



Messe Frankfurt Venues: Welche Möglichkeiten das Messegelände für Meetings und Events bieten kann

# POCKETEVENT

\*25

## POCKETEVENT

\*25

Daten / Zahlen / Fakten



DATENBANK  
LIVEKOMMUNIKATION



POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2025, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.



PocketEvent \*25 gibt es auf [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

## What is hip?



In einer Diskussion unter Branchen-Insidern kam neulich die Frage auf, ob die Kommunikationsbranche und insbesondere die Szene, die sich mit Livekommunikation beschäftigt, noch „hip“ ist. Früher galten Werber als „hip“. Sie waren oft Trendsetter, was Moden, Gadgets, Kunst, Lifestyle, Haltungen, Urlaubsziele, In-Restaurants oder auch Kultur angeht und konnten sowohl neue Strömungen früh entdecken als auch dabei eine gewisse Lässigkeit ausstrahlen. Was häufig auch mit einem gewissen nonchalanten Selbstbewusstsein verbunden war: Man war cool, aber nicht zu sehr bemüht darum.

Das war in der Regel abseits vom „Mainstream“. Viele „hippe“ Menschen oder Gruppen definierten sich gerade dadurch, dass sie abseits des Massengeschmacks unterwegs waren, bevor Trends allgemein bekannt wurden. Man könnte also sagen: Hip zu sein heißt, den Zeitgeist zu verstehen und ihm entweder voraus zu sein oder ihn auf eine besonders stilvolle Weise zu reflektieren.

Gilt das heute noch? Oder kann das weg in einer Welt, wo sich Werber und Kommunikatoren häufig nur noch mit den profanen Dingen zwischen den Polen „Budget“ und „Effizienz“ beschäftigen müssen?

Meine persönliche Beobachtung würde ich so definieren: Youngster aus dem Lager klassischer Werber zeigen sich auch heute noch eher unkonform, was sich aber im Laufe der Jahre dann irgendwann „verwächst“. Menschen in der Livekommunikation sind da generationsübergreifend anders, kommen lässig und welterfahren rüber, aber dabei etwas konservativ und vielleicht sogar „angestaubt“.

Ist das so oder ist das nur meine persönliche Wahrnehmung? Muss man darüber überhaupt nachdenken? Ich meine ja, weil „hip“ sein natürlich nicht nur eine äußere Ausstrahlung hat, sondern auf einer Haltung, Wahrnehmung der Umwelt, Auseinandersetzung mit Entwicklungen, Beobachtungen von Gesellschaft und Kultur sowie einer Prise Nonkonformität beruht, um auf dieser Basis aufregende, kreative Ideen und Projekte zu entwickeln.

Ich befürchte, das ist verloren gegangen. Oder zumindest verschüttet unter zu vielen „durchschnittlichen Erlebnissen“. Hoffentlich nicht für immer . . .

Herzlichst

Ihr Peter Blach

### inhalt

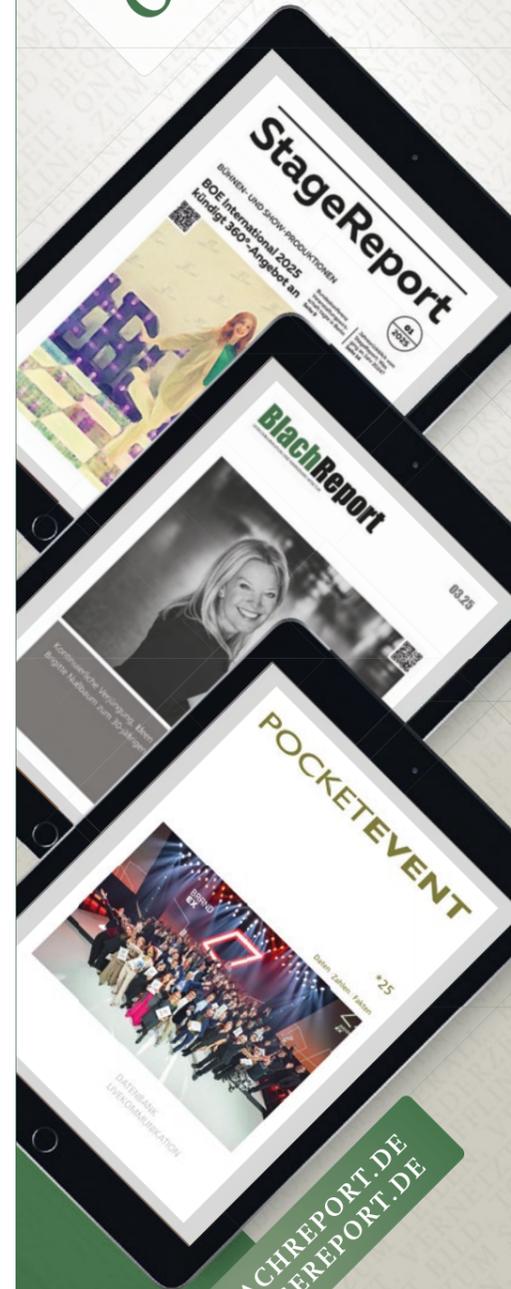
- 4 BUSINESS Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft
- 6 EVENTANALYSE Neumann & Müller und These Guys
- 8 BUSINESS Nachhaltigkeit im Messebau
- 9 BUSINESS Pro Events Gesellschaft und Management
- 10 SERVICES Claudio Hauser über Kivi Concept
- 11 SERVICES Temporäre Handball-Arena von Nüssli

Titelfoto: Halle 12 (Foto: Messe Frankfurt/Valentin)

- 12 VENUES Messe Frankfurt
- 14 DIGITAL Patric Weiler über KI und Events (Teil 4)
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Bg
- 26 IMPRESSUM

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE



Mareike Schmitt (Foto: Atelier Markgraph)

Berufsbegleitende Weiterbildung startet im Mai 2025

## Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft

Die Event- und Messebranche hat weiterhin erheblichen Bedarf an Profis, die kreative Konzepte planen und Veranstaltungen effizient umsetzen können. Die berufsbegleitende Weiterbildung „Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft“ beim Studieninstitut für Kommunikation vermittelt diese Kompetenzen und startet im Mai 2025 bereits zum vierten Mal.

Erfahrene Dozenten vermitteln praxisnahes Wissen zu Veranstaltungskonzeption, Regie, kreative Inszenierung, Messebau, Logistik und Raumkommunikation. Durch Wahlpflichtmodule können Teilnehmende individuelle Schwerpunkte setzen und sich gezielt weiterqualifizieren.

Eine der Expertinnen im Kurs ist Mareike Schmitt, Architektin und Kreativdirektorin bei Atelier Markgraph in Frankfurt. Sie unterrichtet das Seminar „Kommunikation im Raum“, in dem Teilnehmende ein Verständnis für die strategische Gestaltung von Markenauftritten entwickeln sollen. Neben Grundlagen zu Raumkonzeption und Storytelling lernen sie, eigene Briefings und Konzepte zu erstellen – essenzielle Fähigkeiten für erfolgreiche Projekte.

Nachhaltigkeit spielt auch in der Veranstaltungsbranche eine zentrale Rolle. „Temporäre Events sind keine Wegwerfprodukte, sondern Experimentierfelder für Innovationen“, erklärt Schmitt. Durch bewusste Gestaltung und nach-

haltige Planung können Events langfristigen Mehrwert schaffen.

Die Weiterbildung „Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft“ ist praxisnah aufgebaut: Breakout-Sessions, Gruppenarbeiten und Markenanalysen sorgen für einen direkten Transfer in die berufliche Praxis. Der Lehrgang schließt mit einer Prüfung ab und bietet mit dem Zertifikat eine anerkannte Zusatzqualifikation für die Eventbranche. Er ist in Kooperation mit der fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft entstanden. Anmeldungen sind bereits möglich. Ein kostenloses Webinar findet am 9. Mai 2025 statt, bevor die Seminarwoche am 12. Mai 2025 beginnt.

Dritte MICE Impact Academy soll am 19. Mai 2025 stattfinden

## Plattform für nachhaltige und sinnstiftende Eventkonzepte

Die MICE Impact Academy soll 2025 zum dritten Mal stattfinden und lädt Eventplaner sowie Fachleute der MICE-Branche in die Räumlichkeiten von memox.world Frankfurt Tausenanlage ein. Unter dem Leitmotiv „People, Planet, Purpose“ bietet die Veranstaltung eine Plattform für nachhaltige und sinnstiftende Eventkonzepte.

Als Teil der MICE Impact Hosted Buyer Experience rund um die IMEX 2025 verbindet das Event edukative und inspirierende Side-Events mit einem klaren Fokus auf Impact. „Nach-

dem Erfolg der ersten beiden Ausgaben wollen wir mit der dritten MICE Impact Academy erneut Maßstäbe für den co-kreativen Dialog in der Eventbranche setzen. Wir freuen uns, Eventplaner nicht nur zu inspirieren, sondern ihnen auch konkrete Werkzeuge an die Hand zu geben“, sagt Tanja Knecht, CEO von MICE Impact.

Auch 2025 erwartet die Teilnehmenden ein vielseitiges Programm mit praxisorientierten Formaten. Hands-on-Workshops ermöglichen die Entwicklung nachhaltiger Kon-

zepte und Erlebnisdesigns, während versierte Speaker aufzeigen, wie Veranstaltungen echten Mehrwert schaffen. Interaktive Panels öffnen neue Perspektiven und fördern innovative Lösungsansätze für die Zukunft der Eventbranche. Die co-kreative Atmosphäre soll ideale Bedingungen für Networking, den Austausch neuer Ideen und Kooperationen bieten.

Die MICE Impact Academy 2025 findet am 19. Mai statt. Anmeldungen sind bereits möglich.



