

Media

daten

BlachReport

LIVEKOMMUNIKATION UND MARKENARCHITEKTUR

Der **BlachReport** informiert 14-tägig aktuell und fundiert über Trends und Tendenzen für das Management in der Livekommunikation. Thematisiert werden Projekte und Entwicklungen bei Marketing- und Medien-Events, im Sponsoring, bei Promotions, in der Markenarchitektur und der Kommunikation im Raum. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen Menschen, Marken und Märkte. Ständige Gesprächspartner der Redaktion sind Geschäftsführer und Manager in Unternehmen, Agenturen, Locations und Destinationen, der Aus- und Weiterbildung sowie der Dienstleistungsbranche und den Serviceanbietern. Kompetent recherchierte Schwerpunktthemen ergänzen die aktuelle Berichterstattung. Erweitert wird das Spektrum durch die Veranstaltungsserie BlachReportDialog. Der **BlachReport** erscheint als Print- und Digitalausgabe.

.....
AktivMedia GmbH
T +49 (0) 5173 9827-0 . F +49 (0) 5173 9827-39
info@aktivmedia.biz

.....
www.blachreport.de

..... PREISLISTE NR. 11

(Gültig ab 25.11.2024)

TITEL**BlachReport** Livekommunikation und Markenarchitektur**VERBREITUNG**3.000 Exemplare *(Print und Digital)***ERSCHEINUNGSWEISE**

Vierzehntägig

ANZEIGEN-UNDDRUCKVORLAGENSCHLUSS

Siehe Themen- und Terminplan

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE*(Werbemöglichkeiten im Internet und im eMail-Newsletter auf Anfrage)*

Format	Anschnitt mm <i>(Breite x Höhe)</i>	Satzspiegel mm <i>(Breite x Höhe)</i>	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4	210 x 297					1.400,00
Umschlagseite 2 o. 3	210 x 297					1.200,00
1/1 Seite	210 x 297			699,00		1.050,00
1/2 Seite hoch	105 x 297	80 x 253,5		390,00		585,00
1/2 Seite quer	210 x 140,25	175 x 121,75		390,00		585,00
1/3 Seite hoch	70 x 297	50 x 253,5		299,00		468,00
1/3 Seite quadratisch	129 x 129	109 x 109		299,00		468,00
1/3 Seite quer	210 x 93,5	175 x 75		299,00		468,00
1/4 Seite	100 x 140,25	80 x 121,75		229,00		395,00
1/6 Seite	70 x 140,25	50 x 121,75		175,00		325,00
1/8 Seite	100 x 72,25	80 x 53,75		143,00		289,00
1/16 Seite	100 x 37	80 x 27		99,00		165,00

*(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)***PLATZIERUNGSZUSCHLAG**

10 % vom Anzeigenpreis

OPTION

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

SERVICELISTENPREISE

SL-Grundeintrag	4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr	520,00
SL-Mehrzeilen	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je	39,00
SL-Logo	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig	490,00
SL-Internetlistung	Zusatz zum Print-Grundeintrag, 4 Zeilen, inklusive Logo, Laufzeit 1 Jahr inklusive vier Wochen Textteaser im BR-Daily	358,00
SL-Grundeintrag	Internet ohne Print, 4 Zeilen, inkl. Logo, Laufzeit ein Jahr inklusive 4 Wochen Textteaser im BR-Daily	790,00

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: Digitalausgabe 93,00 EUR / Print 290,00 EUR,
Ausland nur als Digitalausgabe *(Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)*

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2025

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
1/2025	07.01.25	16.12.24	17.12.24	19.12.24	Vorschau Best of Events, und BrandEx Award 2025
2/2025	21.01.	13.01.	14.01.	16.01.	BrandEx Award 2025, Rückblick BOE 2025, Dienstleister-Ranking 2025, Event-Kreativranking 2025
3/2025	04.02.	27.01.	28.01	30.01.	Kooperationen in der Veranstaltungswirtschaft, Los Cabos Venues
4/2025	18.02.	10.02.	11.02.	13.02.	Event-/Messeanalyse, Event-Regie, Messe Frankfurt Venues
5/2025	04.03.	24.02.	25.02.	27.02.	Nachhaltigkeitszertifizierung, Vorschau Prolight + Sound, Magdeburg Venues
6/2025	18.03.	10.03.	11.03.	13.03.	KI + Event, Kommunikation im Raum, Bern Venues
7/2025	01.04.	24.03.	25.03.	27.03.	Expo in Osaka, Preview Prolight + Sound, Emden Venues
8/2025	15.04.	07.04.	08.04.	10.04.	Incentive-Trends, Immersion und Multisensorik, Köln Venues
9/2025	29.04.	22.04.	23.04.	24.04.	Neue Veranstaltungstechnik, Flagship Stores, Sevilla Venues

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2025

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
10/2025	13.05.	05.05.	06.05.	08.05.	Nachhaltigkeit Messegelände, Trends in der Eventausstattung, Vorschau IMEX 2025
11/2025	27.05.	19.05.	20.05.	22.05.	Messe-Erfolgskontrolle, Charter-Flüge, Qatar Venues
12/2025	10.06.	02.06.	03.06.	05.06.	Event-Digitalisierung, Messe Stuttgart Venues
13/2025	24.06.	16.06.	17.06.	19.06.	Sustainability für Events, Madrid Venues
14/2025	08.07.	30.06.	01.07.	03.07.	Halbjahresbilanz, Jütland Venues
15/2025	22.07.	14.07.	15.07.	17.07.	Event-Catering, Kongressformate, Graubünden Venues
16/2025	05.08.	28.07.	29.07.	31.07.	Outdoor-Events, Messestand-Design, Freiburg Venues
17/2025	19.08.	11.08.	12.08.	14.08.	Digital Signage, Event-Evaluation, Event-Hotels
18/2025	02.09.	25.08.	26.08.	28.08.	Eventagenturen, Indien Venues, Equipment für Content Creator

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2025

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
19/2025	16.09.	08.09.	09.09.	11.09.	Vorschau Inkometa/ Interne Kommunikation mit Events, Messe München Venues
20/2025	30.09.	22.09.	23.09.	25.09.	Kreislaufwirtschaft, Markenarchitektur, Kopenhagen Venues
21/2025	14.10.	06.10.	07.10.	09.10.	Aus- und Weiterbildung, Event-Sicherheit, Erfurt Venues
22/2025	28.10.	20.10.	21.10.	23.10.	Automobil-Events, Antwerpen Venues
23/2025	11.11.	03.11.	04.11.	06.11.	Cateringrends 2025, Production Companies, Kiel Venues
24/2025	25.11.	17.11.	18.11.	20.11.	Congress Center Ausstattung, Messe Köln Venues
25-26/2025	09.12.	01.12.	02.12.	04.12.	Jahresrückblick 2025, Events im Museum
1/2026	06.01.26	15.12.25	16.12.25	18.12.25	Vorschau Best of Events, und BrandEx Award 2026

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss