



Georgios Krokos von der Wisag über die Entwicklungen im Eventcatering 2025 und wie er Herausforderungen meistern will

RAUM & FORMATE

Der Ort für erfolgreiche Tage

Ihre Veranstaltung im TurmQuartier Pforzheim



Ob Kongresse, Business-Meetings, hybride Events, Galadinner oder private Feiern – wir bieten den perfekten Raum für Ihr Event. Das TurmQuartier in Pforzheim: Die Mischung macht's!

Mehr Informationen unter
www.turmquartier.de

**Turm
Quartier**

ROI und ROE



Der Erfolg von Veranstaltungen wird zunehmend daran gemessen, wie effektiv sie unvergessliche Erlebnisse schaffen und messbare Ergebnisse erzielen – und diese Erlebnisse und Ergebnisse auch reproduzierbar sind. Dabei

zählen nicht nur quantitative Werte wie die Teilnehmerzahlen und imaginäre wie die Teilnehmerqualität, sondern auch der Return on Investment (ROI) und der Return on Experience (ROE). Um Veranstaltungen gezielt erfolgreich zu machen, ist vielmehr eine klare Strategie bei der Evaluation und Analyse von Daten entscheidend (siehe dazu auch Quellen wie Lotfi Senhaji oder das Event Leadership Institute).

Ein zentraler Ansatzpunkt ist die präzise Definition von Zielen. Nur wer genau weiß, welche Ergebnisse – ob Umsatzsteigerung, Lead-Generierung oder Markenbekanntheit – angestrebt werden, kann den Erfolg der Veranstaltung später messen. Ebenso wichtig ist das Engagement der Teilnehmer: Spannende Inhalte und interaktive Formate sorgen dafür, dass das Publikum aktiv eingebunden wird und sich langfristig an den Event erinnert.

Datengestützte Entscheidungen spielen eine immer größere Rolle. Durch die Analyse von Teilnehmerinformationen und die Aktivierung der Gäste lassen sich Inhalte und Abläufe optimieren, um die gewünschten Ergebnisse effizienter zu erreichen. Gleichzeitig können technologische Lösungen wie Event-Evaluationen oder Live-Analysen nicht nur die Organisation erleichtern, sondern auch das Erlebnis für die Teilnehmer verbessern.

Schließlich ist die Nachbereitung von essenzieller Bedeutung. Die Auswertung von Kennzahlen und Sentiment-Messungen liefert wertvolle Einblicke, die für die Planung zukünftiger Veranstaltungen genutzt werden können beziehungsweise müssen. Wer über diese Informationen verfügt und diese Erkenntnisse einsetzt, hat die besten Voraussetzungen für die Konzeption und Durchführung von Events, die nicht nur Wirkung zeigen, sondern auch einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Nur mit einer durchdachten Strategie können Event-Veranstalter sicherstellen, dass jede Veranstaltung messbare Ergebnisse liefert und gleichzeitig unvergessliche Erlebnisse bietet.

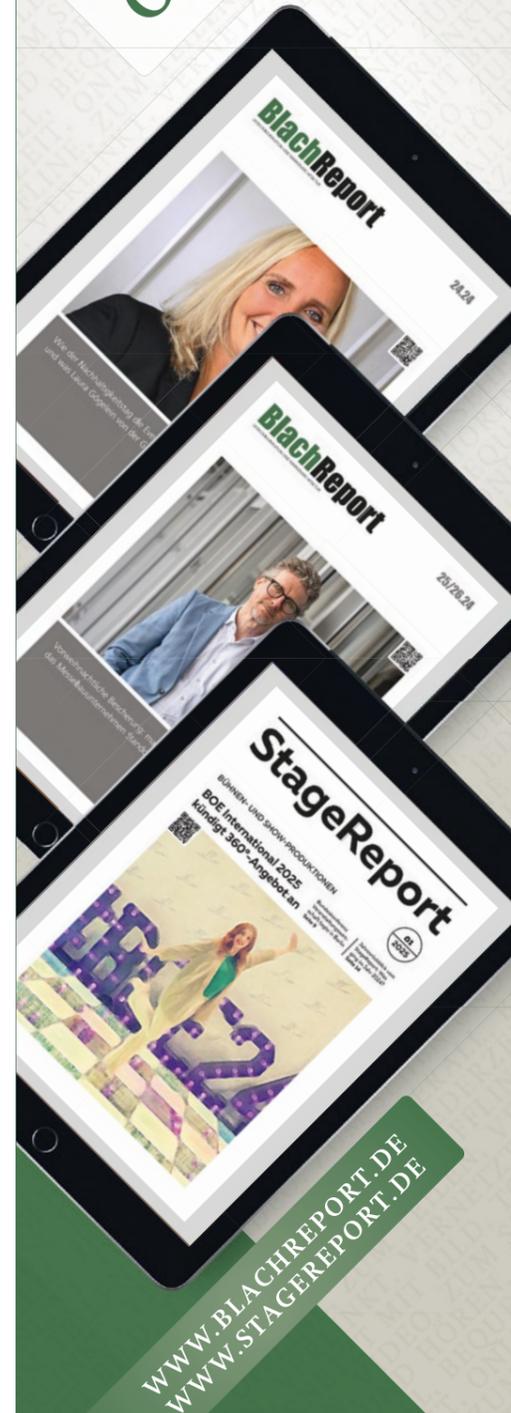
Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

Titelfoto: Georgios Krokos (Foto: Wisag)

- | | |
|---|--|
| 4 BUSINESS Trendbarometer Industriekommunikation | 14 FEATURE kogag reunion 2024 |
| 5 BUSINESS Pure Perfection auf Vorjahresniveau | 15 WORK Genesis Studio Zürich mit immersiver Ausstellung |
| 6 BOE 2025 Details zum Branchentreff in Dortmund | 16 PEOPLE Jobs + Karriere |
| 8 BRANDEX 2025 Nominierte stehen fest | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis |
| 10 BUSINESS Fragen an Georgios Krokos von der Wisag | 26 BACKSTAGE Petra Lammers |
| 12 DIGITAL Die neue Ära der Eventkommunikation (Teil 1) | 26 IMPRESSUM |



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Trendbarometer Industriekommunikation (Grafik: bvik)

Trendbarometer Industriekommunikation

bvik legt neue Ausgabe vor

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e. V. (bvik) legt die Ergebnisse seines neuen „Trendbarometers Industriekommunikation“ vor, das seit 2018 die zentralen Entwicklungen und Herausforderungen im B2B-Marketing analysiert. Der Report will, basierend auf einer Online-Befragung von 224 Marketing-Experten, Einblicke zum Status quo sowie strategische Zukunftsimpulse für Industriemarketer bieten.

Das Trendbarometer zeigt laut bvik, dass die Industrie den Menschen in ihrer Kundenkommunikation zunehmend fokussiert: So wird bewusstes Storytelling mit 78 Prozent Zustimmung als wesentlicher Differenzierungsfaktor im B2B-Marketing gesehen. Damit rangiert das Thema auf Platz 1 der zehn bewerteten Trendthesen. Emotional ansprechende Inhalte stärken die Markenpräsenz und reduzieren die Komplexität.

Die individualisierte Kundenansprache (Hyperpersonalisierung als Trend 2) wird nach Meinung von fast 70 Prozent der Teilnehmer in den nächsten drei Jahren zum Standard. Da-

bei stellt das abteilungsübergreifende Datenmanagement besonders die Industrie noch immer vor große strukturelle Herausforderungen. Gleichzeitig verändert die zunehmende Nutzung von KI-Assistenten bewährte Online-Strategien, zum Beispiel bei der Optimierung der Inhalte für Google und andere Suchmaschinen (Trend 3 mit 68 Prozent Zustimmung). „Die Unternehmen sollten jetzt reagieren und ihr Marketing- und Kommunikationsteam 2025 in einer großen Bildungsoffensive zukunftsfit machen“, empfiehlt Ramona Kaden, Geschäftsführerin des bvik als Konsequenz aus den Ergebnissen. Erfreulich sei, dass die gezielte Nutzung von KI-Tools im Marketing bereits von fast zwei Dritteln der befragten Unternehmen forciert werde (Trend 4). Die weiteren Trends, Bewertungen von B2B-Experten sowie detaillierte Analysen gibt es im ausführlichen Studienreport.

Im Fokusteil „Change by AI“ der diesjährigen Studie untersucht der bvik zusätzlich die Akzeptanz und Nutzung generativer KI-Tools in Marketing und Kommunikation. Während be-

reits 93 Prozent der Befragten aus der Industrie KI-Tools einsetzen, erfolgt dies oft informell und ohne strategische Unterstützung durch das eigene Unternehmen – nur 51 Prozent geben an, dass KI im Marketing aktiv vorangetrieben wird. Im Dienstleistungsbereich hingegen haben sogar 98 Prozent der Befragten KI-Tools im Einsatz, vier Fünftel von ihnen explizit unternehmensseitig gefördert.

„Die fast flächendeckende Nutzung generativer KI-Tools im Bereich Marketing und Kommunikation – weit über dem Durchschnitt der meisten deutschen Industrien und Branchen – unterstreicht die Technologieoffenheit des Marketings“, kommentiert Prof. Dr. Seon-Su Kim. „Die Ergebnisse zeigen, dass Dienstleister eine Vorreiterrolle einnehmen und auch entscheidend zur Wissensvermittlung in der Industrie beitragen können.“ Trotz positiver Grundhaltung bestehen in beiden Gruppen Unsicherheiten, vor allem in den Bereichen Datenschutz und ethische Nutzung, was den gezielten Kompetenzaufbau aus Sicht des bvik zur zentralen Aufgabe macht.

DRPGROUP UNTERSTÜTZT CHARITY-AKTION FÜR HANDPROTHESEN

Am 21. Juni 2025 jährt sich das 45-jährige Bestehen der DRPGroup. Das nahm die Kreativagentur als Kick-off zu den anstehenden Feierlichkeiten zum Anlass, sich in Zusammenarbeit mit den CSR-Spezialisten von Lightbulb Teams wieder an der „Big Build“-Charity zu beteiligen. Das global tätige Unternehmen rief Kunden, Kollegen, Agenturen, Veranstaltungsorte, Kreativpartner, Industrieverbände und Medien dazu auf, sich ebenfalls bei dieser Initiative zu engagieren.

Die „Big Build“-Challenge wurde live aus den Studios im Headquarter der DRPGroup in die Büros der Teilnehmenden übertragen. Während der einstündigen Veranstaltung stellten die registrierten Teams mit vier bis sechs Personen so viele Handprothesen wie möglich für den wohltätigen Zweck „Give a Hand“ her.