Leipziger Messe und Congress Center Leipzig (Foto: Andreas Schmidt)

Leipziger Messe meldet Rekordumsatz

## Erhebliche Zuwächse

Die Leipziger Messe Unternehmensgruppe meldet für das Geschäftsjahr 2024 den höchsten Jahresumsatz ihrer Geschichte. Geschäftsführer Martin Buhl-Wagner rechnet nach aktueller Einschätzung mit einem Konzernumsatz von rund 110 Millionen Euro für das Jahr 2024. „Dieser übertrifft den bisherigen Rekordumsatz von 2019 um zehn Prozent deutlich. Im Vergleich zu 2023 steigern wir den Umsatz sogar um 37 Prozent. In vielen unserer Messen, Kongresse und Events konnten wir Impulse setzen und die Aussteller- und Besucherzahlen steigern. Zudem erreichte das Neugeschäft international wie national erfreuliche Zuwächse.“

Insgesamt führte die Leipziger Messe Unternehmensgruppe im Jahr 2024 mehr als 190 Veranstaltungen – Messen, Kongresse und Events – im In- und Ausland durch. Martin Buhl-Wagner: „Die wichtigste Botschaft ist: Menschen wollen sich treffen und suchen die

persönliche Begegnung. Aussteller und Besucher setzen auf Messen, Kongresse und Events – trotz wirtschaftlicher und politischer Herausforderungen.“ Die Leipziger Messe International GmbH (LMI) führte im vergangenen Jahr 48 Projekte im In- und Ausland durch, darunter drei neue Formate. Für die Thessaloniki International Fair realisierte LMI den größten Gastlandauftritt Deutschlands seit 25 Jahren.

Die Leipziger Messe Unternehmensgruppe organisierte im Berichtsjahr die Fan Zone zur UEFA Euro 2024. Auf dem Gelände der Leipziger Messe befanden sich sowohl das International Broadcast Center, das Sendezentrum der EM, als auch der Video Assistance Referee (VAR). Die von der Leipziger Messe und ihren Tochtergesellschaften Fairnet und fairgourmet betreuten Events in der Fan Zone und am Fan Meeting Point zogen über 300.000 Besucher an. Wichtige Sportevents werden auch 2025

bei der Leipziger Messe zu Gast sein: mit dem Internationalen Deutschen Turnfest vom 28. Mai bis 1. Juni und der Turn-EM kommt vom 26. bis 31. Mai die größte Veranstaltung im Wettkampf- und Breitensport nach Leipzig. Vom 13. bis 15. Mai 2025 findet mit dem 18. Deutschen Kinder- und Jugendhilfetag außerdem der größte Jugendgipfel Europas im Congress Center Leipzig und auf der Leipziger Messe statt.

Auch für 2025 will die Leipziger Messe Unternehmensgruppe an ihrer Expansionsstrategie festhalten. Geschäftsführer Markus Geisenberger: „Unser Anspruch auf nationaler Ebene ist ein Platz in den Top 10 der Messeplätze. Darüber hinaus wollen wir die Leipziger Messe langfristig fest in den Top 30 weltweit etablieren. Mein Dank gilt den Mitarbeitern der Leipziger Messe Unternehmensgruppe, die mit ihrem herausragenden Engagement tagtäglich an der Erreichung dieser Ziele arbeiten.“

ET GLOBAL VEREINT MARKEN UNTER NEUER IDENTITÄT UND LAUNCHT WEBSITE

ET Global hat die bisherigen Einzelmarken Keck, Bluepool und Excite unter der gemeinsamen Dachmarke ET Global zusammengeführt. Mit diesem Schritt will das Unternehmen seine Expertise in den Bereichen Messen, Events und Brandspaces bündeln und seine Marktposition als einer der führenden Anbieter stärken.

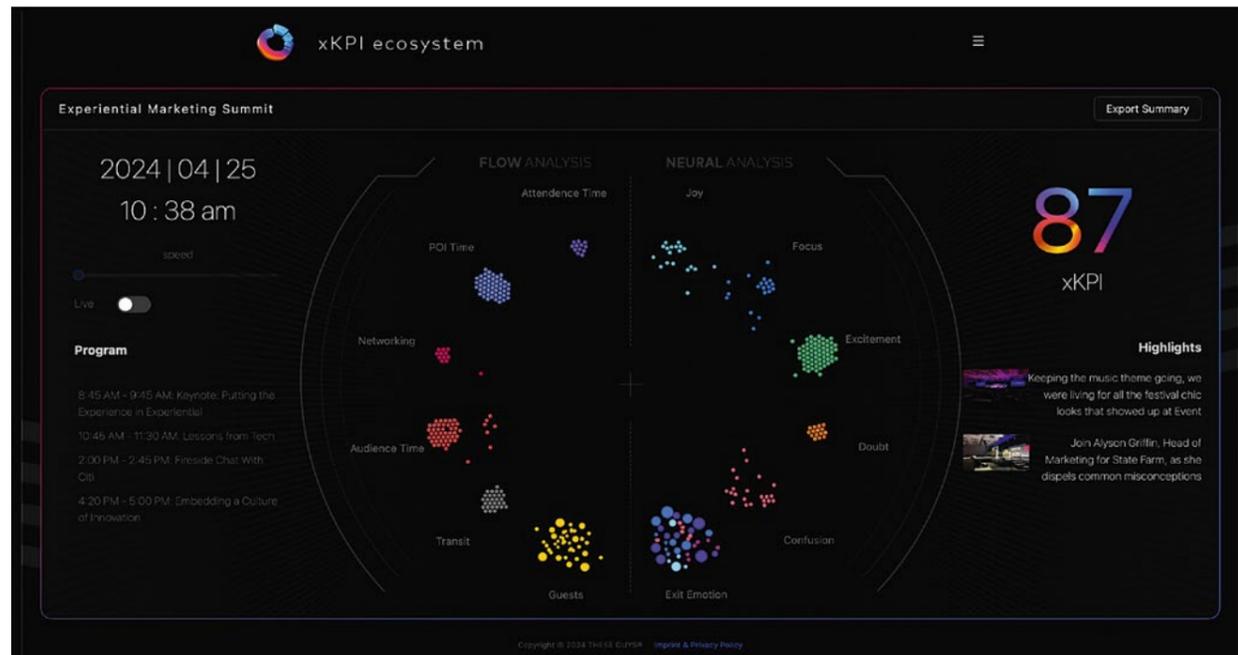
Ein zentraler Bestandteil dieser Transformation ist der Launch der neuen ET Global Web-

site. Sie präsentiert die vereinte Identität und Innovationskraft des Unternehmens und dient als zentrale Plattform für Kunden, um das gesamte Leistungsspektrum – von strategischer Beratung über kreative Gestaltung bis hin zur Umsetzung und Analyse – zu entdecken.

„Unser Ziel ist es, den Erfolg unserer Kunden weiter zu steigern – mit gebündelter Kompetenz, einer klaren Vision und einem engagier-

ten Team. Die neue Website macht genau das erlebbar“, sagt Joern Trierweiler, Chief Operating Officer.

Mit weltweit 16 Standorten und über 450 Kunden gehört ET Global zu den führenden Unternehmen der Branche. Unterstützt durch Pemberton Asset Management, einen der führenden Private-Credit-Manager Europas, ist ET Global weiter auf Wachstum ausgerichtet.



xKPI-System  
(Illustration: These Guys)

Neumann & Müller und These Guys kooperieren bei der Eventanalyse

# Wie Event-Analytics die Kommunikation besser macht

NEUMANN & MÜLLER UND THESE GUYS HABEN EINE WEITREICHENDE KOOPERATION BEI DER EVENTANALYSE MIT DEM xKPI-SYSTEM BESCHLOSSEN. WIR HABEN NACHGEFRAGT UND DARÜBER MIT KARIN SCHNEIDER VON THESE GUYS UND MARTIN SCHÖNING VON NEUMANN & MÜLLER GESPROCHEN.

**BlachReport:** Warum gibt es diese neue Kooperation zwischen Neumann & Müller und These Guys im Bereich der KI-gestützten Eventanalyse?

**Karin Schneider:** Die Event-Evaluation steht vor zwei zentralen Herausforderungen: die Technik zur Datenerhebung und die Software zur Analyse. These Guys bringt starke Kompetenz in der Softwareentwicklung und die Analyse von Events mit, während Neumann & Müller als ein führendes Unternehmen für die Ausstattung von Events und Messen mit Medien- und Veranstaltungstechnik den anderen Part perfekt ergänzt. Die Zusammenarbeit ermöglicht eine ganzheitliche Lösung, die Kunden eine fundierte Entscheidungsgrundlage für zukünftige Events bietet.

**Martin Schöning:** Neumann & Müller beschäftigt sich seit Jahren mit Sensorik für Messen und Events. Durch die Kooperation bieten wir unseren Kunden ein Instrument, ihre Events effizienter und zielgerichteter an die Bedürfnisse ihrer eigenen Zielgruppe anzupassen.

**BlachReport:** Was beinhaltet die Partnerschaft? Wer erbringt welche Leistungen?

**Karin Schneider:** Wir arbeiten bereits in der Konzeptionsphase zusammen, analysieren Venues, bestimmen die passenden Kameras und Sensoren und entwickeln bestehende Technologien weiter. Neumann & Müller

übernimmt die Installation und Beratung, wir fokussieren uns auf Datenerhebung, Analyse und Visualisierung. So können wir individuell auf Kundenanforderungen eingehen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

**Martin Schöning:** Ein wesentlicher Vorteil ist, dass wir Kunden bereits in der Planungsphase auf einer zusätzlichen Ebene unterstützen können. So lassen sich Erkenntnisse aus einem Event direkt für das nächste Projekt nutzen. Die frühzeitige Integration der Sensorik und Analyseverfahren führt zu effizienteren Event-Konzepten und besseren Entscheidungen.

**BlachReport:** Die Zusammenarbeit ist bereits gestartet.

Wie geht es weiter?

**Karin Schneider:** Letztes Jahr haben wir intensiv konzipiert und erste Anfragen bearbeitet. Ein Beispiel: Ein Kunde wollte eine Fläche von über 100.000 Quadratmetern tracken. Hier war es essenziell, einen erfahrenen Partner wie Neumann & Müller an unserer Seite zu haben. Nun setzen wir erste Projekte um und testen weitere Anwendungsmöglichkeiten.

**Martin Schöning:** Die Kommunikation der Partnerschaft haben wir bereits gestartet. Unsere Kunden wurden informiert, und wir führen Gespräche zur Vorausplanung für 2025. Die ersten gemeinsamen Projekte laufen nun konkret an, und wir werden in den kommenden Monaten weitere Erkenntnisse gewinnen.

**BlachReport:** Gibt es für Interessenten eine Möglichkeit, die Vorgehensweise in der Praxis zu testen?

**Martin Schöning:** Wir bieten Interessenten an, jederzeit einen Demoterminal mit These Guys oder mit uns zu vereinbaren. Das Ganze funk-

tioniert wunderbar online, wir geben sehr praxisnahe Einblicke in das System und zeigen Use-Cases, so dass sich unsere Kunden das System sehr gut für ihre Einsatzzwecke vorstellen können. Auch bieten wir innerhalb unseres Preismodells unseren Kunden die Möglichkeit, das System für ihre Zwecke auszuprobieren – also eine Basisausrüstung zu installieren und die Funktionsweise auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet kennenzulernen.

**BlachReport:** Welche Zielgruppen stehen im Fokus? Ist die Zusammenarbeit national oder international ausgerichtet?

**Karin Schneider:** Hauptzielgruppen sind Messegesellschaften sowie Agenturen, Eventdienstleister und Unternehmen im Corporate-Event-Bereich. These Guys ist international tätig, während sich unsere Kooperation auf den europäischen Markt konzentriert. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen Unternehmen und Dienstleistern weltweit, ihre Eventstrategien gezielt weiterzuentwickeln.

**Martin Schöning:** Gerade für Messegesellschaften bietet die Partnerschaft enorme Vorteile. Wir können bereits in der Frühphase der Planung beratend agieren. Zudem erhalten wir Zugang zu neuen Entscheidungsebenen, etwa im Marketing und Controlling, was unsere Beratungsmöglichkeiten erweitert. Europaweit gibt es großes Interesse an datenbasierten Eventlösungen.

**BlachReport:** Welche Erwartungen und Ziele verfolgen Sie?

**Karin Schneider:** Das Thema Eventanalyse steckt noch in den Anfängen. Wir wollen es breiter etablieren, um eine solide Datenbasis zu schaffen. Ziel ist es, belastbare KPIs und einen nachvollziehbaren ROI für Events und Messen zu generieren. Nur so lassen sich fundierte Entscheidungen treffen, die langfristig zum Erfolg führen. Das wiederum wird erheblich auf den Stellenwert von Livekommunikation einzahlen.

**Martin Schöning:** Wir wollen nicht nur einzelne Events optimieren, sondern Kunden langfristig begleiten und ihnen helfen, ihre Veranstaltungen kontinuierlich zu verbessern. Durch datengetriebene Optimierung lassen sich Ressourcen effizienter einsetzen und die Wirkung von Events maximieren.



Martin Schöning  
(Foto: Neumann & Müller)

**BlachReport:** Welche neuen Erkenntnisse kann die Analyse liefern?

**Karin Schneider:** Mit ‚Flow‘ können wir die gesamte Customer Journey abdecken – von der Besucheranzahl über die Verweildauer bis hin zum Abbilden des Bewegungsverhaltens. ‚Neural‘ hilft, emotionales Feedback

bei Keynotes oder Reaktionen auf Produkte und Content zu erkennen. Die Kombination von beidem macht das Bild einer Veranstaltung sehr rund. In Zukunft werden sich noch zahlreiche Möglichkeiten eröffnen. Event-Analytics könnten weitreichende Entscheidungshilfen für alle Details der Eventplanung liefern – ähnlich, wie es vor einigen Jahren im Online-Segment erfolgte. Valide Daten helfen, bessere Entscheidungen zu treffen und Eventformate effizienter zu gestalten. Künftig lassen sich Fragen zur optimalen Nutzung von Flächen, zur Besucherdichte und zur Effektivität von Live-Projekten präziser beantworten – vorausgesetzt, dass uns dafür eine breite Datenbasis zur Verfügung steht. Daran arbeiten wir.



Karin Schneider  
(Foto: These Guys)

**Martin Schöning:** Kunden stellen bereits viele Fragen, etwa zur optimalen Messestandgröße oder zur besten Positionierung von Elementen. Diese Erkenntnisse werden den Eventbereich grundlegend verändern. Durch fundierte Analysen können Unternehmen gezielt ihre Marketingstrategien anpassen und ihre Messeauftritte effektiver gestalten. Wichtig zu erwähnen: Das Ganze ist natürlich DSGVO-konform.

**BlachReport:** Gibt es schon gemeinsame Kunden oder Projekte?

**Karin Schneider:** Wir führen Gespräche mit interessierten Kunden, können aber noch keine Details nennen. Das Interesse ist groß, und wir erwarten in den kommenden Monaten erste konkrete Projektabschlüsse.

**BlachReport:** Wie können Interessenten mehr über das Angebot erfahren?

**Karin Schneider:** Es gibt bei uns Informationen zu unseren Messmethoden, Auswertungen und unserem neuen Preismodell, das sich auch für Testzwecke empfiehlt. Wir möchten damit sicherstellen, dass Unternehmen unabhängig von ihrer Größe von datenbasierten Erkenntnissen profitieren können.

**Martin Schöning:** Ganz einfach Karin Schneider oder mich kontaktieren – wir vereinbaren sehr gerne einen Demo-Termin und zeigen den Interessierten Kunden Anwendungsbeispiele auf und überlegen gemeinsam, wie wir das System auf individuelle Bedürfnisse ausrichten können. Die einfachsten Wege, um uns zu kontaktieren, sind unsere LinkedIn Profile oder klassisch per Mail (hi@these-guys.com, anfrage@neumannmueller.com).

**BlachReport:** Vielen Dank für das Gespräch.



Siegbert Hieber und Sven Bonifer von meplan (v.l., Foto: meplan)

meplan meldet Zertifizierung nach ISO 20121:2024

## Nachhaltigkeit im Messebau

meplan, Agentur für Markenräume und Messebau, Tochterunternehmen der Messe München und mac. brand spaces, wurde offiziell nach ISO 20121:2024 zertifiziert. Damit integriert meplan nachhaltiges Handeln in alle Bereiche des Unternehmens und kann in Zukunft Fortschritte verlässlicher messen und kontinuierlich das Veranstaltungsmanagementsystem verbessern.

Mit dem durch GUTcert durchgeführten Audit nach ISO 20121:2024 unterstreicht meplan das ehrgeizige Ziel, innerhalb der nächsten fünf Jahre Marktführer im Bereich zirkuläre und modulare Messeauftritte zu werden. „Diese Zertifizierung ist für uns weit mehr als ein formeller Nachweis. Sie ist ein zentraler Baustein unserer Mission, nachhaltige und zirkuläre Lösungen im Messebau zu etablieren“, betonen

Siegbert Hieber und Sven Bonifer, Geschäftsführung von meplan.

Die Veranstaltungsbranche ist geprägt von Herausforderungen wie dem hohen Materialeinsatz, Logistikaufwand und einer dynamischen Marktsituation. Gerade dies sieht meplan als Ansporn, innovative Ansätze weiter voranzutreiben und nachhaltige Lösungen zur neuen Norm zu machen.

meplan verfolgt diesen Ansatz bereits seit Jahren: Die Konzepte „woodi“ und „Next Circular“ stehen exemplarisch für die Vision des Unternehmens. Beide Lösungen verbinden Design und Funktionalität mit Ressourcenschonung und decken die Nachfrage von großen Veranstaltungsflächen und Foren bis zu modular und zirkulär einsetzbaren Messekonzepten ab, die auf die Bedürfnisse der Aussteller zugeschnitten sind.

„Die Zertifizierung nach ISO 20121 ist ein Meilenstein, aber gleichzeitig nur der Anfang“, erklärt Isabella Anders, ESG-Managerin und ISO-Beauftragte bei meplan. „Wir verstehen sie als Verpflichtung, uns ständig weiterzuentwickeln und die Zukunft des Messebaus aktiv mitzugestalten. Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern ein dynamischer Prozess, der Kreativität und Zusammenarbeit erfordert.“

Die Norm erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen aller Unternehmensaktivitäten und hilft, die Effizienz zu steigern, Ressourcen zu schonen und langfristige Kosten zu senken. Zudem stärkt sie das Vertrauen von Kunden und Partnern und demonstriert das Engagement für nachhaltige Praktiken in der Eventplanung.

### BRACE GROUP MELDET ERFOLGREICHES MESSEJAHR 2024

Die Brace Group, von den Unternehmen Schendel & Pawlaczyk, conform und MMD vor knapp zwei Jahren gegründet, freut sich über ein erfolgreiches Jahr 2024. Mit einer soliden Basis startete die Brace Group zudem ins Messejahr 2025. Große Leitmesse stehen bevor, auf denen sie ihre Präsenz erneut unter Beweis stellen will.

Mit 59 bespielten Standorten und über 50.000 Quadratmetern gestalteter Fläche

zeigte die Brace Group ihre globale Stärke, gleichzeitig konnte sie in Deutschland mit einer hohen Marktpräsenz und erfolgreichen Messeprojekten punkten. Insgesamt wurden 539 Kundenprojekte abgeschlossen. Das Team aus 140 Mitarbeitenden und zahlreichen freien Partnern trug maßgeblich zur Umsetzung bei.

Zusätzlich zu diesen Erfolgen konzentriert sich die Brace Group verstärkt auf ihre strate-

gischen Gemeinschaftsinitiativen. Durch den Austausch von bewährten Methoden, nachhaltigen Lösungen und innovativen Technologien steigern die Gruppenmitglieder ihre Effizienz und schaffen nachhaltigen Mehrwert für ihre Kunden. Die Strategie beinhaltet Nachhaltigkeit als zentralen Bestandteil, so wurde unter anderem das Nachhaltigkeitsleitbild der Gruppe definiert und publiziert.



Marcel Beilhack und Bernd Roos (v.l., Foto: Alexander von Sprei)

Pro Events stellt Gesellschaft und Management neu auf

## Profil geschärft

Die Pro Events Veranstaltungs GmbH in München hat zu Beginn des Jahres ihre Geschäftsleitung und Gesellschaftsverhältnisse geändert. Neue Geschäftsführer sind Bernd Roos und Marcel Beilhack, die nun jeweils 50 Prozent der Gesellschaft halten. Die Agentur wurde 1997 von Gottfried Zuleger gegründet und hat sich insbesondere in der Event-Durchführung und Vermarktung von Veranstaltungen im öffentlichen Raum wie der „Klassik am Odeonsplatz“ in München einen Namen gemacht.

Bernd Roos und Marcel Beilhack engagieren sich seit 2002 in der Agentur, zuletzt bereits als

Partner und Minderheitsgesellschafter. Gottfried Zuleger verlässt die Agentur als geschäftsführender Gesellschafter, bleibt Pro Events aber als externer Berater treu und betreut weiterhin Projekte. Die Geschäftsleitung wird zukünftig von beiden Partnern gleichermaßen verantwortet. Bernd Roos hat seinen Schwerpunkt im Neugeschäft und Vermarktung, Marcel Beilhack in der Event-Projektleitung.

Bernd Roos freut sich auf neue Zeiten bei Pro Events: „Wir möchten das Profil mit unseren zwei Geschäftsfeldern schärfen: zum einen das klassische Eventgeschäft – zum ande-

ren aber die Vermarktung von Veranstaltungen und Veranstaltungsstätten – also die Akquise von Sponsoren.“ Dieser Bereich gewinnt bei Pro Events zunehmend an Bedeutung und übertrifft zeitweise die Umsätze aus dem Eventgeschäft.

Marcel Beilhack: „Wir verfügen über ein großes Netzwerk aus Experten und namhaften Dienstleistern für Events. Hier möchten wir weiterkommen – etwa im Kongressbereich. Hier können wir unsere Schwerpunkte wie Produktion und Vermarktung entsprechend gut einsetzen.“

P.E.R. Agency übernimmt das Team von Insignis

## Eventbereich verstärkt

Die Hamburger Kommunikationsagentur P.E.R. Agency GmbH (PER) setzt ihren Wachstumskurs fort und übernimmt das Team der Insignis Agentur für Kommunikation. Mit der Integration der Spezialisten für PR-Beratung, Krisenkommunikation und Events stärkt die Agentur ihr Portfolio in diesen Bereichen. Mit der Übernahme des Teams kommt zudem Hannover als neuer Standort hinzu. Damit wird P.E.R. bundesweit noch präsenter.

Ziel des Zusammenschlusses ist es laut P.E.R., die besten Köpfe beider Agenturen zu vereinen und den Kunden eine Rundumbetreuung auf

höchstem Niveau zu bieten. Bei größeren Projekten haben die Teams von P.E.R. und Insignis in der Vergangenheit bereits mehrfach erfolgreich zusammengearbeitet. Dr. Roland Heintze, geschäftsführender Gesellschafter der P.E.R. Agency GmbH: „Mit der Übernahme des Teams von Insignis setzt P.E.R. weiter auf Wachstum. Zudem verstärken wir unser Engagement im Eventbereich. Hannover als neuer Standort bietet uns die Möglichkeit, bundesweit für unsere Kunden da zu sein. Gemeinsam schaffen wir ein noch umfassenderes Angebot, das unseren Anspruch an Qualität und Innovation unterstreicht.“

Raik Packeiser, bisher geschäftsführender Gesellschafter von Insignis, bleibt als Geschäftsleiter bei der P.E.R. Agency an Bord. Zur Übernahme sagt er: „Wir sind stolz darauf, ein Teil von P.E.R. zu werden. Künftig können wir unseren Kunden ein noch stärkeres Leistungsspektrum bieten und von den vielfältigen Ressourcen bei P.E.R. profitieren. Unser Ziel bleibt es, bei allen Leistungen eine optimale Performance zu bieten.“

Mit dem neuen Team in Hannover ist P.E.R. Agency nun an den Standorten Hamburg, Berlin, München und Hannover vertreten.

Claudio Hauser über die Gründung von Kiwi Concept

# Auftraggeber wollen Komplettangebote



Claudio Hauser (Foto: Kiwi)

CLAUDIO HAUSER BIETET MIT SEINEM UNTERNEHMEN KIWI EVENT-SERVICES SCHON SEIT ZEHN JAHREN EINEN ERFOLGREICHEN REINIGUNGS- UND HYGIENE-SERVICE FÜR MESSEN UND EVENTS AN. MITTLERWEILE GIBT ES MIT KIWI CONCEPT EIN WEITERES DIENSTLEISTUNGSANGEBOT. DER BLACHREPORT HAT NACHGEFRAGT.

**BlachReport:** Hallo Claudio, wir kennen Kiwi Services, aber was genau ist Kiwi Concept?

**Claudio Hauser:** Kiwi Concept ist eine geschäftliche Weiterentwicklung – sozusagen eine unternehmerische Vision. Wir haben festgestellt, dass unsere Kunden neben der Reinigung zunehmend weitere Dienstleistungen nachfragen. Bisher konnten oder wollten wir das nicht anbieten. Jetzt haben wir entschieden, unser Angebot auszuweiten und Kiwi Concept als eigenständige Marke aufzubauen. Die Reinigung bleibt unser Kerngeschäft, das wir mit

Kiwi Event Services seit zehn Jahren erfolgreich betreiben. Doch es gibt eine wachsende Nachfrage nach umfassenderen Serviceleistungen. Deshalb haben wir vor zwei Jahren begonnen, eine neue Struktur zu entwickeln, mit der wir diesen Bedarf abdecken können. Kiwi Concept wird als eigenständiges Unternehmen operieren, mit einem separaten Geschäftsführer und einem differenzierten Leistungsportfolio.

**BlachReport:** Sind für diese Segmentierung zwei eigenständige Gesellschaften erforderlich?

**Claudio Hauser:** Ja, das ist notwendig. Kiwi Services wird sich weiterhin auf Reinigung spezialisieren, während Kiwi Concept ein breiteres Dienstleistungsspektrum abdeckt. Damit beide Unternehmen klar voneinander abgegrenzt sind, werden sie getrennte Wege gehen. Ich werde Kiwi Services weiterhin leiten, während Kiwi Concept später von einer anderen Person geführt wird.

**BlachReport:** Welche Leistungen erbringt Kiwi Concept?

**Claudio Hauser:** Kiwi Concept bietet ein Rundum-sorglos-Paket für Events. Das bedeutet, dass wir nicht nur die Reinigung übernehmen, sondern auch Security, Hostessen und Catering organisieren. Wir arbeiten bereits daran, unser Netzwerk weiter auszubauen und suchen noch nach einem geeigneten Partner für das Catering. In anderen Bereichen sind wir bereits gut aufgestellt und verfügen über bewährte Partner.

**BlachReport:** Was macht Kiwi Concept nicht?

**Claudio Hauser:** Wir übernehmen keine kreativen Aufgaben, wie sie von Eventagenturen erbracht werden. Unsere Stärke liegt in der operativen Umsetzung und im Service. Das heißt, wir setzen um, was Agenturen konzipieren, ohne in kreative Prozesse einzugreifen.

**BlachReport:** Arbeitet Kiwi Concept für diese Leistungen mit Partnern zusammen?

**Claudio Hauser:** Ja, wir kooperieren mit verschiedenen Dienstleistern, Hostessen-Agenturen und Sicherheitsunternehmen. Einige unserer bisherigen Reinigungspartner haben uns bereits signalisiert, dass sie uns in diesen Bereichen ebenfalls beauftragen wollen. Dadurch können wir unseren Kunden verschiedene Services und ein umfangreiches Leistungsspektrum aus einer Hand anbieten.

**BlachReport:** Für wen arbeitet Kiwi Concept?

**Claudio Hauser:** Ohne Namen nennen zu wollen: das Interesse ist groß. Seit dem Start im letzten Jahr haben wir rund 60 Anfragen erhalten. Der Bedarf ist da, und es ergeben sich durch Cross Selling auch entsprechende Effekte.

**BlachReport:** Wie reagieren die Auftraggeber auf das neue Angebot?

**Claudio Hauser:** Sehr positiv. Viele Kunden erwarten inzwischen ein Komplettangebot und sind froh, wenn sie alle Services aus einer Hand beziehen können. Unsere Partner übernehmen dabei die spezifischen Fachbereiche, während wir als zentrale Anlaufstelle fungieren. Besonders im Bereich Catering ist das für mich Neuland, aber hier verlassen wir uns auf unsere Partner.

**BlachReport:** Vielen Dank für das Gespräch.



Handball WM 2025 (Fotos: Sascha Klahn)

Nüssli baute temporäre Handball-Arena

## WM-Finale in Oslo

Die Augen der Handballwelt waren während des Finales der 29. IHF Handball Weltmeisterschaft der Männer 2025 auf die Unity Arena in Oslo gerichtet. Nüssli verwandelte die Mehrzweckhalle für das Goldmedaillenspiel und weitere Spiele in eine Handballarena mit rund 13.384 Sitzplätzen.

Vom 14. Januar bis 2. Februar 2025 fand die Handball-WM in Norwegen, Dänemark und Kroatien statt. Das Finale in der Handball-WM in Oslo, der ehemaligen Telenor Arena, wurde mit Unterstützung von Nüssli zu einem echten Handball-Highlight. Eine bis zu 15 Meter hohe Tribünenanlage mit 10.500 Sitzplätzen – in U-Form und ganz nah am Spielfeld – sollte dabei für eine intensive Atmosphäre für Teams und Fans sorgen. Die integrierte Plattform für

den Sponsor Lidl sowie vier Plattformen mit je 120 qm für das gastronomische Angebot ergänzten das Set-up. Zwei Studio-Towers wurden als Basis aufgebaut, auf denen je drei und damit insgesamt sechs TV-Studios vorgesehen waren, die das Sportereignis in die Welt übertrugen. Darüber hinaus waren über 40 Plätze für Rollstuhlfahrer und ihre Begleitpersonen vorgesehen.

Für den Kunden Norwegian Handball Federation lieferte Nüssli mit den Tribünen und der Infrastruktur eine Lösung, die flexibel und nachhaltig war. Bereits Ende des Jahres, am 29. Dezember 2024, hatten die Eventbauten in der Unity Arena für einen weiteren Handball-Event bereitgestanden, als die Finalspiele der norwegischen Meisterschaft anstanden – mit insge-

samt vier Spielen der Damen, Herren und Junioren an einem Tag. Das Projektteam von Nüssli installierte die Eventstrukturen daher bereits ab dem 1. Dezember 2024. Mit Umbauarbeiten zwischen der norwegischen Meisterschaft und der WM baute das Team die Strukturen auf und begann unmittelbar nach dem WM-Finale am 3. Februar 2025 mit dem Abbau.

In der temporären Handball-Arena fanden insgesamt 26 Spiele statt: die Vor- und Hauptrunden der Gruppen E und F sowie zwei Viertelfinals, ein Halbfinale, das Spiel um Platz 3 und das Finale am 2. Februar. Für eine rasche und effiziente Projektumsetzung brachte Nüssli seine Erfahrung aus ähnlichen Projekten wie der Handball-WM 2023 in Schweden und -EM 2024 in Düsseldorf mit ein.

