

# POCKETEVENT

\*25

Daten / Zahlen / Fakten



DATENBANK  
LIVEKOMMUNIKATION

# UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN IM H45.UNIVERSE

**1 UNIVERSE  
5 LOCATIONS**

Entdecke die unendlichen Möglichkeiten des H45.Universe der HALLE 45.

HALLE 45

halle45.de



**UNVERGESSLICHE EVENTS.**

**SOUNDLINE**  
Voranstaltungstechnik & Service



LIGHT    SOUND    STAGE    STREAMING    VIDEO

## BrandEx und Event-Kreativranking



Große Veränderungen gibt es in diesem Jahr beim Event-Kreativranking. Hier können wir mit fischerAppelt, live marketing einen neuen Spitzenreiter begrüßen, was einer Zeitenwende nahe kommt. Bisher hatte insglück diesen Platz quasi „abonniert“.

fischerAppelt, live marketing steht erstmals an der Spitze des Deutschen Event-Kreativranking. Nach mehreren Platzierungen in den Top-Ten im Kreativranking,

einem zweiten Platz im Vorjahr und einem siebten Platz im Jahr 2023 erreichte die Agentur nun erstmals die Pole Position und bestätigt damit einmal mehr ihr kreatives Potential. Wir sagen herzlichen Glückwunsch.

Veränderungen gab es auch bei der diesjährigen BrandEx Awardzeremonie. Die Lautstärkeproblematik wurde gelöst, Kommunikation zwischen den Gästen war wieder möglich. Auch das neue Set-up mit der verlängerten Rampe für die Preisträger bei ihrem Walk of Fame durch das Publikum hat gefallen.

Die Zeremonie ging zackig über die Bühne, hinterließ aber wieder bei dem ein oder anderen Zuschauer Fragezeichen, wer gerade für was ausgezeichnet wurde. Dafür war es dann nämlich oft zu „zackig“. Okay, daran kann man arbeiten.

Jetzt freuen wir uns auf die kommenden Dinge und ein hoffentlich erfolgreiches 2025. Apropos kommende Dinge: Bei der Auswahl der nationalen und internationalen Awards, die für die Ermittlung des Event-Kreativrankings eine tragende Rolle spielen, wird mal wieder eine Aktualisierung notwendig. Dazu demnächst mehr.

Herzlichst

Ihr Peter Blach



Christian Zimmermann von Uniplan  
(Foto: Uniplan)



Erstmals auf der Pole Position: Dino Büscher von fischerAppelt, live marketing  
(Foto: fischerAppelt, live marketing)

## Deutsches Event-Kreativranking 2025

# Kreativität im Fokus

ZUM 21. MAL HAT DER BLACHREPORT DAS DEUTSCHE EVENT-KREATIVRANKING ERSTELLT, UM DIE HERAUSRAGENDEN KREATIVEN LEISTUNGEN IM BEREICH LIVEMARKETING UND LIVEKOMMUNIKATION ZU WÜRDIGEN. GRUNDLAGE DES RANKINGS IST DIE ANALYSE VON EVENTSPEZIFISCHEN KATEGORIEN NATIONALER UND INTERNATIONALER WETTBEWERBE.

Da in diesem Jahr einige Agenturen wie insglück komplett auf die Teilnahme an Wettbewerben verzichteten, können wir für 2025 tatsächlich von einer Zäsur im Ranking sprechen. Nur mal als Beispiel: insglück war in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022, 2023 und 2024 auf Platz 1 im Kreativranking. In den Jahren 2010, 2015 und 2020 reichte es für Platz 2. Auf Platz 3 war insglück in den Jahren 2009, 2011, 2013 und 2014. Weitere Platzierungen: 2012 Platz 8, 2006 und 2008 Platz 12, 2007 Platz 16. Das erste Event-Kreativranking erschien 2005 ohne Platzierung von insglück, in der jetzt vorliegenden Ausgabe von 2025 konnte sich erstmals fischerAppelt, live marketing an die Kreativspitze setzen. Jetzt sind wir gespannt auf das nächste Ranking, das im Januar 2026 erscheinen wird.

### BEWERTUNGSKRITERIEN UND METHODIK

Für die Ausgabe 2025 flossen die Ergebnisse aus neun renommierten Wettbewerben in die Bewertung ein. Berücksichtigt wurden ausschließlich Platzierungen deutscher Einreicher oder solcher mit Sitz

in Deutschland. Die analysierten Wettbewerbe sind: ADC Wettbewerb, Golden Award of Montreux, BEA World, EX Award, Gala Award, Galaxy Award, Cannes Lions, Heavent Award und BrandEx Award. Ein Hinweis zum EX Award: In den Gewinnerlisten konnten keine Beiträge identifiziert werden, die den Vorgaben des Rankings entsprachen.

Wie bisher wurden Kategorien wie „Medienbeispielung“, Licht-, Set- und Sounddesign nur dann berücksichtigt, wenn sie einen integralen Bestandteil des Konzeptes darstellten.

### PUNKTESYSTEM UND GEWICHTUNG

Gold-, Silber- und Bronze-Platzierungen wurden wie gewohnt mit sechs, vier beziehungsweise zwei Punkten bewertet. Für „Auszeichnungen“ wie beim ADC Award gab es einen Punkt. Herausragende Prämierungen wie „Best of Show“, „Bestes Projekt“ oder ein „Grand Award“ – etwa beim Galaxy Award – wurden mit sechs zusätzlichen Punkten honoriert. Beim Golden Award of Montreux erhielten „Gold Medal“-Beiträge sechs Punkte, Finalisten jeweils drei.

Zur Feinjustierung des Rankings wurde ein Multiplikator eingesetzt, der die Struktur der einzelnen Wettbewerbe einbezieht. Dieser berücksichtigt Faktoren wie die Qualität der Jury, die internationale oder nationale Ausrichtung sowie das Verhältnis zwischen Einreichungen, Kategorien und Gewinnern. Für das Kreativranking 2025 ergeben sich folgende Multiplikatoren:

ADC Wettbewerb: Punkte x 3 / Golden Award of Montreux: Punkte x 3 / BEA World: Punkte x 3 / EX Award: Punkte x 3 / Gala Award: Punkte x 3 / Galaxy Award: Punkte x 2 / Cannes Lions: Punkte x 3 / Heavent Award: Punkte x 4 / BrandEx Award: Punkte x 4.

Unser Ranking umfasst die Top 20 der kreativsten Agenturen im Bereich Livekommunikation mit Sitz in Deutschland. Bei Punktgleichheit wurde eine alphabetische Reihenfolge verwendet. In Klammern ist jeweils die Vorjahresplatzierung angegeben, sofern vorhanden.

- |        |  |         |   |
|--------|--|---------|---|
| 1 (2)  | fischerAppelt, live marketing GmbH, Köln<br><a href="http://www.fischerappelt.de">www.fischerappelt.de</a>             | 11 (17) | facts and fiction GmbH, Köln<br><a href="http://www.factsfiction.de">www.factsfiction.de</a>  |
| 2 (-)  | Jung von Matt Aktiengesellschaft, Hamburg<br><a href="http://www.jvm.com">www.jvm.com</a>                              | 11 (-)  | flora&faunavisions GmbH, Berlin<br><a href="http://www.florafauvisions.de">www.florafauvisions.de</a>   |
| 3 (13) | Pure Perfection GmbH, Wiesbaden<br><a href="http://www.pureperfection.com">www.pureperfection.com</a>                  | 11 (3)  | Schachzug – Agentur für Markenkommunikation GmbH, Erlangen<br><a href="http://www.schachzug.de">www.schachzug.de</a>                            |
| 4 (18) | Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt/Main<br><a href="http://www.markgraph.de">www.markgraph.de</a>                       | 12 (-)  | Creators GmbH, Darmstadt<br><a href="https://www.cre-ators.com">https://www.cre-ators.com</a>   |
| 5 (4)  | onliveline GmbH, Köln<br><a href="http://www.onliveline.de">www.onliveline.de</a>                                      | 13 (7)  | Uniplan GmbH & Co. KG, Köln<br><a href="http://www.uniplan.com">www.uniplan.com</a>   |
| 6 (-)  | HeimatTBWA (TBWA Deutschland Holding GmbH), Düsseldorf<br><a href="https://heimattbwa.de">https://heimattbwa.de</a>    | 14 (8)  | Cheil Germany GmbH, Schwalbach am Taunus<br><a href="http://www.cheil.com">www.cheil.com</a>  |
| 7 (-)  | Atelier Brückner GmbH, Stuttgart<br><a href="http://www.atelier-brueckner.com/de">www.atelier-brueckner.com/de</a>     | 15 (-)  | Simple GmbH, Köln<br><a href="http://www.simple.de">www.simple.de</a>   |
| 8 (-)  | mac. brand spaces GmbH, Langenlonsheim<br><a href="http://www.mac.de">www.mac.de</a>                                   | 16 (-)  | Elastique. GmbH, Köln<br><a href="http://www.elastique.de">www.elastique.de</a>   |
| 8 (-)  | TAS Emotional Marketing GmbH, Essen<br><a href="https://tas-emotional.marketing">https://tas-emotional.marketing</a>   | 16 (-)  | Ozon. Büro für integrale Kommunikation., München<br><a href="http://www.ozon-team.de">www.ozon-team.de</a>                                      |
| 8 (5)  | Vok Dams Events GmbH, Wuppertal<br><a href="http://www.vokdams.com">www.vokdams.com</a>                                | 17 (-)  | De Drifft Beke Fahrenbach   Rönke von der Heide GbR<br><a href="https://dedrifft.de">https://dedrifft.de</a>                                    |
| 9 (9)  | Studio Bachmannkern GmbH, Solingen<br><a href="http://www.bachmannkern.de">www.bachmannkern.de</a>                     | 18 (-)  | BOK + Gärtner GmbH, Münster<br><a href="http://www.bokundgaertner.de">www.bokundgaertner.de</a>   |
| 10 (-) | Oval Germany GmbH, Düsseldorf (vorher Stagg & Friends GmbH)<br><a href="https://weareoval.de">https://weareoval.de</a> | 19 (-)  | randgruppe – Büro für Konzeption, Gestaltung und holistische Kulturkommunikation<br><a href="https://randgruppe.org">https://randgruppe.org</a> |
|        |  | 19 (-)  | Scholz & Friends Family GmbH, Hamburg<br><a href="http://www.s-f.family">www.s-f.family</a>   |
|        |  | 20 (-)  | Atelier Seitz GmbH, Niederneuching<br><a href="http://www.atelierseitz.de">www.atelierseitz.de</a>  |
|        |  | 20 (16) | Innocean Worldwide Europe GmbH, Frankfurt<br><a href="http://www.innocean.eu">www.innocean.eu</a>   |
|        |  | 20 (11) | Jazzunique GmbH, Frankfurt/Main<br><a href="http://www.jazzunique.de">www.jazzunique.de</a>   |
|        |  | 20 (-)  | Miks GmbH, Hamburg<br><a href="http://www.miks.co">www.miks.co</a>  |
|        |  | 20 (-)  | SW Konzept & Design GmbH, Düsseldorf<br><a href="https://sw-architects.com">https://sw-architects.com</a>                                       |

# Beleuchtung, Beschallung, Bühne/Set, Video, Gesamtdurchführung

PÜNKTLICH ZUM JAHRESWECHSEL HABEN WIR VERANSTALTUNGSPLANER WIEDER GEFRAGT, WELCHE EVENTDIENSTLEISTER IN IHRER BRANCHE BESONDERS ÜBERZEUGEN. DIE ONLINE-UMFRAGE LIEFERT DIE GRUNDLAGE FÜR UNSER RANKING DER TOP 10 IN DEN KATEGORIEN „BELEUCHTUNG“, „BESCHALLUNG“, „BÜHNEN- UND SETBAU“, „VIDEO-/MEDIEN-TECHNIK“ UND „GESAMTDURCHFÜHRUNG“. DAS ERGEBNIS: DIE „READER'S CHOICE“ MIT DEN PLATZIERUNGEN DES VORJAHRES IN KLAMMERN.



Stephan Haida und Andreas Bedel von Artlife (von links, Foto: Artlife)



satis&fy-Chef Nico Ubenauf (Foto: satis&fy)

## BELEUCHTUNG

- 1 (3) Neumann&Müller, Hamburg, [www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
- 2 (1) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
- 3 (4) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
- 4 (10) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, [www.soundline.de](http://www.soundline.de)
- 5 (8) btl next, Düsseldorf, [www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
- 6 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, [www.sinus.de](http://www.sinus.de)
- 7 (6) b&b eventtechnik, Filderstadt, [www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)
- 8 (8) AVMS, Potsdam, [www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)



epicto Management mit Max Röhrich, Maja Schenk und Niklas Eck (von links, Foto: epicto)

- 9 (-) eventura, Geldern, [www.eventura.net](http://www.eventura.net)
- 10 (-) epicto, Edingen-Neckarhausen, [www.epicto.de](http://www.epicto.de)

## BESCHALLUNG

- 1 (-) Blue Wheels, Essen, [www.bluewheels.de](http://www.bluewheels.de)
- 2 (7) Neumann&Müller, Hamburg, [www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)



Holger Niewind von Aventem (Foto: Aventem)

- 3 (9) Soundline Veranstaltungstechnik & Service, Mainz, [www.soundline.de](http://www.soundline.de)
- 4 (8) btl next, Düsseldorf, [www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
- 5 (4) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
- 6 (2) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
- 7 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf, [www.sinus.de](http://www.sinus.de)
- 8 (3) AVMS, Potsdam, [www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)
- 9 (-) eventura, Geldern, [www.eventura.net](http://www.eventura.net)
- 10 (5) b&b eventtechnik, Filderstadt, [www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)



Thorsten Schmidt von Sinus  
(Foto: Sinus)

### BÜHNEN- UND DEKORATIONSBAU/SETGESTALTUNG

- 1 (6) setcon, Voerde,  
[www.setcon.de](http://www.setcon.de)
- 2 (2) Aventem, Hilden,  
[www.aventem.de](http://www.aventem.de)
- 3 (4) satis&fy, Karben,  
[www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
- 4 (7) btl next, Düsseldorf,  
[www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
- 5 (-) eventura, Geldern,  
[www.eventura.net](http://www.eventura.net)
- 6 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf,  
[www.sinus.de](http://www.sinus.de)
- 7 (-) Soundline  
Veranstaltungstechnik & Service, Mainz,  
[www.soundline.de](http://www.soundline.de)



Axel Ott von Soundline  
(Foto: Soundline)

- 8 (5) AVMS, Potsdam,  
[www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)
- 9 (3) b&b eventtechnik, Filderstadt,  
[www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)
- 10 (-) ET Global, Frankfurt,  
[www.etglobal.com](http://www.etglobal.com)

### VIDEO- UND MEDIEN TECHNIK

- 1 (9) Neumann&Müller, Hamburg,  
[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
- 2 (3) epicto, Edingen-Neckarhausen,  
[www.epicto.de](http://www.epicto.de)
- 3 (-) Blue Wheels, Essen,  
[www.bluewheels.de](http://www.bluewheels.de)
- 4 (2) Aventem, Hilden,  
[www.aventem.de](http://www.aventem.de)
- 5 (-) Soundline  
Veranstaltungstechnik & Service, Mainz,  
[www.soundline.de](http://www.soundline.de)



Michael Terwint von btl next  
(Foto: btl next)

- 6 (8) btl next, Düsseldorf,  
[www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
- 7 (6) satis&fy, Karben,  
[www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)

- 8 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf,  
[www.sinus.de](http://www.sinus.de)
- 9 (5) AVMS, Potsdam,  
[www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)
- 10 (4) b&b eventtechnik, Filderstadt,  
[www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)

### GESAMTDURCHFÜHRUNG

- 1 (10) Neumann&Müller, Hamburg,  
[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
- 2 (-) Blue Wheels, Essen,  
[www.bluewheels.de](http://www.bluewheels.de)
- 3 (2) epicto, Edingen-Neckarhausen,  
[www.epicto.de](http://www.epicto.de)
- 4 (5) setcon, Voerde,  
[www.setcon.de](http://www.setcon.de)
- 5 (-) btl next, Düsseldorf,  
[www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
- 6 (3) Aventem, Hilden,  
[www.aventem.de](http://www.aventem.de)



Geschäftsführung von Neumann&Müller  
(Foto: N&M)

- 7 (-) ET Global, Frankfurt,  
[www.etglobal.com](http://www.etglobal.com)
- 8 (-) Soundline  
Veranstaltungstechnik & Service, Mainz,  
[www.soundline.de](http://www.soundline.de)
- 9 (-) Sinus, Mörfelden-Walldorf,  
[www.sinus.de](http://www.sinus.de)
- 10 (6) AVMS, Potsdam,  
[www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)





GWW-Event auf Schloss Biebrich  
(Foto: GWW)

Leserwahl des BlachReport: Das Top-20-Ranking

## Die beliebtesten Eventlocations 2025 in Deutschland

ZUM ZEHNTEN MAL HAT DIE REDAKTION DES BLACHREPORT IHRE LESER IN EINER ONLINE-ABSTIMMUNG ÜBER DIE BELIEBTESTEN VERANSTALTUNGSORTE DEUTSCHLANDS ENTSCHIEDEN LASSEN. DAS RANKING 2025 ZEIGT BEKANNTE FAVORITEN UND SPANNENDE NEUZUGÄNGE:

Erstmals vertreten sind Locations wie die Upper East Site, der Westhafen Pier 1 und das Freigut in Frankfurt, die Motorenfabrik in Darmstadt, die Motorworld in Metzingen, die Station Berlin sowie Schloss Biebrich in Wiesbaden. Diese Veranstaltungsorte sind nicht un-

bedingt neu, haben sich jedoch durch Innovationen oder frische Impulse neu positioniert.

Nachfolgend die Top 20 Eventlocations 2025 in Deutschland – gewählt von unseren Lesern (Vorjahresplatzierungen in Klammern).



Motorenfabrik Darmstadt  
(Foto: Motorenfabrik)

- 1 (19) Deutsches Sport & Olympia Museum, Köln, [www.sportmuseum.de](http://www.sportmuseum.de)
- 2 (3) Seepavillon, Köln, [www.see-pavillon.de](http://www.see-pavillon.de)
- 3 (2) Halle 45, Mainz, [www.halle45.de](http://www.halle45.de)
- 4 (4) Grand Hall Zollverein, Essen, [www.grand-hall.de](http://www.grand-hall.de)
- 5 (20) Schokoladenfabrik, Köln, [www.schokoladen-fabrik.com](http://www.schokoladen-fabrik.com)

- 6 (-) Upper East Site, Frankfurt, <https://uppereastsite.de>
- 7 (6) Flora, Köln, [www.koelncongress.de/locations/flora-koeln](http://www.koelncongress.de/locations/flora-koeln)
- 8 (10) Areal Böhler, Düsseldorf, [www.areal-boehler.de](http://www.areal-boehler.de)
- 9 (-) Freigut, Frankfurt, [www.freigut-frankfurt.de](http://www.freigut-frankfurt.de)
- 10 (-) Motorenfabrik, Darmstadt, [www.motorenfabrik-darmstadt.de](http://www.motorenfabrik-darmstadt.de)
- 11 (-) Westhafen Pier 1, Frankfurt, [www.westhafenpier.de](http://www.westhafenpier.de)
- 12 (-) Motorworld, Metzingen, <https://motorworld.de>
- 13 (5) Hofgut von Hünersdorff, Wörth am Main, [www.huenersdorff.com](http://www.huenersdorff.com)
- 14 (11) XPOST, Köln, [www.kofler-kompanie.com](http://www.kofler-kompanie.com)
- 15 (13) Gate22, Filderstadt, [www.gate22.de](http://www.gate22.de)



Motorworld Metzingen  
(Foto: Canvancan)

- 16 (-) Station, Berlin, [www.station-berlin.de](http://www.station-berlin.de)
- 17 (12) The Frame, Düsseldorf, [www.theframe.de](http://www.theframe.de)
- 18 (-) Schloss Biebrich, Wiesbaden, [www.schlossbiebrich-restaurant.de](http://www.schlossbiebrich-restaurant.de)
- 19 (1) K21 Ständehaus, Düsseldorf, [www.duesseldorf-convention.de/la-k-21](http://www.duesseldorf-convention.de/la-k-21)
- 20 (7) Luftschiffhangar Mülheim, Mülheim, [www.wdl-gruppe.de](http://www.wdl-gruppe.de)

UPPER  
EAST  
SITE  
EVENTLOCATION

# THE NEW KIDZ ON THE BLOCK

DIE NEUE URBANE LOCATION

3 EVENT BEREICHE 750 m<sup>2</sup> PANORAMA EVENTFLÄCHE

≤ 500 GÄSTE

320° SKYLINE BLICK

✉ [uppereastsite@kuffler.de](mailto:uppereastsite@kuffler.de)

📍 [upper.east.site](http://upper.east.site)

🌐 [uppereastsite.de](http://uppereastsite.de)





Hotel W in Barcelona  
(Foto: Marriott)

## Eventdestinationen-Ranking 2025

# Destination Köln rückte vor auf Platz 1

DIE REDAKTION DES BLACHREPORT HAT ZUM ACHTEN MAL IN EINER UNGESTÜTZTEN UMFRAGE DIE BELIEBTES- TEN EVENTDESTINATIONEN (LÄNDER, REGIONEN, STÄDTE) ERMITTELT. DEUTSCHLAND ALS DESTINATION BLEIBT POSTPANDEMISCH WEITERHIN IM TREND UND KONNTE SICH IN DIESEM JAHR AUF PLATZ 3 PLATZIEREN. ERSTE AUSSERDEUTSCHE DESTINATION IST SPANIEN (OHNE WEITERE SPEZIFIZIERUNG) AUF RANG 16 – GEFOLGT VON BARCELONA, VALENCIA UND MALLORCA AUF DEN PLÄTZEN 17, 19 UND 20. AUSSEREUROPÄISCHE LOCATIONS SIND IN DIESEM JAHR NICHT VERTRETEN.



Frankfurt  
(Foto: Isabela Pacini)

Nachfolgend die Top 20 als Reader's Choice (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

- 1 (3) Köln  
<https://location.koelntourismus.de>
- 2 (4) Frankfurt/Main  
[www.frankfurt-tourismus.de/messe](http://www.frankfurt-tourismus.de/messe)
- 3 (1) Deutschland  
(ohne weitere Spezifizierung)  
[www.gcb.de](http://www.gcb.de)
- 4 (2) Berlin  
<https://convention.visitberlin.de>
- 5 (7) Düsseldorf  
[www.duesseldorf-convention.de](http://www.duesseldorf-convention.de)
- 6 (6) Mainz  
[www.mainz-congress.com](http://www.mainz-congress.com)
- 7 (9) München  
[www.muenchen.travel](http://www.muenchen.travel)



Neues Rathaus in Hannover  
(Foto: Hannover Tourismus)

- 8 (-) Darmstadt  
<https://www.darmstadt-tourismus.de/convention>
- 9 (8) Essen  
[www.visitessen.de/essentourismus\\_convention](http://www.visitessen.de/essentourismus_convention)
- 10 (-) Nordrhein-Westfalen  
(ohne weitere Spezifizierung)
- 11 (10) Stuttgart  
<https://congress.stuttgart-tourist.de>
- 12 (-) Heidelberg  
[www.heidelberg-marketing.de/conventions](http://www.heidelberg-marketing.de/conventions)
- 13 (-) Leipzig  
[www.leipzig-convention.com](http://www.leipzig-convention.com)
- 14 (5) Hamburg  
[www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)
- 15 (-) Hannover  
[www.visit-hannover.com](http://www.visit-hannover.com)
- 16 (11) Spanien  
(ohne weitere Spezifizierung)  
<https://lscb.es>



Köln  
(Foto: CCB)

- 17 (14) Barcelona  
[www.barcelonaconventionbureau.com](http://www.barcelonaconventionbureau.com)
- 18 (15) Wiesbaden  
<https://convention.wiesbaden.de>
- 19 (-) Valencia  
<https://www.valenciaconventionbureau.com/en>
- 20 (17) Mallorca  
<https://www.mallorcacb.com/de/>



Ben Wagner  
(Foto: Taste of Now)



Tobias Radjeh von FR Catering  
(Foto: FR Catering)

Eventcatering-Ranking 2025

## Beliebteste Catering-Unternehmen Deutschlands

WIE JEDES JAHR HAT DIE REDAKTION DES BLACHREPORT ZUM JAHRESWECHSEL 2024/25 EINE UMFRAGE DURCHFÜHRT, UM DIE FÜHRENDE ANBIETER IM EVENTCATERING ZU ERMITTELN. DIE ERGEBNISSE ZEIGEN, WELCHE UNTERNEHMEN VON VERANSTALTERN FÜR IHRE HERAUSRAGENDEN LEISTUNGEN BESONDERS GESCHÄTZT WERDEN.



Georgios Krokos von Wisag Event Catering (Foto: Wisag)

Die Ergebnisse im Ranking basieren auf einer ungestützten Online-Umfrage, für die der BlachReport Branchen-Insider um ein Votum gebeten hat. Abgefragt wurden außerdem weitere Service-Kategorien, die bei der Planung und Durchführung von Marke-

ting-Events eine Rolle spielen. In diesem Jahr gab es dafür rund 6.500 Rückläufe, die bei der Erstellung des Rankings berücksichtigt wurden – ausschließlich Teilnehmer mit Namen und Emailadresse. Rückläufe ohne gültige Email-Adresse kamen nicht in die Auswertung.

Die Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche – inklusive der Vorjahresplatzierungen in Klammern – haben wir nachfolgend zusammengestellt.

- 1 (1) lemonpie, Köln, [www.lemonpie.de](http://www.lemonpie.de)
- 2 (6) TM Foodsolutions, Würzburg, [www.tm-catering.de](http://www.tm-catering.de)
- 3 (5) Kaiserschote, Köln, [www.kaiserschote.de](http://www.kaiserschote.de)
- 4 (-) Wisag Event Catering, Frankfurt, [www.wisag.de](http://www.wisag.de)
- 5 (2) FR Catering, Reichenberg/Klingholz, [www.frcatering.de](http://www.frcatering.de)

- 6 (3) Kirberg Catering Fine Food, Köln, [www.kirberg-catering.de](http://www.kirberg-catering.de)
- 7 (11) Kuffler Catering, München, [www.kuffler.de](http://www.kuffler.de)
- 8 (18) FM Catering, Moers, [www.fm-catering.eu](http://www.fm-catering.eu)
- 9 (4) Taste of Now, Frankfurt, [www.tasteofnow.de](http://www.tasteofnow.de)
- 10 (-) Neni Catering, Düsseldorf, <https://nenifood.com/catering>
- 11 (8) Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf, [www.brosen-kocht.com](http://www.brosen-kocht.com)
- 12 (10) Kofler & Kompanie, Berlin, [www.kofler-kompanie.com](http://www.kofler-kompanie.com)
- 13 (7) Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, [www.flow-the-kitchen.de](http://www.flow-the-kitchen.de)
- 14 (9) Messerich Catering, Mainz, [www.messerich-catering.de](http://www.messerich-catering.de)
- 15 (14) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, [www.fsgg.de](http://www.fsgg.de)
- 16 (-) Dufner Catering, Wiesbaden, [www.instagram.com/dufner\\_catering](http://www.instagram.com/dufner_catering)



Richard Schmitz  
(Foto: Kuffler)

- 17 (17) BHG.Broichcatering, Düsseldorf, [www.broich.catering](http://www.broich.catering)
- 18 (-) Käfer, München, [www.feinkost-kaefer.de](http://www.feinkost-kaefer.de)
- 19 (-) Berlin Cuisine, Berlin, [www.berlin-cuisine.com](http://www.berlin-cuisine.com)
- 20 (13) Stolzenhoff Catering, Castrop-Rauxel, [www.stolzenhoff.de](http://www.stolzenhoff.de)



**wisag**  
*LET'S END THE IMPOSSIBLE!*

Wir liefern Genuss!

Mit unserem Event Catering begeistern wir Ihre Gäste. Bei jedem Anlass, in jeder Größenordnung.

[www.wisag.de](http://www.wisag.de)



## Fokus auf Markenarchitektur

BEREITS ZUM VIERTEN MAL HAT DER BLACHREPORT SEINE LESER EINGELADEN, IHRE FAVORITEN UNTER DEN MESSEBAUUNTERNEHMEN ZU WÄHLEN. DIE UNGESTÜTZTE UMFRAGE WURDE ONLINE DURCHFÜHRT UND LIEFERT SPANNENDE EINBLICKE IN DIE ENTWICKLUNG DER BRANCHE. NEU DABEI IM DIESJÄHRIGEN RANKING SIND ET GLOBAL, ATELIER TÜRKE, EVENTURA, NEOSPACE, SOUNDLINE, BLICKFANG, DEKOSERVICE LENZEN, UNIPLAN UND EXPOPARTNER.

Auffällig ist auch in diesem Jahr wieder der zunehmende Einfluss von Unternehmen aus der Kreation, Eventproduktion und technischen Ausstattung, die sich erfolgreich in diesem Bereich etablieren. Diesen Trend hatten wir schon im letzten Jahr registriert. Die kommenden Jahre könnten hier interessante Veränderungen mit sich bringen.

Nachfolgend präsentieren wir die BlachReport Top 20 der beliebtesten Messebauunternehmen 2025 – gewählt von unseren Lesern (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

- 1 (1) setcon, Voerde, [www.setcon.de](http://www.setcon.de)
- 2 (-) ET Global, Frankfurt, [www.etglobal.com](http://www.etglobal.com)
- 3 (5) Schendel & Pawlaczyk Messebau, Münster, [www.schendel-pawlaczyk.de](http://www.schendel-pawlaczyk.de)
- 4 (3) Artlife, Hofheim, [www.artlife.eu](http://www.artlife.eu)
- 5 (17) Fairnet, Leipzig, [www.fairnet.de](http://www.fairnet.de)
- 6 (-) Atelier Türkei, Balingen, [www.atelier-tuerke.de](http://www.atelier-tuerke.de)
- 7 (-) Eventura, Geldern, <https://eventura.net/>

- 8 (2) mac. brand spaces, Langenlonsheim, [www.mac.de](http://www.mac.de)
- 9 (7) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.com](http://www.satis-fy.com)
- 10 (19) Holtmann+, Langenhagen, [www.holtmannplus.de](http://www.holtmannplus.de)
- 11 (-) Neospace Group, Düren, [www.neospace.group](http://www.neospace.group)
- 12 (9) Baugold Messebau & Ausstellungsbau, Blankenfelde-Mahlow, [www.baugold-gmbh.de](http://www.baugold-gmbh.de)
- 13 (8) meplan, München, [www.meplan.com](http://www.meplan.com)
- 14 (-) Soundline, Mainz, <https://soundline.de>
- 15 (14) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
- 16 (-) Blickfang Messebau, Köln, <https://blickfang.de>
- 17 (-) Dekoservice Lenzen, Lohmar, [www.deko-service.net](http://www.deko-service.net)
- 18 (11) Beckmann Fair Partner, Ertstadt, [www.beckmann-gmbh.com](http://www.beckmann-gmbh.com)
- 19 (-) Uniplan, Köln, [www.uniplan.com](http://www.uniplan.com)
- 20 (-) expopartner, Flörsheim, [www.expopartner.de](http://www.expopartner.de)



Stephan Haida und Andreas Bedel von Artlife  
(Foto: Artlife)



Alexander Ody von mac  
(Foto: mac)



Team von music4friends  
(Foto: Gesa Niessen, music4friends Content Creators)

### Event-Entertainment 2025

## Music- und Show-Productions

ZUM VIERTEN MAL HAT DER BLACHREPORT MIT EINER UNGESTÜTZTEN UMFRAGE ERMITTELT, WELCHE MUSIC- ODER SHOW-PRODUCTIONS IM BEREICH EVENT-ENTERTAINMENT BEI DEN VERANSTALTERN UND IHREN GÄSTEN BESONDERS BELIEBT SIND, SCHLIESSLICH SIND DIESE ACTS DIE HIGHLIGHTS VIELER MARKETING-EVENTS.

Um für dieses Segment eine Beliebtheitskala zu entwickeln, hat die Redaktion direkt bei den Auftraggebern von Veranstaltungen um ein Votum gebeten. Die Umfrage erfolgte online und öffentlich. Nachfolgend die Ergebnisse für Music- oder Show-Productions (Vorjahresergebnisse in Klammern).

#### EVENT-ENTERTAINMENT

- 1 (1) music4friends entertainment, Wuppertal, [www.music4friends.de](http://www.music4friends.de)
- 2 (3) Fresh Music Live, Düsseldorf, [www.freshmusiclive.com](http://www.freshmusiclive.com)
- 3 (4) Urban Club Band, Wiesbaden, [www.urban-clubband.de](http://www.urban-clubband.de)
- 4 (-) Munique, Hannover, [www.munique-band.de](http://www.munique-band.de)
- 5 (-) Eric Know plus Dinamic – DJ plus Band, Berlin, [www.eric-know.de](http://www.eric-know.de)
- 6 (-) 4 to the bar, Egelsbach, [www.4tothebar.de](http://www.4tothebar.de)
- 7 (2) New City Beats, Meerbusch, [www.newcitybeats.com](http://www.newcitybeats.com)
- 8 (-) The Groove Generation, Bürstadt, [www.thegroovegeneration.de](http://www.thegroovegeneration.de)
- 9 (-) Musikexpress, Barby, [www.musikexpress-band.de](http://www.musikexpress-band.de)
- 10 (-) Sanostra, Köln, [www.sanostra.de](http://www.sanostra.de)



Lothar Messerich  
(Foto: Messerich Catering)



Katharina Döring, Rent.Group Freiburg  
(Foto: Susanne Beimann)



Stephan Schmidt  
(Foto: setcon)



Jürgen Bungert  
(Foto: Event Rent)

Non-Food-Catering-Ranking 2025

## Möbel, Equipment, Dekoration oder Table-Top-Lösungen

ZUM ELFTEN MAL HAT DER BLACHREPORT DIE FÜHRENDE ANBIETER FÜR DIE EVENTAUSSTATTUNG UNTER DIE LUPE GENOMMEN. ZIEL WAR ES HERAUSZUFINDEN, WELCHE NON-FOOD-CATERER BEI IHREN KUNDEN ALS BESONDERS LEISTUNGSFÄHIG GELTEN.

Dabei geht es um Anbieter, die Veranstaltungen mit Möbeln, Equipment, Dekoration oder Table-Top-Lösungen ausstatten. Auch Caterer, die entsprechendes Material über Partner bereitstellen, fließen – unabhängig vom eigenen Bestand – in die Bewertung ein. Hier sind die Ergebnisse für 2025 (die Vorjahresplatzierungen stehen in Klammern):



Richard Schmitz  
(Foto: Kuffler)

- 1 (1) Eventura, Geldern, [www.eventura.net](http://www.eventura.net)
- 2 (-) Wisag Event Service, Kelsterbach, [www.event-services.shop](http://www.event-services.shop)
- 3 (3) dekorent, Köln, [www.dekorent.de](http://www.dekorent.de)
- 4 (4) setcon, Voerde, [www.setcon.de](http://www.setcon.de)
- 5 (2) Rent.Group/Party Rent, Bocholt, [www.partyrent.com](http://www.partyrent.com)
- 6 (18) Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, [www.flow-thekitchen.de](http://www.flow-thekitchen.de)
- 7 (6) Event Rent, Bocholt, [www.eventrent.de](http://www.eventrent.de)
- 8 (5) FR Catering, Reichenberg, [www.frcatering.de](http://www.frcatering.de)
- 9 (-) b&b The Experience Technology Group, Filderstadt, [www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)
- 10 (-) rent it now, Berlin/Hannover, [www.rentitnow.de](http://www.rentitnow.de)
- 11 (15) Kirberg Catering Fine Food, Köln, [www.kirberg-catering.de](http://www.kirberg-catering.de)
- 12 (11) Profimiet, Köln, [www.profimiet.de](http://www.profimiet.de)
- 13 (20) Kaluza + Schmid, Mühlenbeck, [www.kaluza-schmid.de](http://www.kaluza-schmid.de)

- 14 (-) Messerich Catering, Mainz, [www.messerich-catering.de](http://www.messerich-catering.de)
- 15 (19) Balloni, Köln, [www.balloni.de](http://www.balloni.de)
- 16 (17) JMT Deutschland, Hamburg, [www.jmt.de](http://www.jmt.de)
- 17 (-) Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf, [www.brosen-kocht.com](http://www.brosen-kocht.com)

- 18 (7) Rent4Event, Berlin/Düsseldorf, [www.rent4event.com](http://www.rent4event.com)
- 19 (16) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, [www.fsgg.de](http://www.fsgg.de)
- 20 (-) Kuffler, Frankfurt, [www.kuffler.de](http://www.kuffler.de)



**LET'S END THE IMPOSSIBLE!**

## Wir liefern Events!

Ausstattung, Logistik, Catering – wir machen Ihr Event zum Erlebnis.

www.event-services.shop



BrandEx Award 2025  
(Fotos: Oliver Wachenfeld Fotodesign)



BrandEx Fresh  
Moderatorin Milena Neumes

## BrandEx Award 2025

# Gold, Silber und Bronze für die besten Projekte der Branche

38 EINREICHER SCHAFFTEN ES AUF DAS SIEGERTREPPCHEN BEIM BRANDEX AWARD 2025.

Die Gewinner des BrandEx Awards stehen fest: Am Abend des 15. Januar 2025 wurden die Trophäen im Rahmen der feierlichen Award Zeremonie des BrandEx Award 2025 in Dortmund vergeben. Die hochkarätig besetzte internationale Jury hatte Stunden zuvor ihre Entscheidung in einer Live-Sitzung gefällt und ehrte damit insgesamt 38 Beiträge, 16 Einreichungen in der Kategorie Event und 22 in der Kategorie Architektur.

Der Wettbewerb 2025 verzeichnete insgesamt 141 Einreichungen von 66 Unternehmen. Damit wurde eine Rekordbeteiligung seitens der Auftraggeber verzeichnet, denn 17 Endkunden und Institutionen – so viele wie nie zuvor – reichten ihre Projektunterlagen für den renommierten Kreativwettbewerb direkt ein. Im „Event“-Segment gab es 77 Einreichungen. Diese verteilen sich auf die Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, Best Digital Event“, „Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“.

Ein überwiegend positives Fazit gab es seitens der Event Jury, die einen positiven Wandel verzeichnete:

„Ein gesellschaftlicher Purpose wird immer wichtiger bei den Liveprojekten. Soziale, ökologische oder auch ökonomische Nachhaltigkeit kommt ganz bewusst bei Events zum Einsatz – entweder als inhaltliche Klammer oder als Umsetzungsrichtlinie. Nicht mehr ‚höher, schneller, weiter‘ ist die Maßgabe, sondern Konzentration auf inhaltlichen Mehrwert. Der kluge Einsatz von technischen Features hat dabei kaum noch Selbstzweck, sondern dient der Didaktik und unterstützt den direkten Austausch der Teilnehmer.“ Und weiter: „Wir freuen uns, dass Events immer mehr eingesetzt werden, um einen gesellschaftlichen Nutzen zu transportieren. Die große Aufgabe der Transformation, vor der die Gesellschaft steht, kann und muss auch im unternehmerischen Umfeld vorangetrieben werden. Dafür sind Live-Events die beste Möglichkeit. Dennoch würden wir uns noch etwas mehr Mut der Entscheider für kreativere Ideen wünschen. Gerade in diesen ‚lauten‘ Zeiten sind ungewöhnliche Konzepte gefragt, um gehört zu werden und relevant zu sein“, lautet das Fazit.

Für die Kategorie „Architecture“ gingen 64 Projekte ein, die in zehn Unterkategorien wie „Best Stand S-L“ sowie „Best Stand Smart“ und „Best Brand Architecture“, „Best Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ eingeteilt wurden. „Es erging fast allen Jury-Mitgliedern in der Vor-Jurierung ziemlich ähnlich: Bei strenger Befolgung der faktisch eingereichten Projekt-Dokumentationen hätten es nur wenige Einreichungen auf die Shortlist geschafft – denn der Faktor ‚Nachhaltigkeit‘ mit immerhin 20 Prozent Anteil an der Gesamtpunktzahl wurde bei viel zu vielen Arbeiten entweder nicht ausreichend deutlich oder kaum als originär in-

novative Leistung beschrieben oder wurde schlicht sträflich vernachlässigt.

„Wir haben uns daher bemüht, die besten Ansätze in den Arbeiten zu erkennen, zu diskutieren und zu bewerten und appellieren vor dem Finale, den Faktor Nachhaltigkeit bei den Einreichungen als Unterschiedsmacher zu nutzen: die insgesamt 22 erfolgreichen Shortlist-Arbeiten werden daher im Vorfeld zu kurzen Statements aufgefordert, wie ideenreich und wirklich innovativ sie in Konzept & Architektur, in Einkauf und operativer Umsetzung sowie in Vor- und Nachbereitung ihrer Projekte vorbildlich ökologisch sowie nachhaltig besser als der Durchschnitt vorgegangen sind. Auch als Signal und Mutmacher für die gesamte Branche. Diese Statements dienten uns in der offenen Jury-Sitzung als transparenter Differentiator für Bronze, Silber oder Gold – natürlich zusammen mit allen eingereichten Projekt-Dokumentationen als gesamtheitlich beste Sieger-Arbeiten des diesjährigen 2025 BrandEx Architektur Awards“, so lautet das Fazit dieser Fachjury.

Eine Ehrung gab es auch für den Kreativnachwuchs. Der Fresh Award 2025 ging an Naomi Grahor, Målin Cassel und Céline Alfort von der Bseen ai GmbH für das Projekt. „Ohne Dich bleibt alles Basic. Du machst den Unterschied.“ Bewerbungen für diese Auszeichnung waren sowohl von Einzelpersonen als auch im Team mit maximal fünf Teilnehmern bis zu einem Höchstalter von 30 Jahren möglich. Gesucht war das Konzept für eine kanalübergreifende Kampagne, die das Malerhandwerk für die Zukunft wieder attraktiver macht. Unter Einbeziehung der Markenpositionierung von Caparol sollte neben Live-Events und digitalen Aktionen vor allem der Nachhaltigkeitsaspekt im Fokus stehen.