Die DRPGroup unterstützt „Give a Hand“ bereits seit mehreren Jahren. Sie zielt speziell darauf ab, Menschen in Entwicklungsländern zu helfen, denen eine Gliedmaße fehlt, und ist für

die Teilnehmenden mehr als nur eine Übung zur Teambildung.

Projektziel ist es, ihnen einen Teil ihrer Unabhängigkeit zurückzugeben und ihnen alltägliche Bewegungen und Abläufe zu ermöglichen. Dazu zählt, selbst zu schreiben und das Leben besser und leichter zu bewältigen – mit Unterstützung von Menschen und Teams mit Engagement und sozialer Kompetenz, die das Leben von Mitmenschen verändern wollen, ohne sie persönlich zu kennen.



Launch der Firework Mascara von Maybelline New York (Foto: Pure Perfection)

Pure Perfection realisierte 2024 Ergebnis auf Vorjahresniveau

Hoher Wettbewerbsdruck

Pure Perfection beendete das Jahr 2024 mit einer Performance von 139 realisierten Einzelveranstaltungen (Vorjahr 136 Events) und kann in einem sich eintrübenden Marktumfeld an das Vorjahresergebnis anschließen. Dabei blicken die Agentur-Teams in Düsseldorf und Wiesbaden zum Jahresende auf ein herausforderndes und ereignisreiches Jahr zurück.

Das Jahr begann mit der Jahresauftakttagung für 600 Mitarbeitende des Pharmakunden der Agentur in Hamburg und einer Weltpremiere eines Fahrzeuges im „Gardens by the bay“ in Singapur. Dieser Veranstaltung folgten vier weitere automobiler Weltpremiere im Jahr 2024.

Insgesamt konnten im Gesamtjahr 139 Veranstaltungsformate realisiert werden. Dabei nahm die Quote der weltweiten Veranstaltungen im Vergleich zum Post-Corona-Jahr 2023 überdurchschnittlich zu und führte die Pure Teams dreimal nach Japan, an exotische Veranstaltungsorte wie Nairobi und neben Singapur, Hongkong und Sao Paulo auch nach Auckland, Neuseeland – der bisher entfern-

testen Eventdestination der Agentur. Insgesamt konnten 2024 über 14.500 Gäste bei von der Agentur konzipierten, geplanten und durchgeführten Veranstaltungsformaten betreut werden.

Kim Meisinger, Geschäftsführer von Pure Perfection: „Zu Beginn des Jahres und mit Blick auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Deutschland waren wir eher skeptisch an das gute Vorjahresergebnis von 2023 anschließen zu können. Doch die Treue unserer langjährigen Kunden und viel kurzfristiges Geschäft lassen uns nun auf ein sehr stabiles Ergebnis für 2024 schauen. Hierzu möchte ich besonders die Flexibilität unserer Teams und die Dienstleistungs- und Kundenorientierung unserer Kollegen loben. Ohne deren Einsatz wäre dieses Ergebnis nicht möglich gewesen.“

Die sich unterjährig abzeichnenden Schwächen der deutschen Automobilindustrie, einem Standbein der Agentur, ließen die Agentur zur Jahresmitte einen Strategiewechsel durchführen und sich auf Kundenebene diversifizierter aufstellen. Besonders im Beauty-Bereich war

dieser Strategiewechsel im zweiten Halbjahr bereits spürbar und so konnten bereits fünf Events für Kunden aus der Beauty-Branche realisiert werden. Zusammenhängend mit der Erschließung neuer Kundenkreise wuchs auch die Zahl der Mitarbeitenden bei Pure Perfection von 65 (2023) auf nunmehr 70. Mit dem PR-Bereich in Berlin kommt die Pure Gruppe auf 85 Beschäftigte.

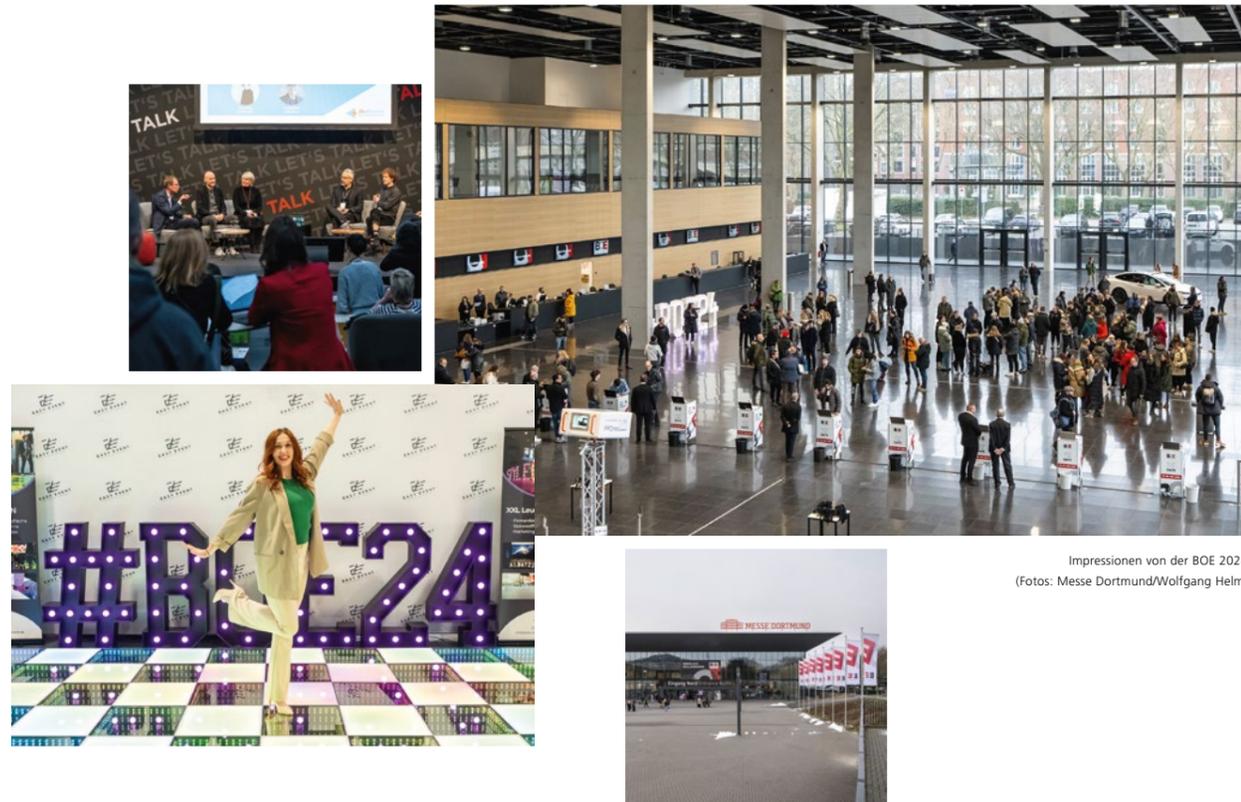
Einen Ausblick auf das Jahr 2025 wagt Jan Rogozinski, CEO von Pure Perfection: „Mit Blick auf 2025 sehen wir ein sich eintrübendes wirtschaftliches Umfeld mit einem zunehmenden Wettbewerbsdruck unter den Anbietern von Live-Formaten. Mit Sorge bemerken wir, wie Mitbewerber teilweise mit Kampfpreisen Events anbieten, die jeder kaufmännischen Kalkulation widersprechen. Diesem wollen wir mit kaufmännischem Sachverstand und einer Straffung unserer internen Prozesse entgegenstehen. Dafür haben wir uns stabil aufgestellt und können im Januar und Februar fünf neue Kolleginnen und Kollegen begrüßen, um die kommenden Herausforderungen zu meistern.“

skyliner®

FOTO: © MARKUS WENZEL, LINZER KRONEFEST

MEET US
MI 15.-DO 16.01.2025 / 7.C10
MESE DORTMUND

BOE



Impressionen von der BOE 2024
(Fotos: Messe Dortmund/Wolfgang Helm)

Details zum Programm der BOE International 2025

Branchentreff in Dortmund

VOM 15. BIS 16. JANUAR 2025 ÖFFNET DIE BOE INTERNATIONAL BEI DER MESSE DORTMUND WIEDER IHRE PFORTEN FÜR DAS ALLJÄHRLICHE BRANCHENTREFFEN UND KÜNDIGT EIN GROSSES ANGEBOT IN DEN SEGMENTEN EVENTAUSSTATTUNG UND -MANAGEMENT, VERANSTALTUNGSTECHNIK, MESSEBAU, CATERING, MICE UND WEITEREN EVENT-DIENSTLEISTUNGEN AN.

Begleitend zur Fachmesse erwartet Besucher wie gewohnt ein Angebot an „Themen on Stage“ sowie verschiedene Side Events. Dauerbrenner auf allen Bühnen soll das Topic „Künstliche Intelligenz“ sein. Außerdem gibt es wieder die Möglichkeit, an kostenlosen Guided Tours zu verschiedenen Themenwelten teilzunehmen. Partyfeeling und Networking stehen auch bei der diesjährigen BOE Night wieder auf dem Programm. Auch der Brand Ex Award findet am 15. Januar 2025 bereits zum siebten Mal in der Messe Dortmund statt und würdigt die herausragenden Projekte des Jahres in den Bereichen Live-Marketing und Markenarchitektur.

Am 16. Januar 2025 veranstaltet die IST-Hochschule unter dem Motto „Be REAL“ wieder das Forum Event – den Weiterbildungskongress für Berufsschüler, Quereinsteigende und Interessierte der Eventbranche. Bereits zum achten Mal bietet das Forum die Gelegenheit, sich mit Experten der Livekommunikation auszutauschen. In Panels, Live-Vorträgen, Best-Practice-Beispielen und Q&A-Sessions werden aktuelle Trends und Herausforderungen der Eventbranche beleuchtet, und spannende Einblicke in neueste Entwicklungen gegeben.