ACETEC ENTWICKELT IPAD-APPS FÜR MESSEN UND EVENTS

Acetec, Technikpartner für Unternehmen, Agenturen und Messebauunternehmen aus Wiesbaden, produziert individuelle App-Lösungen für den Einsatz mit Apple iPads. Damit erweitert Acetec sein großes Angebot an Apple iPads in verschiedenen Größen um die Möglichkeit, individuelle Apps zu erstellen, die auf Präsentations- und Kommunikationsanforderungen genau zugeschnitten sind.

Die Apple-Spezialisten von Acetec kombinieren in diesen Apps Bilder, Videos und technische Daten und integrieren zusätzlich eine Lead-Erfassung. Damit können Nutzer ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren sowie die Gesprächskontakte auch gleich für die Weiterverarbeitung notieren. Auf Wunsch lassen sich die Apps im Apple App Store veröffentlichen, um eine größere Reichweite

und Sichtbarkeit zu erzielen. Parallel dazu hat Acetec seinen Mietbestand an Apple iPads erweitert. Neben den klassischen Modellen stehen nun auch iPad Air und iPad Pro zur Verfügung. Ergänzend bietet Acetec eine breite Auswahl an Bouncepad-Halterungen für den flexiblen Einsatz auf Messen, Events und Präsentationen – freistehend oder mit Tisch- und Wandhalterungen.



Halle 12 (Foto: Messe Frankfurt/Valentin)



Kap Europa (Foto: Messe Frankfurt/Sutera)

## Messe Frankfurt Venues

# Was der weltbekannte Messeplatz an Eventlocations zu bieten hat

DAS PRÄGNANTE TORHAUS DER MESSE FRANKFURT KONNTE VOR WENIGEN TAGEN SEINEN BEREITS 40. GEBURTSTAG FEIERN. AM 25. JANUAR 1985 WAR DAS VOM KÖLNER ARCHITEKTEN OSWALD M. UNGERS ENTWORFENE GEBÄUDE UND WEITHIN SICHTBARE WAHRZEICHEN DES FRANKFURTER MESSEGELÄNDES OFFIZIELL EINGEWIEHT WORDEN. MIT SEINER POSTMODERNEN ARCHITEKTUR MARKIERT DAS TORHAUS SEITDEM EINE NEUE ÄRA DER ARCHITEKTURSPRACHE AUF DEM GELÄNDE.

Inmitten des Frankfurter Messegeländes ist das Torhaus mit seinen 117 Metern Höhe und 28 Ebenen ein prägendes Element. Als Drehscheibe des Messebetriebs beherbergt der Gebäudekomplex nicht nur das Gros der Verwaltung. Hier finden Kunden und Gäste der Messe Frankfurt unter anderem Servicebereiche, Einkaufsmöglichkeiten, ein Pressezentrum sowie den zentralen Eingang zur S-Bahn-Station Messe. Über die Via Mobile ist das Torhaus mit allen Hallen auf dem Messegelände verbunden. „Die architektonische Einzigartigkeit des Frankfurter

Messegeländes und die permanente Optimierung unserer Infrastruktur sind ein klares Kennzeichen zu unserem Heimatstandort. Allein in den vergangenen 20 Jahren haben wir rund eine Milliarde Euro ins Frankfurter Messegelände investiert“, erklärt Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

Insgesamt stehen auf dem Messegelände in Frankfurt rund 400.000 Quadratmeter Hallenfläche, rund 60.000 Quadratmeter Freifläche und über 100 Kongress- und Konferenzsäle zur Verfügung. Für die weitere Event-Infrastruktur



Festhalle (Foto: Messe Frankfurt/Sutera)

können Veranstalter auf 26 Restaurants, bis zu 70 Bars, Cafés und Gastronomiestände, drei Erste-Hilfe-Stationen, mehr als 1.000 WLAN Access Points und ein rund um die Uhr besetztes Operation & Security Center setzen.

Das CMF – Congress Center Messe Frankfurt befindet sich aufgrund seiner guten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr quasi „mitten in der Stadt“. In Laufnähe befinden sich zudem rund 12.000 Hotelzimmer. Das Gebäude bietet mit seinen lichtdurchfluteten Foyers einen großen Kongresssaal, acht Konferenz- und Besprechungsräume, vier Büros sowie einer VIP-Lounge. Zudem besteht eine direkte Verbindung mit dem Maritim-Hotel Frankfurt und einer Tiefgarage.

Der multifunktionale Saal „Harmonie“ ist das Herzstück des Centers. Hier finden bis zu 2.200 Personen Platz. Besonders machen ihn seine individuelle Teilbarkeit und die flexible Stufbarkeit durch einen mobilen Boden.

Die Festhalle ist eine Multifunktionsarena auf dem Frankfurter Messegelände, die Veranstal-

tern von internationalen Kongressen und Ausstellungen, Konzerten und Messen eine passende Location bietet. Vom letzten deutschen Kaiser eröffnet, ist der Kuppelbau seit über 100 Jahren eine historische Erscheinung. Die charaktervolle Halle mit architektonisch reizvollen Rängen ermöglicht variable Veranstaltungskonzepte und bietet Platz für bis zu 15.000 Personen. Unter der 29 Meter hohen Glaskuppel befinden sich die beiden historischen Säle sowie modern ausgestattete Büro- und Garderobenräume. Dank des mobilen Laufbandsystems Via Mobile lassen sich direkt und trockenen Fußes die Halle 1 und Halle 3 sowie das Forum und das Congress Center Messe Frankfurt erreichen.

Das zertifiziert nachhaltige Kongresshaus Kap Europa bietet verteilt auf vier Ebenen einen Saal für 1.000 Personen, einen teilbaren Saal für 600 Personen sowie zwölf weitere Tagungsräume, aufgeteilt auf vier Ebenen. Die Loca-

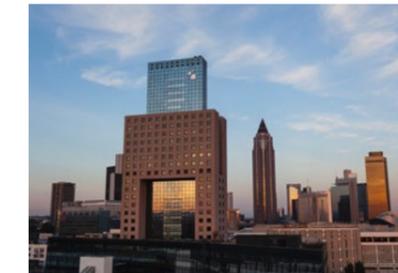


Forum Messe Frankfurt (Foto: Messe Frankfurt)

tion vereint eine nachhaltige Bauweise mit besten Voraussetzungen für Events, Incentives und Kulturveranstaltungen. Für sein „grünes“ Konzept erhielt das Kap Europa als weltweit erstes Kongresshaus das Zertifikat in Platin der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Nur wenige Schritte trennen das Kap Europa vom Frankfurter Messegelände, dem Shoppingcenter Skyline Plaza sowie zahlreichen Hotels verschiedener Kategorien.

Das Forum Messe Frankfurt ist ein ellipsenförmiger Glasbau und verfügt über vier Ebenen mit Konferenzräumen, Büros und Restaurantflächen. Das Highlight sind zwei große Säle mit je rund 2.300 Quadratmetern und großen Fensterflächen zur davorliegenden Freifläche. Die Säle eignen sich für Tagungen, Bankette und Begleitausstellungen für jeweils bis zu 2.000 Personen. Der direkte Zugang zur Festhalle und die Verbindung zum benachbarten Congress Center sowie zu sämtlichen Messehallen über die Via Mobile erlauben verschiedenste Kombi-

nationen für große Veranstaltungen. Vom Saal Areal gibt es einen direkten Zugang zur Freifläche Agora. Der Saal Panorama ist doppelt teil-



Torhaus (Foto: Messe Frankfurt/Jacquemin)

bar: So kann er zum Beispiel als großes Plenum oder gleichzeitig als Ausstellungs-, Kongress- und Cateringfläche genutzt werden.

Die elf Messehallen der Messe Frankfurt lassen sich beliebig für spezifische Projekte kombinieren und nutzen. Die zweigeschossige Halle 1 – unmittelbar mit der Festhalle, dem Forum und der Halle 3 verbunden – setzt auf Transparenz und Offenheit und bietet eine Veranstaltungsfläche von rund 18.000 Quadratmetern. Die obere Ebene ist säulenfrei und verfügt über Tageslicht. Erreichbar ist sie über den Eingang City, der direkt an die U-Bahn angeschlossen ist.

Die Halle 3 verfügt auf zwei Ebenen über eine Veranstaltungsfläche von rund 38.000 Quadratmetern. Sie ist von allen Seiten andienbar. Die obere Ebene wurde für mehr Gestaltungsfreiheit stützenfrei konstruiert. 14 Konferenzräume und 47 Büroräume ergänzen hier die Ausstellungsfläche. Auf jeder Ebene steht eine Restaurantfläche zur Verfügung. Halle 4 empfängt ihre Besucher in einem lichtdurchfluteten Foyer. Die Veranstaltungsfläche beträgt über



Die neue Halle 5 (Foto: Messe Frankfurt/Skykamera, Klaus Helbig)

43.000 Quadratmeter, verteilt auf drei Ebenen. Zudem verfügt sie über einen teilbaren Tagungsraum für bis zu 430 Personen, weitere Konferenz- und Büroräume sowie zwei Park-

decks mit 1.200 Stellplätzen. Auch hier gibt es auf jeder Ebene Restaurantflächen.

Die neue Halle 5 wurde im Februar 2023 eröffnet und kommt mit 18.000 Quadratmetern Fläche auf zwei Ebenen daher. Die Ebene 5.1. ist dabei direkt mit dem Congress Center Messe Frankfurt verbunden. Die Halle 6 bietet rund 26.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche auf drei Ebenen. Sie ist direkt mit den Hallen 4 und 5 verbunden. Zudem gibt es mehrere Gastronomieflächen. Die ebenerdige Halle 8 bietet auf rund 30.000 Quadratmetern eine Fläche, die fünffach unterteilt werden kann. Die zweistöckige lichtdurchflutete Galleria verbindet die Halle 8 mit der Halle 9 und stellt eine alternative Eingangssituation dar. Halle 9 verfügt über 56.200 Quadratmeter Veranstaltungsfläche auf vier Ebenen sowie bis zu 800 Pkw Stellplätze. Alle Ebenen sind von den Parkdecks und dem Eingangsgebäude Galleria aus zu erreichen.

