



BrandEx Award 2025: Gold, Silber und Bronze für die besten Projekte in Livekommunikation und Markenarchitektur

IT'S ALL ABOUT THE EXPERIENCE



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

→ CORPORATE EVENTS

Galas und Firmenjubiläen, Produktpräsentationen, Tagungen, Hauptversammlungen, Store Openings, Awards, Kongresse

→ PUBLIC EVENTS

Kultur, Sport, Musik, Ausstellungen, TV/Hörfunk

→ DIGITAL-LIVE ODER HYBRIDE EVENTS

NEUMANNMUELLER.COM

BOE, BrandEx und Rankings



Die BOE 2025 ist vorbei, ebenso der BrandEx Award 2025. Für uns folgen jetzt die Vorstellungswaren der BrandEx-Preisträger, des Event-Kreativranking und der Dienstleisterrankings. Die Auswertungen sind bereits fertig, die Veröffentlichungen erfolgen nun step-by-step ab dieser Ausgabe vom BlachReport sowie online auf blachreport.de, stagereport.de und im Daily-Newsletter.

Hat sich was verändert? Ja und nein. Beim Event-Kreativranking können wir mit fischerAppelt, live marketing einen neuen Spitzenreiter begrüßen, was einer Zeitenwende nahe kommt. Bisher hatte insglück diesen Platz quasi „abonniert“.

insglück war in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022, 2023 und 2024 auf Platz 1 im Kreativranking. In den Jahren 2010, 2015 und 2020 reichte es für Platz 2. Auf Platz 3 war insglück in den Jahren 2009, 2011, 2013 und 2014. Weitere Platzierungen: 2012 Platz 8, 2006 und 2008 Platz 12, 2007 Platz 16. Jetzt sind wir mal gespannt, was fischerAppelt, live marketing daraus macht.

Bei der diesjährigen BrandEx Awardzeremonie gab es einige positive Veränderungen. Die Lautstärkeproblematik wurde gelöst, Kommunikation zwischen den Gästen war wieder möglich. Auch das neue Set-up mit der verlängerten Rampe für die Preisträger bei ihrem Walk of Fame durch das Publikum hat gefallen. Die Zeremonie ging zackig über die Bühne, hinterließ aber wieder bei dem ein oder anderen Zuschauer Fragezeichen, wer gerade für was ausgezeichnet wurde. Dafür war es dann nämlich oft zu „zackig“. Okay, daran kann man arbeiten.

Die BOE bot wie bisher eine gute Gelegenheit zum networken. Sowohl auf den Ständen als auch auf den Gängen war einiges los und viele bekannte Gesichter vor Ort dabei – zumindest am Mittwochnachmittag, als wir die Messe besuchten. Ob die Messe bei den Aussteller- und Besucherzahlen zu- oder abgenommen hat, können wir noch nicht beurteilen. Der Abschlussbericht lag bis zum Redaktionsschluss am Montagabend nicht vor.

Jetzt freuen wir uns auf die kommenden Dinge und ein hoffentlich erfolgreiches 2025.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

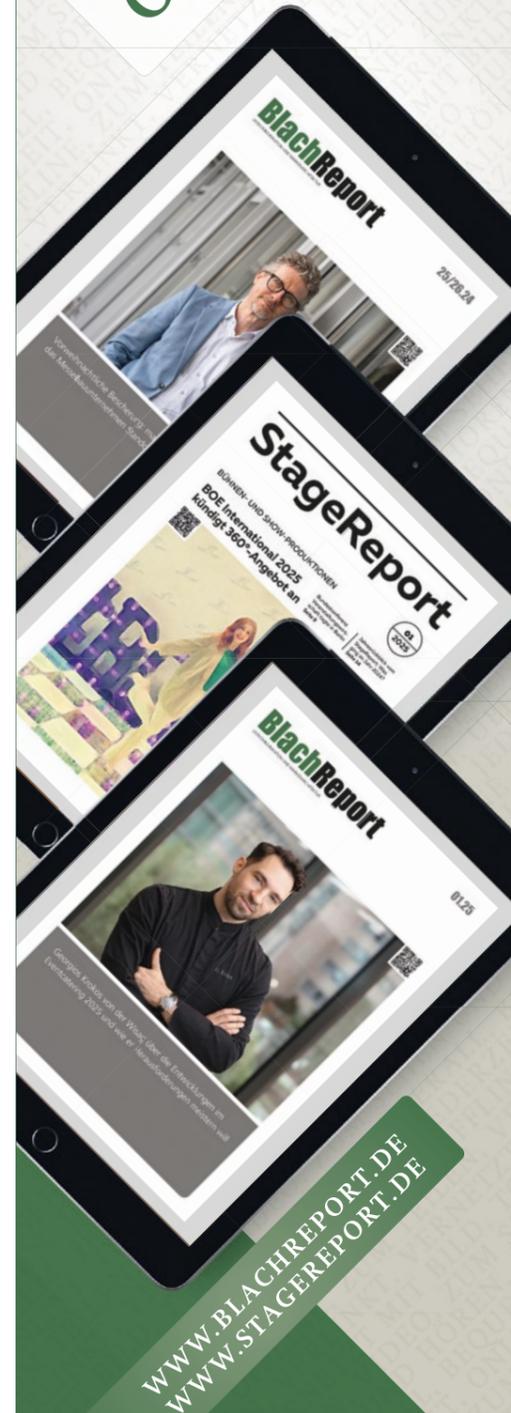
- 4 BUSINESS Review CES Las Vegas 2025
- 6 BUSINESS Deutsches Event-Kreativranking 2025
- 8 BRANDEX AWARD Gold, Silber und Bronze
- 9 BRANDEX 2025 Preisträger 2025
- 11 BUSINESS Messewirtschaft in der iw-Umfrage
- 12 CATERING Eventcatering-Ranking 2025

Titelfoto: BrandEx Award 2025 (Foto: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

- 13 CATERING André Karpinski über Trends 2025
- 14 DIGITAL Patric Weiler über KI und Events (Teil 2)
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Milena Neumes
- 26 IMPRESSUM

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Karin und Ron Schneider, Impressionen von der CES 2025
(Fotos: Ron Schneider)

Review + Brand Experience Insights

CES in Las Vegas 2025

RON SCHNEIDER VON DER AGENTUR SCHACHZUG HAT DIE CES 2025 IN LAS VEGAS BESUCHT UND SEINE EINDRÜCKE EXKLUSIV FÜR DEN BLACHREPORT ZUSAMMENGEFASST.

Seit zehn Jahren gehe ich jetzt schon auf die CES in Las Vegas und schaue, abseits unserer eigenen Projekte, was die Marken in Sachen Brand Experience auffahren. Warum ich das mache? Naja, zum einen teilen wir diese Trendberichte mit unseren Kunden und Partnern und zum anderen gab es noch kein Jahr, in dem ich nicht dastand und mir dachte: Wow, hier hat es jemand wirklich geschafft, dass eine Marke erlebbar wurde. Kurzum, die perfekte Plattform, um zu lernen und viele alte und neue Bekannte wieder zu treffen.

Und wie ist die Ausbeute dieses Jahr? Nun ja, ich würde mal sagen „durchwachsen“. Die angespannten wirtschaftlichen Bedingungen haben leider dafür gesorgt, dass einige Marken, welche sonst Garanten für großartige CES Experiences sind, leider nicht da waren. Aber wo viel Schatten ist, haben die Guten auch perfekte Bedingungen, um richtig zu strahlen. Und so war es auch. Hier nun meine Highlights aus 2025 und was ich davon mitnehme:

SUPERSIZE IT

Wie bei Joko und Klaas: Wenn etwas besonders klein oder groß dargestellt wird, ist es schon mal superlustig und ein Hingucker. Das haben unter anderem die Marken TDK, Shocks oder Garmin verstanden und gut umgesetzt. Überdimensionale Exponate oder Produkte ziehen reaktiv die Aufmerksamkeit auf sich. In der Agenturspreche: „Visual Landmarks“ wurden liebevoll gestaltet, zogen die Besucher an und wirkten auch als optimale Foto-Opp. Das ist nicht nur nett, sondern sorgt für PR- und Social-Media-Reichweite, welche dem ROI aktiv hilft.

Unangefochtener Supersizing-Spitzenreiter war jedoch die Marke SK. Die Tech-Brand, welche 2024 einen der besten CES-Auftritte lieferte, präsentierte sich mit einem komplett neuen Stand, der im Wesentlichen aus LED-Panels bestand und ein einziges Supersizing war. Die Gäste be-

traten einen überdimensionalen AI-Server und lernten so die Marke SK und ihre Produkte aus einer einmaligen Perspektive völlig neu kennen.

ÖKOSYSTEM ERLEBEN

Erst einmal an Apple oder Samsung gewöhnt, ist ein Plattformwechsel oft gar nicht mal so einfach. Das wissen die Consumer Electronics Player und haben ganz oben auf ihrer Strategie-Agenda ihre Ökosysteme auszubauen und dafür zu sorgen, dass dies bestmöglich kommuniziert wird. So erfolgreich geschehen durch den Auftritt von Samsung. Alle Medienflächen der Standfront leiteten synchron und gezielt auf den „Hub Everywhere“: einen eigenen Standbereich im Zentrum, in welchem Samsung praktisch sein komplettes Ökosystem auf einen Blick präsentierte.

Spannend war dabei, dass die Synchronität der gesamten Inszenierung unterbewusst auch die Nahtlosigkeit des Ökosystems aufgegriffen und intuitiv transportiert hat. Neben Sound, Media und Licht unterstützte die konkave Architektur dieses Bereichs die Zuleitung. Im Ergebnis entstand eine sehr gute immersive Wirkung, welche die Leute gezielt auf den Stand geführt hat.

IMMERSION – ABER FÜR ALLE

Augmented-, Mixed- oder Virtual-Reality-Devices waren natürlich stark vertreten und stehen vor allem seit dem Launch der Apple Vision Pro weit oben in vielen Trendlisten. Und ja, es gibt tolle Einsatzgebiete, aber als Teil einer Brand Experience habe ich bisher nur sehr, sehr wenige gute Ansätze gesehen. Stark hingegen wird es, wenn Immersion so inszeniert wird, dass sie alle Besucher gleichzeitig und gemeinsam erleben können. So gesehen bei – ja, wieder Samsung. In einem eigenen Bereich wurde die nächste Generation der „The Frame“ TV-Geräte kunstvoll inszeniert. Die Designcontents augmentierten sich über die Screens hinaus und erfassen den kompletten Raum. Technisch umgesetzt wurde das Erlebnis mittels Beamer-Projektionen in Kombination mit Spiegeln, was zu einer emotionalen Infinity-Room-Experience führte.

NARRATIV VOR MARKE

Apropos eigener Bereich: Viele Anbieter setzen in diesem Jahr auf „Erlebnisinseln“, welche einem Produkt, einer Produktgattung oder eng verzahnten Ökosystem-Anteilen einen eigenen Bereich widmeten. Neben dem Produkt waren diese geprägt von passenden Narrativen, welche auch bereits in der Vorkommunikation zum Tragen kamen. Spannend dabei ist der immer stärker werdende Fokus auf den Cultural Context der Kunden. Um die Zielgruppe bestmöglich zu adressieren, lösen sich Marken immer mehr von starren CI-Richtlinien und werden zugunsten des jeweiligen Narrativs flexibler.

Während in den letzten Jahren fast nur Google cool mit sich selbst war, haben hier andere Player gut nachgezogen. Ein schönes Beispiel war Hisense, welche das Thema Gaming wirklich schön gesettet hat.



TECH SCHAFFT FOKUS

Die CES ist, vor allem in der Central Hall, eine echte Medientechnologie-Schlacht. Klar, die Displayhersteller sind und waren hier die Platzhirsche und inszenierten ihre eigenen Produkte. Aber statt sich gegenseitig mit immer größeren Medienflächen zu überbieten (wie in den letzten Jahren), ging es in diesem Jahr eher darum, Technologie smart einzusetzen.

Ein gutes Beispiel dafür war LG. Eine kinetische Anordnung von LED-Cubes betonte gezielt Inhalte und erzeugte so intelligent ein 3D-Erlebnis für alle Besucher. Auch im Zentrum des Standes wichen die überdimensionalen Medienwände einer kinetischen, kunstvollen Anordnung von transparenten Screens.

AND THE WINNER IS . . .

So, und dann war da noch eine Marke. Die hat Supersizing betrieben, ihr Ökosystem erlebbar gemacht, Tech so eingesetzt, dass Immersion entsteht und Fokus geschaffen wird und die ganze Nummer noch in ein gutes Narrativ gepackt, welches bereits in der Vorkommunikation richtig gut gepunktet hat: BMW ging in Vegas all-in und wurde so zum Highlight der CES 2025.



Kurz umrissen, stellten die Münchner ihr neues Betriebssystem vor, welches die Windschutzscheibe zum User Interface macht. Zu Vegas passende Testimonials schrumpften inszenatorisch das Publikum und führten so zur Show mit XXL-Exponaten. Inhaltlich kurzweilig und unterhaltsam, aber auch technisch gut gemacht, sorgte die Kombination aus Content, LED und Laser dafür, dass der Moment wieder da war: Hier wird der Marke Leben und Seele eingehaucht – sogar das Blow-up direkt am Las Vegas Convention Center greift das dieses Jahr auf. Mehr dazu gibt es zu genüge im Netz. Ach ja, auf dem geschätzt über 3.000 qm großen Areal von BMW befanden sich insgesamt gerade mal zwei Fahrzeuge. Hat deshalb was gefehlt? Nein.

Nun zum letzten Thema mit dem wunderschönen Titel:

AI, AI, AI – DAS KANN WAS WERDEN

Ich glaube, die größte kommunikative Herausforderung auf der CES 2025 war es für die Marken, einen AI-Claim zu finden, welcher nicht schon von anderen Marken besetzt ist. AI for all. AI everywhere, AI your life . . . Denkt euch was aus – irgendwo stand es bestimmt. Für die einzelnen Marken betrachtet, waren die Kreationen schon okay, aber für



die Besucher, die viele Stände besucht haben, war das irgendwann un-freiwillig komisch. Easteregg: In einem Fall thronte der Claim des Wettbewerbers, welcher sich hinter dem eigentlichen Stand befand, plakativ genau über den Fremdprodukten. Und da machte sich die Austauschbarkeit von AI-Claims bezahlt – keiner hat's bemerkt :-)

So zeigt sich einmal mehr, dass die reine Instrumentalisierung von AI zu einer höchst auswechselbaren Kommunikation führt. Und genau hier kann und sollte der Mensch den Unterschied machen. Die nächsten Jahre werden zeigen, wo und wie es AI von der Headline in den Markenkern schafft. Was dann aus ihm erwächst und welche Blüten das treibt, wird nicht nur mich in seinen Bann ziehen, sondern die ganze Branche neu definieren.

In diesem Sinne: See you CES 2026, 2027, 2028 . . .!

----- INFO: Text und Fotos: Ron Schneider von der Agentur Schachzug



Christian Zimmermann von Uniplan
(Foto: Uniplan)



Erstmals auf der Pole Position: Dino Büscher von fischerAppelt, live marketing
(Foto: fischerAppelt, live marketing)



Aus Stagg & Friends wurde Oval: Adone Kheirallah freut sich über den Neueinstieg ins Ranking (Foto: Oval)

Deutsches Event-Kreativranking 2025

Kreativität im Fokus

ZUM 21. MAL HAT DER BLACHREPORT DAS DEUTSCHE EVENT-KREATIVRANKING ERSTELLT, UM DIE HERAUSRAGENDEN KREATIVEN LEISTUNGEN IM BEREICH LIVEMARKETING UND LIVEKOMMUNIKATION ZU WÜRDIGEN.

Grundlage des Rankings ist die Analyse von event-spezifischen Kategorien nationaler und internationaler Wettbewerbe. Da in diesem Jahr einige Agenturen wie insglück komplett auf die Teilnahme an Wettbewerben verzichteten, können wir für 2025 tatsächlich von einer Zäsur im Ranking sprechen.

Nur mal als Beispiel: insglück war in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022, 2023 und 2024 auf Platz 1 im Kreativranking. In den Jahren 2010, 2015 und 2020 reichte es für Platz 2. Auf Platz 3 war insglück in den Jahren 2009, 2011, 2013 und 2014. Weitere Platzierungen: 2012 Platz 8, 2006 und 2008

Platz 12, 2007 Platz 16. Das erste Event-Kreativranking erschien 2005 ohne Platzierung von insglück ebenso wie die jetzt vorliegende Ausgabe von 2025. Jetzt sind wir gespannt auf das nächste Ranking, das im Januar 2026 erscheinen wird.

BEWERTUNGSKRITERIEN UND METHODIK
Für die Ausgabe 2025 flossen die Ergebnisse aus neun renommierten Wettbewerben in die Bewertung ein. Berücksichtigt wurden ausschließlich Platzierungen deutscher Einreicher oder solcher mit Sitz in Deutschland. Die analysierten Wettbewerbe sind: ADC Wettbewerb, Golden Award of Montreux, BEA World, EX Award, Gala Award, Galaxy Award, Cannes Lions, Heavent Award und BrandEx Award. Ein Hinweis zum Gala: In den Gewinnerlisten konnten keine Beiträge identifiziert werden, die den Vorgaben des Rankings entsprachen.

Wie bisher wurden Kategorien wie „Medienbespielung“, Licht-, Set- und Sounddesign nur dann berücksichtigt, wenn sie einen integralen Bestandteil des Konzeptes darstellten.

PUNKTESYSTEM UND GEWICHTUNG

Gold-, Silber- und Bronze-Platzierungen wurden wie gewohnt mit sechs, vier beziehungsweise zwei Punkten bewertet. Für „Auszeichnungen“ wie beim ADC Award gab es einen Punkt. Herausragende Prämierungen wie „Best of Show“, „Bestes Projekt“ oder ein „Grand Award“ – etwa beim Galaxy Award – wurden mit sechs zusätzlichen Punkten honoriert. Beim Golden Award of Montreux erhielten „Gold Medal“-Beiträge sechs Punkte, Finalisten jeweils drei.

Zur Feinjustierung des Rankings wurde ein Multiplikator eingesetzt, der die Struktur der einzelnen Wettbewerbe einbezieht. Dieser berücksichtigt Faktoren wie die Qualität der Jury, die internationale oder nationale Ausrichtung sowie das Verhältnis zwischen Einreichungen,

Kategorien und Gewinnern. Für das Kreativranking 2025 ergeben sich folgende Multiplikatoren: ADC Wettbewerb: Punkte x 3 / Golden Award of Montreux: Punkte x 3 / BEA World: Punkte x 3 / EX Award: Punkte x 3 / Gala Award: Punkte x 3 / Galaxy Award: Punkte x 2 / Cannes Lions: Punkte x 3 / Heavent Award: Punkte x 4 / BrandEx Award: Punkte x 4

Unser Ranking umfasst die Top 20 der kreativsten Agenturen im Bereich Livekommunikation mit Sitz Deutschland. Bei Punktgleichheit wurde eine alphabetische Reihenfolge verwendet. In Klammern ist jeweils die Vorjahresplatzierung angegeben, sofern vorhanden.

- 1 (2) fischerAppelt, live marketing GmbH, Köln
www.fischerappelt.de
- 2 (-) Jung von Matt Aktiengesellschaft, Hamburg
www.jvm.com
- 3 (13) Pure Perfection GmbH, Wiesbaden
www.pureperfection.com
- 4 (18) Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt/Main
www.markgraph.de
- 5 (4) onliveline GmbH, Köln
www.onliveline.de
- 6 (-) HeimatTBWA (TBWA Deutschland Holding GmbH), Düsseldorf
<https://heimattbwa.de>
- 7 (-) Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
www.atelier-brueckner.com/de
- 8 (-) mac. brand spaces GmbH, Langenlonsheim
www.mac.de
- 8 (-) TAS Emotional Marketing GmbH, Essen
<https://tas-emotional.marketing>
- 8 (5) Vok Dams Events GmbH, Wuppertal
www.vokdams.com

- 9 (9) Studio Bachmannkern GmbH, Solingen
www.bachmannkern.de
- 10 (-) Oval Germany GmbH, (vorher Stagg & Friends GmbH) Düsseldorf
<https://weareoval.de>
- 11 (17) facts and fiction GmbH, Köln
www.factsfiction.de
- 11 (-) flora&faunavisions GmbH, Berlin
www.florafauavisions.de
- 11 (3) Schachzug - Agentur für Markenkommunikation GmbH, Erlangen
www.schachzug.de
- 12 (-) Creators GmbH, Darmstadt
<https://www.cre-ators.com>
- 13 (7) Uniplan GmbH & Co. KG, Köln
www.uniplan.com
- 14 (8) Cheil Germany GmbH, Schwalbach am Taunus
www.cheil.com
- 15 (-) Simple GmbH, Köln
www.simple.de
- 16 (-) Elastique. GmbH, Köln
www.elastique.de

- 16 (-) Ozon. Büro für integrale Kommunikation., München
www.ozon-team.de
- 17 (-) De Driftt Beke Fahrenbach | Rönke von der Heide GbR
<https://dedriftt.de>
- 18 (-) BOK + Gärtner GmbH, Münster
www.bokundgaertner.de
- 19 (-) randgruppe – Büro für Konzeption, Gestaltung und holistische Kulturkommunikation
<https://randgruppe.org>
- 19 (-) Scholz & Friends Family GmbH, Hamburg
www.s-f.family
- 20 (-) Atelier Seitz GmbH, Niederneuching
www.atelierseitz.de
- 20 (16) Innocean Worldwide Europe GmbH, Frankfurt
www.innocean.eu
- 20 (11) Jazzunique GmbH, Frankfurt/Main
www.jazzunique.de
- 20 (-) Miks GmbH, Hamburg
www.miks.co
- 20 (-) S/W Konzept & Design GmbH, Düsseldorf
<https://sw-architects.com>

BrandEx Award 2025

Gold, Silber und Bronze für die besten Projekte der Branche



BrandEx Award 2025
(Fotos: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

38 EINREICHER SCHAFFTEN ES AUF DAS SIEGERTREPPCHEN BEIM BRANDEX AWARD 2025. DIE GEWINNER DES BRANDEX AWARDS STEHEN FEST: AM ABEND DES 15. JANUAR 2025 WURDEN DIE TROPHÄEN IM RAHMEN DER FEIERLICHEN AWARD ZEREMONIE DES BRANDEX AWARD 2025 IN DORTMUND VERGEBEN. DIE HOCHKARÄTIG BESETZTE INTERNATIONALE JURY HATTE STUNDEN ZUVOR IHRE ENTSCHEIDUNG IN EINER LIVE-SITZUNG GEFÄLLT UND EHRTE DAMIT INSGESAMT 38 BEITRÄGE, 16 EINREICHUNGEN IN DER KATEGORIE EVENT UND 22 IN DER KATEGORIE ARCHITEKTUR.

Der Wettbewerb 2025 verzeichnete insgesamt 141 Einreichungen von 66 Unternehmen. Damit wurde eine Rekordbeteiligung seitens der Auftraggeber verzeichnet, denn 17 Endkunden und Institutionen – so viele wie nie zuvor – reichten ihre Projektunterlagen für den renommierten Kreativwettbewerb direkt ein. Im „Event“-Segment gab es 77 Einreichungen. Diese verteilen sich auf die Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, „Best Digital Event“, „Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“.

Ein überwiegend positives Fazit gab es seitens der Event Jury, die einen positiven Wandel verzeichnete: „Ein gesellschaftlicher Purpose wird immer wichtiger bei den Liveprojekten. Soziale, ökologische oder auch ökonomische Nachhaltigkeit kommt ganz bewusst bei Events zum Einsatz – entweder als inhaltliche Klammer oder als Umsetzungsrichtlinie. Nicht mehr ‚höher, schneller, weiter‘ ist die Maßgabe, sondern Konzentration auf inhaltlichen Mehrwert.

Der kluge Einsatz von technischen Features hat dabei kaum noch Selbstzweck, sondern dient der Didaktik und unterstützt den direkten Austausch der Teilnehmer.“ Und weiter: „Wir freuen uns, dass Events immer mehr eingesetzt werden, um einen gesellschaftlichen Nutzen zu transportieren. Die große Aufgabe der Transformation, vor der die Gesellschaft steht, kann und muss auch im unternehmerischen Umfeld vorangetrieben werden. Dafür sind Live-Events die beste Möglichkeit. Dennoch würden wir uns noch etwas mehr Mut der Entscheider für kreativere Ideen wünschen. Gerade in diesen ‚lauten‘ Zeiten sind ungewöhnliche Konzepte gefragt, um gehört zu werden und relevant zu sein“, lautet das Fazit.

Für die Kategorie „Architecture“ gingen 64 Projekte ein, die in zehn Unterkategorien wie „Best Stand S-L“ sowie „Best Stand Smart“ und „Best Brand Architecture“, „Best Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ eingeteilt wurden. „Es erging fast allen Jury-Mitglie-

dern in der Vor-Jurierung ziemlich ähnlich: Bei strenger Befolgung der faktisch eingereichten Projekt-Dokumentationen hätten es nur wenige Einreichungen auf die Shortlist geschafft – denn der Faktor ‚Nachhaltigkeit‘ mit immerhin 20 Prozent Anteil an der Gesamtpunktzahl wurde bei viel zu vielen Arbeiten entweder nicht ausreichend deutlich oder kaum als originär innovative Leistung beschrieben oder wurde schlicht sträflich vernachlässigt.

„Wir haben uns daher bemüht, die besten Ansätze in den Arbeiten zu erkennen, zu diskutieren und zu bewerten und appellieren vor dem Finale, den Faktor Nachhaltigkeit bei den Einreichungen als Unterschiedmacher zu nutzen: die insgesamt 22 erfolgreichen Shortlist-Arbeiten werden daher im Vorfeld zu kurzen Statements aufgefordert, wie ideenreich und wirklich innovativ sie in Konzept & Architektur, in Einkauf und operativer Umsetzung sowie in Vor- und Nachbereitung ihrer Projekte vorbildlich ökologisch sowie nachhaltig besser als der Durchschnitt vorgegangen sind. Auch als Signal und Mutmacher für die gesamte Branche. Diese Statements dienten uns in der offenen Jury-Sitzung als transparenter Differentiator für Bronze, Silber oder Gold – natürlich zusammen mit allen eingereichten Projekt-Dokumentationen als gesamtseitlich beste Sieger-Arbeiten des diesjährigen 2025 BrandEx Architektur Awards“, so lautet das Fazit dieser Fachjury.

Eine Ehrung gab es auch für den Kreativnachwuchs. Der Fresh Award 2025 ging an Naomi Grahor, Mälin Cassel und Céline Alfort von der Bseen ai GmbH für das Projekt. „Ohne Dich bleibt alles Basic. Du machst den Unterschied.“ Bewerbungen für diese Auszeichnung waren sowohl von Einzelpersonen als auch im Team mit maximal fünf Teilnehmern bis zu einem Höchstalter von 30 Jahren möglich. Gesucht war das Konzept für eine kanalübergreifende Kampagne, die das Malerhandwerk für die Zukunft wieder attraktiver macht. Unter Einbeziehung der Markenpositionierung von Caparol sollte neben Live-Events und digitalen Aktionen vor allem der Nachhaltigkeitsaspekt im Fokus stehen.

Nachfolgend die Preisträger mit den jeweiligen Projektbeteiligten beim BrandEx Award 2025:

Event

BEST BRAND ACTIVATION

Gold

Artevo: 360° Produkt Performance transformiert in einen 360° Event • Rehau Window Solutions, Ozon. Büro für integrale Kommunikation, Rehau Industries SE & Co. KG

BEST CORPORATE EVENT

Gold

Lyreco Unboxed • standing ovation ag, Lyreco Switzerland AG



Walk of Fame

Bronze

Trumpf Gala 100 – Walk The Future Gates • what when why GmbH & Co KG, Trumpf SE + Co. KG, Tobias Stupeler und Carsten Knieriem, Artlife GmbH, Production Resource Group AG, Trash Galore GbR

BEST DIGITAL EVENT

Bronze

Takeda Escape Room/Yuuki • onliveline GmbH – office for transformation & storytelling, Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG, Petra Lammers

BEST EXECUTION EVENT

Gold

Riot Games Arena Berlin • Niyu Event Production, Riot Games Berlin, Jack Morton, kpm3

Gold

Colourful Art of Football • TAS Emotional Marketing GmbH, Christian Nienhaus/Colourful Art of Football GmbH

Silber

The Ring Cycle • flora&faunavisions, Opera Australia, Chen Shi-Zheng, Wallis Media

BEST FORMATS EVENT

Silber

Demokratiefest des BMUV • facts and fiction GmbH, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbrau-

cherschutz, Neumann & Müller GmbH & Co. KG, Material Mafia, Balloni GmbH

Bronze

Everything is connected – Lässt sich Gemeinschaft gestalten? • onliveline GmbH – Büro für Transformation und Storytelling, Petra Lammers

BEST LIVE PR

Gold

Colourful Art of Football • TAS Emotional Marketing GmbH, Christian Nienhaus/Colourful Art of Football GmbH, Colourful Art of Football GmbH

Silber

Connected: Das Kommando Cyber, die digitale Wirbelsäule der Armee • Winkler Livecom AG, Schweizer Armee

Silber

Product Launch: Lash Sensational Firework Mascara • Pure Perfection GmbH, Maybelline New York, Laura Durst, Studio Babelsberg AG, Art Department Studio Babelsberg GmbH, Lautwerfer Veranstaltungstechnik GmbH, One Fancy Fox Verleih & Eventdesign, Doering Media GmbH

BEST MOTIVATION/EMPLOYEE EVENT

Bronze

Audi erleben – das Familienfestival • Audi AG, amalia events GmbH, Creators GmbH, OettleFerber Associates GmbH, Niyu GmbH, kniff Projektagentur, LMC Communication GmbH, 38Vierzig, Tobias Sagmeister Photography



Moderatoren Benny Ge und Louisa Schlang

Bronze

Social Day Messe Berlin – High 5 für Berlin • Messe Berlin GmbH gemeinsam mit NA+1 – Agentur für Event, Messe, Retail & Dekoration, Messe Berlin GmbH

Architecture

BEST STAND S

Silber

uncover x Miks • Miks GmbH, Miks GmbH spatial experience

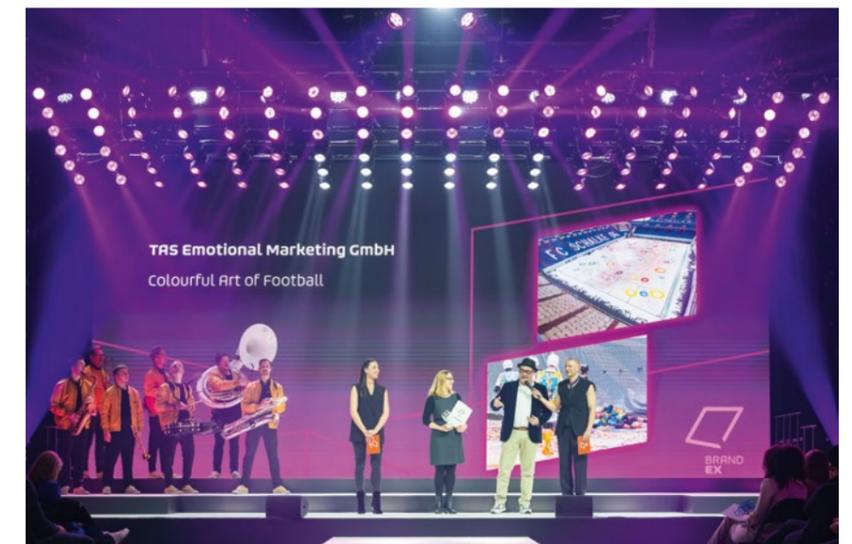
BEST STAND M

Gold

Neue Mobilitätsräume – Eurobike-Auftritt für Riese & Müller • Atelier Markgraph GmbH, Riese & Müller GmbH, Mühlthal, mac. brand spaces GmbH, Langenlonsheim, Kristof Lemp, Darmstadt

Silber

Literatur Parade • SAW Konzept & Design GmbH, Frankfurter Buchmesse GmbH, Schweizer Buch- und Verlags-Verband, Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung, Auswärtiges Amt, Bundesministerium Europäische



Bühne beim BrandEx Award 2025

und internationale Angelegenheiten, Casa di Goethe, Forum Austriaco di Cultura, Goethe-Institut, Litrix.de, moircollective, read parade

Bronze

Ledvance Power through Light – Light + Building 2024 • Studio Bachmann Kern GmbH, Ledvance GmbH

BEST STAND L
Silber

Rendezvous: Samsung Olympics Pavilion • Cheil Germany GmbH, Samsung Electronics Co., Ltd., Korea, Ateliers Jean Nouvel, Cheil Worldwide Inc., Tünnissen GmbH, 8'-18" lighting designers & artists, wige Solutions GmbH & Co. KG

Bronze

Deutsche Telekom MWC 2024 • Meiré und Meiré GmbH & Co. KG, Deutsche Telekom AG



BrandEx Fresh

Zeissig GmbH & Co. KG, madhat GmbH, David Matthiessen

Silber

#ZNV23, Zukunft Nahverkehr • DR Regio AG, De Drifft gGmbH

Silber

Wetopia • Jazzunique GmbH, Ardi Goldman

BEST STORE CONCEPT
Gold

Pattex – Die Upcycling Bude • Oval Germany GmbH, Henkel Adhesives Pattex Technologies

Silber

NIO Community Marketing Approach • NIO Deutschland GmbH

Bronze

Rendezvous: Samsung Olympic Showcase • Cheil Germany GmbH, Samsung Electronics Co., Ltd., Korea, Ateliers Jean Nouvel, Cheil Worldwide Inc., Tünnissen GmbH

BEST EXECUTION ARCHITECTURE
Silber

The City of Ease • Uniplan GmbH & Co. KG, Hyundai Motor Company, Innocean

Silber

Have sun, live circularity! • Atelier Seitz GmbH, IBC Solar AG, buzzin monkey GmbH

Bronze

Home of adidas Football • kpm3 berlin GmbH, act3

Fresh

Ohne Dich bleibt alles Basic. Du machst den Unterschied. • Bseen ai GmbH, Naomi Grahor, Mälin Cassel, Céline Alfort

Seit 2019 ehrt der BrandEx Award herausragende Kreativleistungen der Livekommunikationsbranche mit der begehrten Auszeichnung in Gold, Silber und Bronze für Einreichungen in unterschiedlichen Clustern. Initiiert haben den bedeutendsten deutschen Kreativwettbewerb für Livekommunikation das Studieninstitut für Kommunikation, die Messe Dortmund, fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und der BlachReport.



BrandEx Fresh Moderatorin Milena Neumes



So sehen Sieger aus . . .