DAS PROGRAMM VOR ORT

R wie Recycle: Nachhaltiges Eventmanagement // **Referent:** Paolo-Daniele Murgia, Partner 2bdifferent GmbH & Co. KG

E wie Event-Trends: Was bewegt die Eventbranche 2025? // **Referent:** Marten Knoblich, Senior Projektmanager Guest Management & Digital bei Vok Dams worldwide

A wie Artificial Intelligence: AI Insides für die Eventbranche // **Referent:** Sven Schreiber, Managing Director Creative-agency, SchreiberFriends, Progressive3d GmbH, Holo2buy.com

L wie Learning: Ausbildung – und vorbei? Oder weiter mit Bildung! // **Referentin:** Florine Gelsing, Fachbereichsleitung „Tourismus & Hospitality“, IST-Hochschule für Management

Die Teilnahme am Forum Event ist kostenfrei. Die Tickets für die Vor-Ort-Teilnahme sind limitiert und werden vorrangig an Auszubildende und Berufsschüler im Eventbereich vergeben. Das Forum wird außerdem über einen Livestream übertragen.

Auch die ersten Details zur Digital & Event Stage auf der BOE 2025 stehen bereits fest. Experten geben hier 360°-Einblicke in KI – von Event-Anwendungen bis hin zu Hollywood-Blockbustern.

Die Stage soll auch zu ihrer bereits 10. Ausgabe wieder ein besonderer „Infobooster“ werden. Die wieder in Kooperation mit der

IST-Hochschule für Management organisierten Sessions des ersten Bühnentages widmen sich einem der Main-Topics der Messe: Künstliche Intelligenz (KI). Hierzu sind am 15. Januar 2025 Fachleute auf der Bühne – jeweils im 30-Minutentakt.

VORTRAGS-HIGHLIGHT 1: „KI INSIDES FÜR EVENTS UND HOLLYWOOD“

In seiner Bühnensession präsentiert der KI-Experte Sven Schreiber zahlreiche internationale und erfolgreiche Projekte zum Thema Show und Digitalisierung bei Events und erklärt, wie man seinen Erfolg mit KI und Co. steigern kann. Einblicke gibt er zum aktuellen Stand von Künstlicher Intelligenz mit Best-Practice-Beispielen aus verschiedenen Hollywoodfilmen, die er zusammen mit seinem Team mit und ohne KI erstellte. Weitere Themen sind Chat-Roboter, Hologramme, Deepfake (Audio und Video) KI im Bereich der 3D Animation sowie KI in der Bildgenerierung.

Sven Schreiber, Speaker, digital strategist & Co-Founder of the AI.Mag Germany gehört mit seiner 30-jährigen Expertise in AI, Metaverse/Web3, Deepfakes, Holograms, Apps, Virtual Reality und Augmented Reality zu den erfahrensten Experten auf der Bühne. Er produzierte schon für DAX-Unternehmen sowie die Hollywood-Industrie und berät Länder wie Luxemburg, Deutschland, Dänemark und Mexiko. Zu seiner Expertise zählen Visual Effects, interaktive Installationen, Virtual- und Augmented-Reality-Welten, Künstliche Intelligenzen auf ganzer Breite und Funktion wie Chatbots, virtuelle Avatare und Hologramme.

VORTRAGS-HIGHLIGHT 2: „KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALS GAMECHANGER: MEHR ZEIT FÜR DAS, WAS ZÄHLT!“

Dieser Vortrag von Robin Reuschel zeigt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz (KI) den Arbeitsalltag revolutionieren kann. Moderne KI-Tools steigern Effizienz, sparen Zeit und optimieren Kosten. Repetitive Aufgaben werden automatisiert, bessere Entscheidungen unterstützt und kreative Prozesse gefördert. Anhand konkreter Beispiele wird deutlich, wie KI nicht nur Arbeitsweisen, sondern auch Ergebnisse nachhaltig transformiert.

Robin Reuschel ist Gründungspartner der Boutique-Strategieberatung Roover, die sich auf Effizienzsteigerungen durch Zukunfts-

technologien wie Künstliche Intelligenz, Digitale Zwillinge und das Metaverse spezialisiert hat. Als Enabler der digitalen Transformation für DAX-Konzerne und mittelständische Unternehmen konzentriert er sich auf Strategie, Kosteneffizienz und Kompetenzaufbau, um die Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden zu steigern. Bevor Robin Reuschel die Roover mitgründete, war er Senior Consultant bei der Strategieberatung Roland Berger. Er lehrt Künstliche Intelligenz und immersive Technologien an der RWTH Aachen und ist zudem Gründer mehrerer Start-ups.

VORTRAGS-HIGHLIGHT 3: „VOM HYPE ZUR REALITÄT: XR, VR UND AI IM EVENT-EINSATZ“

Dieser Vortrag widmet sich der sinnvollen Integration von Spatial Computing, Extended Reality (XR) und Künstlicher Intelligenz (KI) in Veranstaltungen. Clarence Dadson beleuchtet praxisnah, wie diese Technologien bereits heute reale Anwendungen ermöglichen und kreative, interaktive Eventerlebnisse gestalten. Die Integration digitaler Inhalte in die reale Welt eröffnet neue Wege für Präsentationen und bringt Vorteile für Planung, Durchführung und Kosten mit sich.

Clarence Dadson ist ein Pionier im Bereich Virtual Reality (VR) und Inhaber der Münchner Kreativagentur Design4Real. Mit fast 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung innovativer On- und Offline-Maßnahmen zählt er zu den Experten für zukunftsweisende VR-Technologien. Als Initiator der 360° Video Meetup Events in München und Mitorganisator der Virtual Reality Community EU VR treibt er den Austausch und die Weiterentwicklung der Branche aktiv voran. Sein Ziel: Die Potenziale von VR weiter auszuschöpfen und neue Trends sowie Innovationen in die Event- und Kreativbranche zu bringen.

Die Nachhaltigkeitsexperten von der Agentur 2bdifferent bieten auf der Let's Talk Stage praxisnahe Einblicke in die aktuellen Herausforderungen und Chancen durch die neuen EU-Regulierungen. Besucher erfahren hier, wie Unternehmen sich nicht nur anpassen, sondern diese Anforderungen strategisch nutzen können, um nachhaltige Standards zu setzen und langfristig erfolgreich zu sein.

Jürgen May, Managing Director und Founder von 2bdifferent, moderiert die Sessions und liefert mit seinem Beitrag „Transformation der Eventbranche – Welche Schritte sind notwendig, um zu messbaren und verbindlichen Standards zu gelangen“ eine Keynote zum Auftakt.

Christina Gossel, Geschäftsführerin von sustain und Partnerin bei 2bdifferent, spricht zum Thema „CSR – Gamechanger in der Event- und Veranstaltungsbranche“. Mit der CSRD wird Nachhaltigkeit zu einem zentralen Bestandteil der Unternehmensführung. Mehr als 15.000 Unternehmen in Deutschland müssen ab 2025 umfassende Nachhaltigkeitsberichte erstellen. Der Vortrag beleuchtet die Auswirkungen dieser Transparenzpflicht auf die Veranstaltungswirtschaft – von der Planung bis zur Nachbereitung von Events. Christina Gossel erklärt, welche Herausforderungen und Chancen sich für große Veranstalter und kleinere Zulieferer ergeben und warum die CSRD als Katalysator für Innovation und Transformation gesehen werden kann.

Die fvd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft bringt auf der Messe über 25 Anbieter auf ihrem Gemeinschaftsstand zusammen. Die fvd: Stage bekommt das Motto „Vielfalt erleben, Wissen teilen – immer zur halben Stunde neu inspiriert!“. Auf über 700 Quadratmetern soll eine Plattform für Austausch, Networking und Inspiration innerhalb der Veranstaltungsbranche entstehen.

Der Gemeinschaftsstand will mit den 25 Teilnehmern die gesamte Bandbreite der Veranstaltungswirtschaft abbilden. Präsentiert werden neue Lösungen für das Gestalten von Atmosphäre, LED-Wände der neuesten Generation, hochentwickelte Veranstaltungstechnik sowie spezialisierte Angebote in Transport, Logistik und Personaldienstleistung. Zusätzlich vertreten sind Fachbetriebe für Gastronomieservices, Lichtdesign und Telekommunikation. Auch Aussteller von temporären Architekturkonzepten, mobilen Bauten, Dekoration und Mietmöbeln zeigen ihre Produkte und Konzepte für das Eventjahr 2025.

Die Einreichungsfrist für die siebte BrandEx Award-Verleihung ist am 31. August 2024 zu Ende gegangen. Der Kreativwettbewerb würdigt herausragende Leistungen in der Livekommunikation und verzeichnete in diesem Jahr insgesamt 141 Einreichungen von 66 Unternehmen. Nach den ersten Sichtungungen der Wettbewerbsbeiträge war die Jury bereits positiv überrascht von der Qualität der diesjährigen Bewerbungen. In der finalen Sitzung wird die Jury am 15. Januar 2025 auf der BOE International die Einreichungen live vor Ort und öffentlich diskutieren und bewerten. Die Auszeichnung der Preisträger beim BrandEx Award für die besten Kreativleistungen in der Livekommunikation findet dann nur wenige Stunden später am ersten Messeabend der BOE statt.



BrandEx Award 2024
(Foto: Oliver Wachenfeld)

Nominierte für den BrandEx Award 2025 stehen fest

38 Einreicher auf der Shortlist

DIE BRANDEX JURY HAT IN IHRER ZWEITEN SITZUNG ANFANG DEZEMBER EINE VOR-ENTSCHEIDUNG GETROFFEN: INSGESAMT 38 BEITRÄGE HABEN ES AUF DIE SHORTLIST GESCHAFFT UND WERDEN BEIM BRANDEX AWARD 2025 AM 15. JANUAR 2025 IN DORTMUND AUSGEZEICHNET – 16 EINREICHUNGEN IN DER KATEGORIE EVENT UND 22 IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR.

Wer sich über die Trophäe in Gold, Silber oder Bronze freuen darf, entscheidet sich erst in der finalen und öffentlichen Jurysitzung am Veranstaltungstag wenige Stunden vor der Preisverleihung. Interessierte können die Live-Jurysitzung sogar im Livestream auf YouTube verfolgen.

Beim BrandEx Award 2025 gab es 141 Einreichungen von 66 Unternehmen. Damit wurde eine Rekordbeteiligung seitens der Auftraggeber verzeichnet, denn insgesamt reichten 17 Endkunden und Institutionen – so viele wie nie zuvor – ihre Projektunterlagen für den Kreativwettbewerb ein.

Im Segment „Event“ wurden 77 Einreichungen von der Jury bewertet. Diese verteilen sich auf die Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, „Best Digital Event“, „Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“. In der Kategorie „Architecture“ sind 64 Projekte in den Unterkategorien „Best Stand „S-L“ sowie „Best Stand Smart“ und „Best Brand Architecture“,

„Best Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ eingegangen.