Nachfolgend die Preisträger mit den jeweiligen Projektbeteiligten beim BrandEx Award 2025:

### – Event –

#### BEST BRAND ACTIVATION

##### Gold

*Artevo: 360° Produkt Performance transformiert in einen 360° Event* • Rehau Window Solutions, Ozon. Büro für integrale Kommunikation, Rehau Industries SE & Co. KG

#### BEST CORPORATE EVENT

##### Gold

*Lyreco Unboxed* • standing ovation ag, Lyreco Switzerland AG

##### Bronze

*Trumpf Gala 100 – Walk The Future Gates* • what when why GmbH & Co. KG, Trumpf SE + Co. KG, Tobias Stupeler und Carsten Knieriem, Artlife GmbH, Production Resource Group AG, Trash Galore GbR

#### BEST DIGITAL EVENT

##### Bronze

*Takeda Escape Room/Yuuki* • onliveline GmbH – office for transformation & storytelling, Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG, Petra Lammers

#### BEST EXECUTION EVENT

##### Gold

*Riot Games Arena Berlin* • Niyu Event Production, Riot Games Berlin, Jack Morton, kpm3



Moderatoren Benny Ge und Louisa Schlang

##### Gold

*Colourful Art of Football* • TAS Emotional Marketing GmbH, Christian Nienhaus/Colourful Art of Football GmbH

##### Silber

*The Ring Cycle* • flora&faunavisions, Opera Australia, Chen Shi-Zheng, Wallis Media

## BEST FORMATS EVENT

### Silber

*Demokratiefest des BMUV* • facts and fiction GmbH, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Neumann & Müller GmbH & Co. KG, Material Mafia, Balloni GmbH

### Bronze

*Everything is connected – Lässt sich Gemeinschaft gestalten?* • onliveline GmbH – Büro für Transformation und Storytelling, Petra Lammers



So sehen Sieger aus ...

## BEST LIVE PR

### Gold

*Colourful Art of Football* • TAS Emotional Marketing GmbH, Christian Nienhaus/Colourful Art of Football GmbH, Colourful Art of Football GmbH

### Silber

*Connected: Das Kommando Cyber, die digitale Wirbelsäule der Armee* • Winkler Livecom AG, Schweizer Armee

### Silber

*Product Launch: Lash Sensational Firework Mascara* • Pure Perfection GmbH, Maybelline New York, Laura Durst, Studio Babelsberg AG, Art Department Studio Babelsberg GmbH, Lautwerfer Veranstaltungstechnik GmbH, One Fancy Fox Verleih & Eventdesign, Doering Media GmbH

## BEST MOTIVATION/ EMPLOYEE EVENT

### Bronze

*Audi erleben – das Familienfestival* • Audi AG, amalia events GmbH, Creators GmbH, OettleFerber Associates GmbH, Niyu GmbH, kniff Projektagentur, LMC Communication GmbH, 38Vierzig, Tobias Sagmeister Photography

### Bronze

*Social Day Messe Berlin – High 5 für Berlin* • Messe Berlin GmbH gemeinsam mit NA+1 – Agentur für Event, Messe, Retail & Dekoration, Messe Berlin GmbH

## – Architecture – BEST STAND S

### Silber

*uncover x Miks* • Miks GmbH, Miks GmbH spatial experience

## BEST STAND M

### Gold

*Neue Mobilitätsräume – Eurobike-Auftritt für Riese & Müller* • Atelier Markgraph GmbH, Riese & Müller GmbH, Mühlital, mac. brand spaces GmbH, Langenlonsheim, Kristof Lemp, Darmstadt

### Silber

*Literatur Parade* • SW Konzept & Design GmbH, Frankfurter Buchmesse GmbH, Schweizer Buch- und Verlags-Verband, Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung, Auswärtiges Amt, Bundesministerium Europäische und internationale Angelegenheiten, Casa di Goethe, Forum Austriaco di Cultura, Goethe-Institut, Litrix.de, moircollective, read parade

### Bronze

*Ledvance Power through Light – Light + Building 2024*, Studio Bachmannkern GmbH, Ledvance GmbH

## BEST STAND L

### Silber

*Rendezvous: Samsung Olympics Pavilion* • Cheil Germany GmbH, Samsung Electronics Co., Ltd., Korea, Ateliers Jean Nouvel, Cheil Worldwide Inc.,

Tünnissen GmbH, 8'-18" lighting designers & artists, wige Solutions GmbH & Co. KG

### Bronze

*Deutsche Telekom MWC 2024* • Meiré und Meiré GmbH & Co. KG, Deutsche Telekom AG

### Bronze

*Bosch auf der IFA 2023* • Schmidhuber Brand Experience GmbH/Blackspace GmbH, BSH Hausgeräte GmbH

## BEST STAND SMART

### Gold

*Stop washing. Start acting.* • mac. brand spaces GmbH

## BEST BRAND ARCHITECTURE

### Gold

*DFB-Campus – Eine szenografische Liebeserklärung an den Fußball* • Atelier Markgraph GmbH, DFB e.V. und DFB GmbH & Co. KG, kadawittfeldarchitektur GmbH, Eicher Werkstätten GmbH & Co. KG, Leko Grafik Produktion, Schreiner Coburg GmbH, Stadelmayer Werbung GmbH, Metron Eging GmbH, Kristof Lemp

### Gold

*Aquatecture* • Grohe SPA Installation, Milan Design Week 2024, D'art Design Gruppe, Grohe AG, Lixil Global Design

### Silber

*Schwalbe Brand World* • Simple GmbH, Schwalbe Ralf Bohle GmbH, Grösse8 – Visuelle Kommunikation GmbH & Co. KG

### Bronze

*Rotkäppchen Erlebniswelt* • Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH

## BEST THEMATIC EXHIBITION

### Gold

*Utopian Garden* • flora&faunavision

### Gold

*Planet A\* – Die Ausstellung für \*Artenvielfalt* • facts and fiction GmbH, BMBF-Forschungsinitiative zum Erhalt der Artenvielfalt (FEaA), Zeissig GmbH & Co. KG, madhat GmbH, David Matthiessen

### Silber

#ZNV23, *Zukunft Nahverkehr* • DR Regio AG, De Drifft gGmbH

### Silber

*Wetopia* • Jazzunique GmbH, Ardi Goldman

## BEST STORE CONCEPT

### Gold

*Pattex – Die Upcycling Bude* • Oval Germany GmbH, Henkel Adhesives Pattex Technologies

### Silber

*NIO Community Marketing Approach* • NIO Deutschland GmbH

### Bronze

*Rendezvous: Samsung Olympic Showcase* • Cheil Germany GmbH, Samsung Electronics Co., Ltd., Korea, Ateliers Jean Nouvel, Cheil Worldwide Inc., Tünnissen GmbH

## BEST EXECUTION ARCHITECTURE

### Silber

*The City of Ease* • Uniplan GmbH & Co. KG, Hyundai Motor Company, Innocean

### Silber

*Have sun, live circularity!* • Atelier Seitz GmbH, IBC Solar AG, buzzin monkey GmbH

### Bronze

*Home of adidas Football* • kpm3 berlin GmbH, act3

## – Fresh –

*Ohne Dich bleibt alles Basic. Du machst den Unterschied.* • Bseen ai GmbH, Naomi Grahor, Mälin Cassel, Céline Alfort



BrandEx Fresh



Projekt The Homeless Gallery  
(Foto: fischerAppelt, live marketing)

## CORPORATE / B TO B EVENTS

*Finalist*

*Event:* Škoda Kodiaq | Explore a new kind of space  
*Agentur:* Schachzug  
*Kunde:* Škoda Auto a.s.

*Finalist*

*Event:* Claas Season Kick-Off 2023  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Claas KGaA

*Finalist*

*Event:* Volkswagen Brand Experience 2023  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Volkswagen

## EMPLOYEE / INTERNAL EVENT

*Gold Winner*

*Event:* #WeAreAudi – Family Festival 2023  
*Agentur:* Creators  
*Kunde:* Audi

*Finalist*

*Event:* Commerzbank Leadership Summit 2023  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Commerzbank AG

## ONLINE - EVENTS / HYBRID - EVENTS

*Finalist*

*Event:* Fighting Lupus  
*Agentur:* onliveline  
*Kunde:* Universitätsklinikum Erlangen

## SET DESIGN / ARCHITECTURE

*Gold Winner*

*Event:* Grand Automotive Week  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Qatar Tourism

## Spatial Communication

## PERMANENT BRAND COMMUNICATION

*Gold Winner*

*Projekt:* Lenovo Future Center Tianjin  
*Agentur:* Atelier Brückner  
*Kunde:* Lenovo

*Finalist*

*Projekt:* Sarstedt Competence Space  
*Agentur:* Studio Bachmannkern  
*Kunde:* Sarstedt

*Finalist*

*Projekt:* Holcim Innovation Hub  
*Agentur:* Voss+Fischer  
*Kunde:* Holcim AG

## SET DESIGN / ARCHITECTURE

*Finalist*

*Projekt:* The Super Desk  
*Agentur:* Schachzug  
*Kunde:* Volkswagen AG, Cariad SE, Audi AG

## TEMPORARY BRAND COMMUNICATION

*Gold Winner*

*Projekt:* The City of Ease  
*Agentur:* Uniplan  
*Kunde:* Hyundai  
*Production Company:* Innocean

*Finalist*

*Projekt:* Loves, Unboxed. Pandora Brand Experience  
*Agentur:* Vok Dams  
*Kunde:* Pandora  
*Production Company:* artlife

## TEMPORARY THEMATIC EXHIBITION

*Gold Winner*

*Projekt:* Louvre Abu Dhabi Children's Museum – Picturing the Cosmos  
*Agentur:* Atelier Brückner  
*Kunde:* Louvre Abu Dhabi  
*Finalist*

*Projekt:* Bosch at IFA 2023  
*Agenturen:* Schmidhuber/Blackspace  
*Kunde:* Bosch Hausgeräte

*Finalist*

*Projekt:* Duravit at ISH2023  
*Agentur:* Studio Bachmannkern  
*Kunde:* Duravit  
*Production Company:* Uniplan

## PERMANENT THEMATIC EXHIBITION

*Gold Winner*

*Projekt:* Sarstedt Competence Space  
*Agentur:* Studio Bachmannkern  
*Kunde:* Sarstedt

*Finalist*

*Projekt:* LUKB Promohub  
*Agentur:* Ahundredadten  
*Kunde:* LUKB

*Finalist*

*Projekt:* Ephesus Experience Museum  
*Agentur:* Atelier Brückner  
*Kunde:* DEM Museums



Duravit auf der ISH  
(Foto: Studio Bachmannkern)

## Digital

## DIGITAL INNOVATION

*Finalist*

*Projekt:* Hybrid launch of the BMW CE 02 – in Metaverse and reality  
*Agentur:* Lobeco  
*Kunde:* BMW Motorrad

## Creative Use of Media

*Finalist*

*Projekt:* Fighting Lupus  
*Agentur:* onliveline  
*Kunde:* Universitätsklinikum Erlangen

Golden Award of Montreux 2024

# Winners and Nominees – Events / Spatial Communication

DER GOLDEN AWARD WIRD ALLJÄHRLICH IN MONTREUX VERLIEHEN UND ZEICHNET SEIT 1989 HERAUSGANGENDE LEISTUNGEN DER MARKETING-BRANCHE AUS. NACHFOLGEND DIE PREISTRÄGER MIT SITZ IM DACH-RAUM:

## Events

### CONSUMER / PUBLIC EVENTS

*Gold Winner*

*Event:* Grand Automotive Week  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Qatar Tourism

*Finalist*

*Event:* Loves, Unboxed. Pandora Brand Experience  
*Agentur:* Vok Dams  
*Kunde:* Pandora

*Finalist*

*Event:* The Homeless Gallery  
*Agentur:* fischerAppelt, live marketing  
*Kunde:* Hinz&Kunzt, Hamburgs street magazine helping the homeless



Heavent Awards in Cannes  
(Foto: Heavent Awards)

## Heavent Awards 2024

# Verleihung im Palais des Festivals in Cannes

BEI DER PREISVERLEIHUNG DER HEAVENT AWARDS 2024 IM PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES KONNTEN DEUTSCHE AGENTUREN FÜNF AUSZEICHNUNGEN FÜR SICH VERZEICHNEN: ZWEI MAL GOLD, EINMAL SILBER UND ZWEI MAL BRONZE. INSGESAMT GAB ES 46 FINALISTEN IN DEN NEUN KATEGORIEN BEI DER 16. AUSGABE DER HEAVENT AWARDS.

Nachfolgend die Preisträger der Heavent Awards:

### BTOb EVENT AWARD

1. Okkult, MeetMarcel for Boemm, Belgien
2. Avant-première mondiale Les Trois Mousquetaires: D'Artagnan, Auditoire pour Pathe Films, Frankreich
3. Rivoli'tion Party, Mel&Co for Redevco, Frankreich

### SPORTS, CULTURAL, EDUCATIONAL OR ENTERTAINMENT EVENT AWARD

1. Ukraine. Residence of Freedom, Skudras

- Metropole for Plombir Event LLC, Lettland
2. Remise des diplômes – Pôle Léonard de Vinci, Pole Leonard de Vinci, Frankreich
3. Upside Down Streetdance Meets Classic, Industrial Theater für IKUM Ingelheimer Kultur und Marketing, Deutschland

### BTObC EVENT AWARD

1. The Homeless Gallery, fischerAppelt, live marketing für Hinz&Kunzt, Deutschland
2. Samaritaine retail activation, Magic Garden für DFS, Frankreich
3. Le Défi by Samsung, Cheil France für Samsung France, Frankreich

### FORUM, SUMMIT, CONGRESS, TRADE SHOW AWARD

1. Claas @ Agritechnica 2023, fischerAppelt, live marketing für Claas, Deutschland
2. Viva Technology 2023, PublicisLive Paris für Viva Technology, Frankreich
3. Village des initiatives du Fonds Social Européen, Group S'CAPE für Ministère du Travail, De la Sante des Solidarites, Frankreich

### INFLUENCE AND MEDIA RELATIONS EVENT AWARD

1. Gold Gala by Ritz Paris, Studio Fontan X Alfalibra für Ritz Paris, Frankreich
2. Lancement de Johnnie Walker Blue Label Elusive Umami, Chab Agency für Diageo, Frankreich
3. Škoda Kodiaq World Premiere, Schachzug aka These Guys für Skoda Auto, Deutschland

### TRAVEL, INCENTIVE OR TEAM BUILDING AWARD

1. MHD soulève des montagnes!, Wagram & Vous für Moet Hennessy Diageo, Frankreich
2. IAD World Challenge – Panama 2023, CWT MEO für IAD International Frankreich
3. IDL2023, Creo Spa for Alleanza Assicurazioni, Italien

### INTERNAL COMMUNICATION EVENT AWARD

1. Nous sommes Air France/90 ans d'élégance, Beautiful Monday für Air France, Frankreich



Claas @ Agritechnica  
(Foto: fischerAppelt, live marketing)



Volkswagen ID.7 Weltpremiere  
(Foto: Schachzug)

2. Nhood Fest, MakeMyEvent Live für Nhood, Frankreich
3. Deloitte-All Aboard For The Christmas Spirit, Desafio Global für Deloitte, Portugal

### BRAND EXPERIENCE AND MULTI-CHANNEL AWARD

1. From Paris Aéroport with love, The Oval Office für Paris Aeroport (Groupe ADP), Frankreich
2. Volkswagen ID.7 World Premiere, Schachzug aka These Guys für Volkswagen, Deutschland
3. Pour que les beaux jours le restent, Agency Cocotte Communication für Assurance Prevention, Frankreich

### EXCEPTIONAL EVENT AWARD

1. Cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde des Clubs Fifa 22 à Tanger (Morocco), La Nouvelle Avant-Scene und Les Petits Français für Ministry of Youth, Culture, Communication of Morocco, Marokko
2. Le Grand Voyage à Antibes, Alexandra Juran Luxury Events für Hotel Imperial Garoupe, Israel
3. Coupe du Monde des Clubs de la Fifa KSA 2023 à Jeddah (Arabie Saoudite), Leap Creative Studio für Blink Experience, Frankreich

Der GRAND PRIX INTERNATIONAL des Heavent Awards 2024 ging an Okkult, MeetMarcel for Boemm, Belgien.