Bronze

Bosch auf der IFA 2023 • Schmidhuber Brand Experience GmbH/Blackspace GmbH, BSH Hausgeräte GmbH

BEST STAND SMART
Gold

Stop washing. Start acting. • mac. brand spaces GmbH

BEST BRAND ARCHITECTURE
Gold

DFB-Campus – Eine szenografische Liebeserklärung an den Fußball • Atelier Markgraph

Silber

Schwalbe Brand World • Simple GmbH, Schwalbe Ralf Bohle GmbH, Grosse8 – Visuelle Kommunikation GmbH & Co. KG

Bronze

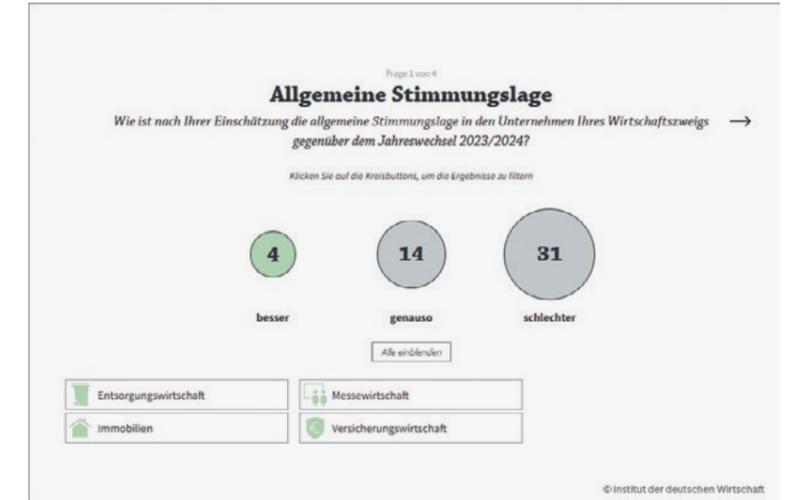
Rotkäppchen Erlebniswelt • Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

BEST THEMATIC EXHIBITION
Gold

Utopian Garden • flora&faunavision

Gold

Planet A* – Die Ausstellung für *Artenvielfalt • facts and fiction GmbH, BMBF-Forschungsinitiative zum Erhalt der Artenvielfalt (FEaA),



Messewirtschaft trotz dem Stimmungstief (Grafik: Institut der deutschen Wirtschaft)

iw-Umfrage

Messewirtschaft trotz Stimmungstief

Die Messewirtschaft gehört zu den wenigen Branchen in Deutschland, die positiv auf das neue Jahr schauen. Die Stimmung ist in den allermeisten Branchen aber schlechter. Dies geht laut einer Bewertung des AUMA aus der Umfrage bei deutschen Branchenverbänden hervor, die das Institut der deutschen Wirtschaft (iw) zum Jahreswechsel veröffentlicht hat.

31 von 49 Wirtschaftsverbänden beschreiben demnach die aktuelle Lage schlechter als noch vor einem Jahr – mit Gründen wie zu hohe Kosten für Energie, Arbeit oder Material. Zu den vier Branchen, die grundsätzlich positiv auf das Jahr schauen, zählt auch die deutsche Messewirtschaft, auch wenn Kostensteigerungen

die wirtschaftliche Situation der deutschen ausstellenden Unternehmen auch die Messegesellschaften vor Herausforderungen stellen. Beim Blick auf 2025 bleiben die Verbände ebenfalls pessimistisch: 20 von 49 befragten Branchenvertretern rechnen mit einer geringeren Produktion, nur 16 mit einem Anstieg. Unter den Optimisten sind Unternehmen aus der Energie- und Wasserwirtschaft, aus der Pharmaindustrie, aber auch aus der Messewirtschaft.

25 Verbände erwarten in ihren Branchen für das kommende Jahr einen Stellenabbau, nur sieben Branchenverbände rechnen mit mehr Beschäftigten. Dazu zählen etwa die Pharmaindustrie, der Luft- und Raumfahrzeugbau oder

die Investmentbranche. Weniger Jobs dürfte es vor allem in der Industrie geben, beispielsweise im Eisen- und Stahlbereich, im Maschinenbau oder im Baubereich. Unter den 16 Branchen, die mit einer gleichbleibenden Beschäftigung rechnen, ist auch die Messewirtschaft.

Die erste Bilanz für das Messejahr 2024 verzeichnet laut AUMA Zuwachs bei allen wichtigen Kennzahlen der Branche. Verglichen mit den jeweiligen Vorveranstaltungen wurden auf den 322 Messen im vergangenen Jahr durchschnittlich neun Prozent mehr Besucher (11,7 Millionen) gezählt, zehn Prozent mehr ausstellende Unternehmen (205.000) und sieben Prozent mehr Standfläche (7,1 Millionen Quadratmeter).

Event-Entertainment 2025

Music- oder Show-Productions

Zum vierten Mal hat der BlachReport mit einer ungestützten Umfrage ermittelt, welche Music- oder Show-Productions im Bereich Event-Entertainment bei den Veranstaltern und ihren Gästen besonders beliebt sind. Schließlich sind diese Acts die Highlights vieler Marketing-Events.

Um für dieses Segment eine Beliebtheitskale zu entwickeln, hat die Redaktion direkt bei den Auftraggebern von Veranstaltungen um ein Votum gebeten. Die Umfrage erfolgte online und öffentlich.

Nachfolgend die Ergebnisse für Music- oder Show-Productions (Vorjahresergebnisse in Klammern).

Event-Entertainment

- 1 (1) music4friends entertainment, Wuppertal, www.music4friends.de
- 2 (3) Fresh Music Live, Düsseldorf, www.freshmusiclive.com
- 3 (4) Urban Club Band, Wiesbaden, www.urban-clubband.de
- 4 (-) Munique, Hannover, www.munique-band.de

- 5 (-) Eric Know plus Dinamic – DJ plus Band, Berlin, www.eric-know.de
- 6 (-) 4 to the bar, Egelsbach, www.4tothebar.de
- 7 (2) New City Beats, Meerbusch, www.newcitybeats.com
- 8 (-) The Groove Generation, Bürstadt, www.thegroovegeneration.de
- 9 (-) Musikexpress, Barby, www.musikexpress-band.de
- 10 (-) Sanostra, Köln, www.sanostra.de



New Entry: Georgios Krokos von der Wisag (Foto: Wisag)



Seriensieger Johannes Molderings von lemonpie (Foto: lemonpie)



Helena Radjeh von FR Catering (Foto: FR Catering)

Eventcatering-Ranking 2025

Beliebteste Catering-Unternehmen Deutschlands

WIE JEDES JAHR HAT DIE REDAKTION DES BLACHREPORT ZUM JAHRESWECHSEL 2024/25 EINE UMFRAGE DURCHGEFÜHRT, UM DIE FÜHRENDEN ANBIETER IM EVENTCATERING ZU ERMITTELN. DIE ERGEBNISSE ZEIGEN, WELCHE UNTERNEHMEN VON VERANSTALTERN FÜR IHRE HERAUSRAGENDEN LEISTUNGEN BESONDERS GESCHÄTZT WERDEN.

Die Ergebnisse im Ranking basieren auf einer ungestützten Online-Umfrage, für die der BlachReport Branchen-Insider um ein Votum gebeten hat. Abgefragt wurden außerdem weitere Service-Kategorien, die bei der Planung und Durchführung von Marketing-Events eine Rolle spielen. In diesem Jahr gab es dafür rund 6.500 Rückläufe, die bei der Erstellung des Rankings berücksichtigt wurden – ausschließlich Teilnehmer mit Namen und Emailadresse. Rückläufe ohne gültige Email-Adresse kamen nicht in die Auswertung. Die Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche – inklusive der Vorjahresplatzierungen in Klammern – haben wir nachfolgend zusammengestellt.

- | | | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 (1) | lemonpie Eventmanagement und Catering, Köln, www.lemonpie.de | 11 (8) | Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf, www.brosen-kocht.com |
| 2 (6) | TM Foodsolutions, Würzburg, www.tm-catering.de | 12 (10) | Kofler & Kompanie, Berlin, www.kofler-kompanie.com |
| 3 (5) | Kaiserschote, Köln, www.kaiserschote.de | 13 (7) | Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, www.flow-the-kitchen.de |
| 4 (-) | Wisag, Frankfurt, www.wisag.de | 14 (9) | Messerich Catering, Mainz, www.messerich-catering.de |
| 5 (2) | FR Catering, Reichenberg/Klingholz, www.frcatering.de | 15 (14) | FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, www.fsgg.de |
| 6 (3) | Kirberg Catering Fine Food, Köln, www.kirberg-catering.de | 16 (-) | Dufner Catering, Wiesbaden, www.instagram.com/dufner_catering |
| 7 (11) | Kuffler Catering, München, www.kuffler.de | 17 (17) | BHG.Broichcatering, Düsseldorf, www.broich.catering |
| 8 (18) | FM Catering, Moers, www.fm-catering.eu | 18 (-) | Käfer, München, www.feinkost-kaefer.de |
| 9 (4) | Taste of Now, Frankfurt, www.tasteofnow.de | 19 (-) | Berlin Cuisine, Berlin, www.berlin-cuisine.com |
| 10 (-) | Neni Catering, Düsseldorf, https://nenifood.com/catering | 20 (13) | Stolzenhoff Catering, Castrop-Rauxel, www.stolzenhoff.de |



André Karpinski (Foto: Kaiserschote)

Kaiserschote Event Catering skizziert Cateringtrends 2025

Neuer Luxus?

Kaiserschote Event-Catering hat ihre Vision für das Event-Catering 2025 vorgestellt, in der Exklusivität, Nachhaltigkeit und Individualität zu einem unvergesslichen Erlebnis verschmelzen. In einer Zeit, in der bewusste Entscheidungen und einzigartige Erlebnisse im Vordergrund stehen, definiert die Kaiserschote damit den Begriff Luxus neu.

Der Trend geht eindeutig zum „neuen Luxus“. Er definiert sich nicht mehr nur über opulente Angebote, sondern über bewusste Entscheidungen und einzigartige Erlebnisse. Exklusivität zeigt sich in lokalen Raritäten: Sashimi von der Bergischen Forelle statt Yellowfin-Thunfisch oder Wild vom regionalen Anbieter „Wildfreund“ – immer verbunden mit einer Geschichte, die das Besondere und Nachhaltige hinter jeder Zutat erzählt. Luxus stiftet Identität und verbindet Seltenheit mit Verantwortung. Verzicht wird nur dann akzeptiert, wenn das „Stattdessen“ einen Mehrwert und Prestige bietet.

Purismus steht im kommenden Jahr im Fokus: Qualität statt Quantität – Minimalismus wird zum neuen Luxusbegriff. Unter dem Motto „PUR – weniger Vielfalt, mehr Qualität“ setzen Caterer auf Menüs, bei denen jede Zutat zählt. Statt umfangreicher Buffets überzeugen ausgewählte regionale Highlights wie „fünf Gänge | sieben Zutaten“, wobei alles aus einem Radius von maximal 50 km um den Kölner Dom herum aus lokaler Landwirtschaft kommt und die Produzenten als „Genusstypen“ persönlich als die Botschafter ihrer Produkte, die Gerichte als „sprechende Speisekarte“ vor dem Servieren annonciieren. In-

dividualität wird großgeschrieben: DIY-Cooking-Stationen oder personalisierte Menüs geben jedem Gast das Gefühl, etwas Einzigartiges zu erleben.

Beauty und Food sind 2025 eng miteinander verbunden. Für das multisensorische Erlebnis, inspiriert von der Beauty-Branche, setzen Caterer auf Gerichte mit „schönheitsfördernden“ Zutaten wie Granatapfel, Kurkuma oder Matcha. Optik und Zutaten verschmelzen zu farbenfrohen Bowls mit Kurkuma-Dressing und Mandelcrunch oder Lavendelmousse als ästhetisches Dessert. Multisensorische Erlebnisse wie der Duft von Rosmarin, der beim Servieren aufsteigt, oder harmonische Farbschemata, die das Eventdesign aufgreifen, schaffen ein Gesamterlebnis für alle Sinne.

Nachhaltigkeit wird im Jahr 2025 charmant kommuniziert. Sie bleibt eine tragende Säule moderner Events. Caterer wie die Kaiserschote setzen auf lokale Lieferanten wie die Fischzucht Abraham in Leichlingen, Gemüse vom Gertrudenhof oder Kartoffeln vom Gut Neu-Hemmerich. Über interaktive Menükarten können die Gäste mehr über die Herkunft der Zutaten erfahren, und grafische Darstellungen des CO₂-Fußabdrucks jedes Gerichts fördern das Bewusstsein – ohne belehrend zu wirken. „Region trifft Eleganz: nachhaltig genießen – exklusiv, verantwortungsvoll, köstlich“, lautet der Zukunftslogan von André Karpinski.

Digitalisierung und Technologie halten weiter Einzug in das Event-Catering: Technologische Innovationen führen zu smarten Events und erweitern das Catering-Erlebnis: Augmented Reality ermöglicht es den Gästen, den

Weg der Zutaten vom Feld bis auf den Teller zu verfolgen. Interaktive Menüs auf Tablets bieten personalisierte Optionen und Geschichten hinter den Gerichten. Live-Übertragungen aus Showküchen bringen Action in die Veranstaltung und verbinden kulinarische Expertise mit Entertainment.

Die Bandbreite der kulinarischen Beispiele reicht von bodenständig bis luxuriös, wobei regionale Feinheiten wie Kartoffeln als „Luxusknolle“ mit Trüffelschaum oder Eifelkäse hervorstechen. Auch DIY-Akzente liegen im Trend: Gäste mixen zum Beispiel Aperitifs mit regionalem Gin, Kräutern und Beeren. Superfood Bowls sind Gerichte mit optischem und gesundheitlichem Wow-Effekt.

Der Vorteil kleiner, luxuriöser Events wird ebenfalls sichtbar. Mit dem Fokus auf kleinere Veranstaltungen mit zehn bis 50 Personen gewinnen Caterer die Freiheit, exklusive Erlebnisse mit maßgeschneiderter Perfektion zu inszenieren. Statt Skalierbarkeit steht hier Individualität im Vordergrund – jedes Event wird ein Unikat.

„2025 wird das Jahr, in dem Exklusivität, Nachhaltigkeit und Individualität verschmelzen. Mit einem Fokus auf lokale Raritäten, multisensorische Erlebnisse und technologische Innovation schaffen Caterer Erlebnisse, die mehr sind als nur Genuss. Sie erzählen Geschichten, prägen Erinnerungen und setzen Maßstäbe für Luxus neu. Kaiserschote Event-Catering setzt genau hier an: Wir stehen für ein Eventerlebnis, das begeistert, inspiriert und nachhaltig ist“, beschreibt André Karpinski seine Zukunftsvision für das Event-Catering im Jahr 2025.

Wie KI die Eventkonzeption revolutioniert (Teil 2)

Von der Vision zur Wirkung

EIN ARTIKEL VON PATRIC WEILER. DIE KI-ZUKUNFTSKOLUMNE IST POWERED BY EBRAIN. DER ERSTE TEIL ERSCHIEN IM BLACHREPORT 01.2025.

1. Der Moment, der alles verändert

Stell dir vor, du planst ein Event. Nicht irgendein Event, sondern eines, das deine Marke lebendig macht, dein Publikum begeistert und deine Botschaften mit nie dagewesener Präzision vermittelt. Im Mittelpunkt steht ein Konzept, das dramaturgisch so durchdacht ist, dass jede Sekunde die Kernbotschaft deiner Marke transportiert.

Das klingt wie eine Aufgabe, die nur die erfahrensten Kreativagenturen bewältigen könnten? Nicht mehr. Dank KI erreichst du eine neue Ebene der Konzeption, die analytische Brillanz mit kreativer Exzellenz vereint.

Doch bei aller Macht der Technologie: Der Mensch bleibt der Dirigent dieses gigantischen KI-Orchesters. KI ist ein unglaublich machtvolles Instrument, aber ihre wahren Ausmaße entfaltet sie erst in den Händen erfahrener Eventprofis. Es ist der Mensch, der entscheidet, steuert und orchestriert – immer mit dem Ziel, unvergleichliche Erlebnisse zu schaffen.

Künstliche Intelligenz ist dazu in der Lage, Unmengen von Daten zielgerichtet und in Echtzeit zu analysieren, Muster zu erkennen und zu präzisieren und im Kontext einer strategisch optimierten Eventkonzeption zu manifestieren.

Studien zeigen, dass 78% der Unternehmen, die KI nutzen, berichten, dass ihre Marketingevents messbare Verbesserungen in der Markenloyalität und den Kundeninteraktionen erzielt haben (Gartner, 2024). Diese Entwicklungen sind nicht länger optional – sie sind der neue Standard.

2. Warum KI-gestützte Eventkonzepte die Zukunft sind

Events sind mehr als nur Veranstaltungen. Es sind Erlebnisse, die deine Marke oder die Marken deiner Kunden definieren können. Doch traditionelle Ansätze stoßen an ihre Grenzen: Die Vielfalt an Daten, Zielgruppenbedürfnissen und kreativen Möglichkeiten überfordert oft selbst die besten Teams. Genau hier übernimmt KI.

DIE DRAMATURGISCHE TIEFE VON KI

- Strategisches Storytelling: KI analysiert, welche Themen und Emotionen deine Zielgruppe wirklich bewegen, und hilft, diese in ein Konzept zu übersetzen, das überzeugt.
- Dynamische Inszenierung: Mit prädiktiven Analysen gestaltet KI Event-Erlebnisse, die nicht nur interaktiv, sondern auch maximal relevant sind.

ERGEBNISSE, DIE ÜBERZEUGEN

- Unternehmen, die KI bei der Konzeption nutzen, erzielen eine Steigerung der Teilnehmerbindung um bis zu 42% (EventMB, 2024).



Patric Weiler (Foto: PWBC)

- KI-gestützte Konzepte ermöglichen eine Hyperpersonalisierung, die laut Statista bis 2025 bei 68% aller erfolgreichen Events Standard sein wird.

