eng zusammen und sollen die Marke nun gemeinsam weiter vorantreiben.

„Ich durfte die Formnext seit ihrer Entstehung begleiten und mitgestalten. Ich freue mich darauf, in meiner neuen Funktion diese Arbeit gemeinsam mit Sascha Wenzler und einem tollen Team fortzuführen, um auch in Zukunft eine hervorragende Plattform für unsere Kunden und die gesamte Community zu bieten“, erklärt Christoph Stüker, der bisherige Deputy Vice President Formnext.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
\_ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI  
Event Services GmbH  
Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal  
T 0202 89015232  
M 0174 8822232  
info@kiwi-services.de  
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH  
Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln  
T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/  
fischerappelt  
Weitere Standorte:  
Hamburg +49 (0)40 899699-0  
Berlin +49 (0)30 726146-0  
München +49 (0)89 747466-0

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG    Adlerstraße 74  
\_ Catherine Hoffmann    40211 Düsseldorf  
T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG    Herbststraße 31    T 0421 37888-0  
Creating Memories    28215 Bremen    F 0421 37888-88  
  
Hamburg    kontakt@joke-event.de  
Berlin    www.joke-event.de  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG    Berliner Str. 133    T +49 (0) 5241 21090-0  
\_ Ole Ternes    33330 Gütersloh    info@livewelt.de  
Geschäftsführer    www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de



marbet  
Marion & Bettina  
Würth GmbH & Co. KG  
Agentur für  
Live-Kommunikation  
Karl-Kurz-Straße 44  
74523 Schwäbisch Hall  
T +49 791 49380-100  
info@marbet.com  
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Connecting people, brands and markets.

ottomisu    Im Klingenhühl 1    T +49 (0)6221 73902-0  
communication GmbH    69123 Heidelberg    anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als Full-Service-Agentur realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



PP Frankfurt    Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
PP Köln    Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH    T +49 611 172 19 60  
wiesbaden@pureperfection.com  
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



Syndicate Five GmbH    Strelitzer Str. 2    T +49 172 1910 482  
10115 Berlin    berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



trendhouse  
event marketing GmbH      Innsbrucker Ring 15  
81673 in München      T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	Dubai Hills Estate Dubai - Vereinigte Arabische Emirate	T +971 503 439 326 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

**Uniplan GmbH & Co. KG**

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



what when why  
GmbH & Co. KG      Königsallee 43  
71638 Ludwigsburg      T +49 711 55042555  
info@whatwhenwhy.de  
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

EVENT-FACHMESSEN



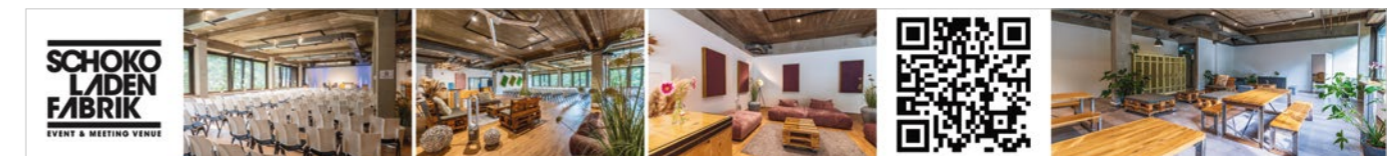
BOE INTERNATIONAL  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing  
15. – 16. Januar 2025  
Dortmund

Messe Westfalenhallen  
Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik  
Event und Meeting Venue  
owned by format:c live  
communication GmbH

Stollwerckstraße 27-31  
51149 Köln  
Ihre Ansprechpartner:  
\_ Natalie Driesnack  
\_ Tobias Weber

T 0162-4596001  
T 0176-23177122  
hello@schokoladen-fabrik.com  
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.STAGEREPORT.DE](http://WWW.STAGEREPORT.DE)

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

MEDIEN- / LED-WÄNDE



**Acetec GmbH**  
 Ihr Ansprechpartner:  
 Michael Lenkeit

Rostocker Straße 17  
 65191 Wiesbaden

T +49 611 9879296  
 mail@acetec.de  
 www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU



**AMECKO**  
 MESSEN  
 KONGRESSE  
 AUSSTELLUNGEN  
 EVENTS  
 INNENAUSBAU

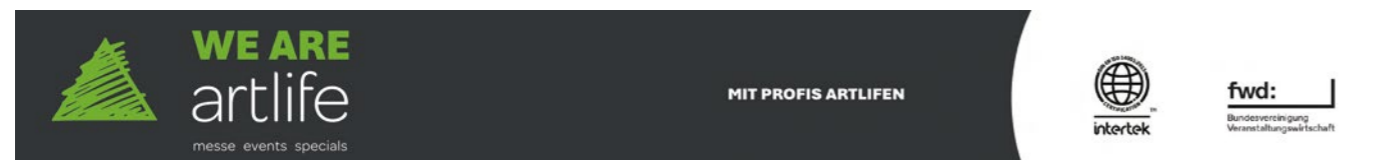
**THE INSPIRING PEOPLE**

**AMECKO GmbH**

Zum Steigerhaus 1  
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0  
 F +49 (0)208 810959-59  
 info@amecko.com  
 www.amecko.com  
 instagram.com/  
 amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

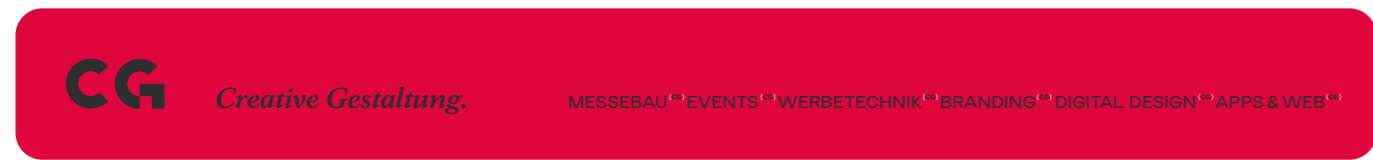


**Artlife GmbH**  
 \_ Stephan Haida  
 \_ Manfred Pütz

Hessenstraße 6  
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0  
 info@artlife.eu  
 www.artlife.eu

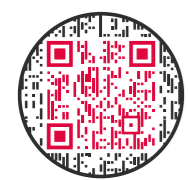
Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



**Creative Gestaltung GmbH**

Heinger Straße 70  
 73037 Göppingen  
 T: +49 71 61-606 89-0  
 info@creative-gestaltung.de  
 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

MESSE- / EVENTBAU



**DEKO-Service Lenzen GmbH**  
 www.deko-service.net

**Standort Lohmar (b. Köln):**  
 Im Rohnweiher 47  
 53797 Lohmar  
 T +49 (0)2205 9060  
 F +49 (0)2205 90630  
 main@deko-service.net

**Standort Berlin:**  
 Zur Alten Börse 79  
 12681 Berlin  
 T +49 (0)30 54709770  
 F +49 (0)30 54709772  
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

**NA+1**  
 DER PLUS-FAKTOR

**DER PLUSFAKTOR**

LIMBURG  
 BERLIN  
 SARDINIEN

**NA+1**

Gunnar Zessel e. K.  
 Jahnstraße 10  
 65549 Limburg

Limburg

T 06431 26290-20  
 M 0176 12629022  
 info@na1.de  
 www.na1.de

**Der Mittelstand BVMW**  
Mitgliedsunternehmen im BVMW

**PARTNER DER MESSE BERLIN**

**fwd:**  
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING

**wisag**

**WISAG Event Service GmbH & Co. KG**

Isarstrasse 1  
 65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0  
 F +49 (0)6142 83555-199  
 wes.kelsterbach@wisag.de  
 www.wisag.de  
 www.event-services.shop

**fwd:**  
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

**Wir machen Events!**  
 Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION

**LOUISA SCHLANG**  
 MODERATION

**MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.**

EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO

Moderatorin gesucht?