Die ADC-Jury 2024  
(Foto: ADC)

## ADC Wettbewerb 2024

# Siegreiche Projekte in Hamburg ausgezeichnet

IN DER 60. AUSGABE DES ADC WETTBEWERBS VERLIEH DIE JURY DES ART DIRECTORS CLUB (ADC) SECHS GRAND PRIXS, 73 MAL GOLD, 152 MAL SILBER, 251 MAL BRONZE. INSGESAMT WURDEN 753 EINREICHUNGEN AUSGEZEICHNET UND 476 NÄGEL VERGEBEN. DIE DREISSIG ADC JURYS IN IHREN SECHS FACHBEREICHEN TAGTEN IM SCHUPPEN52 IN HAMBURG UND SICHTETEN DAFÜR MEHR ALS 9.600 EINREICHUNGEN. HIER DIE SIEGER MIT BEZUG ZUR LIVE-KOMMUNIKATION.

### – Grand Prix –

#### SPATIAL EXPERIENCE

\_ Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt

### – Gold –

#### SPATIAL EXPERIENCE

\_ Interior Design / Public Space > Urban Design > Outdoor Space // Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung // Projekt: ding/dong „out of the ding into the dong“

// Kunde: Axl Jansen // Agentur: randgruppe  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung // Projekt: Museum Abtei Liesborn „Evangelienraum“ // Kunde: Kreis Warendorf // Agentur: BOK + Gärtner  
\_ Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction/ Dramaturgie // Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt  
\_ Event > Event > PR // Projekt: BVG „Das BVG Musical – Tarifzone Liebe“ // Kunde: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) // Agentur: Jung von Matt  
\_ Event > Event > PR // Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt  
\_ Event > Event Craft > Rauminszenierung // Projekt: IAA Mobility 2023 „Immersive Product Experience for Mercedes-Benz“ // Kunde: Mercedes-Benz // Agenturen: Atelier Markgraph & team x  
\_ Interior Design / Public Space > Urban Design > Outdoor Space // Projekt: Hornbach „Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein.“ // Kunde: Hornbach // Agentur: HeimatTBWA

#### BRAND BUILDING

\_ Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu) // Projekt: Nice Dry! - Die Initiative für Trockenheit und Suchtprävention „Branding und Corporate Identity“ // Kunde: Nice Dry! - Die Initiative für Trockenheit und Suchtprävention // Agentur: Maurice Rieger  
\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt  
\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // Projekt: BVG „Das BVG Musical – Tarifzone Liebe“ // Kunde: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) // Agentur: Jung von Matt

### – Silber –

#### SPATIAL EXPERIENCE

\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung // Projekt: Viega World „Seminarcenter der Zukunft“ // Kunde: Viega, Ennest // Agentur: Atelier Markgraph  
\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung // Projekt: Schwalbe Brand World „Die perfekte Mischung“ // Kunde: Schwalbe Ralf Bohle // Agentur: Simple  
\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Exponat/Installation // Projekt: Hornbach „Jeder Quadratmeter

verdient, der beste der Welt zu sein.“ // Kunde: Hornbach // Agentur: HeimatTBWA  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung // Projekt: Zeyrek Çinili Hamam „Zeyrek Çinili Hamam“ // Kunde: Marmara Group // Agentur: Atelier Brückner  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung // Projekt: American Museum of Natural History „Invisible Worlds“ // Kunde: American Museum of Natural History // Agentur: Tamschick Media+Space GmbH (TMS)  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/ Installation // Projekt: Mirror Me // Kunde: Elastique. // Agentur: Elastique.  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation // Projekt: DreamCo „Imagining your dreams.“ // Kunde: VAVE Studio // Agentur: VAVE Studio  
\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt // Projekt: Ephesus Experience Museum „Ephesus Experience Museum“ // Kunde: Türkisches Kulturministerium/DEM Museums // Agentur: Atelier Brückner  
\_ Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction/ Dramaturgie // Projekt: IWC Ingenieur „IWC Ingenieur. Form und Technik.“ // Kunde: IWC Schaffhausen // Agentur: Scholz & Friends  
\_ Event > Event > Public // Projekt: krisenchat.de „Toxic Monster“ // Kunde: Techniker Krankenkasse // Agentur: Serviceplan/Lautstark  
\_ Event > Event > Promotion // Projekt: Hornbach „Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein.“ // Kunde: Hornbach // Agentur: HeimatTBWA  
\_ Event > Event Craft > Regie // Projekt: BVG „Das BVG Musical – Tarifzone Liebe“ // Kunde: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) // Agentur: Jung von Matt  
\_ Event > Event Craft > Rauminszenierung // Projekt: The Bigger Draw // Kunde: Hamburg Marketing // Agentur: Jung von Matt  
\_ Event > Event Craft > Rauminszenierung // Projekt: Hornbach „Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein.“ // Kunde: Hornbach // Agentur: HeimatTBWA  
\_ Interior Design / Public Space > Interior Design > Retail/Shop Space // Projekt: Poggenpohl „Shanghai Experience Center“ // Kunde: Poggenpohl Shanghai // Agentur: Ippolito Fleitz Group – Identity Architects  
BRAND BUILDING  
\_ Brand Identity/Brand Design > Produkt/Dienstleistung/Event > Crossmediale Konzeption (Redesign) //

Projekt: Performing Arts Festival Berlin „Bodies Under Tension (2023)“ // Kunde: LAFT Berlin – Landesverband freie darstellende Künste Berlin // Agentur: AG Grafik  
\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // Projekt: Burger King „Charles III – The Burger King“ // Kunde: Burger King // Agentur: Grabarz & Partner

### – Bronze –

#### SPATIAL EXPERIENCE

\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung // Projekt: Showroom „Sarstedt Competence Space“ // Kunde: Sarstedt // Agentur: Studio Bachmannkern  
\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt // Projekt: Mercedes Benz „Urban Mobility Experience“ // Kunde: Mercedes Benz // Agentur: Atelier Markgraph, jangled nerves, team x  
\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt // Projekt: DMG Mori „DMG Mori City – The Home of Technology“ // Kunde: DMG Mori // Agentur: jangled nerves  
\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Räumliche Intervention // Projekt: Hornbach „Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein.“ // Kunde: Hornbach // Agentur: HeimatTBWA  
\_ Exhibition > Exhibition Craft > Architektur // Projekt: Mercedes-Benz „Urban Brand Staging“ // Kunde: Mercedes-Benz // Agentur: jangled nerves  
\_ Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung // Projekt: AI and Me // Kunde: Zaubenberg Productions, Mots // Agentur: Zaubenberg Productions, Mots  
\_ Event > Event > Corporate // Projekt: Zukunft Nahverkehr „Aufnahme der Brancheninitiative“ // Kunde: DB Regio // Agentur: De Driff  
\_ Event > Event Craft > Mediennutzung // Projekt: WWF „Climate Realism“ // Kunde: WWF // Agentur: Leo Burnett  
\_ Event > Event Craft > Partizipation des Publikums // Projekt: Oktoberfest „SoundTrack“ // Kunde: Paulaner Brauerei Gruppe // Agentur: thjnk  
\_ Interior Design / Public Space > Interior Design > Retail/Shop Space // Projekt: Globetrotter Re:Think Store // Kunde: Globetrotter Ausrüstung // Agentur: dan pearlman

\_ Interior Design / Public Space > Urban Design > Park/Landscape // *Projekt:* Deutsche Telekom „Magenta Blossom“ // *Kunde:* Deutsche Telekom // *Agentur:* MetaDesign

#### BRAND BUILDING

\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // *Projekt:* Hornbach „Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein.“ // *Kunde:* Hornbach // *Agentur:* HeimatTBWA

#### – Auszeichnung –

#### SPATIAL EXPERIENCE

\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt // *Projekt:* IAA 2023 „#OneFuture, der Inklusive Messestand“ // *Kunde:* Volkswagen // *Agentur:* Mutabor

\_ Exhibition > Exhibition for Brand > Immersive Welt // *Projekt:* Viega Sphere „Multimediale 360° Wissensvermittlung“ // *Kunde:* Viega, Ennest // *Agentur:* Atelier Markgraph

\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung // *Projekt:* Hölderlinhaus Nürtingen „Möcht' ich ein Komet sein?“ // *Kunde:* Stadt Nürtingen // *Agentur:* BOK + Gärtner

\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation // *Projekt:* Born to Mix „Feast for All“ // *Kunde:* Absolut // *Agentur:* Demner, Merlicek & Bergmann/DMB.

\_ Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt // *Projekt:* Gedenkstätte und Museum Sachsenhausen „Zeitschichten“ // *Kunde:* Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gemeinnützige GmbH // *Agentur:* raumHoch

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Raumin szenierung // *Projekt:* The Bigger Draw // *Kunde:* Hamburg Marketing // *Agentur:* Jung von Matt

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Raumin szenierung // *Projekt:* Mirror Me // *Kunde:* Elastique. // *Agentur:* Elastique.

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung // *Projekt:* Showroom „Sarstedt Competence Space“ // *Kunde:* Sarstedt // *Agentur:* Studio Bachmannkern

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Licht // *Projekt:* Mirror Me // *Kunde:* Elastique. // *Agentur:* Elastique.

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums // *Projekt:* Skoda „Let's Explore Experience“ // *Kunde:* Skoda Auto // *Agentur:* Pixelgalaxie

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums // *Projekt:* Mirror Me // *Kunde:* Elastique. // *Agentur:* Elastique.

\_ Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums // *Projekt:* AI and Me // *Kunde:* Zauberberg Productions // *Agentur:* Zauberberg Productions, Mots

\_ Event > Event > Consumer // *Projekt:* The Bigger Draw // *Kunde:* Hamburg Marketing // *Agentur:* Jung von Matt

\_ Event > Event > Promotion // *Projekt:* Fussballliebe „The Drop of Fussballliebe“ // *Kunde:* adidas // *Agentur:* Jung von Matt

\_ Event > Hybrid Event > Public // *Projekt:* Battle of the Socials „#BOTS23“ // *Kunde:* ReachCon und DLS Consulting B // *Agentur:* Bartenbach

\_ Event > Event Craft > Mediennutzung // *Projekt:* BMW Ape Car Experience 2023 // *Kunde:* BMW // *Agentur:* Elastique.

\_ Event > Event Craft > Partizipation des Publikums // *Projekt:* häppy „:(: häppy?“ // *Kunde:* häppy // *Agentur:* häppy

\_ Event > Event Craft > Partizipation des Publikums // *Projekt:* CosmosDirect „#Schatzsuche“ // *Kunde:* CosmosDirect // *Agentur:* Seven.One AdFactory/Creative House

#### BRAND BUILDING

\_ Brand Identity/Brand Design > Produkt/Dienstleistung/Event > Crossmediale Konzeption (neu) // *Projekt:* Aizome Wastecare – Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege // *Kunde:* Aizome // *Agentur:* Serviceplan

\_ Brand Identity/Brand Design > Produkt/Dienstleistung/Event > Crossmediale Konzeption (Redesign) // *Projekt:* Kleinanzeigen „Kleinanzeigen – Große Wirkung“ // *Kunde:* Kleinanzeigen // *Agenturen:* The Goodwins & Mutabor

\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // *Projekt:* WWF „Climate Realism“ // *Kunde:* WWF // *Agentur:* Leo Burnett

\_ Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience // *Projekt:* CosmosDirect „#Schatzsuche“ // *Kunde:* CosmosDirect // *Agentur:* Seven.One AdFactory/Creative House

## Dienstleisterverzeichnis für Live Communication

### PLZ-Gebiet 1 . . .

Aventem, *Seite 45*  
BEEFTEA GROUP, *Seite 32*  
btl next, *Seite 48*  
DEKO-Service Lenzen, *Seite 42*  
fischerAppelt,live marketing, *Seite 33*  
JOKE Event, *Seite 33*  
Media Resource Group, *Seite 48*  
NA+1, *Seite 43*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
Riedel Communications, *Seite 41*  
VOK DAMS, *Seite 35*

### PLZ-Gebiet 2 . . .

BEEFTEA GROUP, *Seite 32*  
fischerAppelt,live marketing, *Seite 33*  
JOKE Event, *Seite 33*  
Media Resource Group, *Seite 48*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
VOK DAMS, *Seite 35*

### PLZ-Gebiet 3 . . .

btl next, *Seite 48*  
Faber Creative Services, *Seite 46*  
Neumann & Müller, *Seite 49*

### PLZ-Gebiet 4 . . .

Aventem, *Seite 45*  
btl next, *Seite 48*  
Event Rent, *Seite 43*  
KIWI Event Services, *Seite 36*  
lemonpie Eventcatering, *Seite 39*  
MAGIC BOX®, *Seite 37*  
Media Resource Group, *Seite 48*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
onliveline.next, *Seite 37*  
Riedel Communications, *Seite 41*  
VOK DAMS, *Seite 35*