Die viergeschossige Halle 10 bietet insgesamt eine Veranstaltungsfläche von rund 52.000 Quadratmetern, ein Restaurant und bis zu 250 Pkw Stellplätze. Sie ist über das mobile



CMF – Congress Center (Foto: Messe Frankfurt Venues/Sutera)

Wegesystem Via Mobile mit der Halle 11 und der Galleria verbunden. Halle 11 verfügt auf zwei Ebenen über rund 24.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche. Zusammen mit dem Portalhaus bildet sie ein städtebauliches Gesamtkonzept, das den Eingang der Messe Frankfurt im Westen des Geländes prägt. Die Halle bietet eine umlaufende Dachterrasse, Gastronomieflächen an den Stirnseiten und eine säulenfreie Ebene 1. Die moderne Halle 12 verteilt ihre 33.600 Quadratmeter Veranstaltungsfläche auf zwei Ebenen. Viel Spielraum für verschiedene Veranstaltungsformate bieten die variabel teilbare untere Hallenebene, vier Gastroflächen, der direkte Zugang zum Eingang Portalhaus und Eingang Torhaus sowie ein Parkhaus mit 800 Stellplätzen.



Patric Weiler (Foto: privat)

Verdreifache Deine Wirkung im daily Business

# Mit KI zu mehr Effizienz, Qualität und Kreativität im Eventmanagement

EIN ARTIKEL VON PATRIC WEILER – DIE KI-ZUKUNFTSKOLUMNE, POWERED BY EBRAIN

## 1. Warum Zeit der größte Hebel in der Eventbranche ist

Die Eventbranche ist ein Hochgeschwindigkeitsbusiness. Jeder Tag bringt neue Herausforderungen, unerwartete Hürden – und den ständigen Spagat zwischen strategischer Kreativität und operativer Exzellenz.

Doch hier liegt das Dilemma: Während wir innovative Konzepte entwickeln, ertrinken wir im Tagesgeschäft. Zu viele Meetings, zu viele manuelle Prozesse, zu viele wiederkehrende Aufgaben.

- Wo bleibt die Zeit für echte Innovation?
- Wie halten wir Schritt mit der steigenden Komplexität?
- Und wie schaffen wir es, kreativen Spielraum zu gewinnen, ohne an Effizienz zu verlieren?

Hier kommt KI ins Spiel. Aber nicht als Ersatz für menschliche Expertise – sondern als Verstärker.

In Teil 2 dieser Kolumne haben wir gesehen, wie KI die Konzeptentwicklung unterstützt. Doch eine brillante Idee allein reicht nicht. Heute geht es um den nächsten entscheidenden Schritt: Wie Eventprofis KI nutzen können, um ihr Daily Business zu optimieren – und sich endlich wieder auf das zu konzentrieren, was wirklich zählt.

## 2. Wo die größten Engpässe entstehen – und wie KI sie auflöst

Events sind eine präzise Choreografie aus unzähligen Bausteinen – und jeder Fehler, jede Verzögerung, jede manuelle Hürde kann das Gesamtkunstwerk gefährden. Der Schlüssel zur Exzellenz? Nicht mehr arbeiten, sondern intelligenter arbeiten. Hier sind einige der größten Herausforderungen – und wie KI sie gezielt entschärft:

**PRÄSENTATIONEN & PITCH-DOKUMENTE IN MINUTEN STATT STUNDEN**  
Tools: Gamma.app, Tome, Beautiful.ai u. a.

Jeder Pitch entscheidet über Erfolg oder Misserfolg. Doch oft bleibt kaum Zeit, eine Präsentation in Perfektion auszuarbeiten. KI-generierte Präsentationen helfen dabei, aus Stichpunkten, Daten und Design-Richtlinien innerhalb von Minuten ein professionelles, visuell beeindruckendes Pitchdeck zu erstellen – ohne in manueller Feinarbeit unterzugehen. Der Mensch bleibt der kreative Kopf, die KI übernimmt den Rest.

**INTELLIGENTE RECHERCHE & LIEFERANTENMANAGEMENT**

Tools: ChatGPT Deep Research, Google Gemini, Perplexity AI u. a.  
Stundenlange Recherchen gehören der Vergangenheit an. KI kann tausende Quellen analysieren, Anbieter vergleichen und anhand individueller Kriterien Vorschläge für Locations, Speaker oder Catering erstellen. Doch hier ist ein entscheidender Punkt: KI allein trifft keine Entscheidung – das

bleibt die Aufgabe des Menschen. Der Eventprofi bleibt der strategische Filter, der die KI-Ergebnisse interpretiert, bewertet und final auswählt.

**BRIEFINGS FÜR GEWERKE – PRÄZISE, EFFIZIENT UND AUF DEN PUNKT**  
Tools: ChatGPT, Claude, Custom GPTs u. a.

Technik, Catering, Showproduktion – jeder Gewerke-Partner braucht klare, standardisierte Briefings, die trotzdem individuell genug sind, um alle relevanten Details abzudecken. KI kann Briefings generieren, aber die menschliche Erfahrung entscheidet über die Feinheiten. Denn nur Eventprofis wissen, welche Fragen wirklich wichtig sind – und wo ein Haken im System lauert.

**TEILNEHMER- & KONTINGENTMANAGEMENT MIT KI**

Tools: eBrain, Bizzabo, Stova u. a.

Event-Teilnehmer sind keine Datensätze – sie sind Gäste, Partner, potenzielle Kunden. Und ihr Erlebnis entscheidet über den Erfolg einer Veranstaltung. KI kann helfen, No-Show-Raten zu reduzieren, Hotelkontingente intelligent zu verwalten und Teilnehmerbewegungen zu analysieren – doch es ist der Mensch, der entscheidet, was diesen Zahlen folgt. Technologie liefert Insights – der Mensch setzt sie strategisch um.

**VERTRAGS- & BUDGETKONTROLLE – MIT KI ALLES IM GRIFF**

Tools: Neuroflash, Predictive Budgeting AI, HubSpot u. a.

Budgetüberschreitungen sind der Albtraum jedes Eventmanagers. Doch in den meisten Fällen entstehen sie nicht durch schlechte Planung, sondern durch unvorhersehbare Entwicklungen. KI kann helfen, Budgets zu überwachen, Risiken frühzeitig zu erkennen und smartere Finanzentscheidungen zu treffen. Doch das Bauchgefühl eines erfahrenen Projektleiters bleibt unersetzlich.

**ABRECHNUNG & REPORTING – WENIGER VERWALTUNGSaufWAND, MEHR KLARHEIT**

Tools: QuickBooks AI, Xero AI, Predictive Finance AI u. a.

Einer der größten Zeitfresser in Eventagenturen: Manuelle Abgleiche von Rechnungen, Budgetkontrolle und finale Abrechnung. KI kann Fehlerquellen eliminieren, Prozesse beschleunigen und automatisch präzise Reports erstellen – aber sie kann nicht den Überblick eines erfahrenen Eventprofis ersetzen. Die besten Ergebnisse entstehen immer im Zusammenspiel von Mensch und Maschine.

## 3. Die Kunst der intelligenten KI-Nutzung – Warum Daten der Schlüssel sind

Um KI wirklich effektiv zu nutzen, müssen die Datenquellen stimmen. Es gibt drei zentrale Arten von Daten:

- Strukturierte Daten > Tabellen, CRM-Einträge – perfekt für Analysen & Automatisierung.
- Unstrukturierte Daten > PDFs, E-Mails, Textdokumente – benötigen KI zur Kontextanalyse.
- Dynamische Datenpools > Data Warehouses & Data Lakes – die Zukunft der Echtzeit-KI.

>>> *Wer KI nutzen will, muss seine Datenstruktur verstehen – und optimieren.*

## 4. Fazit: Jetzt starten – mit Strategie und Plan

Die Eventbranche verändert sich. KI wird nicht „irgendwann“ relevant – sie ist es schon jetzt. Aber: Niemand muss alles auf einmal umsetzen. Die besten Ergebnisse entstehen schrittweise:

- Entwickle (D)eine KI-Strategie, (D)einen Fahrplan
- Mit einem Bereich starten – sei es Pitch-Präsentationen, Teilnehmermanagement oder Budgetkontrolle.
- Prozesse sukzessive optimieren – anstatt alles auf einmal umzukrempeln.
- Menschliche Expertise mit KI kombinieren – für maximale Wirkung.

>>> *Die Agenturen und Unternehmen, die jetzt handeln, sichern sich klare Wettbewerbsvorteile.*

>>> *Wer wartet, wird zurückfallen.*

Und genau das ist der Punkt: KI ist ein mächtiges Instrument – aber ohne eine zukunftsstarke Strategie, bleibt sie ein punktuell Werkzeug.

**Lass' uns gemeinsam herausfinden, wie KI Dein Eventbusiness transformieren kann – melde Dich für ein Erstgespräch!**

Die Zukunft gehört denen, die den Mut haben, sie zu gestalten. Jetzt ist der perfekte Moment, KI strategisch und mit Bedacht einzusetzen. Denn Events sind nicht einfach Organisation. Sie sind Erlebnisse. Und die besten Erlebnisse entstehen, wenn Technologie und Mensch perfekt zusammenspielen.

**Willkommen in der Zukunft.  
Willkommen in der Ära smarterer Events.**

\*\*Über den Autor\*\*

**Patric Weiler – AI powered Business Transformation**

Patric Weiler unterstützt Unternehmen als Berater, Trainer und Umsetzer bei der Integration von KI, digitalen Strategien und Business-Transformation. Sein Fokus liegt auf der Optimierung von Positionierung, Marketing und Vertrieb, um Wirkung, Wachstum, Effizienz und Kundenerlebnisse nachhaltig zu steigern.

Seit 1996 in der Eventkommunikation tätig, gehört Patric Weiler zu den prägenden Köpfen der digitalen Transformation der Kommunikationsbranche. Als Mitgründer und CEO von 7th Sense, einer der ersten crossmedialen Agenturen Europas, gestaltete er früh die Verbindung von Event- und Online-Marketing. Später steuerte er als Strategieleiter und stellvertretender Deutschlandchef von American Express Meetings & Events die strategische Ausrichtung des Unternehmens und führte für die Agentur Proske die virtuelle Eventplattform Magnid ein.

Er ist mehrfach ausgezeichnete Branchenexperte, Mitglied der BrandEx Expertenjury und arbeitete bereits für diverse internationale Top-Marken wie Siemens, eBay, SAP, BMW, Versace, Kempinski, die Deutsche Bundesregierung und das Goethe Institut.