Folgende Einreicher haben es auf die Shortlist geschafft und stehen damit bereits als Award-Gewinner fest:

Event

BEST BRAND ACTIVATION

Projekt: #ZVN23 // *Einreicher:* Zukunft Nahverkehr, DB Regio

Projekt: Product Launch Lash Sensational Firework Mascara // *Einreicher:* Pure Perfection // *Kunde:* Maybelline New York

Projekt: Arteco: 360° Product Performance transformiert in einen 360° Event // *Einreicher:* Rehau Industries // *Kunde:* Rehau Industries

BEST CORPORATE EVENT

Projekt: Lyreco Unboxed // *Einreicher:* standing ovation // *Kunde:* Lyreco Switzerland

Projekt: Trumpf Gala 100 – Walk with the Future Gates // *Einreicher:* what when why // *Kunde:* Trumpf

BEST DIGITAL EVENT

Projekt: Takeda Escape Room/Yuuki // *Einreicher:* onliveline – office for transformation & storytelling // *Kunde:* Takeda Pharma

BEST EXECUTION EVENT

Projekt: The Ring Cycle. // *Einreicher:* flora&faunavisions // *Kunde:* Opera Australia

Projekt: Riot Games Arena Berlin // *Einreicher:* Niyu Event Production // *Kunde:* Riot Games Berlin

Projekt: Colourful Art of Football // *Einreicher:* TAS Emotional Marketing // *Kunde:* Christian Nienhaus/Colourful Art of Football

BEST FORMATS EVENT

Projekt: Demokratiefest des BMUV // *Einreicher:* facts and fiction // *Kunde:* Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Projekt: Everything is connected – Lässt sich Gemeinschaft gestalten? // *Einreicher:* onliveline – Büro für Transformation und Storytelling

BEST LIVE PR

Projekt: Product Launch: Lash Sensational Firework Mascara // *Einreicher:* Pure Perfection // *Kunde:* Maybelline New York

Projekt: Colourful Art of Football // *Einreicher:* TAS Emotional Marketing // *Kunde:* Christian Nienhaus/Colourful Art of Football

Projekt: Connected: Das Kommando Cyber, die digitale Wirbelsäule der Armee // *Einreicher:* Winkler Livecom // *Kunde:* Schweizer Armee

BEST MOTIVATION/EMPLOYEE EVENT

Projekt: Audi erleben – das Familienfestival // *Einreicher:* Creators // *Kunde:* Audi

Projekt: Social Day Messe Berlin – High 5 für Berlin // *Einreicher:* Messe Berlin gemeinsam mit NA+1 – Agentur für Event, Messe, Retail & Dekoration // *Kunde:* Messe Berlin

Architecture

BEST STAND S

Projekt: uncover x MIKS // *Einreicher:* MIKS/MIKS spatial experience

BEST STAND M

Projekt: Literatur Parade // *Einreicher:* SNW Konzept & Design // *Kunde:* Frankfurter Buchmesse, Schweizer Buch- und Verlagsverband, Pro Helvetia Schweizer

Projekt: Neue Mobilitätsträume – Eurobike-Auftritt für Riese & Müller // *Einreicher:* Atelier Markgraph // *Kunde:* Riese & Müller, Mühlhltal

Projekt: Ledvance Power Through Light – Light + Building 2024 // *Einreicher:* Studio Bachmannkern // *Kunde:* Ledvance

BEST STAND L

Projekt: Deutsche Telekom MWC 2024 // *Einreicher:* Meiré und Meiré // *Kunde:* Deutsche Telekom

Projekt: Rendezvous: Samsung Olympics Pavilion // *Einreicher:* Cheil Germany // *Kunde:* Samsung Electronics, Korea

Projekt: Bosch auf der IFA 2023 // *Einreicher:* Schmidhuber Brand Experience/Blackspace // *Kunde:* BSH Hausgeräte

BEST STAND SMART

Projekt: Stop washing. Start Acting. // *Einreicher:* mac. brand spaces

BEST BRAND ARCHITECTURE

Projekt: Schwalbe Brand World // *Einreicher:* Simple // *Kunde:* Schwalbe Ralf Bohle

Projekt: DFB-Campus – Eine szenografische Liebeserklärung an den Fußball // *Einreicher:* Atelier Markgraph // *Kunde:* DFB und DFB

Projekt: Aquitecture, Grohe SPA Installation, Milan Design Week 2024 // *Einreicher:* D'art Design Gruppe // *Kunde:* Grohe

Projekt: Rotkäppchen Erlebniswelt // *Einreicher:* Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

BEST THEMATIC EXHIBITION

Projekt: Utopian Garden // *Einreicher:* flora&faunavision

Projekt: Planet A* – Die Ausstellung für *Artenvielfalt // *Einreicher:* facts and fiction // *Kunde:* BMBF-Forschungsinitiative zum Erhalt der Artenvielfalt (FEaA)

Projekt: #ZNV23 // *Einreicher:* Zukunft Nahverkehr, DB Regio

Projekt: Wetopia // *Einreicher:* Jazzunique // *Kunde:* Ardi Goldman

BEST STORE CONCEPT

Projekt: Pattex – Die Upcycling Bude // *Einreicher:* Oval Germany // *Kunde:* Henkel Adhesives Pattex Technologies

Projekt: NIO Community Marketing Approach // *Einreicher:* NIO Deutschland

Projekt: Rendezvous: Samsung Olympic

Showcase // Einreicher: Cheil Germany // *Kunde:* Samsung Electronics, Korea

BEST EXECUTION ARCHITECTURE

Projekt: The City of Ease // *Einreicher:* Uniplan // *Kunde:* Hyundai Motor Company

Projekt: Home of adidas Football // *Einreicher:* kpm3 berlin // *Kunde:* act3

Projekt: Have sun, live circularity! // *Einreicher:* Atelier Seitz // *Kunde:* IBC Solar

Seit 2019 ehrt der BrandEx Award herausragende Kreativleistungen der Livekommunikationsbranche mit der begehrten Auszeichnung in Gold, Silber und Bronze für Einreichungen in unterschiedlichen Clustern. 2025 wird die begehrte Trophäe bereits zum siebten Mal vergeben. Initiiert haben den bedeutendsten deutschen Kreativwettbewerb das Studieninstitut für Kommunikation, die Messe Dortmund, fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und der BlachReport.

Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren, die den BrandEx Award 2025 unterstützen: Aven-tem, Late Night Concepts, satis&fy, EventRent, Tim Nievelstein + Anna Kollegin, DSM Dein Social Media, Oliver Wachenfeld, Music4Friends, GPG Digitaldruck, Kämpfe Events, 360ies, Louisa Schlang, Benny Ge, Mouth Propaganda, Kaiserberg, QuickSpaces, Rent4Event, Broich Catering, Service Concept Ruhr, Water is Right, KL Digitaldruck, Radeberger und Bas de Boer.

Milena Neumes ist Nachwuchsmoderatorin 2024

Nawumo zum zwölften Mal vergeben

Milena Neumes, 21 Jahre alt und aus Leipzig, hat sich den begehrten Titel „Nachwuchsmoderatorin 2024“ beim diesjährigen Nawumo gesichert. Beim Finale des Wettbewerbs am 10. Dezember 2024 setzte sie sich in einem starken Teilnehmerfeld gegen neun weitere Talente durch. Die Jury, bestehend aus Vorjahressieger Benny Ge, Moderator Aljoscha Höhn sowie Michael Hosang vom Studieninstitut und Peter Blach vom BlachReport zeigte sich beeindruckt von ihrer Energie, ihrem professionellen Auftreten und ihrem Moderationstalent.

„Gewinnerin des Nawumo 2024 – das macht mich immer noch sprachlos“, freut sich Milena Neumes. „Dass ich mit meiner Arbeit ei-

ne Jury überzeugen konnte, diesen Titel mit nach Hause nehmen darf und so neue Möglichkeiten bekomme, ist einfach großartig. Ich bin dankbar für die tollen Begegnungen mit Juroren und anderen Talenten und freue mich jetzt schon riesig auf den BrandEx Award.“ Als Gewinnerin wird Milena Neumes am 15. Januar 2025 auf der großen Bühne der BrandEx-Awardshow in Dortmund stehen und die Verleihung des Nachwuchspreises „BrandEx Fresh“ moderieren.

Auch beim diesjährigen Wettbewerb wurden Sonderpreise vergeben: Luis Zehnter und Daniel Mendes Jenner übernehmen die Moderation der „Safety & Security Stage“ bei

der BOE Messe 2025. Katharina Seiwert wird das Fachforum Career Hub vom Studieninstitut moderieren, das sich mit den „Herausforderungen und Trends der Eventbranche 2025“ beschäftigt.

Der Nawumo-Wettbewerb, seit 2012 eine feste Größe in der Nachwuchsförderung, bietet jungen Moderationstalente eine Plattform, ihre Fähigkeiten vor einer hochkarätigen Jury unter Beweis zu stellen. Veranstaltet wird der Wettbewerb vom Studieninstitut für Kommunikation und dem BlachReport. Ziel ist es, Talente zu fördern und sie mit erfahrenen Profis zu vernetzen – ein bewährtes Sprungbrett für erfolgreiche Karrieren.

Fragen an Georgios Krokos von der Wisag

Warum sich die Wisag mit einem Allround-Paket für Events positioniert

DIE WISAG HAT SICH MIT EINEM DIENSTLEISTUNGSPORTFOLIO FÜR VERANSTALTUNGEN POSITIONIERT, DAS WEIT ÜBER DAS CATERING HINAUSGEHT. DAS ALLROUND-PAKET UMFASST AUCH NON-FOOD-CATERING, EVENT-LOGISTIK, MOBILIAR UND SOGAR SONDERANFERTIGUNGEN AUS DER EIGENEN SCHREINEREI. WIR HABEN DARÜBER MIT GEORGIOS KROKOS VON DER WISAG GESPROCHEN.



Georgios Krokos
(Fotos: Wisag)

BlachReport: Wie beurteilen Sie die Entwicklungen im Bereich Event-Catering 2024? Welche Trends konnten Sie verzeichnen?

Georgios Krokos: Das Jahr 2024 war erneut außergewöhnlich und dynamisch. Immer mehr Unternehmen wünschen sich maßgeschneiderte Lösungen für ihre Events. Diese Individualisierung bedeutet allerdings, dass die Organisation deutlich zeitintensiver wird. Zugleich wächst das Bewusstsein für Nachhaltigkeit enorm. Viele Kunden fragen gezielt nach Konzepten, die nachhaltige Ansätze integrieren. Das entspricht aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und ist mehr als ein Trend – wird uns also noch länger begleiten.