### PLZ-Gebiet 5 . . .

Beckmann Fair Partner, *Seite 42*  
BEEFTEA GROUP, *Seite 32*  
BIBER Service, *Seite 36*  
DEKO-Service Lenzen, *Seite 42*  
fischerAppelt,live marketing, *Seite 33*  
HGI, *Seite 37*  
Kirberg, *Seite 39*  
lemonpie Eventcatering, *Seite 39*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
onto[story], *Seite 34*  
PP LIVE, *Seite 34*  
RHEIN SIEG FORUM, *Seite 40*  
Schokoladenfabrik, *Seite 40*  
skyliner, *Seite 44*  
Soundline, *Seite 49*  
TENT DIMENSIONS, *Seite 50*  
Uniplan, *Seite 35*  
visuals united, *Seite 43*

### PLZ-Gebiet 6 . . .

2bdifferent, *Seite 45*  
Artlife, *Seite 42*  
btl next, *Seite 48*  
epicto, *Seite 48*  
FLOW Food, *Seite 38*  
JOKE Event, *Seite 33*  
NA+1, *Seite 43*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
ottomisu communication, *Seite 34*  
PP LIVE, *Seite 34*  
Promocube®, *Seite 36*  
Sinus Event-Technik, *Seite 49*  
Uniplan, *Seite 35*  
VOK DAMS, *Seite 35*  
WISAG Event Catering, *Seite 38*  
WISAG Event Service, *Seite 44*

### PLZ-Gebiet 7 . . .

Atelier Türkei, *Seite 32*  
b&b group, *Seite 45*  
CreationPark, *Seite 47*  
dlp motive, *Seite 50*  
Global Truss, *Seite 47*  
HANGAR Event Airport, *Seite 40*  
JOKE Event, *Seite 33*  
Magic Sky®, *Seite 41*  
marbet, *Seite 33*  
Media Resource Group, *Seite 48*  
MEEVI-rent, *Seite 44*  
MEGAFORCE, *Seite 47*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
Pass, *Seite 46*  
Screen Visions, *Seite 50*  
TurmQuartier, *Seite 41*  
VOK DAMS, *Seite 35*

### PLZ-Gebiet 8 . . .

ARNO Design GmbH, *Seite 32*  
btl next, *Seite 48*  
fischerAppelt,live marketing, *Seite 33*  
JOKE Event, *Seite 33*  
Media Resource Group, *Seite 48*  
Neumann & Müller, *Seite 49*  
SUITESTUFF, *Seite 43*  
VOK DAMS, *Seite 35*

### PLZ-Gebiet 9 . . .

Neumann & Müller, *Seite 49*  
TM Foodsolutions, *Seite 38*

### PLZ-Gebiet 0 . . .

Neumann & Müller, *Seite 49*

### Ausland

btl next, *Seite 48*  
NA+1, *Seite 43*  
Riedel Communications, *Seite 41*  
Uniplan, *Seite 35*  
VOK DAMS, *Seite 35*



AGENTUREN



**ARNO Design GmbH** Bavariastr. 6b T +49 (0)89 380 194 0  
Messebau- & Design 80336 München F +49 (0)89 337 108  
office@arno-design.de  
www.arno-design.de

Seit 30 Jahren steht die Firma ARNO Design für erfolgreiche Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Messeständen, Markenpräsentationsflächen für Indoor und Outdoor, sowie für die Planung ganzer Messehallen und Pre-Built Architektur. Mit unseren 4 Produktbereichen: MESSEDESIGN, INTERIOR & SPACES, EXPO DEVELOPMENT und VIRTUAL führen wir alle Design-Kompetenzen unter einem Dach, welche für eine erfolgreiche Markenpräsentation wichtig sind.

**AtelierTürke** MARKE · RAUM · ERLEBNIS

**Atelier Türke** Rote Länder 9 T 07433 9979-0  
72336 Balingen info@atelier-tuerke.de  
www.atelier-tuerke.de  
Messedesign  
Messebau  
Innenarchitektur  
Werbeagentur

Ob steil und spektakulär oder flach und gemütlich – wir stürmen jeden Gipfel! Denn mit Messedesign, Messebau, Innenarchitektur und Werbeagentur haben wir die komplette Ausrüstung im Haus, um Marken einzigartig zu inszenieren. Wir bieten Full-Service mit Strategie, Konzeption, Design, Funktion, Planung und Ausführung. Immer im fairen Miteinander mit Kunden, Lieferanten und Kollegen. Mutig, hochwertig, nachhaltig.

LET YOUR BRAND SHINE!

**Beeftea Group** Ihre Spezialisten für Digital-Events | Live-Events | Green-Events

**BEEFTEA GROUP** Schlüterstr. 36 T 030 269392-3  
**GmbH** 10629 Berlin F 030 269392-40  
berlin@beeftea.de  
Rödingsmarkt 9 T 040 3289015-70  
20459 Hamburg F 040 3289015-79  
hamburg@beeftea.de  
Neumarkt Galerie T 0221 999886-00  
Richmodstr. 6 F 0221 999886-09  
50667 Köln koeln@beeftea.de  
www.beeftea-group.de

Wir schaffen Erlebnisse für Unternehmen, die Menschen mit ihrer Marke und Produkten emotional erreichen und begeistern wollen. Dabei kombinieren wir die Emotionalität eines Live-Events mit den digitalen Möglichkeiten und schaffen eine Begeisterung für das Online-Event. Damit Events zu einem nachhaltigen Erlebnis mit einer klaren Botschaft werden.  
Mit BEEFTEA haben Sie auch einen mehrfach zertifizierten Partner für klimaneutrale Events an Ihrer Seite. Wir beraten, unterstützen und begleiten Sie.

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.stagereport.de](http://www.stagereport.de) //////////////////

AGENTUREN

**fischerAppelt, live marketing**

**fischerAppelt, live marketing GmbH** Widdersdorfer Str. 205 T +49 (0)221 56938-0  
D-50825 Köln live@fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/fischerappelt  
Weitere Standorte:  
Hamburg +49 (0)40 899699-0  
Berlin +49 (0)30 726146-0  
München +49 (0)89 747466-0

**Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.**  
Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



**JOKE Event AG** Herbststraße 31 T 0421 37888-0  
Creating Memories 28215 Bremen F 0421 37888-88  
kontakt@joke-event.de  
[www.joke-event.de](http://www.joke-event.de)  
Hamburg  
Berlin  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

**marbet**



**marbet** Karl-Kurz-Straße 44  
Marion & Bettina 74523 Schwäbisch Hall  
Würth GmbH & Co. KG T +49 791 49380-100  
Agentur für info@marbet.com  
Live-Kommunikation marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid.  
Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) //////////////////

AGENTUREN

- SURFIN' ON FUNKY IDEAS -




office for transformation & storytelling


<p>onto[story] – Büro für Transformation &amp; Storytelling CEO Petra Lammers</p>	<p>Mauenheimer Straße 64-68 50733 Köln</p>	<p>T +49 (0)221 50289701 M +49 (0) 160 90943787 info@ontostory.com www.ontostory.com</p>	<p>Wir sind TransformationsDramaturgen. Wir unterstützen Unternehmen und Organisationen in ihren Transformationen mit strategischem und kollaborativem Storytelling, sowie wertebasierter Datenanalyse. live   digital   virtuell</p> <p>#innovatives #sinnvolles #storytelling</p> <p style="text-align: center;">- EVERYTHING IS CONNECTED -</p>
---	--	--	--



**ottomisu** **Connecting people, brands and markets.**

<p>ottomisu communication GmbH</p>	<p>Im Klingenhühl 1 69123 Heidelberg</p>	<p>T +49 (0)6221 73902-0 anfrage@ottomisu.com www.ottomisu.com</p>	<p>ottomisu ist eine der führenden Eventagenturen für die Entwicklung und Realisierung von Business-Events mit maximaler Zielerreichung. Unsere Events sind emotional, maßgeschneidert und vernetzt gedacht. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Wir verbinden Menschen, Marken und Märkte – und das seit über 30 Jahren.</p>
--	--	--	--



 <p>Power by Passion</p>	<p>PP Frankfurt</p>	<p>Christoph Symeonidis M 0175 723 43 64 c.symeonidis@pp-live.com www.pp-live.com</p>	<p>PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.</p>
	<p>PP Köln</p>	<p>Patrick Birkenfeld M 0173 919 80 85 p.birkenfeld@pp-live.com</p>	



Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)



AGENTUREN

uniplan	<p>Uniplan Köln</p> <hr/> <p>Uniplan Frankfurt/Main</p> <hr/> <p>Uniplan Kerpen</p> <hr/> <p>Uniplan Basel</p> <hr/> <p>Uniplan Dubai</p> <hr/> <p>Uniplan Beijing</p> <hr/> <p>Uniplan Shanghai</p> <hr/> <p>Uniplan Hong Kong</p>	<p>Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln</p> <hr/> <p>Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main</p> <hr/> <p>Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen</p> <hr/> <p>Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz</p> <hr/> <p>Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height PO Box 900181, Dubai United Arabs Emirates</p> <hr/> <p>F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China</p> <hr/> <p>2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China</p> <hr/> <p>1st Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China</p>	<p>T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com</p> <hr/> <p>T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +971 4 3232117 hello@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com</p> <hr/> <p>T +852 2757 9628 hello@uniplan.com</p>
---------	---	---	--

**Uniplan.** Eine Agentur für Markenerlebnisse.  
Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

**Uniplan GmbH & Co. KG**

VOK DAMS

EVENTS + LIVE-MARKETING

<p>VOK DAMS worldwide Headquarters</p>	<p>Katernberger Str. 54 42115 Wuppertal</p>	<p>T 0202 38907-0 info@vokdams.de</p>
--	---	---

VOK DAMS worldwide ist eine international führende Kommunikationsagentur für Events und Live-Marketing. An 19 Standorten gestalten weltweit rund 300 Expert\*innen Brand Experiences für Events, wie Produkt Launches, einmalige Jubiläen, Tagungen und Kick-off Events sowie Messen, Roadshows und Showrooms – live, digital und hybrid. In Deutschland ist VOK DAMS in den Städten Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart und Wuppertal mit einem Office vertreten. International gibt es Niederlassungen in Beijing, Shanghai, Hongkong, Bordeaux, London, Barcelona, Tallinn, Wien, Prag, New York, Philadelphia, Sao Paulo und Dubai. Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme! [www.vokdams.de](http://www.vokdams.de)

//////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.newslounge.de](http://www.newslounge.de) //////////////////////

ARCHITEKTUR / AUSSTELLUNGEN / DESIGN



# Promocube®

MOBILE EVENT SOLUTIONS



**Promocube® GmbH** Hessenstraße 6 T +49 (0)6122 504-118  
° Stephan Weide 65719 Hofheim info@promocube.eu  
www.promocube.eu

**Einfach genial – extrem variabel!**  
Ob Promotion, Roadshow, Eventmodul, mobiles Streaming-Studio, Fanshop, Bar oder Messestand – es gibt (fast) nichts, was der Promocube® nicht kann. Im Sommer luftig-offen, im Winter mit großzügiger Glasfront geschlossen und heizbar. So erreichen Sie Ihr Publikum 365 Tage, wo und wann es Ihnen passt. Den Aufbau der fünf Modell-Varianten mit 20-36 qm erledigt ein 2-köpfiges Promo-Team ganz ohne zusätzliche Maschinen wie Kran oder Stapler in nur 60 Minuten.

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG / HYGIENE



## Reinigung für Gebäude und Events Nachhaltig und fair Erfahren und flexibel

**BIBER Service GmbH** Kalscheurer Weg, Weg T 24 T +49 (0)2302 280 7782  
50969 Köln kontakt@biberservice.gmbh  
https://biberservice.gmbh  
https://www.instagram.com/biberservice

BIBER Service bietet nachhaltige Reinigung für Shows, Messen, Events, und jede andere Art von Veranstaltung. Wir setzen auf hohe Qualität, ökologische Reinigungsprozesse und faire Arbeitsbedingungen. „Diese Qualität ist in der Branche selten“ – *Amrei Karsch, Gill und Weingärtner GmbH*



**KIWI Event Services GmbH** Kasinostraße 19-21 T +49 202 890 152 32  
42103 Wuppertal M +49 174 8822232  
info@kiwi-services.de  
www.kiwi-services.de

**KIWI Event Services GmbH – Ihre Experten für die perfekte Event-Reinigung!**  
Seit 20 Jahren setzen wir von KIWI Maßstäbe in der professionellen Reinigung von Events und Veranstaltungen. Mit unserer Erfahrung aus zahlreichen Projekten für namhafte Konzerne und führende Automobilhersteller garantieren wir Ihnen einen reibungslosen Ablauf und eine saubere Atmosphäre – immer mit Blick auf höchste Qualität, Kommunikation und Nachhaltigkeit.

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.museumsreport.de](http://www.museumsreport.de) //////////////////

BUCHUNGSPORTAL / MICE-SERVICE



## Hotels | Locations | Tagungsportal

**HGI hotel reservation worldwide GmbH** Moltkestrasse 6 T 0221 82008-0  
° Marco Reinkens 50674 Köln m.reinkens@hgi-worldwide.com  
° Carolin Nenov c.nenov@hgi-worldwide.com  
Öffnungszeiten: www.hgi-worldwide.com  
Mo. – Fr.: www.hgi-tagungsportal.com  
08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

BIÜRO FÜR KOMMUNIKATION, TRANSFORMATION UND IMMERSIVES STORYTELLING



**onlive.nxt GmbH** Merowingerstraße 57 mobil: +49 172 2148005  
° Norwin Kandra 40225 Düsseldorf phone: +211 300 396 95  
mail: [info@onxt.de](mailto:info@onxt.de)  
[www.onxt.de](http://www.onxt.de)

onlive.nxt setzt die erfolgreiche Arbeit von onlive in der strategischen Veränderungskommunikation konsequent fort und erweitert sie um emotionales Storytelling im immersiven Raum. Die spezialisierte Unit onVR nutzt die einzigartigen Möglichkeiten virtueller Welten, um gänzliche neue Erlebnisse und Erfahrungen zu erzeugen und verknüpft diese mit der Realität. Mit der innovativen Vernetzung von online, live und immersiver Kommunikation heben wir den Grundgedanken von onlive auf eine neue Stufe, eröffnen eine neue Dimension, oder kurz gesagt: onlive.nxt.