**www.louisaschlang.de**

Louisa Schlang  
 MODERATION

Hoxbergstraße 29  
 66822 Lebach

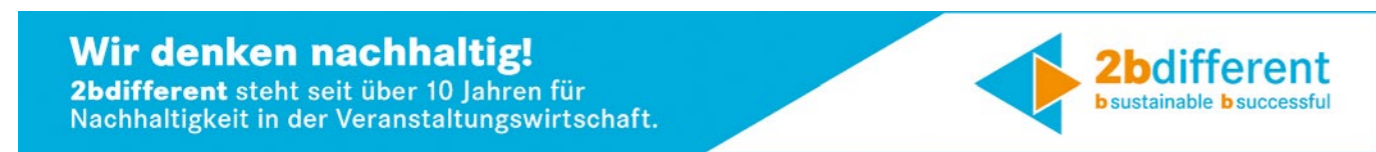
T 0174 7959893  
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot  
 \_ ansprechpartner

NACHHALTIGKEIT



**2bdifferent**  
 GmbH & Co. KG  
 \_ Jürgen May  
 \_ Clemens Arnold

Roßmarktstraße 29  
 D-67346 Speyer

T +49 (0)6232 68 33 90  
 info@2bdifferent.de  
 www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO




**PRODUCTION OFFICE GbR**  
 Ingenieurbüro für Entertainment  
 \_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
 \_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28  
 10997 Berlin

T 030 616716-0  
 F 030 616716-29  
 www.production-office.de  
 info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



**EMENDO Event + Congress**  
 GmbH & Co. KG  
 \_ Philipp Sautter  
 Managing Partner

Riedstraße 25  
 73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0  
 post@emendo-events.de  
 www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



**Aventem**  
 GmbH  
 Audiovisuelle Dienstleistungen

Düsseldorf  
 Herderstraße 70  
 40721 Hilden  
 Berlin  
 Rohrdamm 24b  
 13629 Berlin

T +49 2103 25230-0  
 T +49 30 367005-70  
 info@aventem.de  
 www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

anbieter      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot  
 \_ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK



**btl next GmbH**

Berlin • Düsseldorf  
 Frankfurt • Hannover  
 München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
 F +49 (0)211 90449-444  
 contact@btl-x.de  
 www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

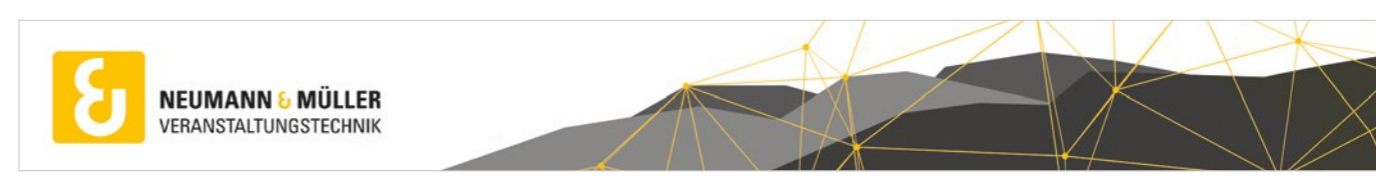


**epicto GmbH**

Flößerstraße 4  
 68535 Edingen-  
 Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0  
 info@epicto.de  
 www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



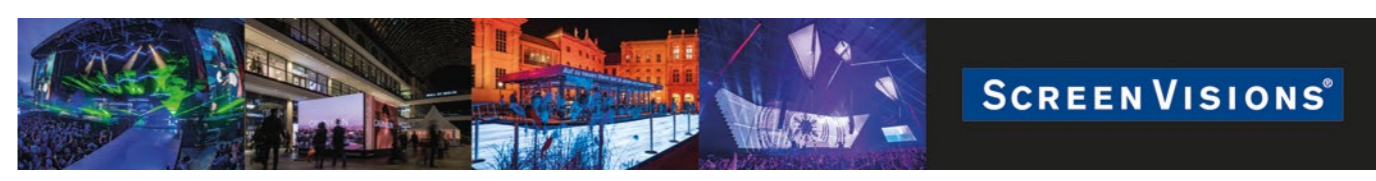
**Neumann & Müller GmbH & Co. KG**

Unsere Standorte:  
 Augsburg | Berlin | Bochum  
 Dresden | Düsseldorf  
 Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
 Hannover | Köln | Leipzig  
 München | Nürnberg  
 Stuttgart

info@neumannmueller.com  
 www.neumannmueller.com

**Neumann & Müller Veranstaltungstechnik**  
 Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



**Screen Visions GmbH**  
 Waldburgstraße 17/19  
 70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140  
 mail@screenvisions.com  
 www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

INSIDE

# Florian Bucher



Florian Bucher (Foto: Pure Perfection)

FLORIAN BUCHER IST OPERATIONS MANAGER BEI DER AGENTUR PURE PERFECTION.

## Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Mein Herz schlägt für die Veranstaltungsbranche, weil sie eine unglaubliche Vielfalt bietet: Man lernt ständig neue Menschen kennen, erlebt unterschiedliche Kulturen und steht immer wieder vor neuen, spannenden Herausforderungen. Jede Veranstaltung ist einzigartig, und die Möglichkeit, in wechselnden Umgebungen kreative Lösungen zu finden, macht die Arbeit aufregend und bereichernd.

## Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Mein Wunsch ist es, beruflich weiterzukommen und vor allem nie stehen zu bleiben – stets innovativ zu sein und eine ‚Hinfallen-und-Aufstehen‘-Mentalität zu leben. Gleichzeitig möchte ich das Leben mit Familie und Freunden genießen, viel erleben und die Welt entdecken.

## Was macht Sie glücklich?

Mich macht es glücklich, Zeit mit den richtigen Menschen zu verbringen, neue Dinge zu lernen, Herausforderungen zu meistern und die Welt zu entdecken – ob privat oder beruflich.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Meine größte Herausforderung war es wohl, mit 24 direkt nach dem Studium das Restaurant ‚Das ehemalige Spital‘ in Wiesbaden zu leiten.

## Was machen Sie gegen Stress?

Nachhause kommen. Meine Familie nimmt mir den Stress relativ gut. Auch Sport ist für mich eine gute Möglichkeit, abzuschalten und wieder neue Energie zu tanken. Meistens gehe ich Rennrad fahren oder einfach nur joggen. Aber auch eine gute Partie Tennis mit Freunden.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Zuletzt habe ich ein Sachbuch gehört ‚Gute Chefs essen zuletzt‘ von Simon Sinek – ich greife meistens zu solchen Büchern, die mich persönlich weiterbringen.

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Neben dem alltäglichen Deep House und spannenden Beats höre ich aktuell sehr gerne Musik von Kings of Leon mal wieder. Vor allem der Song ‚Back down South‘ :)

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Das beeindruckendste Live-Ereignis für mich war die Geburt meiner Tochter.

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Tatsächlich habe ich kein festes Lieblingsrestaurant – ich entdecke gern immer wieder neue Orte und probiere Verschiedenes aus.

## Impressum

26. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de \_ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de \_ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz \_ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308

BLACHREPORT 23/24

21. November 2024  
RMCC | Wiesbaden

**NEXTLIVE**<sup>®</sup>  
FESTIVAL



## Marke 4.0: Vom Jetzt in die Zukunft

„Marke 4.0: Vom jetzt in die Zukunft“ – unter diesem Leitthema findet am 21.11.2024 das NEXTLIVE.FESTIVAL für (Corporate) Marketing- und Eventplaner:innen in Wiesbaden statt.

Auf über 3.000 m<sup>2</sup> Eventfläche erwartet die Besucher:innen in diesem Jahr eine Conference-Stage für strategische (Corporate) Marketing- und Eventplaner:innen, eine Mainstage auf dem Festivalfloor, vier themenbezogene Side-Stages, eine Experience-Area mit kreativen Marketing- und Eventlösungen, ein Founders-Corner mit innovativen Start-ups, ein Workshop- und Recharge Space sowie eine ‚Learn From The Best‘ Expo mit 15 international ausgezeichneten Marketing und Event-Showcases.

www.nextlive.events

**NEXTLIVE**<sup>®</sup>  
DISCOVER. CONNECT. PERFORM.

DISCOVER.  
CONNECT.  
PERFORM.

# newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE  
MICE BRANCHE NATIONAL  
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,  
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,  
NEWSLETTER

[WWW.NEWSLOUNGE.DE](http://WWW.NEWSLOUNGE.DE) • [INFO@NEWSLOUNGE.DE](mailto:INFO@NEWSLOUNGE.DE)