Ein weiterer bemerkenswerter Aspekt: Die Planungszeiträume werden wieder länger. Während in der Vergangenheit Anfragen oft nur wenige Wochen vor dem Event eintrafen, bemerken wir, dass Kunden nun vorausschauender agieren. Bereits im Januar hatten wir beispielsweise Buchungen für Weihnachtsveranstaltungen im Dezember.

Die Trends gehen klar in Richtung Nachhaltigkeit und Regionalität. Auch die Verwertung übrig gebliebener Speisen wird immer wichtiger. Einige Kunden haben beispielsweise eigene Behälter mitgebracht, um Speisen mitzunehmen. Wir unterstützen das, denn es entspricht unserer Vorstellung eines bewussten Umgangs mit Lebensmitteln und Ressourcen. Zusätzlich arbeiten wir eng mit Organisationen wie der Tafel zusammen, um geeignete Lebensmittel sozialen Einrichtungen zur Verfügung zu stellen.

BlachReport: Gab es ein besonders innovatives Konzept, das Sie umgesetzt haben?

Georgios Krokos: Eines der Highlights im vergangenen Jahr war die ‚Senckenberg Night‘ im September. Das Catering für 300 Gäste war rein vegetarisch und passend zum Thema ‚Unsere Meere‘ konzipiert. Ziel war es, den Schutz der Meere zu betonen, ohne auf tierische Produkte zurückzugreifen. Das Menü war nicht nur kreativ, es kam auch sehr gut bei den Gästen an.

Ein weiteres Highlight war unsere Arbeit in der Ballsporthalle Frankfurt. Neben den Spielen der Skyliners, der Frankfurter Basketballmannschaft, betreuten wir dort zahlreiche andere Events – darunter ein internationales Tischtennisturnier, das über zwei Wochen ging.

BlachReport: Die Wisag bietet ein umfassendes Dienstleistungsportfolio für Veranstaltungen. Was umfasst dieses Angebot?

Georgios Krokos: Unser Angebot geht weit über Catering hinaus. Wir bieten ein Allround-Paket, das Non-Food-Catering, Event-Logistik, Mobiliar und sogar Sonderanfertigungen aus unserer eigenen Schreinerei umfasst. Braucht ein Kunde beispielsweise spezielle Stühle oder eine besondere Dekoration, fertigen wir diese inhouse an.

Darüber hinaus decken wir mit den Teams der Wisag auch Bereiche wie Sicherheit und Reinigung ab – alles aus einer Hand. Für den Kunden bedeutet das weniger Abstimmungsaufwand und eine nahtlose Umsetzung.

BlachReport: Qualität ist ein großes Thema. Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden zufrieden sind und bleiben?

Georgios Krokos: Qualität ist unser oberstes Gebot – kulinarisch wie organisatorisch. Unsere Speisen überzeugen nicht nur geschmacklich, sondern sind passgenau auf die Wünsche der Kunden abgestimmt. Zudem halten wir, was wir versprechen.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Entwicklung unseres Teams. Unsere Köche absolvieren Praktika in Sternerestaurants, um stets auf höchstem Niveau zu arbeiten. Jeder Mitarbeiter durchläuft jährlich mindestens ein solches Praktikum. Auch im Service setzen wir auf bestens geschulte



Kräfte. Wir arbeiten mit ausgewählten Dienstleistern zusammen und achten darauf, dass unser Personal stets freundlich und professionell auftritt. Unsere Philosophie lautet immer: ‚Wir liefern, was wir versprechen‘.

BlachReport: Welche Herausforderungen sehen Sie im Event-Catering und wie lösen Sie diese?

Georgios Krokos: Eine der größten Herausforderungen bleibt der Fachkräftemangel. Seit der Pandemie hat sich die Situation kaum entspannt. Wir arbeiten eng mit Personaldienstleistern zusammen, die uns qualifiziertes Personal vermitteln. Dadurch können wir flexibel auf die unterschiedlichen Anforderungen unserer Events reagieren.

Zusätzlich setzen wir auf die interne Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Viele Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmensbereichen unterstützen bei Events – oft seit Jahren. Sie bringen frischen Wind und Engagement in unsere Teams.

BlachReport: Was waren die Highlights für die Wisag Event Catering im Jahr 2024?

Georgios Krokos: Neben der ‚Senckenberg Night‘ gehörten dazu auch exklusive Veranstaltungen wie ein fünftägiges exklusives Management-Event für 150 Führungskräfte im Schloss Henkel in Wiesbaden. Ein weiteres Highlight war die Betreuung eines internationalen Tischtennisturniers über zwei Wochen. Aber auch auf die interne Messe der Wisag, die über mehrere Tage verteilt an verschiedenen Standorten stattfand, blicke ich zufrieden zurück. Ganztätig haben wir hier über 300 Personen verköstigt und durchweg positive Rückmeldungen erhalten.

BlachReport: Bei welchen Veranstaltungsarten können Sie Ihr Portfolio am besten ausspielen?

Georgios Krokos: Unsere Stärke liegt klar bei Corporate Events. Dabei können wir unser gesamtes Dienstleistungsspektrum einsetzen – von Catering über Logistik bis hin zu Sonderlösungen. Persönlich schätze ich besonders Events mit hohem Anspruch an die Speisenqualität. Solche Veranstaltungen fördern nicht nur unsere Kreativität, sondern führen auch zu einer positiven Mundpropaganda, die uns neue Kunden bringt.

BlachReport: Welche Ziele haben Sie für das neue Jahr?

Georgios Krokos: Wir möchten weiterhin nachhaltige Konzepte entwickeln und unsere internen Prozesse optimieren. Ein Schwerpunkt wird die Weiterentwicklung unseres Teams sein, um auch künftig höchste Standards in der Eventbranche zu gewährleisten. Wirtschaftlich wollen wir unsere Ziele nicht nur erreichen, sondern übertreffen. Zudem arbeiten wir kontinuierlich daran, innovative Lösungen für unsere Kunden zu finden und diese effizient umzusetzen.



Patric Weiler (Foto: PWBC)

Die neue Ära der Eventkommunikation (Teil 1)

Wie KI die Branche neu definiert

IN DIESER AUSGABE STARTEN WIR EINE NEUE SERIE ÜBER KI IN DER EVENTKOMMUNIKATION – GESCHRIEBEN VON PATRIC WEILER. DIESE KI-ZUKUNFTSKOLUMNE IST POWERED BY EBRAIN.

1. Der Vorhang hebt sich – und die Bühne gehört der KI

Stellen Sie sich vor, Sie betreten eine Veranstaltung – und der erste Eindruck ist atemberaubend. Schon am Eingang werden Sie durch KI-gesteuerte Sensoren erkannt und ohne Wartezeit durchgelassen. Eine personalisierte Willkommensnachricht erscheint auf einem leuchtenden Display, das Ihnen vorschlägt, welche Programmpunkte basierend auf Ihren Interessen besonders spannend sind. Während Sie sich umsehen,

erhalten Sie Benachrichtigungen auf Ihrem Smartphone mit aktuellen Live-Updates zu anstehenden Workshops, die auf Ihre beruflichen Interessen zugeschnitten sind. Zeitgleich analysieren KI-gestützte Systeme die Besucherströme in Echtzeit und leiten die Teilnehmer auf die effizientesten Routen, um Gedränge zu vermeiden und das Erlebnis für alle reibungslos zu gestalten.

Vor einigen Monaten habe ich im BlachReport über den Beginn der „KI-Revolution“ in der Eventbranche geschrieben. Damals sprachen wir von der ersten Welle: automatisierte Textgenerierung, Chatbots und die ersten Schritte in Richtung Personalisierung. Aber was seither geschehen ist, übertrifft jede Vorstellungskraft.

Wir sprechen nicht mehr von einer Revolution in Zeitlupe. Die Rakete ist gezündet. Und sie fliegt schneller, als die meisten von uns erwartet haben.

2. Die Rakete hat gezündet – und wir sind mitten im Orbit

Wenn wir über den Fortschritt der KI in der Eventbranche sprechen, dann geht es nicht über schöne Worte oder wilde Versprechen. Wir sprechen über Fakten, Daten, Zahlen und knallharte Ergebnisse.

PERSONALISIERUNG: VOM „NICE-TO-HAVE“ ZUM „MUST-HAVE“

Noch vor einem Jahr galt Personalisierung als netter Bonus. Heute ist sie Standard. 89 Prozent der Event-Teilnehmer erwarten personalisierte Erlebnisse – und Unternehmen, die das nicht liefern, verlieren ihre Gäste an die Konkurrenz.

KI-Systeme wie eBrain machen es möglich, dass Teilnehmer maßgeschneiderte Event-Routen erhalten – basierend auf ihrem Verhalten, ihrer Interaktion und ihren Interessen. Teilnehmer erhalten Empfehlungen in Echtzeit, ob es darum geht, welche Vorträge zu besuchen sind oder welche Networking-Sessions die besten Kontakte versprechen.

Effekt:

Studien zeigen, dass personalisierte Event-Erlebnisse die Teilnehmerzufriedenheit um 40 Prozent steigern (Quelle: EventMB 2024).

Automatisierung – Von der Belastung zur Befreiung:

Früher waren Eventplaner Alleskönner. Sie managten Teilnehmerlisten, Tickets, Check-ins und noch vieles mehr – alles per Hand. Heute übernimmt KI diese Aufgaben. Und das Ergebnis? Freiheit für die Menschen, die Events möglich machen.

Hier sind die Fakten:

- Check-In-Prozess: Vor der Automatisierung dauerte der Check-In bei großen Veranstaltungen im Schnitt 15-30 Sekunden pro Person. Mit KI? Unter drei Sekunden.
- Teilnehmerverwaltung: KI-gestützte Systeme verwalten Teilnehmerlisten automatisch und in Echtzeit – keine Excel-Dateien, keine Fehler.
- Ersparnis bei administrativen Aufgaben: Studien zeigen, dass durch Automatisierung bis zu 60 Prozent der administrativen Aufgaben eliminiert werden können. Das entspricht einem Zeitgewinn von bis zu 20 Stunden pro Woche für Eventmanager (Quelle: MeetingsNet).

Effekt: Automatisierung spart nicht nur Zeit, sondern sorgt auch dafür, dass Eventplaner ihre Energie in das investieren können, was zählt: die kreativen, strategischen Aufgaben, die den Unterschied machen.

ANALYSEN IN ECHTZEIT: VON VERMUTUNGEN ZU GEWISSEITEN

„Was wurde aus dem Event gelernt?“ – Diese Frage lässt sich oft erst Wochen nach dem Event beantworten. Doch mit KI ändern wir das Spiel. Heute analysieren KI-Systeme Teilnehmerverhalten in Echtzeit:

- Heatmaps zeigen, wo sich die Teilnehmer aufhalten.
- Sentimentanalysen werten aus, wie Teilnehmer auf bestimmte Vorträge oder Redner reagieren.
- Engagement-Tracking erkennt, welche Inhalte am meisten Aufmerksamkeit erhalten.

Effekt:

Unternehmen, die KI-gestützte Analysen nutzen, steigern die Effektivität ihrer Events um bis zu 25 Prozent. Das bedeutet: Bessere Events, bessere Entscheidungen, bessere Ergebnisse.

3. Blick über den Tellerrand – Was die USA vormachen

Die Eventbranche in den USA ist der deutschen in vielen Bereichen einen Schritt voraus. Warum? Weil dort mutig in neue Technologien investiert wird.

Investitionsvolumen in KI (2023):

- USA: 67 Milliarden USD
- Deutschland: 1,91 Milliarden USD (Quelle: Statista)

Beispiel:

- In den USA sind 85 Prozent der Event-Agenturen bereit, KI-Tools für die Personalisierung zu nutzen.
- In Deutschland sind es nur 45 Prozent.

4. Fazit – Jetzt oder nie!

DIE KI-REVOLUTION IN DER EVENTBRANCHE IST IN VOLLEM GANGE.

Die Frage ist nicht, ob Sie daran teilnehmen werden – die Frage ist, wann? Bis zur nächsten Ausgabe!

PATRIC WEILER

CEO – PATRIC WEILER BUSINESS CONSULTING (PWBC)
EXPERTE FÜR KI-GESTÜTZTE BUSINESS-TRANSFORMATION

Über den Autor

Patric Weiler ist eine prägende Persönlichkeit der internationalen Eventbranche und ein Vordenker in der Digitalisierung. Als Mitgründer von 7th Sense, einer der ersten crossmedialen Agenturen Europas, hat er das Zusammenspiel von Event- und Online-Marketing revolutioniert. Als Strategieleiter und stellvertretender Deutschlandchef von American Express prägte er die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Heute begleitet er mit seiner Beratung PWBC Unternehmen bei der digitalen Transformation und der Implementierung von KI in strategische Geschäftsprozesse. Er verfügt über einen internationalen MBA in Management und Communications, ist seit 20 Jahren Hochschuldozent und Management-Trainer, zertifizierter KI-Experte und einer der gefragtesten Experten für zukunftsorientierte Business-Transformation.

Über eBrain

eBrain revolutioniert die Eventbranche als weltweit erstes KI-gestütztes Teilnehmermanagementsystem. Mit innovativen Automatisierungslösungen verschlankt eBrain komplexe Prozesse wie Teilnehmerregistrierung, Check-in, Kontingentmanagement und Datenauswertung. Veranstalter sparen bis zu 80 Prozent der Zeit, Fehlerquellen werden auf ein Minimum reduziert. eBrain läutet eine neue Generation von hochperformanten, KI-basierten Eventtech-Tools ein.



Logo (Illustration: eBrain)



Ute Janßen mit René Splitthoff



Alte Maschinenhalle Solingen



kogag Ehemaligentreffen in Solingen: „Wer friert uns diesen Moment ein?“ (alle Fotos: Peter Meuter)

kogag reunion 2024

„Wer friert uns diesen Moment ein?“

ALTE MASCHINENHALLE SOLINGEN, ANFANG DEZEMBER 2024: WIEDERSEHENSFREUDE, WOHIN MAN SCHAUT – EIN NICHT ALLTÄGLICHES BRANCHEN-EREIGNIS SORGT FÜR LEUCHTENDE GESICHTER, DENN ZWEI EHEMALIGE HATTEN ZUR „KOGAG REUNION 2024“ AUFGEFORDERT UND (FAST) ALLE WOLLTEN DABEI SEIN.

Der beachtliche Ansturm – 13 Jahre, nachdem die Agentur auf dem Firmenfriedhof landete –, führte sogar zu einer Warteliste, weil ein weiterer Location-Wechsel unmöglich gewesen wäre. Es begann mit einer geschlossenen LinkedIn-Gruppe und einer Umfrage. Das Netzwerk wirbelte und am Ende feierte die kogag community mit rund 200 Personen ein veritables Klassentreffen, professionell organisiert und ausgestattet dank zahlreicher Sponsoren.

BITTER SWEET SYMPHONY

Rückblende: Die kogag war rund 40 Jahre eine der führenden Agenturen für Livekommunikation. Im Portfolio Events, Incentives, Messe, Promotion, Reisebüro, Show Production, Guest-Management, Präsentationservice. Gegründet Anfang der 70er vom Vollblutunternehmer Peter Bremshey und „Gentleman“ Ralf Domning, waren sie die Pioniere dieses Agentur-Segments. Sie schenken den Mitarbeitern Vertrauen und Wertschätzung und schufen so ein Unternehmen mit starken Werten: Fokus auf den Kunden, Qualität und ein ausgeprägter Dienstleistungswille. Niederlassungen in Berlin, Dresden und München. Ein kraftstrotzender Vorzeigebetrieb, der jahrelang vor dem Wind segelte, mit zeitweilig weit über 200 festen Angestellten, bis mit 9/11 der schleichende Abstieg begann, auch durch eigene Fehler.

VERDAMP LANG HER

Großer Bahnhof gleich beim Cocktail-Empfang im Vorzelt, Lounge-Möbel, roter Teppich und kogag-Branding. Winken, Umarmung hier, freudiges Erkennen dort, „Wie geht es Dir?“ die meistgestellte Frage des Abends. Die Location stimmungsvoll ausgeleuchtet in kogag-Rot. Bühne, Bar, Buffet, Stehtische, Licht-Design – es war angerichtet und doch nur Nebensache. Überall stand man zusammen zu zweit, zu dritt, zu viert, eng, vertraut, im Gespräch vertieft.

Zu einem außergewöhnlichen Abend gehört ein Programm. Auftritt René Splitthoff. Der ehemalige Geschäftsführer hatte das Fest nicht nur fast im Alleingang organisiert, Sponsoren gewonnen, sondern auch ein

Programm konzipiert, durch das er nun führte. Nach der Begrüßung wurden einige Gäste mit Auszeichnungen geehrt, so zum Beispiel Heike aus der Abteilung Show Production für die weiteste Anreise – Hawaii.

Eine delikate Aufgabe übernahm Markus Jäger, langjähriger Geschäftsführer, mit dem Gedenken an verstorbene Kollegen und Kolleginnen. Die schwierige Balance zwischen ehrlicher Anteilnahme und würdigem Andenken gelang ihm glänzend. Genauso wie es Catrin Beckmann vermochte, die Erinnerung an ihren im Vorjahr verstorbenen Vater Peter Bremshey mit einem privaten Blick auf die kogag zu verbinden.

GEILE ZEIT

Auf diese Formel brachte es Konstanze, damals sechs Jahre Projektleiterin, heute eine gefragte Ablaufregisseurin. „Es war eine geile Zeit, weil trotz Druck und der harten Arbeit das Miteinander so toll funktionierte.“ Diese Verbundenheit war vielleicht auch das Geheimnis der enormen Resonanz auf dieses Klassentreffen. Ähnliches gilt für die 13 Sponsoren.

Weiter ging es mit einem Abend voller Erinnerungen und Geschichten und der häufigen Frage „Weißt Du noch?“ Immer wieder die Überraschung „Du bist auch gekommen, wie schön!“ Was macht man jetzt? wo lebt man jetzt? Wann bist Du bei der kogag raus?

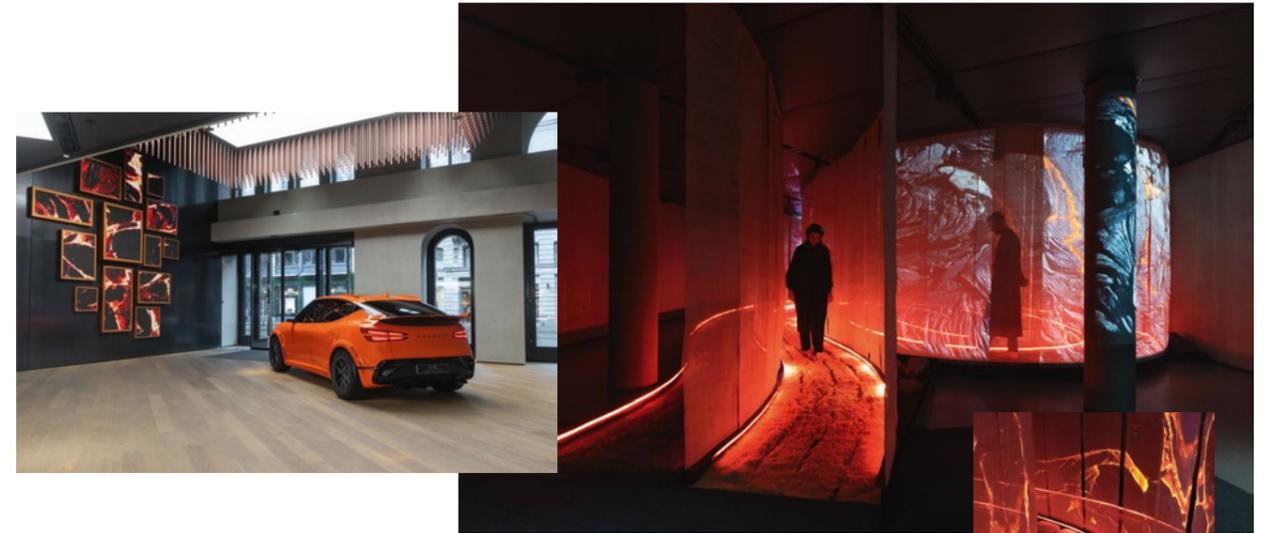
Weitere Highlights waren die Tombola mit Preisen im Wert von 5.000, Euro und Live-Musik von der Langenfelder Band „Leise“. Die Hörer von WDR 2 adelten das Duo Kirstie Nolden und Haluk Koudsi 2022 als „Beste Band des Westens“.