DUFTREGIE



**MAGIC BOX® eK** Westring 19 T +49 (0)2103 9636330  
DUFTREGIE 40721 Hilden M +49 (0)171 4706026  
° Inh. Elke Kies www.duftregie.de info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.stagereport.de](http://www.stagereport.de) //////////////////

EVENT-CATERING

**tm** CATERING AM PULS DER ZEIT FOODSOLUTIONS

**2. Platz**  
BlachReport  
Eventcatering - Ranking  
2025

**Ihr Partner für  
Großes.  
Bundesweit.**

**TM Foodsolutions GmbH & Co Kg** Alfred-Nobel-Straße 37 97080 Würzburg  
T 0931 99123549  
info@tm-foodsolutions.de  
www.tm-foodsolutions.de

**TM Foodsolutions – Ihr Spezialist für bundesweite Großveranstaltungen und Messen!**

Wir agieren **bundesweit** und setzen auf unsere eigene Foodtruckflotte mit **14 verschiedenen Foodtrucks**, die kulinarische Highlights direkt zu Ihrer Veranstaltung bringen.

Modernes Catering am Puls der Zeit überzeugt durch Kreativität, Vielfalt und Professionalität. Ob Messe, Festival oder Firmenevent – **TM Foodsolutions** ist Ihr verlässlicher Partner für unvergessliche kulinarische Erlebnisse.

**wisag** LET'S END THE IMPOSSIBLE!

**BlachReport**  
Ranking Event Catering  
4. Platz

**WISAG Event Catering GmbH & Co. KG** Herriotstraße 3 60528 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 505044-708  
wct.frankfurt@wisag.de  
www.wisag.de

**Wir liefern Genuss!**

Ob für Corporate Events aller Art oder für private Veranstaltungen – wir sorgen für hochwertigen Service und überraschende Kulinarik. Für jeden Anlass, mit individuellen Konzepten in jeder Größenordnung. Von uns erhalten Sie alles aus einer Hand.

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS

**FLOW THE KITCHEN**  
Event Catering

**FLOW Food GmbH** Langer Kornweg 19-23 65451 Kelsterbach  
T +49 6107 405673 0  
events@flow-thekitchen.de  
www.flow-thekitchen.de  
Social Media: flowthekitchen

**FLOW THE KITCHEN Event Catering Regional, Nachhaltig, Individuell**

Unsere Leidenschaft - moderne und anspruchsvolle Kulinarik. Drinks, Live Cooking, Equipment, Dekoration, Bar, Service, Location – alles aus einer Hand. Full Service Catering für unvergessliche und einzigartige Events mit kulinarischem Anspruch.

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) //////////////////

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS

**KIRBERG CATERING** | UNESTABLISHED SINCE 1982

BlachReport Eventcatering-Ranking Top 3 2024

LEADERS OF THE YEAR DEUTSCHLAND

Culinary Legacy Best of the Best

BRAND EX

AWARD DER GASTFREUNDSCHAFT BESTE SPEISE- UND GETRÄNKEKARTEN

Caterer des Jahres 2019

**Kirberg GmbH** Deutz-Mülheimer Straße 109 51063 Köln  
T +49 221 284 8200  
info@kirberg-catering.de  
www.kirberg-catering.de

**Kirberg in der Flora** Am Botanischen Garten 1a 50735 Köln  
T +49 221 284 8484  
flora@kirberg-catering.de  
www.kirberg-catering.de/flora-koeln

**Kurhaus Bad Honnef** Hauptstraße 28 53604 Bad Honnef  
T +49 221 284 8200  
kurhaus@kirberg-catering.de  
www.kurhaus-bad-honnef.de

Catering machen wir seit 1982. Eine lange Zeit. Und das Schöne ist: Wir tun das, was wir tun, immer noch gerne. Immer wieder gerne. Voller Freude darauf Gäste zu bewirten, ihnen einen schönen Tag oder Abend zu bereiten, sie zu bekochen, sie zu überraschen mit Atmosphäre, mit etwas, was in Erinnerung bleibt. Wir lieben es Geschmack zu kreieren, der ungewöhnlich ist, der Menschen glücklich macht. Wir sind kreativ. Wir sind mutig und unkonventionell. Von Beginn an.

Für unsere Kunden und ihre Gäste entwickeln wir kulinarische Konzepte und Inszenierungen, die eine Geschichte erzählen. Diese Geschichte ist auf den Kunden, seine Themen, seine Wünsche abgestimmt. So entstehen unvergessliche Momente. Das nennen wir CULINARY STORY. Sie können aber auch einfach „eine sehr, sehr schöne Veranstaltung“ dazu sagen.

**lemonpie** EVENTCATERING

Caterer des Jahres 2023

1. Platz BlachReport Eventcatering Ranking 2018/2019/2020 2021/2023/2024 2025

culinary AWARDS 2023

fwd: LE CA Sustainable Company certified

**lemonpie Eventcatering GmbH** Heinenstraße 9 53902 Bad Münstereifel, Germany  
T +49 2251 650820  
info@lemonpie.de  
www.lemonpie.de

**lemonpie Eventcatering c/o Kunstpalast** Ehrenhof 4-5 40479 Düsseldorf  
T +49 211 1645987-11  
info@lemonpie.de

**lemonpie Eventcatering c/o Deutsches Sport & Olympia Museum** Im Zollhafen 1 50678 Köln  
T +49 221 700047-11  
info@lemonpie.de

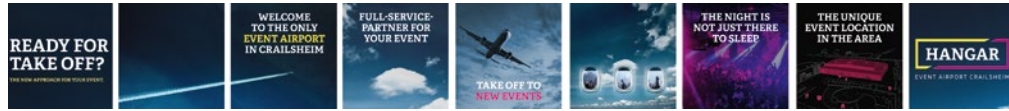
**lemonpie Eventcatering c/o Eurogress Aachen** Monheimsallee 48 52062 Aachen  
T +49 241 9131440  
info@lemonpie.de

**Culinary Art in Motion**

lemonpie Eventcatering gehört schon lange zu den Topcaterern in Nordrhein-Westfalen. Seit der Gründung 2002 konnte das familiengeführte Unternehmen zahlreiche Auszeichnungen gewinnen und damit seine Leistungsfähigkeit immer wieder aufs Neue unter Beweis stellen. Als exklusiver Partner unterschiedlichster hochkarätiger Eventlocations ist lemonpie ein erfahrener Garant, der individuelle kulinarische Konzepte stets professionell und mit viel Liebe zum Detail in Szene setzt.

////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.newslounge.de](http://www.newslounge.de) //////////////////

EVENT-LOCATIONS



**HANGAR Event Airport** Im Fliegerhorst 2  
74564 Crailsheim  
T +49 (0)7951 9632254  
booking@hangar-crailsheim.de  
www.hangar-crailsheim.de

Checken Sie ein: die Reise zu großartigen Veranstaltungen – denn im **Hangar Event Airport** ist Entertainment immer mit an Bord! **7 Räume** auf über **3.500 m²** bieten Platz für **2.700 Gäste**. Dank des großzügigen **Außengeländes** verfügen Sie nicht nur über direkt an die **Location** angrenzende Parkplätze, sondern auch über eine individuell nutzbare **Eventfläche**. Gemeinsam schaffen wir ein einzigartiges, unvergessliches **First Class Entertainment**.



**RHEIN SIEG FORUM** Bachstr. 1  
53721 Siegburg  
T 02241-1027100  
vertrieb@rhein-sieg-forum.de  
www.rhein-sieg-forum.de

DIE LOCATION ZWISCHEN KÖLN UND BONN  
Das RHEIN SIEG FORUM gehört zu den interessantesten Schauplätzen für Tagungen und Kultur im Herzen der Region Bonn/Rhein-Sieg. Mit einer Gesamtfläche von über 3.000 m² ist das RHEIN SIEG FORUM das größte Veranstaltungshaus zwischen Köln und Bonn.



**Schokoladenfabrik** Stollwerckstraße 27-31  
Event und Meeting 51149 Köln  
Venue Ihre Ansprechpartner:  
owned by format:c live ° Natalie Driesnack  
communication GmbH ° Tobias Weber  
T 0162-4596001  
T 0176-23177122  
hello@schokoladen-fabrik.com  
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

**newslounge**

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE  
NATIONAL UND INTERNATIONAL  
TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

EVENT-LOCATIONS



**TurmQuartier** Poststraße 3  
75172 Pforzheim  
T +49 (0)7231 99-3360  
info@turmquartier.de  
www.turmquartier.de

Das **TurmQuartier** steht für einen vielseitigen Erlebnisraum mit zwölf Veranstaltungsräumen für Events von 5 bis 330 Personen. Ob Kongresse, Messen, Business-Meetings oder Galadinner – wir bieten die perfekte Location. Profitieren Sie von unserer Erfahrung, damit Ihre Veranstaltung ein voller Erfolg wird!

FUNK- UND INTERCOMTECHNIK



**Riedel** Uellendahler Str. 353  
Communications 42109 Wuppertal  
GmbH & Co. KG  
Niederlassungen:  
Berlin, Wien, Zürich  
T 0202 2929-0  
F 0202 2929-999  
rental@riedel.net  
www.riedel.net

Kongresse, Messen, Events, Sport- oder Kulturveranstaltungen – Riedel bietet Ihnen stets die passende Kommunikationslösung. Vermietung von Funk- und Intercomtechnik, IT-Infrastruktur, LWL und Wireless Video Systemen. Umfassender Service von der Projektplanung bis zum Betrieb vor Ort. Motorola-Vertriebspartner.

GROSSSCHIRME UND ÜBERDACHUNGSSYSTEME



**Magic Sky® GmbH** Grombacher Straße 70  
75045 Walzbachtal  
T +49 (0)7203 502060  
F +49 (0)7203 502069  
info@magic-sky.de  
www.magic-sky.de

Die Magic Sky Schirmsysteme überdachen nahezu alle Events. Mit ihrer variablen Bauweise, den Größen von 10 m bis 42 m Durchmesser und der flexiblen Aufstellung bieten die Schirmsysteme den perfekten Witterungsschutz. Einsetzbar im Outdoor-, Indoor-Bereich sowie als Werbeträger. *Der Schirm ist das Gestaltungselement für faszinierende Eventkonzeptionen.*



Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de



MESSE- UND EVENTBAU



MIT PROFIS ARTLIFEN



**Artlife GmbH**  
° Stephan Haida  
° Manfred Pütz

Hessenstraße 6  
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0  
info@artlife.eu  
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



**Beckmann**  
**Fair Partner GmbH**  
° Jan Beckmann

Am Vogelsang 23  
50374 Erfstadt

T +49 (0)2235 4623 0  
info@beckmann-gmbh.com  
beckmann-gmbh.com  
Coming soon: fair-partner.de

Beckmann Fair Partner – dein sympathisch professioneller Anbieter, wenn es um Messebau geht. Wir kümmern uns um dein Projekt von A bis Z – von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung. Was wir richtig gut können? Projekte effizient und professionell auf die Beine stellen. Dabei setzen wir gerne auf individuelle Lösungen und arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen. Ob einzelner Messeauftritt oder die Ausrichtung ganzer Fachmessen: Wir sorgen dafür, dass alles rund läuft und Eindruck macht.



**DEKO-Service Lenzen GmbH**  
www.deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



**Standort Lohmar / Köln**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0) 2205 9060  
main@deko-service.net

**Standort Berlin**  
Zur Alten Börse 79  
12681 Berlin  
T +49 (0) 30 5470 9770  
nl-berlin@deko-service.net

////////// NEWS IM INTERNET: [www.museumsreport.de](http://www.museumsreport.de) //////////

MESSE- UND EVENTBAU



**STANDORTE**  
LIMBURG  
BERLIN  
SARDINIEN  
PRAG

**HEADQUARTERS:**  
NA+1  
Gunnar Zessel e. K.  
Jahnstraße 10  
65549 Limburg

Limburg  
T +49 (0)6431 26290 20  
M +49 (0)176 126290 22  
info@na1.de  
www.NA1.de

Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

MIETMÖBEL / CATERING / NON-FOOD-CATERING / BODENBELÄGE



**Event Rent GmbH**  
(Bocholt)

Robert-Bosch-Str. 32  
46397 Bocholt

T +49 2871 219 380  
info@eventrent.de  
www.eventrent.de

**Event Rent GmbH**  
(Krefeld)

Untergath 204  
47805 Krefeld

T +49 2151 985 2010  
krefeld@eventrent.de

Event Rent ist ein europaweit tätiger Dienstleister im Event- & Messebereich. Hierzu gehört die Vermietung von Tabletop, Mobiliar, Küchenequipment & Bodenbelägen. Darüber hinaus erhalten Sie ein Gesamtpaket aus Projektleitung, Logistik- & Montageservice sowie der Erstellung von CAD-Plänen.



**SUITESTUFF GmbH**

Haimhausener Str. 17  
D-85386 Deuten-  
hausen bei Eching

T +49 (0)8133 78299-0  
F +49 (0)8133 78299-19  
info@suitestuff.de  
suitestuff.de

EVENTS\_MESSE\_MÖBEL\_MIETEN\_MÜNCHEN\_UND\_SÜD\_DEUTSCHLAND\_EVENTMÖBEL\_MESSEMÖBEL\_MIETEN\_KONFERENZ\_MÖBEL [instagram.com/suitestuffgmbh](https://www.instagram.com/suitestuffgmbh)



**visuals united ag**

Anna-Lindh-Straße 14  
50829 Köln

T +49 221 340 269 44  
info@fotoboden.de  
www.fotoboden.de

Mit einem kreativ gestalteten FOTOBODEN™ machen Sie den Boden zum Teil der Inszenierung. Ob Werbe- und Kunst-Event, Bühnenaufführung oder Party – die Gestaltungsmöglichkeiten sind so unbegrenzt wie die Einsatzorte. Brillant scharfe Fotografien, Schriftzüge und Logos bleiben so lange in Erinnerung.

////////// NEWS IM INTERNET: [www.stagereport.de](http://www.stagereport.de) //////////

MIETMÖBEL / CATERING / NON-FOOD-CATERING / BODENBELÄGE




**BlachReport**  
Ranking Non-Food-Catering  
2. Platz

**WISAG** Isarstrasse 1 T +49 (0)6142 83555-0  
**Event Service** 65451 Kelsterbach F +49 (0)6142 83555-199  
**GmbH & Co. KG** wes.kelsterbach@wisag.de  
 www.wisag.de  
 www.event-services.shop

**Wir machen Events!**  
 Eventausstattung, Eventlogistik und Lagerservice, Eventcatering:  
 Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges  
 Zubehör für alle Bereiche, genussvolle Kulinarik – wir bieten pro-  
 fessionellen Full-Service für Ihre Veranstaltung.