Erfahre mehr auf Patrics Website [www.pwbc.de](http://www.pwbc.de) oder nimm via [pw@pwbc.de](mailto:pw@pwbc.de) Kontakt auf.

\*\*Über eBrain\*\*

**eBrain revolutioniert die Eventbranche** als weltweit erstes KI-gestütztes Teilnehmermanagementsystem. Mit innovativen Automatisierungslösungen verschlankt eBrain komplexe Prozesse wie Teilnehmerregistrierung, Check-in, Kontingentmanagement und Datenauswertung. Veranstalter sparen bis zu 80 Prozent der Zeit, Fehlerquellen werden auf ein Minimum reduziert. eBrain läutet eine neue Generation von hoch performanten, KI-basierten Eventtech-Tools ein.

Mehr erfahren unter [www.ebrain.events](http://www.ebrain.events).

---- INFO: [www.ebrain.events](http://www.ebrain.events)

## JOBS + KARRIERE

\_ *faimamic* verstärkt das Eurobike-Team mit einer weiteren Führungskraft im Bereich Vertrieb. Mit **Adrien Sockeel** gewinnt die Leitmesse für die neu geschaffene Position „Head of Sales“ einen erfahrenen Profi aus der Fahrrad- und E-Mobilitätsbranche. Adrien Sockeel verfügt über mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Positionen in der Handel- und Sportindustrie und war unter anderem bei *Decathlon* und *MediaMarkt* tätig.

\_ *Sound Design Tontechnik* aus Meckenheim hat **Patrick Söhngen** zum Prokuristen und Projektleiter ernannt. Mit dieser Personalentscheidung will das Unternehmen seinen Wachstumskurs fortsetzen.

\_ Die *Mediawan Gruppe*, ein führendes Studio für die Produktion von Filmen, TV-Programmen und digitalem Content, ernannt **Max Wiedemann** zum Head of Artificial Intelligence. Wiedemann wird weiterhin als Chief Production- und Chief Business Development Officer von *Leonine Studios* tätig sein und in seiner erweiterten Rolle die Integration von KI-Anwendungen in der Unternehmensgruppe vorantreiben.



Martin Brezovich, Petra Hajosi und Wolfgang Peterlik (v.l., Foto: LiveGroup)



Manuel Frei (Foto: Uniplan)



Benjamin Duclos (Foto: UFI)



Alice Schmalzl (Foto: Messe Berlin)

#### NEUER MANAGING DIRECTOR BEI DER LIVEGROUP

Die Wiener Agentur *LiveGroup* begrüßt mit **Petra Hajosi** als Managing Director eine neue Führungspersonlichkeit an Bord. Hajosi verstärkt dort künftig das Team um die beiden Agenturgründer **Martin Brezovich** und **Wolfgang Peterlik**. Unter dem Motto „The Power of Experience“ starte man zudem mit einem Rebranding und einer strategischen Neuausrichtung in die Zukunft, der neue Subclaim soll die Erfahrung der Agentur im Event-business verkörpern.

„Ich möchte die LiveGroup zur modernsten und innovativsten Agentur Österreichs formen. Dabei kann ich auf ein motiviertes Agenturteam mit langjähriger Erfahrung bauen, das mit Leidenschaft, Präzision und Know-how mitwirkt, dieses Ziel zu erreichen“, erklärt Petra Hajosi.

#### CO-GESCHÄFTSFÜHRER BEI UNIPLAN SCHWEIZ

**Manuel Frei** übernimmt als Co-Geschäftsführer die Leitung des *Uniplan*-Standorts in der Schweiz. Der gebürtige Schweizer blickt auf über zwei Jahrzehnte Erfahrung in leitenden Positionen der internationalen Luxus-, Lifestyle- und Kreativindustrie zurück. Zuletzt war er als Executive Creative Director bei *The Game Group* tätig, wo er die kreative und strategische Leitung für *BMW* mit verantwortete. Davor war er als Vice President Brand & Artistic Director bei *Piëch Automotive* für die strategische und kreative Entwicklung einer neuen Luxusautomarke zuständig.

Gemeinsam mit **Kristijan Duspara**, Managing Director Client Services & Operations, wird Manuel Frei den Schweizer Standort von Uniplan führen. Frei hat sich in seiner Laufbahn auf die Gestaltung integrierter Markenerlebnisse spezialisiert. Seine Vision ist es, Marken als umfassende Erlebniswelten zu gestalten, die nicht nur Produkte vermitteln, sondern Emotionen wecken und dabei die Essenz der Marke widerspiegeln.

#### MESSEVERBAND UFI ERNENNT FORSCHUNGSKOORDINATOR

Der Weltverband der Messebranche *UFI* hat **Benjamin Duclos** zum neuen Forschungskordinator ernannt. In seiner neuen Rolle soll Duclos zusammen mit Forschungsleiter **Christian Druart** die Marktforschungsinitiativen des Verbandes zu unterstützen, um so der globalen Messebranche dabei zu helfen, zukünftige Herausforderungen zu meistern. Zudem soll er zu datengesteuerten Forschungsprojekten beitragen, die die Advocacy-Initiativen des Verbandes unterstützen.

Benjamin Duclos bringt über fünf Jahre internationale Erfahrung in den Bereichen Recht, Projektmanagement und Forschung mit und hat mit Organisationen wie der *WHO*, der *HEC Paris Business School* und der *Ständigen Vertretung Frankreichs* bei den Vereinten Nationen zusammengearbeitet. „Bei der UFI einzusteigen fühlt sich an, als würde ich die globale Bühne der Messebranche betreten – dieses Mal stehe ich hinter den Kulissen und Sorge dafür, dass die richtigen Erkenntnisse im Rampenlicht stehen“, kommentiert Duclos.

#### NEUE LEITUNG BEI MESSE BERLIN-TOCHTER CSG

**Alice Schmalzl** [49] ist seit dem 1. Januar 2025 die alleinige Geschäftsführerin der *MB Capital Services GmbH* (CSG), einer Tochtergesellschaft der *Messe Berlin*. Sie übernimmt die Position von **Kathleen Kolm**, die die CSG verlassen hat. Mit ihrer langjährigen internationalen Erfahrung soll Schmalzl frischen Wind und neue Impulse für die Weiterentwicklung des Unternehmens bringen.

In ihrer neuen Funktion wird die studierte Betriebswirtin ein rund 75-köpfiges Team leiten. Die CSG ist auf dem Berliner Messegelände ansässig und bietet Full-Service für Messen und Kongresse im In- und Ausland: Dazu zählen unter anderem Design- und modularer Standbau, Ticketing & Access Management, Vermarktung von Werbeflächen, Ausstellerservice von A-Z sowie Hostessenmanagement. Die CSG setzt sich dafür ein, für ihre Kunden maßgeschneiderte Auftritte zu realisieren, die perfekt auf deren Produkte, Marktstrategien und Corporate Identity abgestimmt sind.

## MARKETING SERVICES

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

## EVENT-AGENTUREN

## fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH      Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln      T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/  
fischerappelt

Weitere Standorte:  
Hamburg      +49 (0)40 899699-0  
Berlin      +49 (0)30 726146-0  
München      +49 (0)89 747466-0

**Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.**  
Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG      Adlerstraße 74  
\_ Catherine Hoffmann      40211 Düsseldorf      T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG      Herbststraße 31  
Creating Memories      28215 Bremen      T 0421 37888-0  
F 0421 37888-88

Hamburg      kontakt@joke-event.de  
Berlin      www.joke-event.de  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG      Berliner Str. 133  
\_ Ole Ternes      33330 Gütersloh  
Geschäftsführer

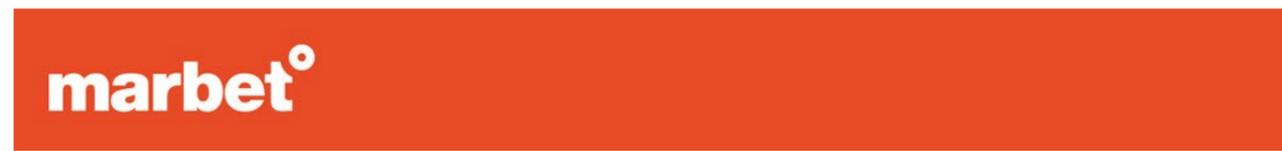


T +49 (0) 5241 21090-0  
info@livewelt.de  
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf [www.livewelt.de](http://www.livewelt.de)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



marbet  
Marion & Bettina  
Würth GmbH & Co. KG  
Agentur für  
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44  
74523 Schwäbisch Hall  
T +49 791 49380-100  
info@marbet.com  
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation:  
Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse,  
die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid.  
Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg .  
München . Barcelona



ottomisu  
communication GmbH

Im Klingebühl 1  
69123 Heidelberg  
  
T +49 (0)6221 73902-0  
anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com

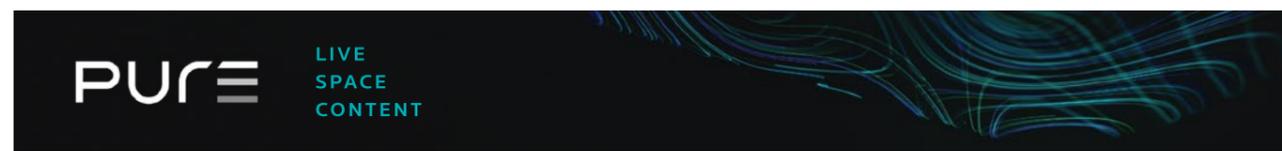
ottomisu ist eine der führenden Eventagenturen für die Entwicklung  
und Realisierung von Business-Events mit maximaler Zielerreichung.  
Unsere Events sind emotional, maßgeschneidert und vernetzt ge-  
dacht. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptent-  
wicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umset-  
zung. Wir verbinden Menschen, Marken und Märkte – und das seit  
über 30 Jahren.



PP Frankfurt  
  
  
PP Köln

Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Per-  
sonallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen  
von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen...  
live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse ver-  
binden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizi-  
enten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60  
wiesbaden@pureperfection.com  
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitar-  
beitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf  
setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren  
drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee  
bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen  
für spannende Kommunikation aus einer Hand.

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2  
10115 Berlin

T +49 172 1910 482  
berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transfor-  
ming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse  
event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15  
81673 in München

T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live,  
digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Aus-  
land. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events  
sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung  
Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augen-  
höhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen,  
innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehr-  
fach ausgezeichnet.