Das Fazit von Ute Janßen und René Splitthoff, den Initiatoren der kogag reunion: „Wenn die Anzahl der Umarmungen, die an diesem Abend stattgefunden haben“, so Ute Janßen, „eine Benchmark-fähige Maßbeinheit für Wertschätzung innerhalb eines Teams wäre, dann würden wir in das Guinness-Buch der Rekorde kommen!“

Und René Splitthoff: „So viel Wärme, Herzlichkeit und Dankbarkeit wie an diesem Abend habe ich selten erlebt. Eine Party ist immer nur so gut wie ihre Gäste. Schön dass ihr da ward. Peter Bremshey wäre unglaublich stolz gewesen.“

Was von der kogag geblieben ist? Hunderte von exzellent ausgebildeten Event-Profis, die in ganz Deutschland verstreut arbeiten – als Geschäftsführer in eigenen oder fremden Agenturen und Event-Dienstleistern. Bei Unternehmen, als Freelancer oder selbständige Berater.

Text: Wolf Rübner (14 Jahre kogag)



Inner Power im Genesis Studio Zürich (Fotos: Genesis Motor Europe)

Genesis Studio Zürich zeigt immersive Ausstellung

Inner Power

Die Automarke Genesis präsentiert mit „Inner Power“ eine immersive, multisensorische Installation im Genesis Studio Zürich. Im Rahmen der Ausstellung, die in Zusammenarbeit mit dem Kunstkollektiv OMA Space aus Seoul kreiert wurde, wird auch das neue Modell Genesis GV60 Magma gezeigt.

Die Ausstellung wurde am 6. Dezember eröffnet, läuft noch bis zum 31. Januar 2025 und soll die Philosophie des Magma-Programms von Genesis verkörpern. „Inner Power“ will die Besucher die typische Son-Nim-Gastfreundschaft der Marke erleben lassen. Das ausgestellte GV60 Magma Concept Modell er-

lebte sein Schweizer Debüt auf der Auto Zürich im vergangenen Monat. Das High Performance-Modell soll voraussichtlich vor Ende 2025 in Europa in Produktion gehen.

Die immersive Kunstinstitution „Inner Power“ führt Besucher auf einem 15-minütigen Barfuß-Spaziergang über einen spiralförmigen Pfad aus Lava- und Kieselsteinen sowie organische Bodentexturen, die sich kontinuierlich erwärmen, während sich Beleuchtung, Video und Klangkulisse als multisensorisches Erlebnis vereinen.

Michael Cole, Geschäftsführer von Genesis Motor Europe: „Wir sind leidenschaftlich

darum bemüht, einzigartige und bereichernde Erlebnisse für unsere Gäste zu schaffen, sowohl im Fahrzeug als auch darüber hinaus. Ich hoffe, dass unsere Gäste diese immersive Reise genießen werden, um die Inspiration und den Geist von Magma sowie die besondere Gastfreundschaft unserer Marke im Genesis Studio in Zürich zu entdecken.“

Inner Power ist Teil eines globalen Aktivierungsprogramms, zu dem auch die immersive Lichtinstallation Starscape gehört. Das Werk ist seit November im Genesis House in New York zu sehen und ist Teil der globalen Kunst-Initiative von Genesis.

Schoko-Promotion

MrBeast kaufte Regale von Edeka Treugut leer

Der „größte YouTuber“ der Welt, MrBeast, kaufte den kompletten Edeka-Markt Treugut leer – und spendet alles an gemeinnützige Organisationen. Gemeinsam mit neun Influencern packte MrBeast, mit bürgerlichem Namen James Donaldson, dafür richtig an: literweise Saft, zig Kilo Äpfel und Unmengen an Hundefutter gingen an insgesamt 15 lokale Einrichtungen in und um Berlin. Die Aktion wurde für den YouTube-Channel mrbeast2 begleitet.

Mehr als 300 Millionen Abonnenten hat MrBeast aus den USA bisher gesammelt. Seine

Videos werden regelmäßig über 100 Millionen Mal aufgerufen. Die Promotion-Aktion im Edeka-Markt Treugut in Berlin bekommt also reichlich Aufmerksamkeit. Während sich die News weltweit verteilte, freuten sich im heimischen Berlin die ausgewählten Einrichtungen über die vielen Warenspenden, darunter etwa Strassenfeger, Heilsarmee, Kältehilfe Berlin, Berliner Tafel, Berliner Tiertafel und „Die Arche“ Berlin.

Das Ausräumen des Marktes dauert ganze zehn Stunden. Bei der Aktion erhielt der YouTuber tatkräftige Unterstützung von einigen der bekanntesten deutschen Content Crea-

torn. So packten unter anderem Rick Azas, Fabian Baggler, The Real Life Guys, Younes Zarou, Hey Moritz und Trang mit an.

MrBeast ist nicht nur YouTuber, sondern auch erfolgreicher Unternehmer – Anlass der Promotionaktion. Seine neueste Kreation, die Schokoladenmarke „Feastables“, ist jetzt im deutschen Lebensmitteleinzelhandel exklusiv bei Edeka, Netto und Marktkauf erhältlich. Akquiriert wurde die YouTuber-Schokolade von StartHub, der Innovationsplattform für den Edeka-Verbund, die die Foodtrends von morgen setzen will.

jobs + karriere

Marie von der Heydt wurde zum 1. Januar 2025 Geschäftsführerin beim Musicboard Berlin und trat die offizielle Nachfolge von Katja Lucker an. Marie von der Heydt ist bereits seit Januar 2024 interimistische Geschäftsführerin beim Musicboard. Zuvor war sie nach verschiedenen Stationen im Kulturbetrieb und in der Musik- und Kreativbranche als Teamleiterin für Musik in der Senatsverwaltung für Kultur und Europa sowie als Referentin für Kultur und Medien in der Abteilung Analyse, Planung und Beratung der Friedrich-Ebert-Stiftung tätig. Sie hat Populäre Musik und Medien sowie Kulturwissenschaft in Paderborn, Berlin und London studiert.

Maserati hat mit Wirkung zum 1. Januar 2025 Maurizio Zuares zum neuen Chief Commercial Officer ernannt. Er tritt die Nachfolge von Luca Delfino an. Maurizio Zuares begann seine Karriere in Italien bei Ford und übernahm nach und nach Verantwortung im Vertrieb und im Markenmanagement. Seit seinem Eintritt in die Automobilsparte der Fiat Group im Jahr 1999 hatte er verschiedene Führungspositionen im Vertrieb und Marketing in mehreren Märkten inne. Ab 2019 war er für die Business Center Operations der EMEA-Region verantwortlich. Bei Stellantis war er CEO für Spanien und Portugal, bevor er die Verantwortung für Leap-motor International in Europa übernahm.



Christian Stegmann
(Foto: schnaitt)



Tanu Ailawadi
(Foto: Spielwarenmesse eG)



Dr. Reinhard Pfeiffer, Evan Sha und Stefan Rummel (v. l., Foto: Messe München)



Rüdiger Flörcks
(Foto: Gibson Club)

CHRISTIAN STEGMANN VERSTÄRKT KREATIVTEAM BEI SCHNAITT

Die schnaitt GmbH begrüßt Christian Stegmann neu in ihrem Team. Der Senior 3D-Artist und Architekt erweitert die kreative Kompetenz beim Spezialisten für Messebau aus Bergheim. Stegmann ist Spezialist für maßgeschneiderte Markenerlebnisse und setzt individuellste Kundenwünsche um.

„Wir setzen nun auch in der 3D-Planung gezielt modernste Software und Maschinen ein. Unsere Kreativen können so schneller und präziser planen, was die Produktionskollegen dann zum Leben erwecken“, kommentiert Marc Matern, Geschäftsführer bei schnaitt.

SPIELWARENMESSA INDIA MIT NEUER GESCHÄFTSFÜHRERIN

Nach einem Jahrzehnt der Präsenz in Indien setzt die Spielwarenmesse eG die Zeichen auf Wachstum: Ab sofort haben Aussteller die Möglichkeit, sich für die Kids India 2025 anzumelden, die im Bombay Exhibition Centre in Mumbai stattfinden soll. Um die Entwicklung auf dem indischen Markt voranzutreiben, wurde die bisherige Projektverantwortliche Tanu Ailawadi zur Geschäftsführerin der Spielwarenmesse India Pvt Ltd. ernannt.

Ailawadi ist seit der Gründung der Kids India im Jahr 2013 mit der Organisation der Messe vertraut und verfügt über eine 20-jährige Berufserfahrung. In ihrer vorherigen Funktion bei der Deutsch-Indischen Handelskammer leitete Tanu Ailawadi das Messteam und vertrat verschiedene renommierte deutsche Messeveranstalter. „Mit meiner weitreichenden Kenntnis über den indischen Spielwarenmarkt und persönlichen Kontakten zu Key Playern und Marktentscheidern möchte ich die Kids India weiter voranbringen und die Position des Unternehmens auf dem indischen Markt festigen“, formuliert die neue Geschäftsführerin ihre Ziele.

FÜHRUNGSWECHSEL BEI DER MESSE MÜNCHEN SHANGHAI

Bei der Messe Muenchen Shanghai steht ein Führungswechsel bevor: Der bisherige Chief Executive Officer (CEO) und General Manager Xu Jia, verlässt das Unternehmen. Neuer CEO wird Evan Sha, bisheriger President der Messe Muenchen Shanghai China.

Evan Sha, seit November 2022 Präsident China, übernimmt die Aufgaben von Xu Jia gemeinsam mit Jan Rohde, CFO und stellvertretender General Manager. Neben seiner Rolle als CEO verantwortet Sha künftig den Geschäftsbereich der Capital Goods-Messen. Er bleibt verantwortlich für Corporate Strategy und Human Resources/Administration und übernimmt künftig zusätzlich Corporate Marketing/Communications, Operations und das Outbound-Geschäft.

Jan Rohde, der im Juli 2024 von der Messe München in die Geschäftsführung der Messe Muenchen Shanghai wechselte, verantwortet künftig neben seiner Rolle als CFO auch die Geschäftsbereiche Neue Technologien und Projektmarketing/-kommunikation.

RÜDIGER FLÖRCKS KEHRT ZUM GIBSON CLUB FRANKFURT ZURÜCK

Der Frankfurter Gibson Club ist einer der bekanntesten Nachtclubs Deutschlands. Die Location kann aber auch für Corporate Events angemietet werden. Um dieses Geschäftsfeld zu stärken ist nach drei Jahren Rüdiger Flörcks wieder ins Team zurückgekehrt, als Leiter Corporate Event.