MOBILE BAUTEN / EVENTÜBERDACHUNGEN



**skyliner®**



**skyliner GmbH** Rathausplatz 1 T +49 (0)2242 9516788  
 ° Felix Lenz 53773 Hennef info@skyliner.tv  
 www.skyliner.tv

skyliner® > Die Eventüberdachung mit dem hauseigenen Kon-  
 zept der Luftstütze. Freie Sichtlinien, kein zusätzliches Tragwerk:  
 So geht Open Air. Die wetterfesten skyliner Systeme bieten mit  
 bis zu 1.110 m2 überdachter Fläche den optimalen Rahmen für  
 besondere Open Air Konzepte.

MOBILE STROMVERSORGUNG & SICHERHEITSÜBERPRÜFUNGEN

**MIETSHOP: [www.meevi-rent.de](http://www.meevi-rent.de)**  
 Licht + Kabel + Verteiler + Aggregate

**MEEVI-rent GmbH** Theodorstrasse 22 T 0711 18420196  
 70469 Stuttgart rental@meevi-rent.de  
 www.meevi-rent.de

MEEVI-rent vermietet mobilen Strom. Von der Planung, über die  
 Vermietung aller benötigten Komponenten zur Stromversorgung  
 vor Ort, bis zur Umsetzung und Betreuung vor Ort sind wir Ihr  
 Partner. Bei MEEVI-rent arbeiten ausschließlich ausgebildete Fach-  
 kräfte aus den Bereichen Veranstaltungs- und Elektrotechnik!



Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)



NACHHALTIGKEIT

**Wir denken nachhaltig!**  
**2bdifferent** steht seit über 12 Jahren für  
 Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



**2bdifferent** Roßmarktstraße 29 T +49 (0)6232 68 33 90  
**GmbH & Co. KG** 67454 Speyer info@2bdifferent.de  
 ° Jürgen May www.2bdifferent.de  
 ° Clemens Arnold

2bdifferent ist eine führende Beratungsagentur, die sich auf  
 Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainable Event Management und  
 Unternehmensanalysen für Eventdienstleister spezialisiert hat. Das  
 Unternehmen unterstützt die Event-, Messe- und Meetingbran-  
 che bei der Entwicklung klimafreundlicher Strategien und nach-  
 haltiger Geschäftsmodelle.

Mit fundierter Expertise – darunter Qualifikationen nach ISO  
 14001, EMAS und als interne Auditoren für ISO 20121:2024 –  
 begleitet 2bdifferent Unternehmen von der Betriebsanalyse  
 bis zur Umsetzung praxisnaher Handlungsempfehlungen. Ein  
 Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Optimierung von Veran-  
 staltungen wie Messen, Kongressen und Corporate-Events für  
 veranstaltende Unternehmen unter ökologischen, sozialen und  
 ökonomischen Kriterien.

**Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen.**  
 2bdifferent unterstützt Sie dabei, Ihre Veranstaltungen effizient  
 und nachhaltig zu optimieren.

TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG

**Aventem** HÖREN · SEHEN · STAUNEN



**Aventem GmbH** Düsseldorf T +49 2103 25230-0  
 Audiovisuelle Herderstraße 70  
 Dienstleistungen 40721 Hilden  
 Berlin T +49 30 367005-70  
 Rohrdamm 24b info@aventem.de  
 13629 Berlin www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstlei-  
 stungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hoch-  
 wertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an  
 und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung  
 Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und  
 hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der  
 Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise  
 und Know-How zur Seite.

**b&b** T +49 7158 / 980 978-0 360° EVENTPRODUKTION  
 mail@bb-et.de Als ganzheitlicher Dienstleister für Veranstaltungen und Messen  
 www.bb-et.de bieten wir schlüsselfertige Live-Erlebnisse und digitale Produktio-  
 n. Erleben Sie unvergessliche Momente mit unserem ganzheit-  
**b&b group** Mercedesstraße 7 lichen 360°-Ansatz! Von Veranstaltungstechnik über Möbel und  
 b&b eventtechnik GmbH 70794 Filderstadt Zelte bis hin zum Kulissenbau – wir machen Ihre Vision wahr.  
 b&b digital GmbH Kontakt:  
 b&b extend GmbH ° Sebastian Schäffler

TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG



**Faber Creative Services GmbH**  
Marburger Str. 65  
35043 Marburg  
T +49 6421 931851  
F +49 6421 931850  
info@faber-cs.com  
faber-cs.com

Emotionale Bilderwelten vor einem Live-Publikum erlebbar machen – das ist die Mission von Faber Creative Services (ehemals loop light). Für die jeweils beste Installation im Raum bietet der Dienstleister aus Marburg und Wiesbaden technische und kreative audiovisuelle Lösungen aus einer Hand. Nach dem Motto: Es gibt keine fertigen Lösungen, sondern immer wieder neue innovative Ideen, die von Faber Creative Services in Erlebnisse, Emotionen und Botschaften im Raum ganzheitlich übersetzt werden. Zu den Kunden zählen Großkonzerne wie Dell, Merck und EY, Weltleitmesse wie die IAA Mobility sowie Eventveranstalter unterschiedlicher Bereiche, darunter das Profi-Tennis- Turnier ABN AMRO in Rotterdam und das Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel.



**PASS GmbH**  
Solitudeallee 109  
70806 Kornwestheim  
T +49 (0)7154 80868-0  
F +49 (0)7154 80868-69  
info@passav.de  
www.passav.de

Seit 35 Jahren steht die PASS GmbH für internationale Erfahrung und Fachkompetenz in der Eventtechnik. Wir betreuen Kunden unterschiedlichster Branchen mit einem Höchstmaß an Präzision und hochkarätiger Veranstaltungstechnik. Deshalb können sich unsere Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handwerk und Handel seit Jahrzehnten auf die professionelle Inszenierung ihrer Veranstaltungen mit modernster Video-, Licht- und Tontechnik verlassen. Sie finden bei uns das PASSende, professionelle Equipment für In- und Outdoor Events oder Festinstallationen aller Art. Mit Ihren Ideen und Wünschen stehen Sie als Kunde bei uns im Rampenlicht.

**newslounge**

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE  
NATIONAL UND INTERNATIONAL  
TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

TRAVERSEN UND ANSCHLAGMITTEL



**Global Truss GmbH**  
Im Stöckmädle 27  
76307 Karlsbad  
T +49 7248 94790 60  
info@globaltruss.de  
www.globaltruss.de

Willkommen bei Global Truss! Bereits seit 2002 stehen wir für erstklassige und verlässliche Aluminium-Traversenlösungen. Das breite Portfolio von Global Truss umfasst neben konventionellen Traversen, Zubehör, Klammern und Haken auch anspruchsvolle Bühnendächer, Schwerlasttraversen und Sonderlösungen. Mit unserem Hauptsitz in Karlsbad bei Karlsruhe und einer Präsenz in über 50 Ländern schätzen unsere Kunden unsere hervorragende Lieferfähigkeit und die Qualität unserer Produkte.

TRIBÜNEN / BÜHNEN / SONDERBAUTEN



**CreationPark GmbH**  
Grombacher Str. 70  
75045 Walzbachtal  
T +49 7203 502095  
F +49 7203 502099  
contact@creationpark.de  
www.creationpark.de

Die Firma CreationPark bietet die Angebotspalette rund um die Bereiche „Fliegende Bauten“, Sonderkonstruktionen aus Aluminium und Stahl und Kinetik. Von der ersten Idee über die konkrete Konzipierung bis hin zum fertigen Bauwerk, steht das Team von CreationPark dem Kunden jederzeit zur Seite. Planungssicherheit fußt auf der hauseigenen Statikabteilung. Wir verkaufen unsere Bühnensysteme auch. Sprechen Sie uns gerne für ein unverbindliches Angebot an.



**MEGAFORCE**  
The Stage Company  
**MEGAFORCE**  
BÜHNEN- UND  
VERANSTALTUNGS-  
TECHNIK GMBH  
Jöhlinger Straße 118  
76356 Weingarten  
T 0049 7244 7202-0  
F 0049 7244 7202-22  
info@megaforce.de  
www.megaforce.de

Bühnen für Konzerte und Festivals, individuell konstruierte, custommade Designbühnen und Open-Air-Tourbühnen – Bühnenbau ist unsere Leidenschaft. Wir als Megaforce besitzen eine große Produktvielfalt in den Bereichen Bühnen, Eventbau, Sonderkonstruktionen und Eventinfrastruktur und begeistern uns für jedes Event. We live Rock'n'Roll – Together with passion.

//////////////////// NEWS IM INTERNET: [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) //////////////////////



VERANSTALTUNGSTECHNIK



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań  
T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Live.Digital.On-site



Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und staten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.



epicto GmbH

Flößerstraße 4  
68535 Edingen-  
Neckarhausen  
T +49 (0)6203 4046-0  
F +49 (0)6203 4046-199  
info@epicto.de  
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnik-installationen.



Media Resource Group  
GmbH & Co. KG

Roßfelder Straße 54/5  
74564 Crailsheim  
T +49 (0)7951 27888-100  
info@mediarourcegroup.de  
www.mediarourcegroup.de

Production Offices in  
Crailsheim | Berlin  
Düsseldorf | Hamburg  
Karlsruhe | München  
Stuttgart

Wir hören zu und verstehen, sind immer nah dran. Wir denken kreativ mit und setzen professionell um – ohne lange zu fackeln. Dadurch verschaffen wir Ihnen, Ihren Schützlingen, Bühnen-Acts, Marken, Locations und Speakern einen glanzvollen Auftritt. Live oder online. Selbst das Publikum, Ihre Gäste oder Teilnehmer:innen bringen wir zum Strahlen. Bis auf den letzten Steh-, Sitz- oder Home-Office-Platz.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Neumann & Müller  
GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:  
Augsburg | Berlin  
Bochum | Dresden  
Düsseldorf | Erfurt  
Frankfurt | Hamburg  
Hannover | Köln  
Leipzig | München  
Nürnberg | Stuttgart

info@neumannmueller.com  
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik

Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.



Sinus Event-Technik  
GmbH

Dreieichstraße 6  
64546 Mörfelden-  
Walldorf



T +49 6105 97769 0  
mail@sinus.de  
www.sinus.de



Wir bieten Lösungen für Event-Technik, spezialisiert auf Corporate Events.

Unsere Services sind Ihre Sicherheit: Alle Gewerke der Event-Technik | Innovative & kreative Planung | Content- & Grafikdesign | Set- & Sonderbauten | Streaming & Virtual Reality  
Alles aus einer Hand.

Bei uns treffen technische Präzision und kreative Leidenschaft aufeinander. Gemeinsam machen wir aus Ihrer Vision ein unvergessliches Ereignis.



Soundline  
GmbH & Co. KG  
Veranstaltungs-  
technik & Service

Am Hemel 9  
55124 Mainz

T 06131-1443399  
info@soundline.de  
www.soundline.de



Das perfekte Lichtdesign, die klangvolle Beschallungstechnik und die brillante Präsentationsinstallation sowie der sichere Bühnenbau sind der Garant für ein begeisterndes Ereignis. Darauf können Sie sich in der Zusammenarbeit mit uns verlassen: Unser Portfolio vereint alle notwendigen Gewerke für erfolgreiche Produktionen.

MEDIA  
BOARD

Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de



NEWS IM INTERNET: www.newslounge.de

VERANSTALTUNGSTECHNIK / VERANSTALTUNGSPLANUNG



**dlp>>> motive**  
Veranstaltungstechnik & Veranstaltungsplanung

dlp motive GmbH Grombacher Straße 70 T +49 (0)7203 5020-0  
75045 Walzbachtal F +49 (0)7203 5020-99  
dlp@dlp-motive.de  
www.dlp-motive.de

Wir bieten das Komplettpaket aus Design, Logistik und Produktion für Events jedweder Größenordnung. Daneben verfügen wir über ein reichhaltiges Mietangebot aus den Bereichen Licht-, Ton-, Videotechnik und Rigging.

VIDEO / MULTIMEDIA



Screen Visions GmbH T +49 711 21414-140 • LED-Videowände • On-Screen-Vermarktung • Kameras  
Waldburgstraße 17/19 mail@screenvisions.com • Mobile & modulare Lösungen • Digitale Promotionmodule • Medienserver  
70563 Stuttgart www.screenvisions.com • Sonderkonstruktionen • Beratung für Festinstallationen • technische Planung

ZELTE / ZELTSONDERBAUTEN



TENT DIMENSIONS Nickenicher Straße 18 T 02652 52934-0 Besuchen Sie uns in einer neuen Dimension des Zeltbaus voller  
GmbH 56642 Kruft F 02652 52934-11 außergewöhnlicher Möglichkeiten. Mit unseren ausgefallenen  
° Jan Brosterhues info@tent-dimensions.de Zeltkonstruktionen bieten wir Ihnen individuell angepasste Event  
www.tent-dimensions.de Locations für Ihre Konzepte.

**newslounge**

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE  
NATIONAL UND INTERNATIONAL  
TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

Wir können  
es nicht lassen  
wieder die  
Besten!

**VIELEN DANK FÜR 6.503  
ABGEBEBENE VOTINGS!**

DAS  
VOTING FÜR  
2024/25 IST  
BEEENDET.

**STAGEREPORT VERÖFFENTLICHT  
DIE RANKINGS 2024/25**  
Der StageReport wollte es wieder wissen und hat zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft aufgerufen.

**Gesucht wurden die Top-10-Anbieter in den Kategorien  
Eventbeleuchtung, Eventbeschaffung, Bühnen- und Eventbau,  
Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation,  
Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music-  
oder Show-Production.**

Das Voting ist abgeschlossen.  
Die Umfrage endete am 4. Dezember um 23.59 Uhr.

Die Umfrageergebnisse werden  
in BlachReport, StageReport und  
PocketEvent veröffentlicht.

**BlachReport**  
www.blachreport.de

**StageReport**  
www.stagereport.de



LEMONPIE EVENTCATERING –  
IHR PARTNER FÜR GESCHMACK

# CATERING MIT GLANZ UND GLORIA



In lemonpies Küche arbeiten echte Foodies – passionierte Profis mit Anspruch und Hingabe. Hier wird nicht gekocht, sondern gezaubert. Getrieben von Neugierde, ständiger Weiterentwicklung und viel Freude am kreativen Arbeiten im Team, sind unsere Kochtalente wahre Magier, für die Topqualität multipliziert mit Hochgenuss die Formel ihrer kulinarischen Konzepte ist. [www.lemonpie.de](http://www.lemonpie.de)



*lemonpie*  
EVENTCATERING