Die Zukunft gehört denen, die bereit sind, neue Wege zu gehen. KI ist nicht nur ein Werkzeug – sie ist der Schlüssel zu bahnbrechenden Konzepten, wenn sie von den richtigen Händen genutzt wird.

3. Wie KI Eventkonzepte revolutioniert

Ein KI-gestütztes Eventkonzept beginnt mit einer Vision – und der richtigen Infrastruktur. KI kombiniert Datenquellen, erkennt Muster und übersetzt diese in Konzepte, die mit strategischer Tiefe und kreativer Inspiration begeistern.

A) ZIELGRUPPENANALYSE: DAS PUBLIKUM VERSTEHEN

Eine erfolgreiche Konzeption beginnt mit den Menschen, für die das Event gedacht ist.

- Kunde und Gast: Persona- und Sinus-Milieu-Analysen helfen, Wünsche, Bedürfnisse und Emotionen zu verstehen. Studien zeigen, dass Events, die zielgruppenspezifisch gestaltet sind, die Teilnehmerzufriedenheit um bis zu 40% steigern (EventMB, 2024).
- Relevanz: Nur durch ein tiefes Verständnis der Zielgruppen kann ein Event maximale Wirkung erzielen.

B) KONTEXTANALYSE: TRENDS UND THEMEN

KI ermöglicht es, die Dynamik der Branche zu verstehen und strategisch darauf zu reagieren.

- Trends: Welche Themen sind aktuell? KI identifiziert Trends, die dein Event zur richtigen Zeit relevant machen.
- Themenintegration: 64% der erfolgreichen Events integrieren branchenspezifische Trends direkt in ihre Konzepte (Statista, 2023).

C) DRAMATURGIE UND STORYTELLING: DER ROTE FADEN

KI kann helfen, die Story eines Events so zu gestalten, dass sie auf jeder Ebene emotional anspricht.

- Emotionale Bindung: Mit KI lassen sich Storylines entwickeln, die mit den Werten der Zielgruppe resonieren.
- Strategische Ziele: Jedes Element des Events wird darauf ausgerichtet, die Markenbotschaft klar zu kommunizieren.

4. Die Technologie hinter der Magie

Die technologische Umsetzung von KI-gestützten Eventkonzepten erfordert leistungsstarke Tools und Plattformen.

DIE RICHTIGEN WERKZEUGE

- LLMs: Modelle wie ChatGPT, Claude, LLaMA und Mistral liefern die Grundlage für datenbasierte Analysen und kreative Inputs.
- Kreative Automatisierung: Tools wie MidJourney, FLUX und Gamma helfen, visuelle Strukturen zu erstellen, die zur Story des Events passen.
- Strategische Planung: Plattformen wie eBrain ermöglichen die Automatisierung und Optimierung von Teilnehmermanagement und Echtzeit-Analysen.

DAS HOW – ANWENDUNG LEICHT GEMACHT

Alle oben erwähnten Analysen – Zielgruppeninformationen, Trends, historische Daten – müssen durchgeführt und als Datenquellen hinterlegt werden, damit KI ihr volles Potenzial entfalten kann. Der Schlüssel ist ein "Masterprompt", der alle relevanten Aspekte und Informationen integriert.

1. Definiere deine Zielsetzung: Schreibe die Hauptziele deines Events auf (z. B. Kundenbindung, Markenloyalität oder Produktpräsentation).
2. Erstelle den Masterprompt: Integriere alle relevanten Informationen, z. B.: "Erstelle ein Konzept für ein zweitägiges Kundenbindungs-Event mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation. Berücksichtige Zielgruppendaten, aktuelle Branchentrends und historische Event-Ergebnisse."
3. Überprüfe die Ergebnisse: Lass die KI verschiedene Szenarien generieren und bewerte die Vorschläge.
4. Verfeinere das Konzept: Optimiere die Dramaturgie, binde Emotionen ein und prüfe die Resonanz auf strategische Ziele.

EIN ERSTER TEST-PROMPT KÖNNTE SO AUSSEHEN:

* "Plane ein eintägiges Event für die Markteinführung eines nachhaltigen Produkts mit Fokus auf Interaktion und Gamification." * als einführender Impuls und füge dann alle weiteren Zielsetzungen und Rahmenfaktoren hinzu.

Nutze die Ergebnisse als Ausgangspunkt, um ein noch detaillierteres und zielgerichtetes Konzept zu entwickeln.

5. Die Zukunft der Eventkonzeption

Die Vorteile der KI-gestützten Eventkonzeption sind beeindruckend und verleihen Agenturen und Unternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil:

- Positionierung als strategischer Partner: Agenturen und Unternehmen etablieren sich auf Augenhöhe mit ihren Kunden.

- Optimierung der strategischen Qualität: KI liefert durchdachte Konzepte, die perfekt auf Zielgruppen und Markenbotschaften abgestimmt sind.
- Beschleunigung der Konzeptionsphase: Durch die Integration von Daten und prädiktiven Analysen wird der Prozess signifikant verkürzt.
- Klare Differenzierung: KI-gestützte Ansätze setzen sich deutlich von der Masse der Anbieter ab.
- Produktivitäts- und Effizienzsteigerung: Automatisierte Prozesse und präzise Analysen sparen Zeit und Ressourcen.
- Kostenersparnis: Effizientere Abläufe reduzieren Budgetaufwendungen und erhöhen die Rentabilität.

FAZIT – DU BIST DER DIRIGENT

Die Zukunft der Eventkonzeption ist nicht mehr ein fernes Versprechen. Sie ist hier. Sie ist präzise. Sie ist kreativ. Und sie ist dein Wettbewerbsvorteil. Mit KI-gestützten Ansätzen kreierst du nicht nur Erlebnisse – du schreibst Geschichte.

Aber vergiss nie: Du sitzt am Steuerrad. KI ist ein Werkzeug, ein mächtiges Instrument, aber es ist deine Expertise, deine Vision und dein Können, die den Unterschied machen. In deinen Händen wird KI zum Schlüssel für Erlebnisse, die die Menschen bewegen und inspirieren.

Der erste Schritt ist einfach: Probiere es aus. Starte mit einem klaren Ziel, lass die KI deine Ideen erweitern und entdecke, wie sich neue Möglichkeiten eröffnen. Denn die besten Konzepte entstehen, wenn Vision auf Technologie trifft.

Jetzt ist der Moment, die Bühne zu betreten. Die Zukunft wartet. Bis zur nächsten Ausgabe!

Über den Autor

Patric Weiler – KI-gestützte Business-Transformation

Seit 1996 in der Eventkommunikation tätig, gehört Patric Weiler zu den prägenden Köpfen der digitalen Transformation der Kommunikationsbranche. Als Mitgründer und CEO von 7th Sense, einer der ersten crossmedialen Agenturen Europas, gestaltete er früh die Verbindung von Event- und Online-Marketing. Später steuerte er als Strategieleiter und stellvertretender Deutschlandchef von American Express Meetings & Events die strategische Ausrichtung des Unternehmens und führte für die Agentur Proske die virtuelle Eventplattform Magnid ein.

Heute berät er mit seinem Beratungsunternehmen pwbc Agenturen und Unternehmen bei der Integration von KI und digitalen Strategien, um Wachstum, Effizienz und Kundenerlebnisse zu optimieren. Er ist mehrfach ausgezeichnete Branchenexperte, Mitglied der BrandEx Expertenjury und arbeitete bereits für diverse internationale Top-Marken wie Siemens, eBay, SAP, BMW, die Deutsche Bundesregierung, das Goethe Institut und Kempinski.

Über eBrain

eBrain revolutioniert die Eventbranche als weltweit erstes KI-gestütztes Teilnehmermanagementsystem. Mit innovativen Automatisierungslösungen verschlankt eBrain komplexe Prozesse wie Teilnehmerregistrierung, Check-in, Kontingentmanagement und Datenauswertung. Veranstalter sparen bis zu 80 Prozent der Zeit, Fehlerquellen werden auf ein Minimum reduziert. eBrain läutet eine neue Generation von hoch performanten, KI-basierten Eventtech-Tools ein.

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

marbet

marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

ottomisu Connecting people, brands and markets.

ottomisu
communication GmbH

Im Klingenhühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



PP Frankfurt

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

PP Köln

Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personalösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.

PURE LIVE SPACE CONTENT

Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



SYNDICATE DO YOUR LIVE EXPERIENCES REACH THEIR FULL POTENTIAL?

Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2
10115 Berlin

T +49 172 1910 482
berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse
event marketing

trendhouse
event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.



AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter _ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN

uniplan	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
	Uniplan Dubai	Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height PO Box 900181, Dubai United Arabs Emirates	T +971 4 3232117 hello@uniplan.com
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
	Uniplan Hong Kong	1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.
Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL
15.-16. JAN. 2025 MESSE DORTMUND

BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing

BOE INTERNATIONAL Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing 15. – 16. Januar 2025 Dortmund	Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH Strobelallee 45 44139 Dortmund	T +49 (0)231 1204-521 F +49 (0)231 1204-678 info@boe-messe.de www.boe-messe.de	Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter _ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik Event und Meeting Venue owned by format:c live communication GmbH	Stollwerkstraße 27-31 51149 Köln Ihre Ansprechpartner: _ Natalie Driesnack _ Tobias Weber	T 0162-4596001 T 0176-23177122 hello@schokoladen-fabrik.com www.schokoladen-fabrik.com	Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.
----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MEDIEN- / LED-WÄNDE



Acetec GmbH Ihr Ansprechpartner: Michael Lenkeit	Rostocker Straße 17 65191 Wiesbaden	T +49 611 9879296 mail@acetec.de www.acetec.de	ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.
--------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MESSE- / EVENTBAU



AMECKO GmbH	Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen	T +49 (0)208 810959-0 F +49 (0)208 810959-59 info@amecko.com www.amecko.com instagram.com/ amecko_theinspiringpeople	Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.
-------------	---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- / EVENTBAU





MIT PROFIS ARTLIFEN

Artlife GmbH
 _ Stephan Haida
 _ Manfred Pütz

Hessenstraße 6
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
 info@artlife.eu
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themensets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

CG Creative Gestaltung. MESSEBAU [®] EVENTS [®] WERBETECHNIK [®] BRANDING [®] DIGITAL DESIGN [®] APPS & WEB [®]

Creative Gestaltung GmbH

Heininger Straße 70
 73037 Göppingen
 T: +49 71 61-606 89-0

info@creative-gestaltung.de
 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.

f @ i n y





DEKO-Service Lenzen GmbH
 www.deko-service.net
 Event / Expo / Live Marketing

Standort Lohmar / Köln
 Im Rohnweiher 47
 53797 Lohmar
 T +49 (0) 2205 9060
 main@deko-service.net

Standort Berlin
 Zur Alten Börse 79
 12681 Berlin
 T +49 (0) 30 5470 9770
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.






STANDORTE

LIMBURG
 BERLIN
 SARDINIEN
 PRAG

HEADQUARTERS:

NA+1
 Gunnar Zessel e.K.
 Jahnstraße 10
 65549 Limburg

Limburg
 T +49 (0)6431 26290 20
 M +49 (0)176 126290 22
 info@na1.de
 www.NA1.de

Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



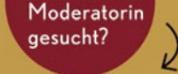

WISAG Event Service GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
 65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0
 F +49 (0)6142 83555-199
 wes.kelsterbach@wisag.de
 www.wisag.de
 www.event-services.shop

Wir machen Events!
 Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION

www.louisaschlang.de

Louisa Schlang MODERATION

Hoxbergstraße 29
 66822 Lebach

T 0174 7959893
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT

Wir denken nachhaltig!
 2bdifferent steht seit über 12 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



2bdifferent GmbH & Co. KG
 _ Jürgen May
 _ Clemens Arnold

Roßmarktstraße 29
 D-67346 Speyer

T +49 (0)6232 68 33 90
 info@2bdifferent.de
 www.2bdifferent.de

2bdifferent ist eine führende Beratungsagentur, die sich auf Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainable Event Management und Unternehmensanalysen für Eventdienstleister spezialisiert hat. Das Unternehmen unterstützt die Event-, Messe- und Meetingbranche bei der Entwicklung klimafreundlicher Strategien und nachhaltiger Geschäftsmodelle. Mit fundierter Expertise – darunter Qualifikationen nach ISO 14001, EMAS und als interne Auditoren für ISO 20121:2024 – begleitet 2bdifferent Unternehmen von der Betriebsanalyse bis zur Umsetzung praxisnaher Handlungsempfehlungen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Optimierung von Veranstaltungen wie Messen, Kongressen und Corporate-Events für veranstaltende Unternehmen unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen. 2bdifferent unterstützt Sie dabei, Ihre Veranstaltungen effizient und nachhaltig zu optimieren.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28
Ingenieurbüro für 10997 Berlin
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress Riedstraße 25
GmbH & Co. KG 73760 Ostfildern
_ Philipp Sautter
Managing Partner

T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN

Aventem GmbH Düsseldorf
Audiovisuelle Herderstraße 70
Dienstleistungen 40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

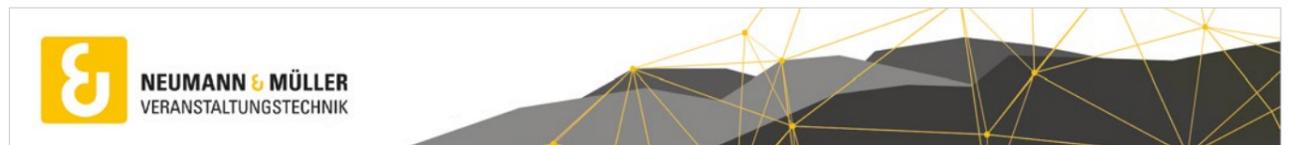
anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH Flößerstraße 4
68535 Edingen-
Neckarhausen
T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller Unsere Standorte: info@neumannmueller.com
GmbH & Co. KG Augsburg | Berlin | Bochum www.neumannmueller.com
Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
München | Nürnberg
Stuttgart

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH T +49 711-21414-140 • LED-Videowände • On-Screen-Vermarktung • Kameras
Waldburgstraße 17/19 mail@screenvisions.com • Mobile & modulare Lösungen • Digitale Promotionmodule • Medienserver
70563 Stuttgart www.screenvisions.com • Sonderkonstruktionen • Beratung für Festinstallationen • technische Planung

Digitale Ausgaben unter:

www.blachreport.de

INSIDE

Milena Neumes

MILENA NEUMES IST MODERATORIN FÜR JUGENDBETEILIGUNG, ZIVILGESELLSCHAFT UND POLITISCHE BILDUNG UND SIEGERIN BEIM NAWUMO-MODERATIONSWETTBEWERBS 2024. BEIM BRANDEX AWARD 2025 HAT SIE DIE MODERATION FÜR DEN FRESH AWARD ÜBERNOMMEN.



Milena Neumes (Foto: privat)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Veranstaltungen können Brücken bauen zwischen Inhalten und Publikum. In meinem Fall sind es oftmals junge Menschen und politische Inhalte. Ich bin davon überzeugt, dass jene Brücken eine maßgebliche und positive Wirkung haben können – und sehr glücklich über die Möglichkeit, diesbezüglich tätig zu sein.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Vielleicht hätte es mich in den politischen Journalismus verschlagen oder ich würde weiterhin als Social Media Darstellerin arbeiten – so oder so: Moderatorin zu sein, möchte ich aktuell gegen nichts eintauschen.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Im vergangenen Jahr feierte unsere Verfassung ihr 75. Jubiläum. 75 Jahre, in denen die Unantastbarkeit der Menschenwürde das Leitprinzip der Bundesrepublik darstellte. Und es wäre ein großer Wunsch von mir, das 100. Jubiläum 2049 mitgestalten zu können.

Was macht Sie glücklich?

(Jungen) Menschen ihre Selbstwirksamkeit aufzuzeigen. Dabei zu unterstützen, dass sich Personen gesehen fühlen und dieses Gefühl als ihre Handlungs- und Mitbestimmungsgrundlage nutzen.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Rezo. Vom Musik- und Comedy YouTuber zum politischen Journalisten und ‚CDU-Zerstörer‘. Er zählt zu einer der

bedeutendsten jungen Stimmen in der digitalen Sphäre – und weit darüber hinaus. Wie ist es wohl so, Geschäftsmann, Journalist und Streamer gleichzeitig zu sein?

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Meine Business-Antwort: ‚Die Ersten ihrer Art: Frauen verändern die Welt‘ von Heike Specht. Meine private Antwort: ‚The Deal‘ von Elle Kennedy.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Das European Youth Event (EYE) 2023. Beim EYE kommen tausende junge Menschen aus der gesamten EU – und darüber hinaus – im Herzen der europäischen Demokratie zusammen: dem Europäischen Parlament in Strasbourg. Es ist eine tolle Gelegenheit, inspirierende Personen mit den gleichen Interessen kennenzulernen, mit Verantwortlichen zu debattieren und die Institution hautnah zu erleben.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Ich bewege mich aktuell zwischen Fall Out Boy, Pink und den Top 100 Disney Hits.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Ich wohne aktuell in Leipzig. Hier gibt es ein ganz wunderbares vietnamesisches Lokal: ‚GAO Vegan‘. Expertinnen-Tipp von meiner Seite: Probieren Sie unbedingt das Gericht ‚Long live the Duck‘.

Impressum

27. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308

newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE
MICE BRANCHE NATIONAL
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

RAUM & FORMATE

Der Ort für erfolgreiche Tage

Ihre Veranstaltung im TurmQuartier Pforzheim



Ob Kongresse, Business-Meetings,
hybride Events, Galadinner oder private
Feiern – wir bieten den perfekten Raum für
Ihr Event. Das TurmQuartier in Pforzheim:
Die Mischung macht's!

Mehr Informationen unter
www.turmquartier.de

 **Turm
Quartier**