Rüdiger Flörcks, Leiter Corporate Event im Gibson, ist seit mehr als zwei Jahrzehnten im Corporate-Geschäft tätig und nach einer dreijährigen Unterbrechung seit Oktober wieder im Gibson-Tam dabei. Er sieht die Veränderungen der Branche: „Früher war das Wichtigste bei einer Firmenveranstaltung das Catering – es war zum Beispiel schick, einen Sternekoch zu engagieren. Heute wird weniger Geld für F&B ausgegeben, stattdessen steht mehr die Inszenierung und die Unterhaltung im Vordergrund. Ein großer Teil des Budgets fließt ins Show-Erlebnis, in Sound- und Lichteffekte. Das ist mitunter ein Grund, warum wir mehrere hunderttausend Euro in den Club investiert haben.“

MARKETING SERVICES

anbieter _ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
------------------------------	-----------	----------------------------------	---------

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal

T 0202 89015232
M 0174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/fischerappelt

Weitere Standorte:
Hamburg
Berlin
München

+49 (0)40 899699-0
+49 (0)30 726146-0
+49 (0)89 747466-0

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG Adlerstraße 74 T 0211 67935-0
_ Catherine Hoffmann 40211 Düsseldorf F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG Herbststraße 31 T 0421 37888-0
Creating Memories 28215 Bremen F 0421 37888-88

Hamburg kontakt@joke-event.de
Berlin www.joke-event.de
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG Berliner Str. 133 T +49 (0) 5241 21090-0
_ Ole Ternes 33330 Gütersloh info@livewelt.de
Geschäftsführer www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de



marbet Karl-Kurz-Straße 44
Marion & Bettina 74523 Schwäbisch Hall
Würth GmbH & Co. KG T +49 791 49380-100
Agentur für info@marbet.com
Live-Kommunikation marbet.com
München . Barcelona

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN



Connecting people, brands and markets.

ottomisu Im Klingenhühl 1 T +49 (0)6221 73902-0
communication GmbH 69123 Heidelberg anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als Full-Service-Agentur realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



PP Frankfurt Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com
PP Köln Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



Syndicate Five GmbH Strelitzer Str. 2 T +49 172 1910 482
10115 Berlin berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



trendhouse
event marketing GmbH Innsbrucker Ring 15
81673 in München T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.
Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height PO Box 900181, Dubai United Arabs Emirates	T +971 4 3232117 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



what when why
GmbH & Co. KG Königsallee 43
71638 Ludwigsburg T +49 711 55042555
info@whatwhenwhy.de
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

EVENT-FACHMESSEN



BOE INTERNATIONAL
Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing
15. – 16. Januar 2025
Dortmund Messe Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund T +49 (0)231 1204-521
F +49 (0)231 1204-678
info@boe-messe.de
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik
Event und Meeting Venue
owned by format:c live
communication GmbH Stollwerckstraße 27-31
51149 Köln
Ihre Ansprechpartner:
_ Natalie Driesnack
_ Tobias Weber T 0162-4596001
T 0176-23177122
hello@schokoladen-fabrik.com
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

MEDIEN- / LED-WÄNDE



Acetec GmbH
 Ihr Ansprechpartner:
 Michael Lenkeit

Rostocker Straße 17
 65191 Wiesbaden

T +49 611 9879296
 mail@acetec.de
 www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU



AMECKO
 MESSEN
 KONGRESSE
 AUSSTELLUNGEN
 EVENTS
 INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE

AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
 F +49 (0)208 810959-59
 info@amecko.com
 www.amecko.com
 instagram.com/
 amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



Artlife GmbH
 _ Stephan Haida
 _ Manfred Pütz

Hessenstraße 6
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
 info@artlife.eu
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themensets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



Creative Gestaltung GmbH

Heinger Straße 70
 73037 Göppingen
 T: +49 71 61-606 89-0
 info@creative-gestaltung.de
 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

MESSE- / EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH
 www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
 Im Rohnweiher 47
 53797 Lohmar
 T +49 (0)2205 9060
 F +49 (0)2205 90630
 main@deko-service.net

Standort Berlin:
 Zur Alten Börse 79
 12681 Berlin
 T +49 (0)30 54709770
 F +49 (0)30 54709772
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

NA+1
 DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR

LIMBURG
 BERLIN
 SARDINIEN
 PRAG

NA+1

Gunnar Zessel e. K.
 Jahnstraße 10
 65549 Limburg

Limburg

T 06431 26290-20
 M 0176 12629022
 info@na1.de
 www.na1.de

Der Mittelstand BVMW
Mitgliedsunternehmen im BVMW

PARTNER DER MESSE BERLIN

fwd:
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

35 Jahre temporäres stilicheseres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Nachhaltig in die Zukunft.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING

wisag

WISAG Event Service GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
 65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0
 F +49 (0)6142 83555-199
 wes.kelsterbach@wisag.de
 www.wisag.de
 www.event-services.shop

fwd:
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Wir machen Events!
 Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION

LOUISA SCHLANG
 MODERATION

MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.

EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO

Moderatorin gesucht?

www.louisaschlang.de

Louisa Schlang
 MODERATION

Hoxbergstraße 29
 66822 Lebach

T 0174 7959893
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

NACHHALTIGKEIT



2bdifferent
 GmbH & Co. KG
 _ Jürgen May
 _ Clemens Arnold

Roßmarktstraße 29
 D-67346 Speyer

T +49 (0)6232 68 33 90
 info@2bdifferent.de
 www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
 Ingenieurbüro für Entertainment
 _ Dipl. Ing. Joachim Koppe
 _ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28
 10997 Berlin

T 030 616716-0
 F 030 616716-29
 www.production-office.de
 info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress
 GmbH & Co. KG
 _ Philipp Sautter
 Managing Partner

Riedstraße 25
 73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0
 post@emendo-events.de
 www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH
 Audiovisuelle Dienstleistungen

Düsseldorf
 Herderstraße 70
 40721 Hilden
 Berlin
 Rohrdamm 24b
 13629 Berlin

T +49 2103 25230-0
 T +49 30 367005-70
 info@aventem.de
 www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
 _ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf
 Frankfurt • Hannover
 München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0
 F +49 (0)211 90449-444
 contact@btl-x.de
 www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

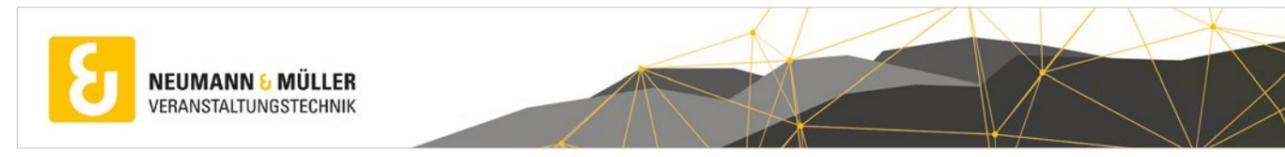


epicto GmbH

Flößerstraße 4
 68535 Edingen-
 Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0
 info@epicto.de
 www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:
 Augsburg | Berlin | Bochum
 Dresden | Düsseldorf
 Erfurt | Frankfurt | Hamburg
 Hannover | Köln | Leipzig
 München | Nürnberg
 Stuttgart

info@neumannmueller.com
 www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
 Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH
 Waldburgstraße 17/19
 70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140
 mail@screenvisions.com
 www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

INSIDE

Petra Lammers



Petra Lammers (Foto: privat)

PETRA LAMMERS HAT GERADE ONTO[STORY] ALS BÜRO FÜR TRANSFORMATION UND STORYTELLING GEGRÜNDET UND WILL UNTERNEHMEN BEI IHREN TRANSFORMATIONEN MIT STRATEGISCHEM UND KOLLABORATIVEM STORYTELLING UNTERSTÜTZEN. GEMEINSAM MIT NORWIN KANDERA IST SIE 2013 MIT ONLIVELINE GESTARTET.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?
Mit Veranstaltungen kann man am überraschendsten und direktesten kommunizieren.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?
Hab's probiert. Nichts ;-) – außer Espresso trinken in einem schönen Kaffee.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?
Jede Minute genießen.

Was macht Sie glücklich?
In Ruhe über Zusammenhänge nachzudenken und Geschichten zu sehen.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?
Ruhe gegen diese wahnsinnige Hektik setzen.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?
Keine. Einige würde ich inzwischen ein wenig anders, vielleicht weicher machen. Aber so ist das mit der eigenen Entwicklung. Sie passiert und erst danach ist man dann entwickelt ;-)

Was machen Sie gegen Stress?
Yoga und Thaimassage und Espresso trinken.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?
Robert Habeck und Maya Göpel (mehr).

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?
Viele Strategiebücher. Aber würde lieber einen Roman nennen . . . ,100 Jahre Einsamkeit' oder ,1Q84' oder ,Snowcrash'.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?
Bukahara.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?
Die Karl May Festspiele in Bad Segeberg und die Stockhausen Oper von La Fura dels Baus in Köln.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?
Der gemütliche Italiener am Wilhelmsplatz.

Impressum

27. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308

BLACHREPORT 01/25

BOE NIGHT



**JETZT
TICKETS
SICHERN**



A NIGHT TO REMEMBER

15. JAN 2025

MESSE DORTMUND

boe-international.de
brand-ex.org



Rent.Group

Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent



Neu ab 2024*



* Im Kleingedruckten steht meist unerfreuliches. Hier nicht. Wir freuen uns wirklich sehr, dass wir Ihnen ab 2024 – neben unserem über 30 Jahre etablierten Angebot Party.Rent – nun auch Vermietmaterial für Messen (Fair.Rent) sowie für Arbeitsplätze und Homeoffices (Office.Rent) liefern können. Dieses Wachstum vollziehen wir übrigens aus eigener Kraft. Ohne Hedgefonds oder so. Wir bleiben Ihr reaktionsfähiges Familienunternehmen. Wir, die Rent.Group, sind Treiber des Wandels hin zu einer zirkularen Sharing-Gesellschaft. Deshalb wollen wir international führend sein, immer wenn es um das effiziente Bereitstellen und Teilen von Interieur für ästhetische und wirkungsvolle Atmosphäre geht. Denn temporäres Teilen erlaubt permanenten Nutzen. Und warum sind unsere Produkte erfolgreich? Ganz klar: Wählen Sie flexibel aus einer großen Vielfalt an Stücken. Sie sind bezahlbar und schön, haltbar und nachhaltig. Gut für unsere Kunden, deren Gäste und den Planeten.