Unser Vision Statement: We create lifetime memories by mov-  
ing the new. We bring your stories to life by breaking the  
impossible. No matter what!



Uniplan Köln

Schanzenstraße 39 a/b  
51063 Köln

T +49 221 845 69 0  
hello@uniplan.com  
uniplan.com

Uniplan Frankfurt/Main

Speicherstraße 59  
60327 Frankfurt/Main

T +49 69 478 625 59 600  
frankfurt@uniplan.com

Uniplan Kerpen

Zeißstraße 12-14  
50171 Kerpen

T +49 22 37 50 90  
hello@uniplan.com

Uniplan Basel

Signalstraße 37  
4058 Basel - Schweiz

T +41 61 7269 555  
basel@uniplan.com

Uniplan Dubai

Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height  
PO Box 900181, Dubai  
United Arabs Emirates

T +971 4 3232117  
hello@uniplan.com

Uniplan Beijing

F15, Building B Guanghua Lu SOHO2  
No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District  
Beijing 100020 - China

T +86 10 5969 2188  
hello@uniplan.com

Uniplan Shanghai

2203 K Wah Centre  
No. 1010, Huaihai Road  
Shanghai 200031 - China

T +86 21 6330 2226  
hello@uniplan.com

Uniplan Hong Kong

1st Floor, Beverly House No. 93-107  
Lockhart Road Wanchai  
Hong Kong - China

T +852 2757 9628  
hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

## KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH      Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal

T 0202 89015232  
post@kiwi-concept.de  
www.kiwi-concept.de

KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

EVENT-FACHMESSEN

**BOE INTERNATIONAL**  
15.-16. JAN. 2025 MESSE DORTMUND

BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing

BOE INTERNATIONAL      Messe Westfalenhallen  
Internationale Fachmesse      Dortmund GmbH  
für Erlebnismarketing      Strobelallee 45  
15. – 16. Januar 2025      44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS

**SCHOKOLADENFABRIK**  
EVENT & MEETING VENUE

Schokoladenfabrik      Stollwerckstraße 27-31  
Event und Meeting Venue      51149 Köln  
owned by format:c live      Ihre Ansprechpartner:  
communication GmbH      \_ Natalie Driesnack  
\_ Tobias Weber

T 0162-4596001  
T 0176-23177122  
hello@schokoladen-fabrik.com  
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900 m<sup>2</sup> in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m<sup>2</sup>, ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.STAGEREPORT.DE](http://WWW.STAGEREPORT.DE)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

MEDIEN- / LED-WÄNDE

**ACETEC**  
EVENT- & MEDIEN- / LED-WÄNDE

Acetec GmbH      Rostocker Straße 17  
Ihr Ansprechpartner:      65191 Wiesbaden  
Michael Lenkeit

T +49 611 9879296  
mail@acetec.de  
www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU

**AMECKO**  
MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

**THE INSPIRING PEOPLE**

AMECKO GmbH      Zum Steigerhaus 1  
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0  
F +49 (0)208 810959-59  
info@amecko.com  
www.amecko.com  
instagram.com/amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

**WE ARE artlife**  
messe events specials

MIT PROFIS ARTLIFEN

intertek      fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Artlife GmbH      Hessenstraße 6  
\_ Stephan Haida      65719 Hofheim  
\_ Manfred Pütz

T +49 (0)6122 504-0  
info@artlife.eu  
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

**MEDIA BOARD**

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

MESSE- / EVENTBAU



MESSEBAU <sup>®</sup> EVENTS <sup>®</sup> WERBETECHNIK <sup>®</sup> BRANDING <sup>®</sup> DIGITAL DESIGN <sup>®</sup> APPS & WEB <sup>®</sup>

**Creative Gestaltung GmbH**  
Heininger Straße 70  
73037 Göppingen  
T: +49 71 61-606 89-0  
info@creative-gestaltung.de  
www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.




**DEKO SERVICE**  
BUILDING VISIONS

**DEKO-Service Lenzen GmbH**  
www.deko-service.net  
Event / Expo / Live Marketing

**Standort Lohmar / Köln**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0) 2205 9060  
main@deko-service.net

**Standort Berlin**  
Zur Alten Börse 79  
12681 Berlin  
T +49 (0) 30 5470 9770  
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

**NA+1**  
DER PLUS-FAKTOR

**STANDORTE**  
LIMBURG  
BERLIN  
SARDINIEN  
PRAG

**HEADQUARTERS:**  
NA+1  
Gunnar Zessel e. K.  
Jahnstraße 10  
65549 Limburg

Limburg  
T +49 (0)6431 26290 20  
M +49 (0)176 126290 22  
info@na1.de  
www.NA1.de



Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**ADEXPO**  
Add high-end design furniture

**Adexpo GmbH**  
Jagenbergstraße 13  
41468 Neuss  
Deutschland

T +49 2131 206 336 0  
info@adexpo.de

Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung stellen wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf [www.adexpo.de](http://www.adexpo.de).

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**WISAG**  
LET'S END THE IMPOSSIBLE!

**BlachReport**  
Ranking Non-Food-Catering  
2. Platz

**WISAG Event Service GmbH & Co. KG**  
Isarstrasse 1  
65451 Kelsterbach  
T +49 (0)6142 83555-0  
F +49 (0)6142 83555-199  
wes.kelsterbach@wisag.de  
www.wisag.de  
www.event-services.shop

**Wir machen Events!**  
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION



**LOUISA SCHLANG**  
MODERATION

**MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.**  
EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO  
www.louisaschlang.de

Moderatorin gesucht?

Louisa Schlang  
MODERATION  
Hoxbergstraße 29  
66822 Lebach  
T 0174 7959893  
info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell.  
Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT



**Wir denken nachhaltig!**  
2bdifferent steht seit über 12 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.

**2bdifferent**  
sustainable b successful

2bdifferent  
GmbH & Co. KG  
\_ Jürgen May  
\_ Clemens Arnold  
Roßmarktstraße 29  
D-67346 Speyer  
T +49 (0)6232 68 33 90  
info@2bdifferent.de  
www.2bdifferent.de

2bdifferent ist eine führende Beratungsagentur, die sich auf Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainable Event Management und Unternehmensanalysen für Eventdienstleister spezialisiert hat. Das Unternehmen unterstützt die Event-, Messe- und Meetingbranche bei der Entwicklung klimafreundlicher Strategien und nachhaltiger Geschäftsmodelle. Mit fundierter Expertise – darunter Qualifikationen nach ISO 14001, EMAS und als interne Auditoren für ISO 20121:2024 – begleitet 2bdifferent Unternehmen von der Betriebsanalyse bis zur Umsetzung praxisnaher Handlungsempfehlungen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Optimierung von Veranstaltungen wie Messen, Kongressen und Corporate-Events für veranstaltende Unternehmen unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen. 2bdifferent unterstützt Sie dabei, Ihre Veranstaltungen effizient und nachhaltig zu optimieren.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.MUSEUMSREPORT.DE](http://WWW.MUSEUMSREPORT.DE)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR      Schlesische Straße 28  
Ingenieurbüro für      10997 Berlin  
Entertainment  
\_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
\_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

T 030 616716-0  
F 030 616716-29  
www.production-office.de  
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress      Riedstraße 25  
GmbH & Co. KG      73760 Ostfildern  
\_ Philipp Sautter  
Managing Partner

T 0711 4605376-0  
post@emendo-events.de  
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH      Düsseldorf  
Audiovisuelle      Herderstraße 70  
Dienstleistungen      40721 Hilden  
Berlin  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0  
  
T +49 30 367005-70  
info@aventem.de  
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH      Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und staten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH      Flößerstraße 4  
68535 Edingen-  
Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0  
info@epicto.de  
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller  
GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:  
Augsburg | Berlin | Bochum  
Dresden | Düsseldorf  
Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
Hannover | Köln | Leipzig  
München | Nürnberg  
Stuttgart

info@neumannmueller.com  
www.neumannmueller.com

**Neumann & Müller Veranstaltungstechnik**  
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH      T +49 711-21414-140  
Waldburgstraße 17/19      mail@screenvisions.com  
70563 Stuttgart      www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de



INSIDE

# Willi Kujawski



Willi Kujawski (Foto: Dekorent)

WILLI KUJAWSKI IST SEIT 2021 ALS COO BEI DEKORENT IN KÖLN TÄTIG.

**Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?**  
Ich mag den Kontakt mit Menschen und bin gerne Gastgeber, die Veranstaltungsbranche verbindet beides.

**Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?**  
Stand-up Comedian oder Moderator.

**Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?**  
Das Ende des Jakobsweg laufen.

**Was macht Sie glücklich?**  
Gute Gesellschaft und gutes Essen.

**Was war bisher Ihre größte Herausforderung?**  
Wachsende Personalverantwortung und der Drang, jeder Person gerecht zu werden.

**Welche Entscheidungen haben Sie bereut?**  
Keine, die meisten Fehlentscheidungen der Vergangenheit führten mich zu besserem Urteilsvermögen im jetzt.

**Was machen Sie gegen Stress?**  
Boxen und Kaffee trinken.

**Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?**  
Christoph Maria Herbst und Jimmy Fallon.

**Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?**  
'Der Wald ruft' von Moritz Matthies, eine schöne Kombination aus Humor und politischer Message.

**Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktyp?**  
'Klaaf' – Lugatti & 9ine

**Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?**  
Die Südkurve im Müngersdorfer Stadion.

**Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?**  
Grubers Restaurant im Agnesviertel.

## Impressum

27. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [gsanders@aktivmedia.biz](mailto:gsanders@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308

# newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE NATIONAL UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG, DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

[WWW.NEWSLOUNGE.DE](http://WWW.NEWSLOUNGE.DE) • [INFO@NEWSLOUNGE.DE](mailto:INFO@NEWSLOUNGE.DE)

# EINE STADT, DIE VIELFALT LEBT



**NACHHALTIG** prämiert



**HISTORISCH** einzigartig



**SPORTLICH** begeisternd

- ... für Heidelberger
- ... für nationale und internationale Gäste
- ... für Kongressbesucher
- ... für die Kultur

## EIN HEIDELBERG FÜR ALLE!

Ihr Kontakt zur  
Heidelberger Kultur- und  
Kongressgesellschaft mbH



[www.heidelberg-congress.com](http://www.heidelberg-congress.com)